



INFORME
DE FERIAS

2018



Broadcast India Show

Mumbai

25-27 octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

13 de noviembre de 2018
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
María Ester López Lafuente

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	8
2.1. Sectores y productos representados	8
2.2. Análisis de participación de visitantes en la feria	9
2.3. Presencia de empresas españolas en Broadcast India	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Acciones de promoción y posicionamiento de la feria	11
4. Valoración	12
4.1. Actividad de la Oficina Económica y Comercial en Broadcast India 2018	12
4.2. Servicios personalizados	13
5. Anexos	14
5.1. Plano de la feria	14
5.2. Relación de conferencias	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Broadcast India Show

Fechas de celebración: 25-27 octubre 2018

Fechas de la próxima edición: 17-19 octubre 2019

Frecuencia, periodicidad: Anual

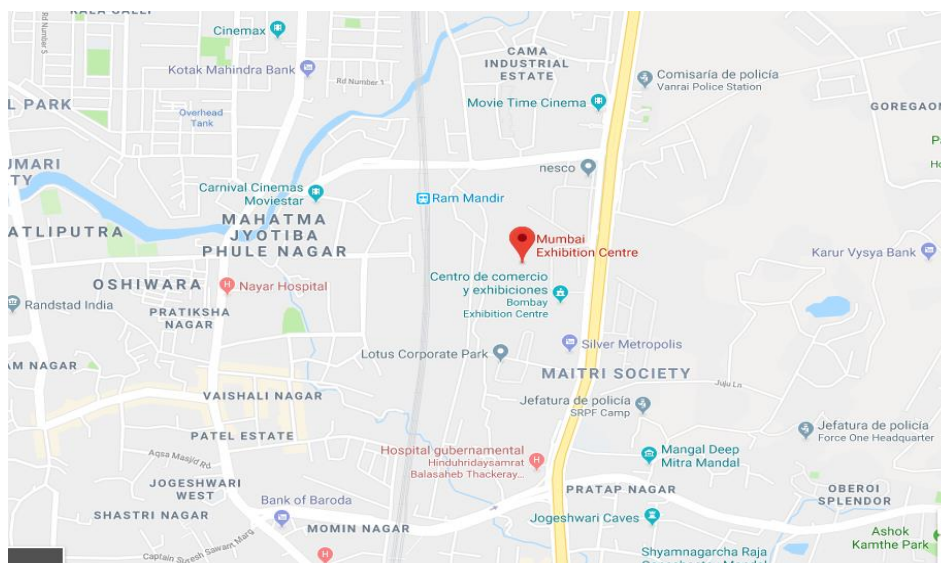
Lugar de celebración: Mumbai Exhibition Centre Goregaon East, NESCO, Goregaon East, Mumbai, Maharastra 400063.

La estación de tren más cercana es “Ram Mandir”, la cual cuenta con buenas comunicaciones tanto desde el norte como el sur de la ciudad. Esta estación forma parte de la línea Western Line, a la cual también se puede acceder desde la parada de metro de Andheri.

El aeropuerto más próximo a la feria es “CSI International Airport” o el “Domestic Terminal Airport”, queda a 30 minutos en coche del recinto ferial.

Mumbai Exhibition Center cuenta con un total de 4 pabellones que alcanzan los 4500 metros cuadrados. Es conocido como el mayor espacio para ferias internacionales de Mumbai.

Mumbai Exhibition Center tiene un total de 2.000 espacios de aparcamiento. El coste de aparcar durante 24 horas en el parking descubierto es de 70 rupias para los coches pequeños, mientras que para los vehículos grandes, la tarifa es de 100 rupias por 24 horas (aproximadamente 1,20 €).



Horario de la feria: 25 octubre, 10:00-18:00

26 octubre, 10:00-18:00

27 octubre, 10:00-18:00

Precios de entrada y del espacio:

- Visitantes: Entrada gratuita con acreditación previa.

Entrada gratuita con acreditación en el evento.

Los dos tipos de entrada incluyen acceso al recinto ferial y a las conferencias.



Precios para los expositores:

Tipo de stand	Estand Internacional	Estand Indio	Espacio mínimo de stand
<i>Shell Scheme Stand</i>	300 dólares por metro cuadrado	11.500 rupias por metro cuadrado	9 metros cuadrados
<i>Free Design Stand</i>	275 dólares por metro cuadrado	10.750 rupias por metro cuadrado	18 metros cuadrados

A estos costes se le deberán sumar los siguientes:

- Tasas de Servicios: (GST) 18%.

Sectores y productos representados:

Técnico: 38%

Creativo: 24%

Corporativo: 19%

Ventas y *Marketing*: 10%

Otros: 9%

En comparación con otros años, el sector de Ventas y *Marketing* ha aumentado en un 2% en su presencia en la feria, mientras que el sector Técnico y Creativo ha disminuido ligeramente.

Otros datos de interés:

- **Página web:** <http://www.broadcastindiashow.com>
- **Organizador:** La organización de Broadcast corrió a cargo de Nürnberg Messe, la compañía organizadora de *shows* y eventos relacionados con temáticas específicas que ocupan un nicho de





mercado pequeño. Están activos en el mercado indio desde el año 2013 y han organizado otras ferias como: Refcold India, Alucast 2018, FSIE, HPCI India.

Nürnberg Messe

41-A2, Maker Tower E, 4th Floor

Mumbai, Maharashtra 400005

Tel: +91 (0)9769051748

+91 (0)22 62165300

Correo electrónico: info@nm-india.com

Página web: www.nm-india.com



Próximas ferias del sector:

CI-Convergence India	29-31 de enero	New Delhi, India	Información Tecnológica, Comunicaciones, Multimedia y electrónica de consumo.
Palm Expo India	31 de mayo-1 de junio	Mumbai, India	Feria dedicada al sonido, producción de música y sistemas de integración

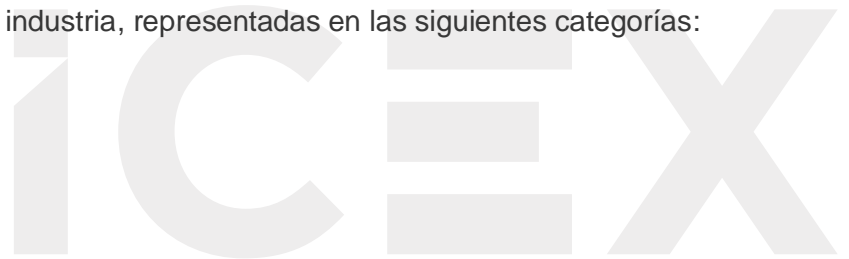


2. Descripción y evolución de la feria

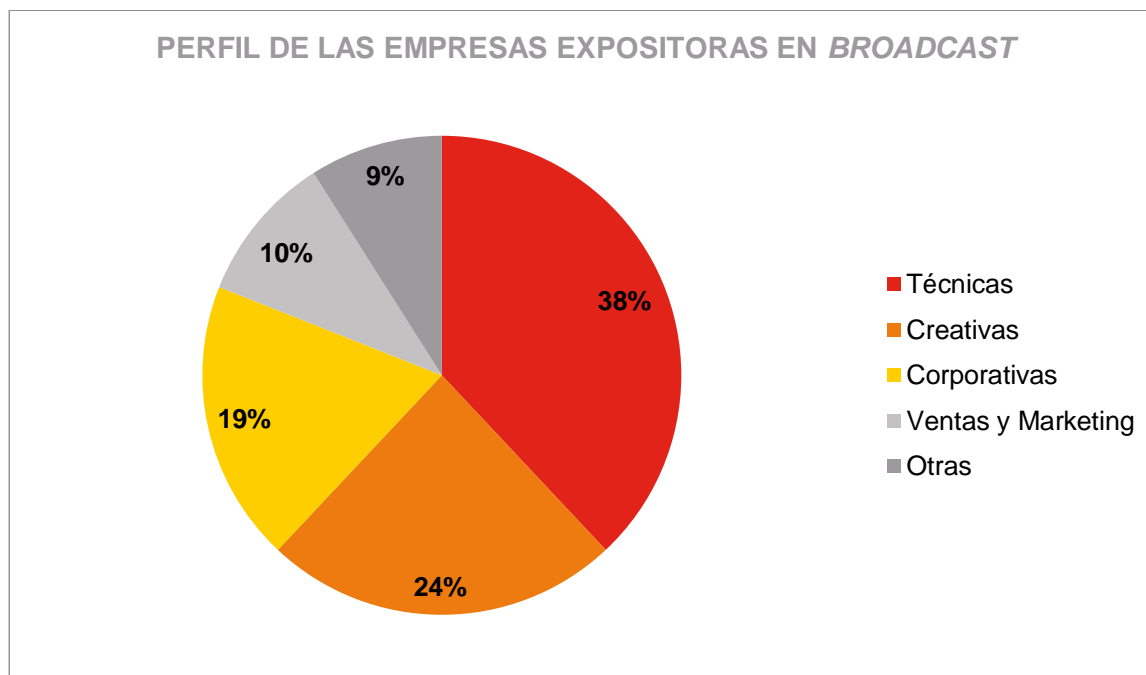
2.1. Sectores y productos representados

Broadcast India es probablemente la feria con mayor relevancia del sector del infoentretenimiento en toda India. La vigesimoctava edición del Broadcast India acogió productos y compañías provenientes del sector de la televisión, emisiones y radio. En la misma, se pudieron encontrar los siguientes productos o empresas de la industria, representadas en las siguientes categorías:

- Películas
- Televisión
- Radio
- Audio
- Teléfono
- Media nueva
- Creación de contenido
- *Management*
- *Delivery*
- Productos acústicos
- Tecnología de *advertisement*



El perfil de las empresas expositoras que acudieron a la vigesimosexta edición de Broadcast India correspondía a la siguiente tipología:



2.2. Análisis de participación de visitantes en la feria

Broadcast India 2018 ha alcanzado récords en cuanto al número de asistentes y expositores en la feria. Esta edición ha acogido a más de 500 expositores, mientras que el año pasado expusieron alrededor de 440 empresas, lo que supone un aumento en los expositores de un 15%. El 76% de los expositores provenían de la India, mientras que el restante 24% provenían de otras naciones. En total, han sido 27 los países representados en la feria, incluyendo: Australia, Austria, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, República Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, Hong Kong, India, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rusia, Singapur, Corea del sur, España, Suiza, Taiwán, Tailandia, Reino Unido, Ucrania y EE. UU. El aumento en la participación de expositores se debe a la importancia de la industria del *Broadcast* y su gran transformación en el pasado.

En lo que se refiere al número de visitantes, la vigésimo octava edición de Broadcast ha contado con un total de 10.764 visitantes durante los 3 días de duración de la feria, un 20% más que la anterior edición celebrada el pasado año. El 87% de los visitantes que acudieron son de nacionalidad india, ello se explica porque estamos ante un sector fuerte e importante en el país.



La feria se desarrolló en un único pabellón, exactamente el 3 de la Goregaon Exhibition Center, ocupando un total de 11,000 m².

Broadcast India es una exhibición centrada en el sector de la televisión, el cine y la radio. Si bien esta en un principio se celebraba en New Delhi, en los últimos tres años, se decidió localizarla en Mumbai porque la industria audiovisual está muy desarrollada y hay numerosos estudios cinematográficos en toda la ciudad.

2.3. Presencia de empresas españolas en Broadcast India

En el evento hubo presencia de una empresa española: **Brainstorm**. Brainstorm es una empresa que presenta estudios virtuales sofisticados y flexibles, desde sistemas de seguimiento complejos hasta conjuntos virtuales sin seguimiento de bajo costo. Utilizan el sistema InfinitySet y con esta herramienta que ofrecen a los transmisores que buscan un sistema de estudio virtual de pantalla verde flexible, rápida y potente.

Esta se encontraba en un stand genérico junto con otras compañías del sector y de distintas nacionalidades. Esta fue la única empresa española que acudió a la feria, y pese a haber participado otros años con representantes propios, este año tenían un comercial de India representándolos.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Acciones de promoción y posicionamiento de la feria

El acto de inauguración de la feria Broadcast lo llevaron a cabo el Sr. Wolfgang Kranz, Vicepresidente de Nuernberg Messe, el Sr. Satish Aggarwal, Director General de Visual Technologies India, el Sr. Peter Bruce, Director de APAC, IABM, el Sr. Geoffrey Chappell, de Film Focus Consultancy, el Sr. Kazutada Kobayashi, Presidente de Canon India y el Sr. Eddie Udawa, Vicepresidente del Centro de Información de los Consumidores. En la ceremonia se resaltó la importancia del sector y el pronóstico positivo de cara al futuro en el mercado, tal y como ha estado ocurriendo en los años anteriores.

Desde el 25 al 27 de octubre en Goregaon Exhibition Center se reunieron especialistas de la tecnología, de la información y la comunicación (TIC), así como de la industria de la televisión, radio y cine.

La feria estaba dividida en dos partes: contaba con una parte de stands y una sala de conferencias donde se han celebrado seminarios durante los tres días de duración de la feria. Los cuatro seminarios fueron impartidos por profesionales del sector (IABM & Kohinoor Business School) donde publicitaban la actividad de su escuela, se trataban temas de oportunidades de cara al futuro, o se discutía sobre las nuevas invenciones del sector.

Estamos ante una feria del sector cinematográfico, que tiene un fuerte impacto especialmente en Mumbai, la cuna de Bollywood. En la feria, en todo momento se ha querido transmitir la importancia del sector del cine y la televisión ya que la gran mayoría de los stands contaban con cámaras, trípodes, modelos humanos y escenografías que simulaban programas de televisión o películas.



4. Valoración

4.1. Actividad de la Oficina Económica y Comercial en Broadcast India 2018

Desde la oficina, se visitó la feria, se acudió a las charlas organizadas por el evento y se visitó al expositor español que se encontraba en el recinto. En el stand de la empresa española, nos confirmaron que esta era la tercera edición de Broadcast en la que participaban y había dado siempre buenos resultados en la industria y el sector.

Tras conversar con algunos de los expositores y asistentes a la feria, todos mostraron una actitud y valoración positiva en referencia a la feria Broadcast India. Siendo esta la vigesimosexta edición y un referente del sector en todo el país, en este espacio se dan cita directores, exportadores, inversores y personalidades de nivel nacional e internacional.

El aumento en stands que se ha vivido en 2018 denota la importancia de dicho evento, y pese a que los resultados hayan sido positivos, desde la dirección de Broadcast se espera que el próximo evento tenga aún mayor aceptación por parte del público.

Las empresas asiáticas tienen a Broadcast como un evento de referencia y siguen apuntándose año tras año a estos encuentros, ya que además de poder hacer *networking* con gente del sector, se les ofrece la oportunidad de darse a conocer a otros sectores de la industria.

Según afirma la organización de la feria, en esta edición se ha podido apreciar optimismo empresarial, pues gran número de visitantes afirmaban que los productos expuestos eran de gran calidad. Por otra parte, los exhibidores afirman que gracias a los contactos que han hecho durante los tres días de duración de la feria harán sus compras en los próximos 6/12 meses.



Por lo tanto, desde la Oficina Económica y Comercial de Mumbai consideramos que la participación en el evento sería interesante al menos en un stand conjunto con otras empresas, para darse a conocer en el mercado indio.

4.2. Servicios personalizados

ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#). La Oficina Comercial de Mumbai cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado en India.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y, teniendo en cuenta las características específicas del mercado de India, la Oficina Comercial de Mumbai, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma. En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo se pone a disposición de la empresa un servicio de seguimiento postferia en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.



5. Anexos

5.1. Plano de la feria

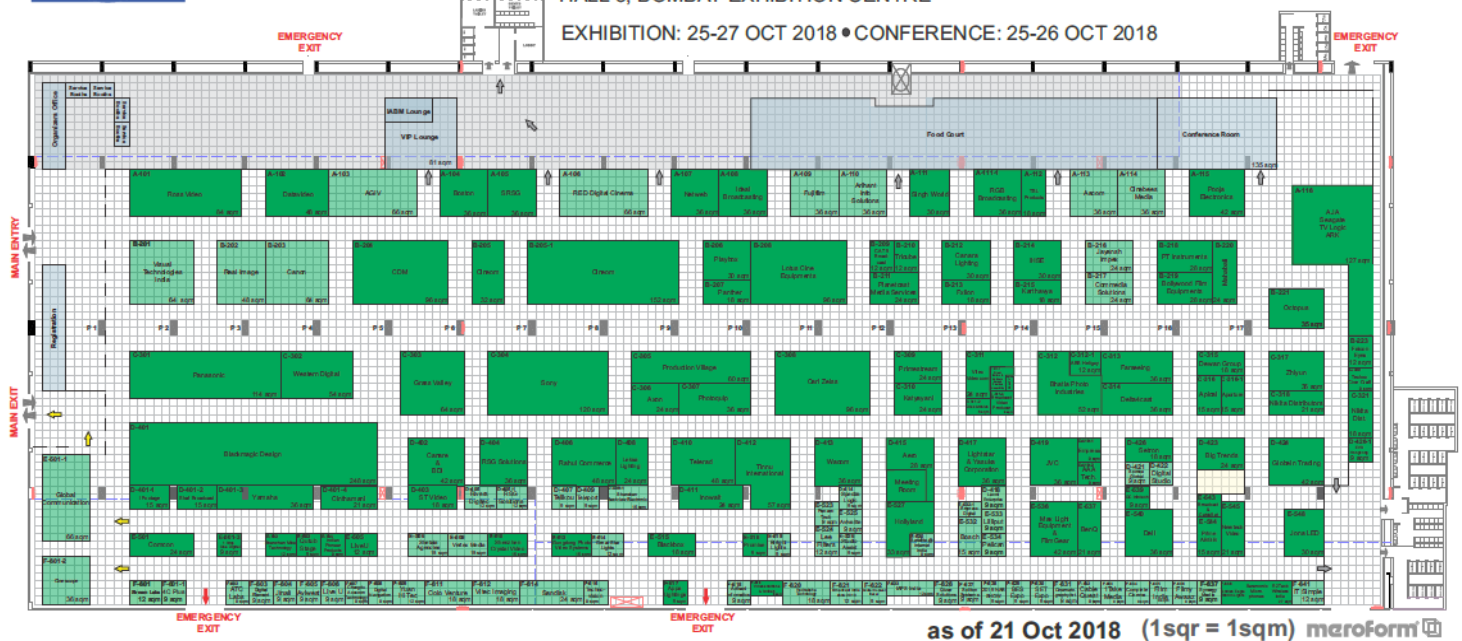


FLOOR PLAN



HALL 3, BOMBAY EXHIBITION CENTRE

EXHIBITION: 25-27 OCT 2018 • CONFERENCE: 25-26 OCT 2018



as of 21 Oct 2018 (1sq = 1sqm) macroform



5.2. Relación de conferencias

CONFERENCE SCHEDULE
25 - 27 OCT 2018
HALL No. 3 - BOMBAY EXHIBITION CENTRE
GOREGAON(E) - MUMBAI - INDIA

GOLD PARTNER
digital element
Location is Elemental™

25 OCTOBER 2018 - DAY 1

10:00am - 11:00am	REGISTRATION & NETWORKING	
11:00am - 1:00pm	Understanding the Broadcast & Media Industry - Part 1 IABM & Kohinoor Business School	
1:00pm - 2:00pm	LUNCH BREAK	
2:00pm - 2:30pm	Going Global with OTT	Viktor Balujev Avnom
Expert Talk		
2:30pm - 3:00pm	The Media Evolution: Convergence Broadcast - and 5G Network - The Benefit for Broadcaster, Network Operators, Manufacturers and Consumer	Herbert Tillmann Tillmann Consult (DVB)
3:00pm - 3:30pm	Modern Asset Management and Archive for Media Content	Sunny John Spectra Logic
3:30pm - 4:00pm	WebRTC Live streaming - The Key to Unlimited Quality for Unlimited Audience	Dmitri Shuvaev Teleport
4:00pm - 4:30pm	Privacy Law impact on the Media & Entertainment Industry	Kamal Gulati ItSimple
4:30pm - 5:00pm	The Move from Traditional Broadcasting to Online Streaming and New Media	Yaal Eshel LiveU
5:00pm - 5:30pm	Using AI & MAM to Maximize the Value to Digital Assets	Anand Dua Empress Asset Management LLC

26 OCTOBER 2018 - DAY 2

10:00am - 11:00am	REGISTRATION & NETWORKING	
11:00am - 1:00pm	Broadcast Technology Workflows - Part 1 IABM & Kohinoor Business School	
1:00pm - 2:00pm	LUNCH BREAK	





BROADCAST INDIA SHOW 2018

2:00pm - 2:30pm	Emergence of AR, VR & AI in the Broadcast Industry	 Tejash Shah Accord Equipis
2:30pm - 3:00pm	Automated Distribution for New-Age Content Supply Chains	 Vimalsh Melwani Prime Focus Technology
3:00pm - 4:00pm	Cinematic Virtual Reality - Way Forward	 Chaitanya Chinchlikar Whistling Woods
4:00pm - 4:30pm	Using FileCatalyst to Maximize Workflow Efficiency	 Alan Atkinson FileCatalyst
4:30pm - 5:00pm	Convention Prevention – Digital Rights Management in Today's Competitive SVOD World	 Charlie Johnson Digital Element
5:00pm - 5:30pm	Video Over IP Transition – Are we geared for it?	 NM Mehra Visual Technologies India
5:30pm - 6:00pm	Voice Assisted Lighting Controller - Cantalk	 Pramod Acharya Canara Lighting

27 OCTOBER 2018 - DAY 3

10:00am - 10:30am	REGISTRATION & NETWORKING	
10:30am - 12:30pm	Understanding the Broadcast & Media Industry - Part 2 IABM & Kohinoor Business School	 
12:30pm - 1:30pm	Infrastructure and Future of LED Visual and Sound	 Rod Sommerich RGB Link
1:30pm - 2:00pm	LUNCH BREAK	
2:00pm - 4:00pm	Broadcast Technology Workflows - Part 2 IABM & Kohinoor Business School	 



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

