



El mercado farmacéutico en Grecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

28 de septiembre de 2018
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Leire Beltrán de Heredia Arriaza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



Aunque la crisis económica ha moderado el rendimiento de la industria farmacéutica en Grecia al congelar su crecimiento en los últimos años, el volumen de **producción** sigue siendo relevante dentro de la economía griega. Esto se atribuye principalmente a la fuerte inversión en instalaciones de producción y a su capacidad de expansión a nivel global.

En el periodo 2015-2017 tanto exportaciones como las importaciones aumentaron, en un 16,28% y un 12,31 %, respectivamente. Si se atiende al último año, 2017, las exportaciones aumentaron un 11,34% hasta los 1.240,42 millones de euros, mientras que las importaciones lo hicieron un 8,09%, alcanzando los 3.515,86 millones de euros. En cuanto a los principales países suministradores, el país desde el que Grecia recibe más medicamentos es Alemania (952,96 millones de euros en 2017). España ocupa el décimo lugar entre los proveedores de Grecia, con exportaciones por valor de 74,57 millones de euros en 2017.

La **balanza comercial** ha sido tradicionalmente deficitaria para Grecia (más importaciones que exportaciones). En el ámbito de productos farmacéuticos en particular, Grecia también presenta déficit, con una tasa de cobertura del 35,28%, lo que indica una fuerte dependencia del exterior.

Debido a la situación económica que ha atravesado el país, han sido necesarias numerosas **medidas de ajuste y reformas estructurales** que han cambiado (y siguen cambiando) el panorama del sector farmacéutico griego. Ejemplo de lo anterior fue la liberalización de la venta de medicamentos sin prescripción en 2017.

La búsqueda de una mayor calidad de vida y el progresivo envejecimiento de la población ha incrementado en los últimos años la **demand**a de productos y servicios relacionados con la salud. En el año 2016, Grecia se encuentra encabezando la lista de los países con mayor gasto farmacéutico como porcentaje del PIB, con un 2,35%, seguido de Hungría y Estados Unidos, con 2,17% y 2,04% respectivamente. En lo referente al gasto privado, Grecia cuenta con una tasa del 0,88% según datos del informe de EAE (Escuela de Administración de Empresas).

Debido a la importancia que tiene la salud para la sociedad, el sector farmacéutico está muy regulado por el Gobierno y el **precio** es un aspecto esencial para que el sistema de seguridad social pueda mantenerse y se pueda garantizar la sanidad a toda la población, sin importar el nivel de renta de cada persona. Por ello, el Gobierno griego publica los precios de los medicamentos en el Boletín Público de Medicamentos (DPB), que se actualiza cada tres meses.

En este sector se puede decir que la **imagen país** no es importante, sino que lo que importa es la marca. Por lo tanto, la percepción del producto español como tal, pasa a un segundo plano.

En cuanto a las medidas de ajuste y de liberalización del mercado de los últimos años, el **esquema general de distribución** ha cambiado, permitiendo el suministro de medicamentos de venta libre, así como de vitaminas y suplementos dietéticos (hasta entonces distribuidos solamente por las farmacias), a través de supermercados y otros establecimientos. Estos cambios han generado muchas tensiones y protestas en el sector aunque, por el momento, estos cambios no se han visto



materializados de manera significativa en los canales de distribución, existiendo una preferencia por las farmacias a la hora de comprar este tipo de medicamentos entre los consumidores griegos.

Las medidas de ajuste encaminadas a reducir el gasto sanitario y dentro de éste, el farmacéutico, han reducido las **oportunidades** de negocio del sector. Sin embargo, existen nichos con oportunidades a explorar, como el de los **medicamentos genéricos**, debido al esfuerzo que está realizando el Gobierno griego para impulsarlos. No obstante, hay que destacar la creciente competencia de los fabricantes de estos medicamentos como resultado de la expiración un gran número de patentes. Todas las estimaciones apuntan a un crecimiento anual de este tipo de artículos. A ello se le une el creciente interés del consumidor por bienes relacionados con la salud y el bienestar (productos conocidos como “*lifestyle-drugs*”).

Por último, una gran oportunidad sería la aprobación de la **venta on-line** de medicamentos, como ocurre en otros Estados Miembros. Siendo Grecia un país donde el precio es más bajo que en otros estados vecinos, se podría beneficiar de vender medicamentos sin prescripción médica (OTC) a otros países, incrementando así el volumen de exportaciones.

Así pues, como puntos negativos del mercado griego se encuentran todas las medidas de ajuste adoptadas en el contexto de los programas de asistencia financiera, encaminadas a reducir el gasto sanitario y dentro de éste, el farmacéutico. Frente a esta realidad, la buena evolución de los medicamentos de venta libre, la creciente expansión de los medicamentos genéricos, impulsada ayudada por las medidas que está tomando el Gobierno griego y de la creciente competencia entre fabricantes como resultado de la expiración de la patente de un gran número de moléculas, así como el envejecimiento de la población en los próximos años, hace pensar en una evolución positiva del sector, con oportunidades comerciales en diferentes segmentos.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

