



INFORME
DE FERIAS

2018



SIAB – Salon International de l'Alimentation et des Boissons

Casablanca

21-24 de noviembre de 2018

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

12 de diciembre de 2018
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Carlota Mollá Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	6
4. Valoración	7
5. Anexos	8
5.1. Empresas participantes	8
5.2. Plan del SIAB	11



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SIAB – Salon International de l'Alimentation et des Boissons



Fechas de celebración del evento: 21-24 de noviembre de 2018

Fechas de la próxima edición: Por determinar

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Parc d'Expositions Office des Changes.
Route de Lissasfa-Casablanca

Horario de la feria: 9h00 a 19h30

Precios de entrada y del espacio: No había precio de entrada

1.800 DH / m² (más impuestos)

Sectores y productos representados: Alimentación y bebidas



2. Descripción y evolución de la feria

Durante los días 21 al 24 de noviembre tuvo lugar la 2ª edición del SIAB Expo Maroc (Salon International de l'Alimentation et des Boissons), salón organizado por Aicom Events y dedicado al sector de la alimentación, industria alimentaria y bebidas en Marruecos. El tema principal de esta edición fue "El sector agroalimentario en África, oportunidades y desafíos", donde participaron más de 50 expositores y alrededor de 5.000 visitantes.

El evento estaba orientado principalmente a profesionales del sector, por lo que los tres primeros días estuvieron reservados para ellos mientras que el último día fue una jornada de puertas abiertas a todo el público.

El SIAB permitió a los asistentes, tanto nacionales como internacionales, conocer las nuevas tendencias e innovaciones del sector. Además, ofreció a los participantes la oportunidad de asistir a conferencias e intercambios B2B y B2C, reuniones de negocios para obtener información del mercado, encontrar proveedores clave del sector y dar una visión global del mercado de la alimentación y bebidas en Marruecos y resto de África. Para ello el salón se dividió en los siguientes sectores:

- Carne
- Bebidas
- Charcutería y salazón
- Productos lácteos
- Frutas y verduras
- Productos del mar
- Equipamiento y nuevas tecnologías
- Aves y venado
- Tiendas de comestibles y *gourmet*
- Productos de gran consumo
- Pastelería y confitería
- Harina
- Productos bio
- Productos congelados
- Complementos alimenticios



3. Tendencias y novedades presentadas

La segunda edición del SIAB se caracterizó por su grado de internacionalización, en gran parte debido a la fuerte inversión del evento en la promoción externa.

Durante los días 21 y 22 de noviembre los asistentes tuvieron la oportunidad de asistir a diversas conferencias donde se expusieron las oportunidades existentes en el continente africano, el posicionamiento de las empresas africanas en el sector agroalimentario así como las ventajas y desventajas del sector.

También se trató el tema de desarrollo de pymes y *startups* en Marruecos y en África en general, ya que son empresas que suelen necesitar apoyo externo para conocer y desarrollar su actividad en el mercado.

Por último, se habló sobre la normalización y certificación de productos alimentarios destinados a la exportación, aspecto que tiene especial relevancia ya que el principal destino de las exportaciones es la Unión Europea por lo que los productos deben cumplir rigurosamente los requerimientos pertinentes.

4. Valoración

Teniendo en cuenta que la industria agroalimentaria supone un 27% de la producción agroalimentaria total de Marruecos, el salón SIAB tiene especial importancia ya que es el punto de encuentro para los profesionales del sector a nivel nacional e internacional. De este modo, el SIAB Expo Maroc es considerado como una plataforma para conocer las tendencias de consumo continental y global y una buena oportunidad para darse a conocer en el mercado marroquí.

No obstante, al ser la segunda edición la participación de empresas extranjeras no ha sido demasiado elevada y la mayoría de las empresas participantes eran marroquíes.

La participación española se ha reducido a la empresa Conservas JJJ, dedicada a la comercialización de conservas, y a Ribawoods, firma de soluciones de embalaje industrial (palés de plástico), por lo que se ha tratado de una participación muy baja (véase apartado 5.1.).

5. Anexos

5.1. Empresas participantes

Nombre	País	Actividad
AFRIQUE AGRICULTURE	Francia	Revista de información sobre agricultura en África
BALARISH FOOD INDUSTRY	Turquía	Comercialización de miel natural
CAFÉS SAHARA-ASTA GROUP	Marruecos	Importación, producción y distribución de productos agroalimentarios
CANDY KIDS	Marruecos	Comercialización de chocolatería y confitería
CHACHA FOOD CO.	China	Comercialización de pipas, patatas y gelatina
CONSERVAS JJJ	España	Comercialización de productos alimentarios en conserva
COOPERATIVE AGRICOLE TIFRNT	Marruecos	Fabricación de aceites para cocinar
COOPERATIVE WILORGH	Marruecos	Productos de argán
COOPÉRATIVE RINAD	Marruecos	Productos de argán
COOPÈRATIVE TAMONTE	Marruecos	Productos de argán

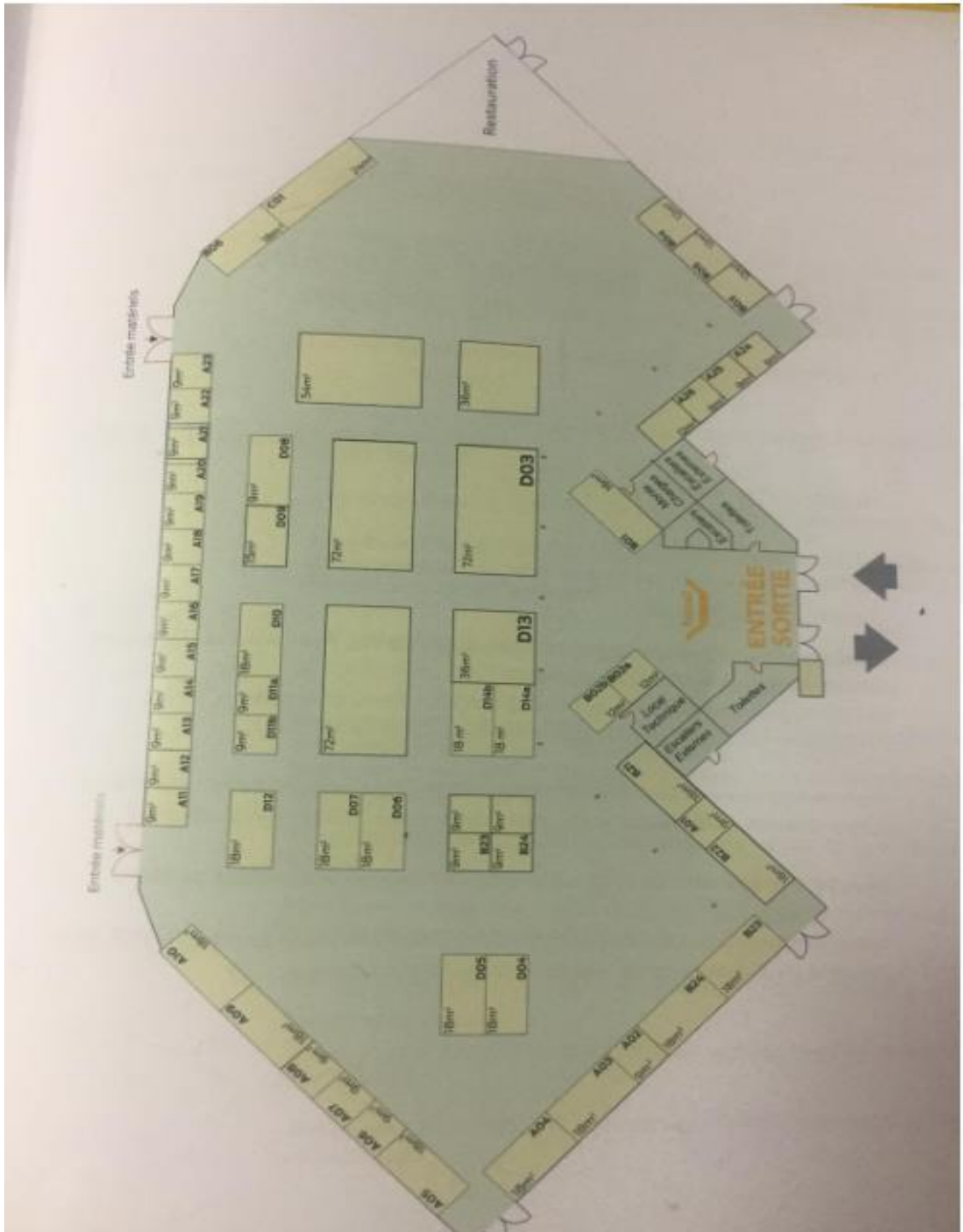


COOPERATIVE TAYAFOUT	Marruecos	Producción de miel de abejas, aceite de argán y Amlou
COOPERATIVE TIROLA	Marruecos	Comercialización de productos locales
DAR ADDOU ETUDES	Marruecos	Proveedor de UPS
DOUMA ENERGIE	Marruecos	Energía solar y eficacia energética
FDESIGN	Marruecos	Agencia de comunicación
FENAGRI	Marruecos	Asociación profesional del sector agroalimentario
GNAKO OFFO COOPERATION	Marruecos	Importación y exportación de productos alimentarios
HARVEST FOODS	Egipto	Comercialización de productos alimentarios
HENAN CHENLONG TEA CO.	China	Comercialización de té verde y té chunmee
HUANGSHAI UNITED KEEMUN TEA CO.	China	Comercialización de varios tipos de té
HUNAN HONGDA TEA CO.	China	Comercialización de varios tipos de té
INDUSTRICOM GROUP	Marruecos	Revista de información especializada en inversión e innovación
LE MESSENGER ECONOMIQUE	Marruecos	Agencia de comunicación
MINUTE COFFEE	Marruecos	Proveedor de servicios de restauración
NATULUX SARL	Marruecos	Producción y exportación de aceite de argán alimentario y cosmético y productos locales



		en general.
NUCREPE	Marruecos	Comida rápida
QINGDDAO ICD BIOCHEMISTRY	China	Food Ingredients Europe 2015, Natural Ingredients 2015 Gulfood Manufacturing Fi Europe&Ni 2017 Vietnam 2018
RADIANT CONSUMER APPLIANCES PVT	India	Commercialización de café
RENAULT MAROC	Marruecos	Venta de automóviles y materiales de fabricación
RIBAWOOD	España	Fabricación de palés y contenedores en plástico
SCHOEPS	Bélgica	Empresa especializada en queso
SOMA DISTRIBUTION	Marruecos	Distribución de productos alimentarios.
TEMONATURE MAROC	Marruecos	Distribución de productos alimentarios.
VETIA INTERNATIONAL	Francia	Ingredientes de industria alimentaria
ZIT SIDI YASSINE SARL	Marruecos	Producción y exportación de aceite de argán para cosmética y alimentación
Business 1	Países Bajos	B2B web

5.2. Plan del SIAB



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones