



INFORME
DE FERIAS

2018



EURONAVAL

París

23 a 26 de octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

30 de noviembre de 2018
París

Este estudio ha sido realizado por
Delia Arruebarrena Espelosin

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Descripción de la feria | 6 |
| 2.2. Expositores | 8 |
| 2.3. Visitantes | 9 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 10 |
| 4. Valoración | 12 |
| 4.1. Valoración de la feria | 12 |
| 4.2. Valoración de las empresas españolas | 12 |
| 4.3. Recomendaciones | 13 |
| 5. Anexos | 14 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



EURONAVAL 2018

Fechas de celebración del evento: del 23 al 26 de octubre de 2018.

Fechas de la próxima edición: 2020.

Periodicidad: bienal.

Ámbito: profesional.

Edición: 50ª.

Lugar de celebración: **PARIS LE BOURGET**, situado a 12 km. al norte de París. Paris Le Bourget alberga: el aeropuerto de Le Bourget (vuelos de negocios), el Museo francés del Aire y del Espacio y un vasto recinto ferial con 6 pabellones que suelen acoger, entre otros, el Paris Air Show, una de las primeras ferias mundiales del sector de la aeronáutica.

Acceso en transporte público:

- Tren de cercanías RER B, desde cualquier estación de la línea (Châtelet, Gare du Nord...) dirección "Aeropuerto Charles de Gaulle", bajando en la estación "Le Bourget". En la propia estación, los organizadores ponen a disposición de expositores y visitantes autobuses gratuitos hasta la feria.
- Es posible acceder también a través del metro, línea 7, estación "La Courneuve 8 Mai 1945" + autobús RATP N° 152 parada "Michelet - Parc des Expositions" o la línea de metro 12, estación "Porte de la Chapelle" + autobús RATP n°350, estación "Michelet - Parc des Expositions".

Acceso por carretera: coger la A1 + salida 4 bis o 5 "Le Bourget". El recinto ferial cuenta también con una estación de taxi.



Horario de la feria: de martes a jueves: de 9h00 a 17h30. Viernes: de 9h00 a 16h00.

Precios de entrada: la entrada es gratis una vez que el visitante se ha acreditado como profesional. Es necesario también comunicar los datos de identificación personales (pasaporte).

Sectores y productos representados: defensa y seguridad naval y seguridad marítima.

Tipo de visitantes: compradores y prescriptores, pertenecientes a los ministerios de Defensa y Armada.

Organizador:

GICAN – Agrupación de Industrias Navales Francesas www.gican.asso.fr

GIGAN encarga a su vez la organización del salón a su filial SOGENA.

La feria está patrocinada por el Ministerio de Defensa francés y cuenta con el apoyo de la Marina Nacional francesa y de la Dirección General de Armamento. Socios oficiales: Accenture, CMN Constructions Mécaniques de Normandie, Lacroix, Naval Group y Rheinmetall.

Otras ferias relacionadas:

- Las ferias de defensa europeas: Eurosatory, DFEI Defense & Security Event.
- Ferias navales de todo el mundo: SMM (Hamburgo)...

1.2 Sectores de actividad

- Buques y embarcaciones de defensa y seguridad.
- Infraestructuras y bases navales.
- Aeronaves y equipamiento aeronáutico.
- Drones y robótica.
- Propulsión y energía.
- Sistemas de armas y municiones.
- Sistemas de comunicación, información y navegación.
- Guerra electrónica, ciberdefensa.
- Hidrografía, oceanografía y medio ambiente marino.
- Seguridad y protección marítimas.
- Operaciones especiales.
- Formación, entrenamiento y simulación.
- Arquitectura naval e ingeniería marítima.
- Reparación, mantenimiento y desmantelación.
- Componentes y equipamientos diversos.
- Servicios.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de la feria

EURONAVAL es la feria líder mundial en defensa naval, punto de encuentro entre la industria mundial de defensa marítima, materiales, sistemas y servicios asociados y las diferentes delegaciones oficiales que visitan el salón.

Creada en 1968, la feria ha cumplido 50 años de existencia en su 26ª edición.

En esta ocasión, la feria ocupó el hall 2 del recinto de Le Bourget, alrededor de 18.000 m² de superficie.



EURONAVAL está organizada por la Asociación de Industrias Navales Francesas **GICAN**, que agrupa a 180 empresas del sector: astilleros navales, empresas de sistemas, de equipamientos, de subcontratación, ingeniería, constructores navales de defensa, de seguridad y de protección, energías marinas renovables, protección de océanos e infraestructuras costeras y portuarias. Su objetivo es la defensa de los intereses de sus socios frente a la Administración francesa. El sector emplea de manera directa a 40.000 personas y factura 8.500 M€. El Presidente de GICAN es el Presidente de la empresa Naval Group, grupo industrial perteneciente al Estado francés en el 63% de su capital. Las empresas del sector de defensa naval exportan “únicamente” el 35% de sus fabricados, siendo el Estado francés su principal cliente.

La feria contó con un importante apoyo del Estado francés, siendo inaugurada por la Ministra francesa de Defensa, Florence Parly, que anunció en su discurso de apertura el lanzamiento de un futuro portaviones francés destinado a sustituir al actual Charles de Gaulle.

La Ministra hizo también referencia a la ley de programación militar 2019-2025 que va a permitir la modernización del material militar, así como a la necesidad de colaboración entre los países, en concreto entre Francia e Italia, para poder desarrollar una industria naval de defensa europea.

Euronaval recibió también a lo largo del primer día la visita del Presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, que durante varias horas visitó el salón y se entrevistó con varios expositores, actores de la defensa marítima y start ups.

El Ministro francés de Educación, Jean-Michel Blanquer, inauguró, por su parte, el “Navire des Métiers” o el buque de los oficios marítimos, dirigido a estudiantes del sector.

Por último, varias delegaciones de diputados y senadores del Parlamento francés, visitaron el salón.

2.2. Expositores

Según los organizadores, en esta edición el número de expositores fue de **480 expositores**, 60% de los cuales procedían de fuera de Francia.

Como se puede observar, la feria ha registrado un importante crecimiento con un aumento del número de expositores en las cuatro últimas ediciones de más del +35%.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES EURONAVAL 2012-2018

| | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 |
|--------------------|------|------|------|------|
| Expositores | 354 | 350 | 403 | 480 |

Fuente: Euronaval

Destaca de manera contundente la presencia del país organizador, Francia, a través de sus principales industrias (Airbus, CMN, Dassault Aviation, Lacroix, Safran...) y de una importante representación institucional: Ministerio de Defensa, Dirección General del Armamento, Marina Nacional, Secretaría General del Mar, Departamento de Búsquedas Arqueológicas Subacuáticas y Submarinas, Dirección de Asuntos Marítimos, Aduanas, Gendarmería Marítima, Gendarmería Nacional, Salvación Marítima...

Por lo que respecta a los expositores internacionales, 34 países diferentes han expuesto en la feria, contando 11 de ellos con pabellones nacionales: Alemania, Australia, Chile, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos, India, Italia, Noruega, Reino Unido y Estados Unidos. Destacó, por su extensión, el pabellón italiano.

PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES - EURONAVAL 2018

| País | Nº de expositores |
|----------------|-------------------|
| Francia | 201 |
| Australia | 59 |
| Alemania | 33 |
| Italia | 31 |
| Reino Unido | 28 |
| Estados Unidos | 25 |
| Canadá | 22 |
| Países Bajos | 16 |
| Noruega | 11 |

Fuente: Euronaval.



Otros países expositores fueron Austria, Bélgica, Brasil, Corea del Sur, España, Grecia, Israel, Singapur, Suecia, etc.

Por lo que respecta a la **participación española**, ésta se ha mantenido estable respecto a los últimos años, en torno a 4-5 expositores en cada edición. En 2018, los expositores han sido:

- DETERGASA.
- HAWKE TRANSIT.
- INDUSTRIAS FERRI.
- NAVANTIA.

Las publicaciones IKONO PRESS y GRUPO EDEFA contaron también con un pequeño stand en la feria.

Destacó una vez más el stand de Navantia por sus dimensiones, los equipos presentados y su prestancia. El stand recibió la visita del Almirante Santiago González, Director General de Armamento y Material al que se le presentó la versión española del sistema aéreo de defensa Simbad RC desarrollado por MBDA España y Navantia Sistemas.

2.3. Visitantes

Según los organizadores, la feria recibió alrededor de **25.000 visitantes profesionales**.

Gran parte de los visitantes son institucionales: autoridades militares interesadas en la compra de buques y embarcaciones de seguridad y defensa, sistemas de armas y municiones, sistemas de comunicación, información y navegación, etc...

En total, visitaron el salón:

- 142 delegaciones oficiales, de las cuales 101 fueron delegaciones extranjeras que representaron a 72 países de todo el mundo.
- 13 ministros.
- 29 Jefes de Estado Mayor de la Marina.
- 60 representantes de organizaciones internacionales.
- 300 alumnos de grandes escuelas y de institutos profesionales.
- 350 periodistas.

3. Tendencias y novedades presentadas

Conferencia internacional

Como novedad, cabe destacar la celebración, la víspera de la inauguración de la feria, de una Conferencia Internacional. Así, se celebró una jornada plenaria en la *Maison de la Chimie* de París, el día 22 de octubre por la mañana, contando con casi 600 oyentes, según informaron los organizadores.

La conferencia fue organizada conjuntamente con la Fundación para la Investigación Estratégica FRS y se desarrolló en torno a de dos mesas redondas: “Ambiciones marítimas, reafirmación de poder” e “Innovaciones tecnológicas”.

Por otra parte, la feria contó con un programa completo de conferencias y encuentros en los diferentes espacios del salón.

Espacio Innovación – Sea Innovation

La feria ha contado también este año con otra novedad: un espacio de 200 m² dedicado a las start ups de los sectores marítimo y naval, espacio organizado en colaboración con el acelerador Starburst. Se pretendía con este espacio que las *start ups* participantes tuvieran la ocasión de contactar con las grandes empresas comanditarias de proyectos.

Oficios de la construcción naval

Dentro del espacio de exposición, destacó la zona de más de 300 m² dedicado a la promoción de los oficios y carreras de la construcción naval, denominada “Navire des Métiers”. Según informa la feria, el sector naval necesita una renovación de soldadores, electricistas... Por otra parte, los oficios ligados a las nuevas tecnologías (ciberseguridad, realidad virtual, data science...) no cuentan por el momento con una formación idónea. De ahí, la necesidad de atraer a jóvenes que pudieron conversar con profesionales e industriales del sector, así como con los representantes de los centros de formación.

Dentro de la iniciativa “Campus de las Industrias Navales”, se prevé que hasta 2021, Francia contrate a 1.000 jóvenes especializados en la construcción y en la reparación de navíos. Forman parte de esta iniciativa cuatro empresas: Naval Group, Piriou, CMN y Les Chantiers de l’Atlantique.



Otras novedades

- La Ministra de Defensa aprovechó la celebración de Euronaval para anunciar el lanzamiento de una fase de estudios para la renovación del portaviones Charles de Gaulle.
- Se anunció también la creación de una empresa entre Naval Group y Ficantieri, aunque sin intercambio de participaciones. La empresa Poseidón, agrupará algunas compras de Naval Group. Se prevé la puesta en marcha de estudios comunes.
- Se confirmó el programa Flotlog de futuros navíos logísticos de la Marina Nacional francesa, con la firma de un acuerdo bilateral entre Francia e Italia, adoptándose el diseño italiano Vulcano.
- Se reforzó el acuerdo de colaboración entre Francia y Australia, con la continuidad del contrato de submarinos firmado hace dos años entre ambos países.
- Se celebraron los 170 años del grupo Lacroix, con la venta del 10.000 sistema de munición SEACLAD.





4. Valoración

4.1. Valoración de la feria

Según los organizadores, la edición de 2018 puede calificarse de positiva, ya que ha permitido a Euronaval confirmar su estatus de feria líder del sector de la defensa naval.

Esta edición se ha caracterizado por contar con numerosas visitas políticas y con algo más de 140 delegaciones oficiales.

Los organizadores han demostrado su interés por la necesidad de preparar el futuro y de apostar por la innovación. Fruto de esta visión, es la creación de dos nuevos espacios: SEAnnovation y el “barco de los oficios”.

Se pretende, en todo caso, que la feria sea punto de encuentro e intercambio para los actores del sector que intercambian experiencias, preocupaciones y soluciones, con el objetivo de fomentar la cooperación, ello dentro de los límites de la soberanía y de los intereses de cada Estado.

Según apuntan fuentes de la organización, alrededor de 900 citas BtoB fueron organizadas a lo largo de la feria.

4.2. Valoración de las empresas españolas

Las empresas españolas contactadas confirmaron el interés de asistir a la feria, de contactar con otros actores del sector, de acoger las visitas oficiales previstas, interesarse por la actividad de otros expositores e intercambiar impresiones sobre la actualidad del sector. Además, de las visitas oficiales, técnicos de grado medio también visitan a los expositores, abriéndose las posibilidades de contacto con otras armadas.

Las empresas españolas visitadas proponen equipamientos y materiales para el sector de defensa y civil. En el caso del material de defensa, suele ser el comprador el que acude al proveedor español, requiriéndose una acción comercial importante y larga en el tiempo hasta poder confirmarse la venta.



4.3. Recomendaciones

Como en el resto de ferias profesionales, se recomienda a aquellas empresas que desconozcan la feria acudir en un primer lugar como visitante y valorar el posible interés de invertir en una posible participación como expositor, dados los elevados costes exigidos para ello.

En todo caso, la presencia como expositor deberá ir precedida de una importante labor de preparación consistente en agendar entrevistas.



5. Anexos

Publicaciones y direcciones de interés

La feria propone un amplio repertorio de las principales publicaciones del sector:
<https://www.euronaval.fr/22/quels-medias>

Foto del evento



Copyright: Euronaval

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones