

---

2018



# El mercado del equipamiento del sector hotelero en Turquía

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS  
DE MERCADO

17 de diciembre de 2018  
Estambul

Este estudio ha sido realizado por  
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



En el presente estudio se realiza un análisis del sector del equipamiento hotelero en Turquía. Para realizar este análisis, debido a la amplitud del sector, se han considerado englobados dentro de este estudio diversos subsectores, que se presentan a continuación:

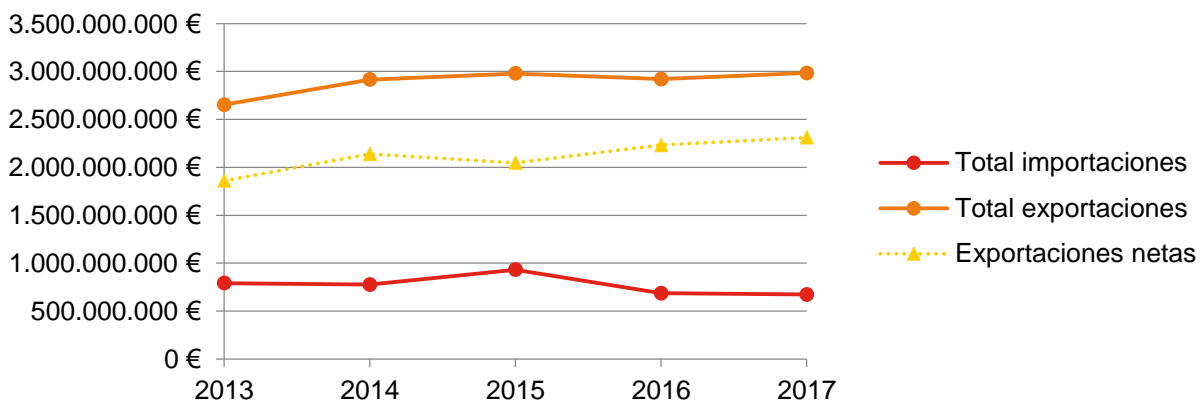
- Menaje y servicio de mesa
- Artículos de un solo uso
- Textiles
- Equipos de bar
- Higiene y limpieza
- Sistemas de seguridad
- Climatización y ventilación
- Equipos de cocción
- Lavandería y tintorería
- Equipos auxiliares de cocina
- Mobiliario y decoración

Turquía es uno de los mercados más grandes dentro del sector del equipamiento hotelero a nivel global, debido al potencial y al tamaño del sector turístico y, consecuentemente, del sector hotelero. En la actualidad, el sector del equipamiento hotelero se encuentra en un momento de expansión, registrando durante el año 2018 cerca de un 10% de crecimiento, tras la desaceleración que se ha producido en las ventas del sector entre los años 2015 y 2017 derivada del terrorismo y la inestabilidad política y económica que han tenido lugar en Turquía.

En general, en todos los subsectores englobados en este estudio de mercado existe una producción nacional bastante notable, que se ha visto incrementada en los últimos años en detrimento de la importación. Sin embargo, en los subsectores más relacionados con los equipos industriales y la electrónica, el papel de los importadores y del producto internacional, principalmente el de origen europeo, continúa siendo muy importante en este mercado.

Los datos de Comercio Internacional sobre el sector del equipamiento hotelero en Turquía, expresan estabilidad (e incluso un ligero crecimiento) en las cifras de las exportaciones, pero una desaceleración en las importaciones principalmente a partir del año 2015, como se observa a continuación:

Gráfico 1. Evolución del Comercio Internacional en el sector del equipamiento hotelero en Turquía 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de TÜİK

Además, en la mayoría de los subsectores se registran unas cifras de exportaciones claramente superiores a las de importación, registrándose en el año 2017 unas exportaciones netas de casi 3.000 millones de euros en Turquía. El único subsector del sector de equipamiento hotelero en Turquía donde las exportaciones netas son negativas es **Equipos Auxiliares de Cocina**, y los subsectores con mayores cifras en exportaciones netas son **Menaje y Servicio de Mesa** (835 millones en 2017) y **Equipos de Frío** (451 millones de € en 2017).

### **La demanda: el sector hotelero y la industria turística**

El sector turístico tiene una gran importancia en Turquía, suponiendo un 3,8% del PIB y habiendo generado unos ingresos de 8,8 billones de dólares en el año 2017. Este sector también se ha visto perjudicado por la desaceleración general de la economía entre 2015 y 2017, y ha sido lo que ha producido la desaceleración tanto del sector hotelero como del sector del equipamiento hotelero en el mismo período.

Actualmente, la oferta turística en Turquía se encuentra bastante diversificada, y los destinos más populares dentro del país son las provincias de Estambul y Antalya con gran diferencia del resto.

En cuanto al sector hotelero, en la actualidad este se encuentra en una etapa de crecimiento, donde las grandes cadenas hoteleras internacionales tratan de expandirse en el mercado turco. Las grandes cadenas globales con más presencia en el país son Hilton, Marriott, Hyatt y Accor Hoteles. En Turquía, el número de hoteles existentes en el año 2017 fue de cerca de 5.000 y se espera que el número aumente a más de 6.000 para el año 2021.

### **Precios del sector de equipamiento hotelero y canales de distribución**

Los precios del sector han sido motivo de preocupación para muchas de las empresas del sector en Turquía, por dos razones principales:

1. **La madurez del sector:** Esto ha provocado una guerra de precios donde los márgenes de los distribuidores son pequeños.
2. **La situación económica y la depreciación de la lira:** Debido a la evolución negativa del tipo de cambio que ha tenido la lira turca desde el año 2014, para las empresas turcas es realmente difícil hacer frente a precios internacionales.

En cuanto a los canales de distribución, la selección del canal más corto (Productor – Hotel) o del canal más largo (Productor – Importador – Distribuidor – Hotel), depende principalmente de si se trata de una empresa nacional, que optará por el canal más corto, o internacional, que tendrá la necesidad de utilizar un canal más largo para poder acceder al mercado. En muchos casos, las empresas internacionales debido a la necesidad de reducir costes, implantan una oficina comercial en el país de destino, especialmente en los subsectores en los que es necesario realizar un servicio post-venta para los productos.

### ***Oportunidades y perspectivas del sector del equipamiento hotelero en el mercado turco***

Turquía es un mercado con gran potencial para la industria turística, lo cual crea grandes oportunidades dentro del sector del equipamiento hotelero. Las oportunidades dentro del sector varían sustancialmente dependiendo del subsector o de la tipología de producto con la cual se intente acceder al mercado. Sin embargo, existen ciertas claves que facilitan el acceso a este mercado, que son las siguientes:

3. Participar en **subastas de prescripción** es el mejor método para acceder a las grandes cadenas hoteleras
4. Debe realizarse una cuidadosa **selección del distribuidor** en el mercado turco, debido a la importancia de los contactos y la buena reputación del mismo.
5. La asistencia a **ferias** y el establecimiento de contactos con **asociaciones** son esenciales para crearse una imagen en el mercado.
6. Las mayores oportunidades dentro del mercado se encuentran en los **hoteles ya operativos, grandes cadenas que operan mediante franquicia o cadenas nacionales** de tamaño medio.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones