



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Food Tech Eurasia & Eurasia Packaging 2018

**Estambul**

**31 de octubre – 3 de noviembre de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

30 de diciembre de 2018  
Estambul

Este estudio ha sido realizado por  
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Enlaces de interés	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### FOOD TECH EURASIA & PACKAGING EURASIA 2018

**Fechas de celebración del evento:** Del 31 de octubre al 3 de noviembre de 2018

**Fechas de la próxima edición:** Del 23 al 26 de octubre de 2019

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración:** Tüyap Fair Convention and Congress Center

Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece - Estambul

#### **Horario de la feria:**

Del 31 de octubre al 2 de noviembre: 10.00 – 19.00

3 de noviembre: 10.00 – 18.00

**Precios de entrada:** La entrada a la feria es gratuita previo registro online

#### **Sectores y productos representados:**

- Productos de empaquetado
- Materiales complementarios para el empaquetado
- Materias primas y productos intermedios para producción de empaquetados
- Servicios para la industria del empaquetado
- Servicios de diseño de empaquetado
- Tecnologías de reciclado de empaquetado
- Almacenamiento, logística y transporte
- Tecnología de impresión de empaquetado, producción de empaquetado de cartón corrugado y tecnologías
- Maquinaria y equipamiento

- Cadena de frío, sistemas de almacenamiento, enfriamiento, ventilación y logística de la cadena del frío
- Seguridad alimentaria, higiene y tecnologías para controles de calidad
- Aditivos alimentarios y suplementos alimenticios

## 1.2. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES

Durante Food Tech y Eurasia Packaging 2018 no se ha realizado ninguna actividad de promoción por parte de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul, debido a la reducida participación de empresas españolas en la feria. La participación por parte de la OFECOMES en la feria se ha limitado a la asistencia de la becaria ICEX con el propósito de recopilar información para la elaboración de este informe, para lo cual se realizó una entrevista con Nurdan Özkaya Asistente de Dirección de Proyectos Internacionales de la empresa organizadora, Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc. Además se visitó el stand de la empresa española UBS (United Barcode Systems), fabricantes de impresoras de alta resolución, equipos de impresión y aplicación de etiquetas, consumibles y software, que participó en la feria a través de su representante en Oriente Medio.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

Food Tech Eurasia y Packaging Eurasia son dos ferias de sectores relacionados, como son el sector de tecnologías de los alimentos y del empaquetado para alimentos, que se celebraron simultáneamente en Tüyap Fair Convention and Congress Centre en Estambul, durante los días 31 de octubre y 1, 2 y 3 de noviembre. Además, ambas son organizadas por la misma empresa gestora del recinto ferial, Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc. El motivo de realizar un informe que abarque ambas ferias se debe a la dificultad de señalar los límites entre ambas, que además de compartir recinto ferial, organizador y pertenecer a sectores relacionados, comparten también listado de expositores.

A continuación se presenta el plano del recinto ferial Tüyap, con cerca de 145.000 metros m<sup>2</sup> de espacio expositivo:

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL RECINTO FERIAL TÜYAP



Fuente: Sitio web de la feria Eurasia Packaging

Por un lado, Food Tech Eurasia es una feria centrada en las tecnologías de los alimentos, y se subdivide en este año 2018 en Dairytech, Coldchain, Food Safety y Sweet Tech. Por otro lado, se encuentra Eurasia packaging, enfocada a la industria del packaging alimentario, tanto en cuestión de materiales como de maquinaria.

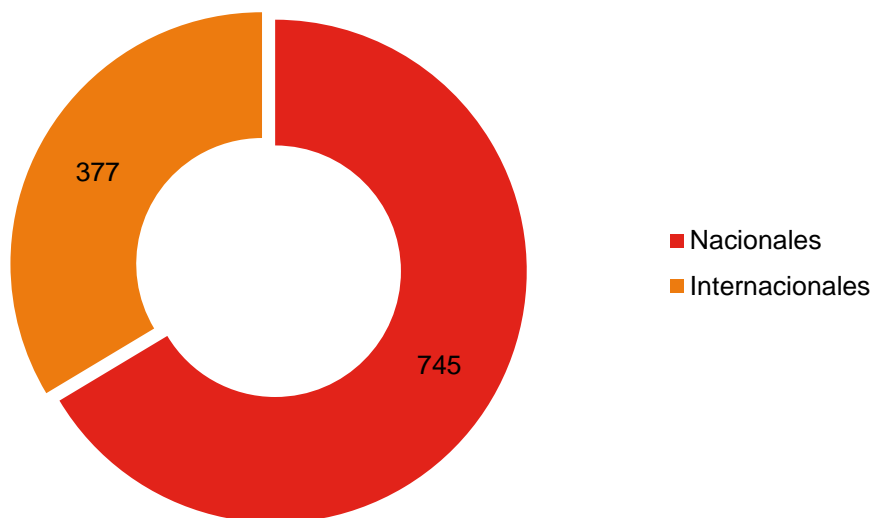
## 2.1. Datos estadísticos de participación

### 2.1.1. Expositores

En la edición de Eurasia Packaging y Food Tech Eurasia de 2018 han participado 1.122 expositores de 43 países diferentes. Dentro de estos 43 países, hay que tener en cuenta que las empresas de origen extranjero que están actualmente implantadas en Turquía o las empresas que han asistido a la feria a través de distribuidores o representación local, se consideran como empresa turca. El número de empresas disminuido muy ligeramente desde la edición anterior, en la que participaron 1.153 empresas.

Con respecto a la participación por países, Turquía ha sido el país con más empresas expositoras dentro de la feria, con un total de 745 empresas, representando un 66% del total de expositores. Pese a ello, puede considerarse tanto a Eurasia Packaging como a Food Tech Eurasia, dos ferias plenamente internacionales (especialmente la primera, según información proporcionada por los organizadores de la feria), ya que los expositores internacionales han representado un 33% del total de expositores en esta edición de 2018. En el gráfico a continuación se observa la proporción entre expositores nacionales e internacionales en Eurasia Packaging y Food Tech Eurasia 2018:

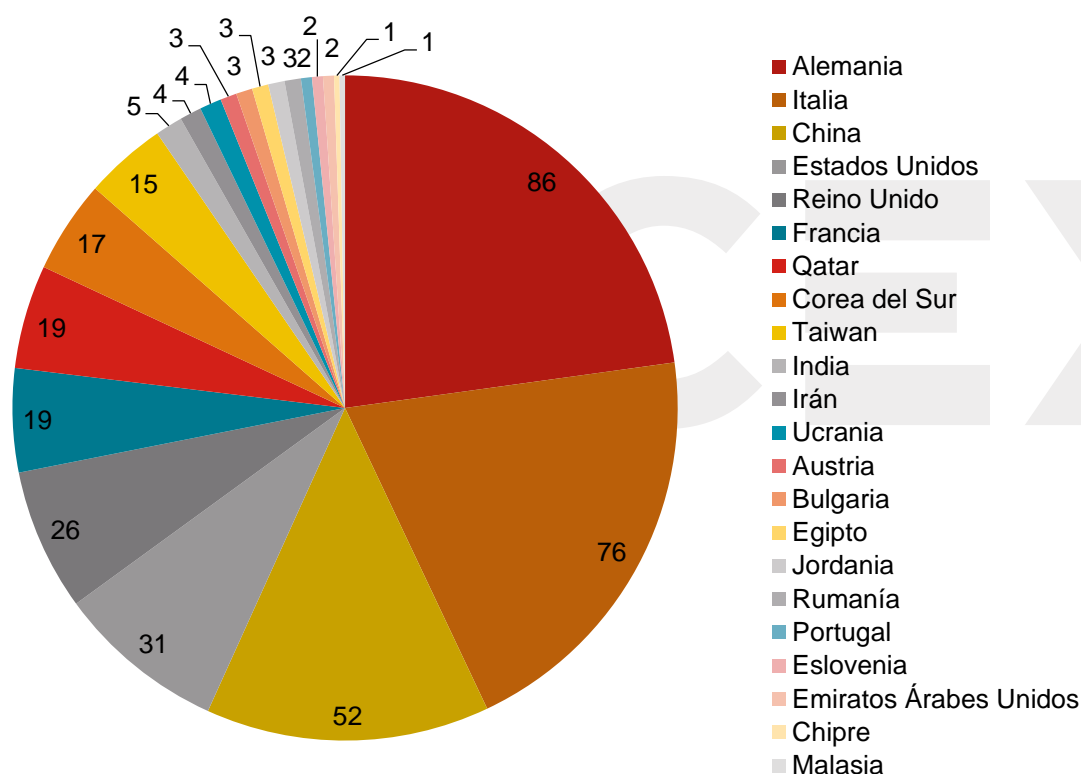
GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE EXPOSITORES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EURASIA PACKAGING Y FOOD TECH EURASIA 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización de Eurasia Packaging y Food Tech 2018

Entre los expositores internacionales, la procedencia más común ha sido Alemania, con 86 expositores que representan un 23% del total de expositores internacionales, seguida por Italia con 76 empresas (20%), y China, con 52 empresas (14%). A continuación se observa la proporción de expositores internacionales según su procedencia en Eurasia Packaging y Food Tech Eurasia 2018 ordenados de mayor a menor número de participantes:

**GRÁFICO 2. PROPORCIÓN DE EXPOSITORES INTERNACIONALES EN EURASIA PACAKGING Y FOOD TECH EURASIA 2018 SEGÚN PROCEDENCIA**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraído del listado de expositores de Eurasia Packaging y Food Tech Eurasia 2018

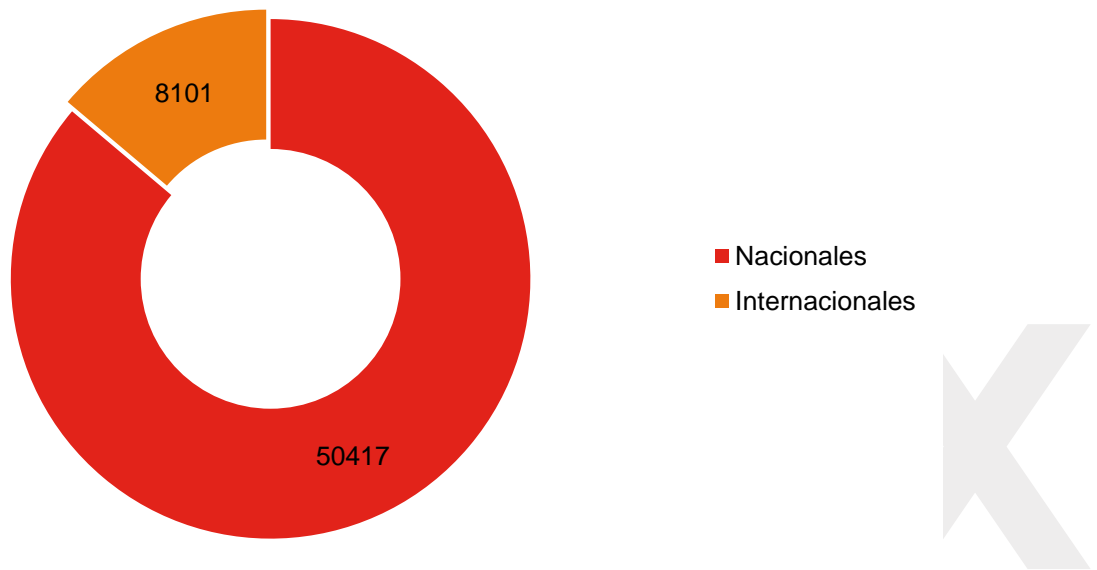
### 2.1.2. Visitantes

El número de visitantes en 2018 ha alcanzado la cifra de 58.518, de esta manera, ha aumentado respecto a 2017 donde se llegó a 55.704 visitantes. Esto ha provocado, también, que el número de países presentes llegue a 115 respecto a los 94 del año anterior.



El número de visitantes extranjeros también se ha visto aumentado. Los nuevos países representados han sido 17 entre los que destacan Argentina, Brasil, Burundi o Colombia. Los visitantes provienen principalmente de Irán, Argelia, Irak y Libia.

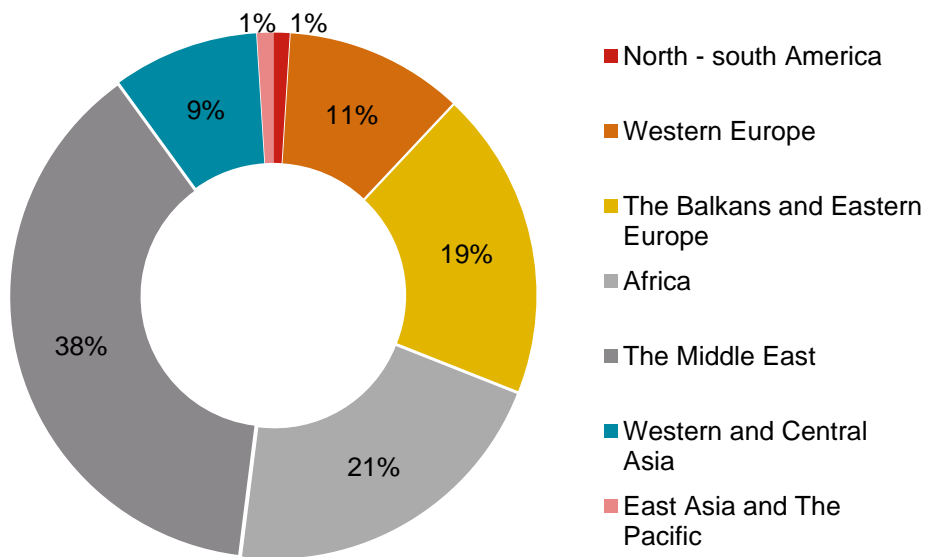
**GRÁFICO 3. NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EURASIA PACKAGING Y FOOD TECH EURASIA 2018**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización de Eurasia Packaging y Food Tech 2018

La distribución en función del continente de procedencia se puede observar en el siguiente gráfico. En él se puede ver que los visitantes más numerosos provienen de las zonas más cercanas, Oriente Medio, África y los Balcanes.

GRÁFICO 4. PORCENTAJE PROCEDENCIA VISITANTES SEGÚN CONTINENTE EN EURASIA PACKAGING FOOD 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados en el Post Show Report 2018 de Eurasia Packaging y Food Tech 2018

### 3. Tendencias y novedades presentadas

Mientras Food Tech Eurasia 2018 puede considerarse como una feria de tamaño medio, Eurasia Packaging ha tenido mayor presencia en este conglomerado ferial, pudiendo considerarse como una feria de gran tamaño que además ha reunido a una gran cantidad de expositores internacionales, pese a que el número total de expositores ha decrecido en relación a la edición anterior.

En general, ambas ferias pueden considerarse como ferias no solamente orientadas al mercado turco, si no a los diferentes mercados de la región, funcionando como puente entre Oriente Medio y Europa, y consolidando a Eurasia Packaging, como una de las ferias del sector del empaquetado alimentario más grandes de la región.

Debido a la importancia del sector alimentario dentro de Turquía, esta feria ha continuado adquiriendo valor con los años pese a las dificultades por las que ha atravesado la economía turca desde el año 2015. Durante la feria, las tipologías de producto que han tenido mayor acogida y que han presentado las mayores innovaciones, son los siguientes:

- Equipamientos para confitería, pastelería y chocolate.
- Equipamientos tecnológicos para el procesamiento y conservación de productos cárnicos y lácteos.
- Equipamientos para la cadena del frío y seguridad alimentaria.
- Tecnologías de procesamiento y relleno para empaquetado.

Según los organizadores de la feria, las tipologías de productos más relevantes y que atraen a mayor cantidad de visitantes a la feria son los productos de empaquetado y los productos destinados a la conservación e higiene de los alimentos.

Es conveniente resaltar también, la existencia de un programa B2B (Hosted Buyer Program), que proporciona apoyo y facilita la asistencia de compradores, principalmente internacionales, a la feria para favorecer las interacciones entre empresas y fomentar el intercambio comercial.

## 4. Valoración

Tanto Eurasia Packaging como Food Tech Eurasia han tenido una gran acogida entre los visitantes, atrayendo a una gran cantidad de compradores internacionales, principalmente de Kuwait, Azerbaiyán, Balcanes, Europa del Este y Oriente Medio. Esto se ha visto especialmente reflejado en el mayor número de países representados como en el número de visitantes presentes. Esto supone el record de participación en esta feria.

Pese a tratarse de una feria principalmente de fabricantes, una gran cantidad de distribuidores han sido expositores en el evento también. Además, diversas empresas expositoras que se encuentran clasificadas como empresas turcas son empresas de origen internacional que se encuentran ya implantadas en el país, tal y como se ha expresado en el título 2. *Descripción y evolución de la Feria*. Los objetivos de la organización de la feria con respecto a las próximas ediciones, serán aumentar el número de expositores internacionales para los sectores englobados en Food Tech Eurasia y atraer nuevos sectores relacionados que favorezcan la afluencia de compradores y faciliten el proceso de búsqueda del comprador correcto para los productos de los diferentes sectores englobados.

En cuanto a la presencia española, la única empresa participante en el evento como expositor ha sido UBS (United Barcode Systems), que se encuentra representada en Turquía a través de su representación para la región de Oriente Medio. Además, desde la organización también se han expresado deseos de reunir los expositores que tengan procedencias comunes en pabellones nacionales para potenciar la asistencia de expositores de lugares con poca representación en la actualidad, como por ejemplo, de España.

### 4.1. Recomendaciones

Debido al tamaño notable de la feria a pesar de tratarse de sectores tan concretos, participar como expositor puede ser un buen método para aumentar la visibilidad dentro del mercado turco y de los mercados de la región. Esto está motivado porque a pesar de celebrarse en Turquía, como se ha expresado previamente, el alcance de la feria abarca otros grandes mercados o mercados de gran potencial dentro de la región, como los países del Cáucaso, Balcanes, y principalmente Oriente Medio.



## 5. Anexos

### 5.1. Enlaces de interés

- Sitio web de la feria Eurasia Packaging:  
<https://www.packagingfair.com/>
- Sitio web de la feria Food Tech Eurasia:  
<http://foodtecheurasia.com/en/>
- Listado de expositores de Eurasia Packaging y Food Tech Eurasia:  
<https://www.packagingfair.com/Exhibitor-List>
- Información sobre el recinto ferial:  
<https://www.packagingfair.com/Venue-Info>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones