



INFORME
DE FERIAS

2018



ELEC EXPO MAROC ENER EVENT TRONICA EXPO

Casablanca

24-27 de Octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



18 de Diciembre de 2018
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Alvaro Martínez Baquero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. ELEC EXPO	8
3.2. TRONICA EXPO	8
3.3. ENER EVENT	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10
5. Anexos	12
5.1. Relación de empresas marroquíes participantes	12
5.2. Enlaces de interés	15
5.3. Información de contacto	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la Feria	ELEC EXPO MAROC / ENER EVENT/ TRONICA EXPO
Fechas de celebración del evento	24-27 de octubre de 2018
Fechas de la próxima edición	Octubre 2019
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Foire International de Casablanca
Superficie	4.000 m ²
Horario de la feria	Inauguración el 24 de octubre. Apertura todos los días de 9:00 a 19:00 horas.
Precios de entrada	Acceso gratuito para profesionales tras inscripción en la web de la feria y presentación de una tarjeta de invitación o una tarjeta de visita.
Sectores y productos Representados	<p>ELEC EXPO</p> <ul style="list-style-type: none">• Transmisión y distribución de electricidad• Iluminación• Electrotecnia, domótica e inmódica• Automatización industrial<ul style="list-style-type: none">- Automatización de procesos- Automatización de fábricas- Automatización de edificios industriales• Material de medición, de regulación y de control <p>ENER EVENT</p> <ul style="list-style-type: none">• Economía de la energía• Eficiencia energética para los edificios



	<ul style="list-style-type: none">• Instituciones, investigación y formación• Producción, transformación y almacenaje de la energía• Transmisión y distribución de la energía• Material de medición, de regulación y de control <p>TRONICA EXPO</p> <ul style="list-style-type: none">• Sistemas integrados• Visualización• Micro y nano sistemas• Tecnología de captadores• Ensayos y mediciones• Automatización de diseño electrónico• Componentes electrónicos pasivos• Electromecánica/Periféricos de sistemas• Fuentes de alimentación eléctrica• Placas de circuitos impresos y otros soportes de circuitos• Ensamblaje y sistemas internos• Automóvil• Tecnología sin cables• Recogida de información y servicios
--	--

2. Descripción y evolución de la Feria

Las ferias comerciales de FENELEC (Elec expo, EneR Event, Tronica Expo) son ahora un centro regional que promueve el sector, la transferencia de conocimientos técnicos, el vínculo Norte-Sur y el anclaje de la política de asociación del Sur. Sur iniciado por Su Majestad el Rey Mohammed VI. La feria cuenta con el apoyo y el acompañamiento de Morocco Export, OFEC, ONEE, MASEN, OFPPT e IRESEN.

La superficie de exposición ocupó unos 4000m² en los que se repartían los stands de los distintos países y de las distintas actividades. Además albergaban los espacios destinados a prensa, la organización, un espacio para escuelas técnicas y universidades, una sala de conferencias, una zona de restauración y una sala de oración. Las actividades que ocuparon una mayor superficie fueron las de las energías renovables y la eficiencia energética.

El salón contó con 140 expositores. Las empresas asistentes fueron en su mayoría marroquíes, pero también había una importante presencia internacional con empresas procedentes de países como Turquía, Italia, China y España. Además participaron 70 empresas de 16 países africanos. Además de empresas privadas también participaron en el evento distintas instituciones y organismos públicos ligados a la promoción de la exportación como Maroc Export o bien instituciones financieras como la BMCE.

Durante los días del salón acudieron unos 7.630 visitantes, lo que supone un aumento de un 13 % con respecto a los datos del año pasado. En general la feria muestra la importancia de los sectores en Marruecos y en África como muestra la participación de los expositores y visitantes. El perfil de los visitantes incluyó a directores de empresas, ingenieros, arquitectos y técnicos en gestión de proyectos, además de profesionales de ventas y marketing y representantes de instituciones, universidades y centros de investigación.

Bajo el nombre de Forum Afrique Global Elec, y como parte de la programación de la feria, hubo una serie de conferencias programadas durante los días del salón, con el objetivo de unir y reunir a los profesionales del sector y tratar sobre las buenas prácticas y las políticas llevadas a cabo. El tema principal en torno al que giraron las conferencias fue la Eficiencia Energética.

El objetivo general de los organizadores es el de constituir un foro de encuentro internacional y multisectorial entre los actores principales de los sectores claves representados. FENELEC ha



estado llevando a cabo actividades de estructuración en diversas áreas, que incluyen capacitación, estandarización, regulación, mejora del clima de negocios y desarrollo internacional.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. ELEC EXPO

El sector de la industria eléctrica ocupa un lugar importante en la industria marroquí, dada su participación en diferentes sectores económicos. El sector eléctrico presenta perspectivas reales de desarrollo, favorecidas en particular por:

- Programas de vivienda social y mejora de las condiciones de vida rural.
- Desarrollo del sector automotriz, contribuyendo al desarrollo de sectores tales como paquetes de cables y acumuladores eléctricos;
- Grandes proyectos planeados por ONE, incluyendo la construcción de varias centrales eléctricas;
- La penetración gradual de los mercados africanos;
- La voluntad del gobierno para desarrollar el sector de las energías renovables.

También debe señalarse que las empresas del sector están aprovechando nuevas oportunidades en África, especialmente en los países subsaharianos (Senegal, Camerún, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Ecuatorial, Mali, Togo y Benin). La electrificación es importante. Así, varias empresas han recurrido al mercado africano para exportar sus conocimientos técnicos y los productos eléctricos que han demostrado su calidad.

3.2. TRONICA EXPO

Marruecos está consolidando su posición como un nuevo centro global de la industria electrónica, especialmente el diseño y la fabricación de chips electrónicos. La industria electrónica se había determinado en el marco del Plan de Emergencia, como una de las empresas globales de Marruecos, lo que permite impulsar su industrialización y su oferta exportable.

El Reino está comenzando a atraer a más y más jugadores globales en la industria electrónica. Para este fin, Marruecos había creado un marco de incentivos compuesto por ventajas fiscales,



ayudas a la instalación que cubren la tierra y la infraestructura básica, capacitación de recursos humanos calificados y ofertas de financiamiento bancario.

En comparación con los costos entre Marruecos y el sur de Europa: el Reino se distingue por un costo de mano de obra de -50%, un IS de -100% (por 5 años), para llegar a costos totales de -30%.

3.3. ENER EVENT

Privado de los recursos energéticos convencionales y comprometidos con el desarrollo sostenible, Marruecos está obligado a avanzar hacia la investigación y el desarrollo de energías renovables, limpias y ecológicas. Las energías renovables contribuyen en un 4% al balance energético nacional y están en el origen de un préstamo del 10% de la energía eléctrica, gracias al mayor esfuerzo de movilización del recurso hidráulico, así como al esfuerzo de Los primeros parques eólicos.

Marruecos tiene un importante potencial en energías renovables, particularmente para la energía solar y eólica, particularmente en las zonas costeras que cubren 3.500 km:

- Solar: radiación media de 5 kWh / m² / d;
- Viento: un potencial eólico de más de 6000 MW;
- Pequeño sistema hidráulico: un potencial significativo para las plantas micro hidráulicas: más de 200 sitios explotables;
- Biomasa: 9 millones de hectáreas de bosques.

La política de "energía limpia" está en camino con objetivos ambiciosos: 12% de combinación de energía y 12% de eficiencia energética en 2020.

4. Valoración

La participación marroquí fue muy importante, sobre todo dentro del sector de las energías renovables (fabricación y comercialización de placas fotovoltaicas, eficiencia energética, etc.). Una figura común fue la de grandes grupos marroquíes que o bien son filiales de grupos extranjeros o bien tienen licencia para comercializar productos, marcas o tecnologías de estos grupos extranjeros. Con esta fórmula se identificaron algunas empresas españolas, más concretamente, sus productos, participando bajo representación marroquí.

Además el salón remarcó la importancia de la participación de 70 operadores (instituciones y empresas) de 16 países africanos.

Gracias a la apuesta de las instituciones marroquíes por las energías renovables (principalmente eólica y fotovoltaica) ha aumentado el número de eventos y salones de este tipo. Por ello es importante valorar la importancia de cada uno para identificar los foros profesionales en los que se reúnen las empresas más importantes del sector, tanto a nivel nacional como internacional. En este caso el evento, que cuenta de forma paralela con tres sectores (eléctrico, de las energías renovables y de sistemas y aplicaciones electrónicas) reunió a importantes actores de los tres sectores. Además como hemos remarcado anteriormente son todos sectores con un desarrollo y unas perspectivas de crecimiento favorables.

A nivel internacional, los países con más empresas participantes fueron China y Turquía. Destaca su participación dentro del sector de los sistemas electrónicos y la energía. Turquía está dedicando mucho esfuerzo en introducirse en el mercado marroquí dentro de su estrategia de implantación en múltiples sectores con una estrategia muy competitiva de precios.

Otros países europeos como Francia, Italia o Alemania también participaron, principalmente en el sector de la iluminación, la batería y la electrónica, aunque su participación no fue muy numerosa.

4.1. Recomendaciones

Al igual que en el resto de las ferias en Marruecos se aconseja lo siguiente:

- Planificación de entrada de los productos que se expondrán en la feria para evitar problemas de tránsito y administrativos en la aduana.

- Supervisión de la preparación del stand con los organizadores.
- Para que la captación de clientes y contactos sea efectiva, se recomienda que la persona que se envíe a la feria sepa hablar francés. En muchas ocasiones, se valora mucho también que se hable un poco de árabe o darija (dialecto del árabe en Marruecos), refleja interés por su cultura y costumbres.
- Respecto a los folletos publicitarios e informativos, se aconseja la traducción al francés. El francés es el idioma utilizado en los negocios, y la lengua extranjera más hablada dentro del país, el inglés no está tan extendido como ocurre en Europa.
- Seguimiento tras la feria. Normalmente en la feria no se cerrarán los contratos, por ello es importante hacer un seguimiento de los contactos establecidos y mantener la relación que se comenzó.

icex



5. Anexos

5.1. Relación de empresas marroquíes participantes

INSTITUCIONES

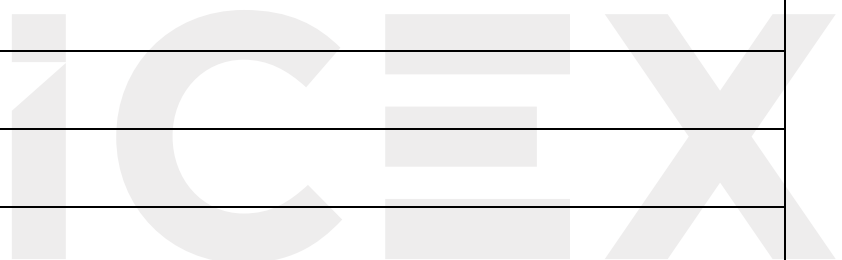
AMEE (AGENCE MAROCAINE POUR L'EFFICACITÉ ENERGÉTIQUE)
LABORATOIRE PUBLIC D'ESSAIS ET D'ETUDES
OFPPT (OFFICE DE LA FORMATION PROFESIONNELLE ET DE LA PROMOTION DU TRAVAIL)
ONNE (OFFICE NATIONAL DE L'ELECTRICITE ET DE L'EAU POTABLE)
MAROC EXPORT

EMPRESAS

AFRIC TRANSFO
ALPHA ELECTRONIC
ANYSYNS
ASTRON MACHUNE TOURNANTE
ASVS
AWAK HOLDING COMPANY
BMCE
CABLERIE DU MAROC



CENTRELEC
CERIMME
CHAKIRA CABLES (ELITEC MAROC)
CLEANGY
CLEMESSY MAROC
CONSOLE SARL
DARDIS
DEXCEL
DROBEN MAROC
EFFEKTA POWER SUPPLIES SARL
EGLO
ELECMAR
ELEXPERT
EM ENERGIE
ENERGY PANEL MAROC (ILUMINIA)
EQUIPEMENTS DE MESURE
EOLANE MAROC
FABRILEC
FUNELEC
GEEMAG
GIRISIM ELECTRIC
GROUPELEC





IGE-XAO MAROC
INGELEC
KOTOKI
L'APPROVISIONNEUR TECHNIQUE (TECHTOP)
LARES (FLUKE)
LUISANCE
LES EQUIPEMENTS INDUSTRIELS 'LEI'
LUMISPHRE
MADOMOTIQUE
MAROC CONTENEURS INTERNATIONALES
MAROC ENERGIE EQUIPEMENT
MAROC EXPORT
MEKKOUDI AUTOMATION
MASEN
NEXANS
NEXTRONIC
PETROLEC/PETROLED
PORTAS ARCUENSE
PREMIUM POWER SOLUTION MOROCCO
ROBOBAT AFRIQUE CASABLANCA
SCA TECHNOLOGY
SCHIELE MAROC



SECURIMAG
SEWT
SIRMEL
SOCIÉTÉ BADO SARL
SOFA
SOFAMEL
SMAPREC
SOTREL TECH
SPHINX ELECTRIC
TCL
TRACE SOFTWARE
TUMAG CABLES
VALTRONIC MAROC
VINCI ENERGIES

5.2. Enlaces de interés

Página web del salón: www.elec-expo.ma

Comunicado de prensa: <http://www.elec-expo.ma/en/press/communique-de-presse/>

5.3. Información de contacto

ATELIER VITA

314,Bd Abdelmoumen 1er étage Appartement N° 4, Casablanca

+212 (0) 5 22 99 19 99

+212 (0) 5 22 23 23 09

+212 (0) 522 25 25 22



contact@ateliervita.net
ibenjelloun@ateliervita.ma

FENELEC

Address : Résidence Mervet-4 Rue de la Bastille ,Racine - 20100 Casablanca, Maroc.
Phone. : +212 (5)22 94.51.29 / +212 (5)22 94.91.82
Fax : +212 (5)22 94.96.42

PYRAMIDS GROUP

Address : Kucukbakkalkoy Mah. Kocasinan Cad. Gumrukcu Sok.No.8 34750 Istanbul/Turkey
Phone : +90 216 575 28 28
E-mail : info@pyramidsfair.com
International sales & marketing : filiz.karakul@pyramidsfair.com

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones