
2018



El mercado de conservas vegetales en Reino Unido

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

14 de diciembre de 2018
Londres

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Soler García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



El mercado británico de las conservas vegetales, objeto del presente análisis, se refiere a las frutas y hortalizas tratadas térmicamente y cerradas en envases herméticos, al igual que cualquier otra fruta o verdura que haya sido tratada para mejorar sus condiciones de conservación. Se caracteriza por ser un sector maduro en el que la estacionalidad de la producción en fresco ha repercutido en su desarrollo. Lo cierto es que, aunque existe una preferencia hacia los productos frescos, el acceso interrumpido a los mismos debido a las condiciones climatológicas ha extendido la cultura de los productos procesados como sustitutivos de los frescos.

La limitación de la producción de frutas y hortalizas frescas hace que el Reino Unido sea un país netamente importador de conservas vegetales. Si se analiza la procedencia de estos productos se puede observar como la procedencia es mayoritariamente europea. El volumen de estas importaciones se ha mantenido estable durante los últimos 5 años, con una tendencia creciente desde 2014. De entre los países que comercializan conservas con Reino Unido, España ha conseguido posicionarse como la segunda opción preferida por los británicos, detrás de Italia; gracias a un aumento del 41,6% del volumen en solo 5 años.

Dentro de las importaciones británicas destacan aquellas de tomates como las más importantes tanto en volumen como en valor agregado; éstas, junto con las de patatas han crecido durante el período analizado (2013-2017). Sin embargo, otros productos arraigados en la cultura británica como los guisantes y las alubias han perdido importancia. También se ha visto damnificado en este período el maíz dulce. Dentro de las frutas, la piña, cerezas y fresa han crecido en popularidad dentro de las conservas, mientras que los melocotones y los frutos agrios han sido demandados en un 12 y 7,5% menos respectivamente. Las conservas en vinagre, a pesar de no estar entre las más demandadas, han acumulado un incremento en el volumen de importación del 24% en estos últimos 5 años.

El consumidor británico está cada vez más concienciado de la importancia de los productos hortofrutícolas en la alimentación. A pesar de ello, de acuerdo con los últimos datos disponibles del gobierno británico, solo un 26% de la población llega a las 5 unidades de frutas y hortalizas diarias recomendadas por la OMS. A pesar de ello, la creciente popularidad de los hábitos de vida saludables hace que se estime que estas cifras vayan a mejorar a medio plazo. Debido a ello las conservas de fruta, con altos contenidos en azúcares, han sido menos demandadas por el consumidor británico; mientras que las conservas vegetales saludables como los tomates, patatas, champiñones y zanahoria han crecido. Hay que destacar que el consumidor británico se decanta habitualmente por las conservas en lata, frente a otros formatos como los tarros de cristal.



En un mercado castigado por la devaluación de la libra esterlina, se está llevando a cabo por parte de los supermercados una batalla de precios que está haciendo que los márgenes comerciales de todas las partes de la cadena de suministro se reduzcan. Esto influye igualmente en la creciente preferencia de los consumidores hacia las marcas de distribuidor, que hace que se reduzca el espacio en los lineales para otras marcas. A pesar de ello, en nichos concretos de mercado se valora convenientemente el producto; de ahí que las labores de innovación, publicidad y promoción jueguen un papel clave a la hora de diferenciarse de la competencia.

Estos productos son adquiridos por el consumidor británico principalmente en cadenas de supermercados, aunque es cierto que la venta online ha crecido en un 20% durante los últimos 5 años. Las más importantes cadenas británicas (Tesco, Sainsbury's, Asda y Morrisons) están viendo como poco a poco la clientela está decantándose por aquellos supermercados de descuento, que ofrecen unos precios más competitivos, como pueden ser Aldi o Lidl.

Reino Unido pertenece a la Unión Europea, por lo tanto rige la libertad en la circulación de las conservas vegetales, que están sujetas a la legislación comunitaria. Además, al ser considerado por el ejecutivo británico como un producto básico de alimentación, no están sujetas a ningún gravamen impositivo. Hay que destacar la situación especial de la próxima salida del Reino Unido de la Unión Europea como una situación de incógnitas, que puede en el peor de los casos suponer una traba para la agilidad actual de las exportaciones españolas.

En definitiva, a pesar de la complejidad del mercado británico en base a la fuerte competencia y a la amplia gama de productos, Reino Unido puede ser un mercado atractivo para las empresas españolas dado que se pueden identificar nichos de mercado en ciertos sectores de la población, como el segmento ético, que se encuentra en fase de expansión o los hábitos de vida en las ciudades, en las que la falta de tiempo y la preocupación por cuidarse hacen que el consumidor busque soluciones sanas, rápidas y sencillas.

A ello se une por un lado que Reino Unido cuenta con una de las poblaciones más grandes de la Unión Europea; y por otro lado que en términos económicos es uno de los países de la UE con mayor poder adquisitivo. Finalmente, para las empresas españolas que acceden al mercado británico es también un aspecto favorable la positiva imagen de los productos vegetales españoles, que se asocian a alimentos de calidad.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

