



INFORME
DE FERIAS

2018



Lifestyle Expo

Casablanca

12-15 de Diciembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



17 de diciembre de 2018
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Ángela Alonso Álvarez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice


1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Listado de expositores	10
5.2. Plano de la feria	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	Del 12 al 15 de diciembre de 2018
Edición	Primera
Fechas de la próxima edición	2019
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Office Des Foires Et Expositions De Casablanca (OFEC) Casablanca – Maroc 
Horario de la feria	9h30 a 19h30



Precios de entrada y del espacio	Gratuito. Necesario obtener el pase ("bagde") obligatorio.
Participación y stands	Dirigirse a los organizadores → Global fairs and Events <ul style="list-style-type: none">• <i>Dirección</i> : 119, Bd Abdelmoumen, 4ème étg, Casablanca - Maroc• <i>Teléfono</i>: +212 (0) 5 22 22 33 69 / +212 (0) 6 64 34 50 87• <i>Email</i>: lifestyle@global-events.ma
Número de expositores	100
Tipos de expositores	Sectores del turismo, belleza, lujo, moda y confort.
Web	https://lifestyle.ma/lifestyle.ma/

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Lifestyle Expo, celebrada en Casablanca, se trata del primer evento anual tipo feria comercial en Marruecos dedicado a la mujer marroquí. De carácter multisectorial, Lifestyle expo reúne empresas de los sectores de la moda, cosmética, turismo y bienestar entre otros; todos ellos dedicados al cuidado de la mujer.

En ésta primera edición, los organizadores (Global Fairs and Events), cuentan con el apoyo institucional de distintas asociaciones tales como la Asociación de Mujeres Empresarias de Marruecos (AFEM) Asociación Regional de Agencias de Viajes de Casablanca-Settat, la Cámara de Comercio Alemana, la Cámara de Comercio Española y la Association Marocaine de la Communauté Achats (AMCA).

El salón se ha celebrado en la OFEC, Office Des Foires Et Expositions De Casablanca.

Los expositores han estado organizados en varias categorías:

- Belleza: cosmética, fragancias, productos de belleza, spa, productos locales.
- Lujo: joyería, accesorios, relojes.
- Moda
- Confort: Decoración de interior, de exterior y diseño.
- Turismo: Tour-operadores, agencias de viajes, hoteles, agencias de alquiler de coches, transporte turístico.

Ha contado con la presencia de 100 expositores, en su mayoría marroquíes pero también egipcios, turcos y de oriente medio

Se calcula que este año, la feria ha recibido alrededor de 10000 visitantes, entre particulares y profesionales. Entre estos últimos, hemos podido detectar los siguientes perfiles:

- Mayoristas, import / export.
- Minoristas de productos dietéticos y suplementos alimenticios.
- Fabricantes, productores.



- Nutricionistas, médicos.
- Restaurantes
- Farmacias, parafarmacias, laboratorios.
- Centros de belleza y perfumerías.
- Sport y fitness.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

Se trata de la primera plataforma multisectorial dedicada íntegramente a los intereses de la mujer marroquí. Según la organización, la feria está abierta a todos los públicos, pero trata de reunir sectores que interesan especialmente a la mujer moderna marroquí, que trata de combinar su trabajo y familia con un tiempo y espacio dedicado a su bienestar.

Este enfoque ha sido impulsado, en gran parte, por la Asociación Marroquí de Mujeres Empresarias, que considera necesaria la organización de un evento de esta índole en Marruecos, ya que ya existen eventos similares en otros países.

Así, la idea de la feria no es únicamente la de crear un espacio comercial y B2B, sino establecer una plataforma que sirva como encuentro de mujeres marroquíes empresarias, un colectivo cada vez más numeroso debido a la creciente integración de la mujer en el mercado laboral de Marruecos.

En su primera edición, los organizadores han escogido las fechas en cuestión debido a que es un buen periodo en términos comerciales, ya que las empresas compran regalos de fin de año para sus empleados; y por otro lado, a que se trata de una época en la que los empresarios buscan proveedores nuevos para el próximo año.

Los objetivos de este salón de la organización para sus asistentes fueron: atraer un máximo número de clientes, generar la mayor cantidad posible de contactos en los encuentros B2B, evaluar cómo responden los productos presentes a las necesidades del mercado y crear una identidad visual de los expositores frente a los visitantes.



4. Valoración

El propósito del salón es la de servir de punto de encuentro entre los profesionales de los distintos sectores que agrupan actividades con público mayoritariamente femenino.

En general la percepción de la feria ha sido positiva por parte de las empresas, sobre todo por el hecho de que exista la iniciativa de aunar varios ámbitos entre los que, además de poder crearse sinergias, son un buen marco para fomentar el *networking* entre empresarias marroquíes.

A pesar de ser la primera edición, la asistencia ha sido bastante importante. Ello se ha sido así en parte gracias al esfuerzo previo a la feria de eventos *networking* y de promoción del evento. No obstante, al no ser específico de ninguno de los sectores mencionados, y tener cada uno de estos su evento reseñable en Marruecos, resulta difícil competir en asistencia contra los mismos.

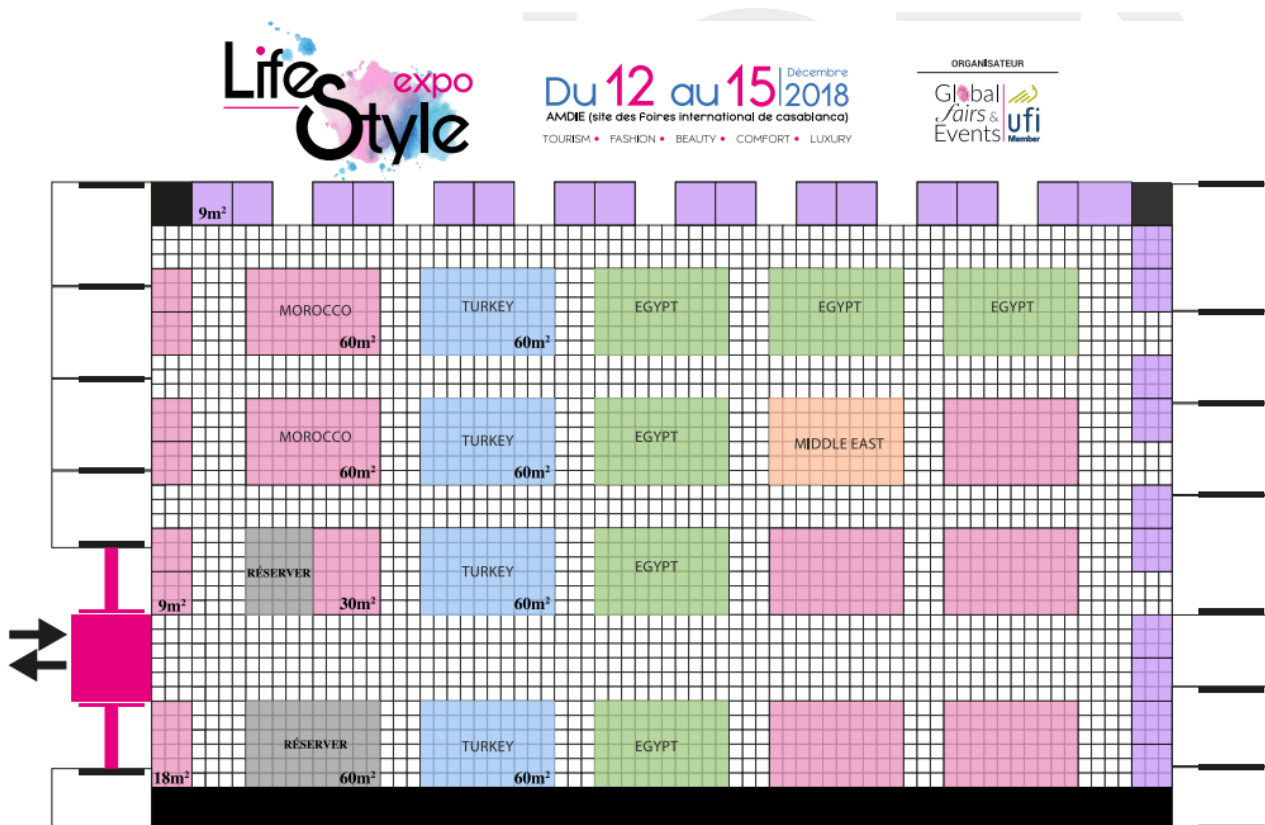
Cabe valorar de manera positiva la presencia extranjera, con un gran porcentaje de empresas turcas y egipcias, lo cual es útil para lograr aumentar la visibilidad en estos mercados.

5. Anexos

5.1. Listado de expositores

Para obtener el listado de expositores de la edición 2018 es necesario ponerse en contacto con la organización: lifestyle@global-events.ma

5.2. Plano de la feria



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones