



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Moroccan Automotive Technologies / MAT 2018

**Casablanca**

**12 - 15 de diciembre de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

14 de diciembre de 2018  
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por  
Javier Abbas de los Reyes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	6
4. Valoración	7
5. Anexos	8
5.1. Plano de la feria	8
5.2. Empresas marroquíes presentes	8





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

1ª EDICIÓN MOROCCAN AUTOMOTIVE TECHNOLOGIES (M.A.T.)

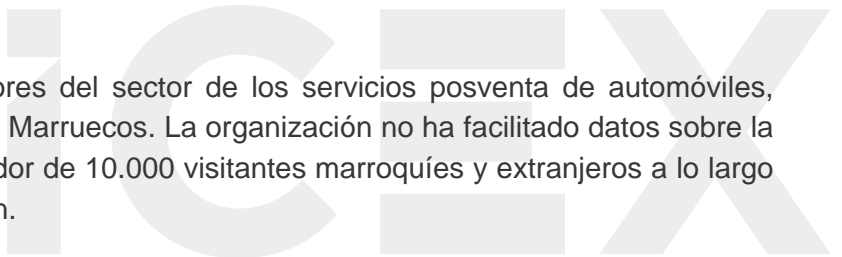
Fechas de celebración del evento	12-15 de diciembre de 2018
Fechas de la próxima edición	2020
Frecuencia, periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	Feria Internacional de Casablanca (OFEC)
Horario de la feria	De 9:30 a 19:30
Precios de entrada	Gratuita previa inscripción en la web de la feria
Sectores representados	<ul style="list-style-type: none"><li>- Piezas de recambios para automóvil</li><li>- Reparación, mantenimiento y diagnóstico del automóvil</li><li>- Carrocería y pintura</li><li>- Lavado, estación de servicio y productos de mantenimiento</li><li>- Neumáticos, llantas y accesorios</li></ul>



## 2. Descripción y evolución de la feria

El salón MAT, dedicado en exclusiva al sector de los servicios posventa del automóvil, celebró en diciembre de 2018 su primera edición. El certamen ocupó solamente la mitad del espacio disponible en la OFEC de Casablanca, compartiendo el espacio con un evento del sector cosmético. El salón ha sido organizado por la Asociación Interprofesional del Automóvil de Marruecos, GIPAM por sus siglas en francés, y se inscribe en la estrategia nacional del desarrollo del sector del automóvil como punto de encuentro de proveedores y compradores de piezas de recambio del automóvil o de numerosas soluciones tecnológicas en materia de confort, seguridad y calidad.

El salón reunió a más de 50 expositores del sector de los servicios posventa de automóviles, provenientes de China, Italia, Francia y Marruecos. La organización no ha facilitado datos sobre la asistencia, pero decían esperar alrededor de 10.000 visitantes marroquíes y extranjeros a lo largo de los cuatro días de duración del salón.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La celebración de la feria Moroccan Automotive Technologies se enmarca dentro de las estrategias seguidas por el Gobierno marroquí para potenciar el sector del automóvil en el reino alauita. En 2014 se aprobó el Plan Nacional de Aceleración Industrial que establece los objetivos del sector para el año 2020: creación de 90.000 puestos de trabajo, aumento de la tasa de integración local hasta el 65% y producción de 400.000 vehículos anuales. Esta estrategia se articula en torno a tres ejes fundamentales: plataformas logísticas integradas, formación del capital humano y promoción de un marco atractivo para la inversión directa extranjera.

La automoción es, desde 2014, el primer sector exportador de Marruecos y, en la actualidad, representa el 25% del total de las exportaciones del país. Esta tendencia se ha mantenido durante 2017, año en el que se incrementaron un 7,1% las exportaciones del sector automovilístico en el país norteafricano.

Durante el segundo día del salón se realizaron diferentes conferencias alrededor de tres paneles diferentes:

- **Panel 1:** Modernización de la distribución en el sector de la postventa del automóvil.
- **Panel 2:** Industrialización del sector de la postventa del automóvil
- **Panel 3:** Salvaguarda del patrimonio histórico a través de la restauración especializada de vehículos de época.

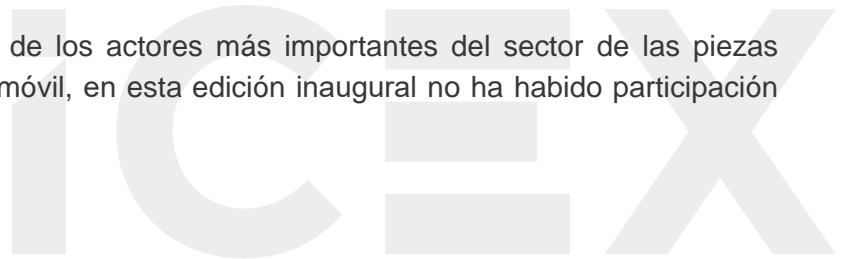
Durante el tercer día de la feria, viernes 14 de diciembre, se celebraron en encuentros B2B entre los actores del sector presentes en el salón.



## 4. Valoración

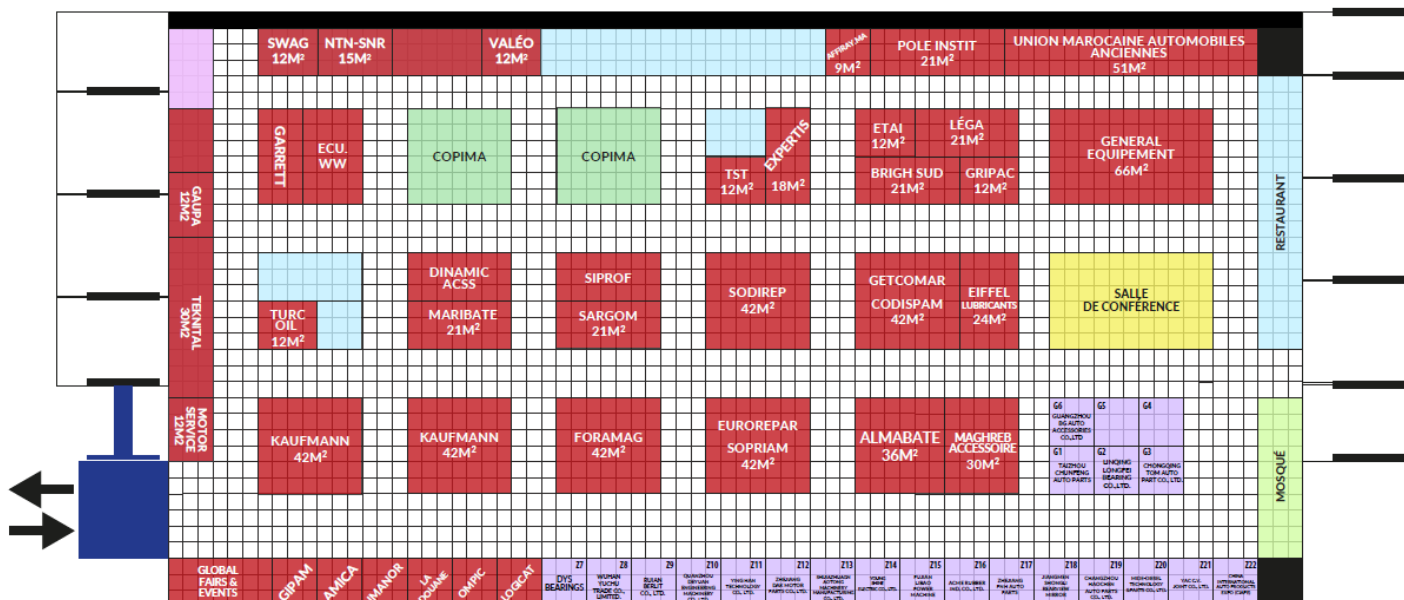
Al tratarse de la primera edición del salón, no se pueden comparar datos estadísticos de asistencia o número de expositores con años anteriores. Los expositores a los que se ha preguntado no se han mostrado demasiado satisfechos, en conjunto, con los resultados obtenidos durante el primer y el segundo día de la feria. Remarcaban sobre todo la baja asistencia en comparación con otras ferias del sector y los altos precios de exponer en la OFEC. Sin embargo, algunos mostraban bastante interés por las reuniones concertadas durante el encuentro B2B del viernes.

Aunque en la feria exponían algunos de los actores más importantes del sector de las piezas de recambio y componentes del automóvil, en esta edición inaugural no ha habido participación española.



# 5. Anexos

## 5.1. Plano de la feria



## 5.2. Empresas marroquíes presentes

Affiray.ma
Autoplus
Brigh Sud Sarl
Copima
Delta Hygiène





Dynamic Access
Ecu Worldwide Morocco
ETAI
Eurorepar
Foramag S.A.
Dura Tech General Trading LLC
Garrett Advancing Motion
Gaskets Automotive Parts / G Aupa
Getcomar
GIPAM
GRIPAC
Imanor
Kauffmann Maroc
Lybia Oil Maroc
NTN-SNR
Plastex Maroc
Sargom Diffusion
Siprof SA
Sodirep
Swag Industrie
Transit Service Transport
Union Marocaine Automobiles Anciennes



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones