



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# BAUMA CONEXPO 2018

**Gurgaon (Nueva Delhi)**  
**11-14 de diciembre de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

17 de diciembre de 2018  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
Prianca-Marie Dias

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Pabellón español en BAUMA CONEXPO	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación española en BAUMA CONEXPO	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexo	14
5.1. Imágenes del pabellón español	14
5.2. Lista de exhibidores	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

La feria 2018 presentó los siguientes datos:

Fechas de celebración del evento	11-14 de diciembre de 2018
Fechas de la próxima edición	En Gurgaon, en diciembre de 2020
Periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	Huda Grounds, Gurgaon
Horario de la feria	El horario de apertura a los visitantes fue: 10h a 18h los días 11 a 13 de diciembre y de 10h a 17h el día 14 de diciembre.
Otros datos de interés	195.000 m <sup>2</sup> de espacio de exposición. 5ª edición de la feria.
Entrada y espacio de expositor	Para los visitantes se trataba de un evento gratuito mediante inscripción previa.  Para los expositores, el registro se realizaba desde el siguiente enlace: <a href="https://www.bcindia.com/exhibitors/information/index.html">https://www.bcindia.com/exhibitors/information/index.html</a>
Sectores y productos representados	1. Todo lo relacionado con obras: a. Vehículos para la construcción. b. Máquinas motrices. c. Equipos de construcción y mantenimiento de carreteras. d. Equipos y herramientas de colocación de tuberías y cables. e. Aparatos elevadores y transportadores.



	<ul style="list-style-type: none"><li>f. Manejo y procesamiento de hormigón y mortero en obras.</li><li>g. Encofrados y andamios.</li></ul> <p>2. Minería, extracción y transformación de materias primas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Máquinas para la extracción de materias primas.</li><li>b. Manejo de materias primas.</li><li>c. Procesamiento de minerales.</li></ul> <p>3. Producción de materiales para la construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Fabricación de cemento, cal y compuestos de yeso para materiales de construcción.</li><li>b. Máquinas y sistemas para la producción de hormigón, productos de hormigón y componentes prefabricados.</li><li>c. Máquinas y plantas para la producción de asfalto.</li><li>d. Máquinas y plantas para la producción de morteros secos premezclados, yeso, chapeado y productos de almacén.</li><li>e. Máquinas y plantas para la producción de piedra arenisca calcárea y productos de construcción que utilizan residuos de centrales eléctricas (cenizas volantes, escorias)</li><li>f. Manipulación y envasado de materiales de construcción.</li></ul> <p>4. Proveedores de componentes y servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Ingeniería de transmisión, tecnología de fluidos y unidades de generación de energía.</li><li>b. Accesorios y piezas de desgaste.</li><li>c. Ingeniería de prueba, medición y control de procesos.</li><li>d. Comunicación y navegación.</li><li>e. Seguridad laboral.</li></ul>
Organizadores	Messe München GmbH



## 1.2. Pabellón español en BAUMA CONEXPO

La organización de la asistencia agrupada de España como Espacio España en la feria BAUMA CONEXPO 2018 se ha llevado a cabo a través de ICEX.

Desde la División de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales de ICEX se mandó una convocatoria a las empresas españolas del sector, de las cuales aceptaron acudir conjuntamente las siguientes:

- Encofrados ALSINA
- Frenos Iruña
- Moldetech
- Ulma

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai se llevó a cabo la recopilación de 140 contactos de empresas del sector susceptibles de ser de interés para las empresas españolas como posibles clientes finales, distribuidores o candidatos para la firma de acuerdos empresariales. Dos semanas antes de la feria se procedió a un *mailing* informativo sobre la participación española en el evento invitando a visitar nuestras empresas. Una semana antes del evento se llevó a cabo un seguimiento del *mailing* mediante llamadas telefónicas para confirmar asistencia.

En cuanto al diseño del stand y la organización de los espacios, la empresa Expo Guru Pvt. Ltd. ha sido la encargada de llevarlos a cabo, con un muy buen resultado. En lo que se refiere a los servicios ofrecidos a las empresas, se ha dispuesto de servicio de Internet wi-fi. Personal de la OFECOME de Mumbai se encargó de la recepción en Delhi de toda la documentación que se iba a utilizar durante los días de celebración de la feria: catálogos, folletos y material promocional (bolsas, cuadernos y bolígrafos).



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria fue inaugurada el día 11 de diciembre de 2018 y su duración fue de 4 días.

### Visión general del sector

El subcontinente indio ofrece excelentes oportunidades para hacer negocios en la industria de construcción. Grandes proyectos de infraestructura, un sector del transporte floreciente y el desarrollo urbano son solo algunas de las fuerzas impulsoras del mercado. Para el año 2025, se espera que India se convierta en el tercer mercado más grande del mundo. Este crecimiento se puede atribuir principalmente a los grandes proyectos de infraestructuras. En los próximos 9 años, los analistas esperan un crecimiento real promedio del 6,2% anual. Según previsiones, las ventas de excavadoras, retroexcavadoras y excavadoras de cadenas van a experimentar un aumento masivo en los próximos cinco años.

### Desarrollo de la feria

La feria se valora como un éxito por parte de los organizadores. El número de visitantes cumplió las expectativas de Messe München, si bien es cierto que se observó mayor afluencia en los *halls* dedicados a los equipos de construcción.

### Visitantes

En general, esta edición de BAUMA CONEXPO INDIA acogió a 39.173 visitantes, un crecimiento del 20% en comparación con 2016. Se observó interés tanto de empresas multinacionales como de pymes locales por la búsqueda de equipos y maquinaria que se ajustaran a su capacidad de gasto.

Aparte de los visitantes indios, la feria también recibió a delegaciones de compradores de Bangladesh, Bután, Nepal, Sri Lanka y otros países de la región.

### Expositores

Se contó con la presencia de 700 empresas de pertenencias a 26 países que expusieron sus máquinas, productos y tecnologías innovadoras para la industria de construcción.



Entre los expositores, se podían encontrar perfiles diversos. Los más habituales fueron básicamente los siguientes:

- Vehículos para la construcción,
- Equipos de construcción y mantenimiento de carreteras y
- Fabricación de cemento, cal y compuestos de yeso.

Los expositores más importantes, por tamaño del stand o por el número de empresas que englobaban, fueron: ACE, Caterpillar, JCB, Kobelco, L&T, Liugong, PERI, Putzmeister, Sany, Schwing Stetter, Volvo, Wirtgen, Zoomlion.

En cuanto a la presencia internacional, destacaban las empresas alemanas y chinas, principalmente. Según opinión de la mayoría de los visitantes y expositores que habían participado en ediciones previas de la feria, esta tenía un carácter mucho más internacional que las anteriores.

#### Tamaño y localización de los stands

Los stands tenían una dimensión variable dependiendo del tamaño de la empresa, a excepción de los principales expositores que ocupaban superficies mayores de exposición.

La decoración de los stands dependía en la mayoría de los casos del participante. En términos generales, los stands de los líderes de mercado estaban muy bien decorados, con gran visibilidad tanto en iluminación como en color. Sin embargo, se detectó que los stands de otros países europeos y otros países asiáticos, como China, eran muy sencillos y nada llamativos para los visitantes.

#### Participación internacional

En cuanto a la presencia de pabellones internacionales, se podían encontrar los tres siguientes: China, Alemania, y España.

## **2.1. Participación española en BAUMA CONEXPO**

### Participación española

Las empresas españolas presentes como expositoras en el Pabellón de España en BAUMA CONEXPO, ocupaban diferentes stands, todas ellas en el Hall 1, salvo Ulma, todas agrupadas en el Pabellón Español. Estas empresas eran las siguientes:





EMPRESA	ACTIVIDAD
ALSINA FORMWORK SOLUTIONS	Soluciones para estructuras de hormigón, especialmente encofrados.
FRENOS IRUÑA	Diseño y fabricación de componentes de freno para vehículos de construcción, sector agrícola, y turbinas eólicas.
MOLDETECH	Diseño y construcción a medida de moldes para estructuras de hormigón.
ULMA	Diseño y fabricación de encofrados y andamios.

#### Promoción

La feria se promocionó en diversos medios como asociaciones sectoriales, vallas publicitarias y revistas industriales del sector.

#### Actividades paralelas

Se realizaron conferencias con diversa temática los días 11 y 12:

Fecha	Descripción
11/12/2018	Ceremonia inaugural y discursos inaugurales por líderes en la industria. Discurso por Ashish Kumar sobre el mercado y la industria en India
12/12/2018	Discurso sobre el mercado y las oportunidades para la maquinaria de alquiler por el Secretario General de CERA (Construction Equipment Rental Association)



## 3. Tendencias y novedades presentadas

Durante BAUMA CONEXPO 2018 se constataron ciertas tendencias del mercado como:

- Interés por equipos pequeños de menor coste para aquellas empresas, especialmente pymes, que no tienen capacidad para grandes inversiones o que, sencillamente, no rentabilizan el uso de cierta maquinaria, pero sí existe nicho para la venta de otros productos.
- Se constató cierto interés por maquinaria de segunda mano, siempre que ésta fuese de calidad y no tuviese una antigüedad superior a los 2-3 años.
- Se apreció interés por el alquiler de maquinaria, además de la compra.

Por primera vez, BAUMA CONEXPO INDIA organizó un **foro de compradores**, que ofreció a los visitantes la oportunidad adicional de establecer contactos con socios comerciales potenciales. Según los participantes en esta plataforma, la iniciativa fue un éxito y en total hubo 3.023 reuniones organizadas durante los días de la feria entre proveedores de tecnología y compradores en varios subsectores de la industria.

## 4. Valoración

La feria BAUMA CONEXPO se mantiene una edición más como el principal evento en torno a la maquinaria de construcción en la India. La feria contaba con dos halls cubiertos y un tercer espacio al aire libre, en el que se encontraba, esencialmente, maquinaria de gran tamaño (como grúas, excavadoras, etc.). Los dos halls restantes estaban dedicados especialmente a empresas de componentes de maquinaria de construcción, a empresas de soluciones de hormigón, de fabricación y venta de andamiaje, empresas de ingeniería, publicaciones del sector, etc.

La feria estaba bien iluminada, contaba con pasillos amplios y los pabellones estaban en condiciones correctas. La temperatura fluctuó notablemente durante los días. Además, contaba con varias zonas de descanso y cafetería.

El acceso era algo caótico y adolecía de mala organización, lo que provocaba atascos durante la entrada y la salida del recinto.

Por otro lado, el registro de visitantes funcionó correctamente, sin colas excesivamente largas. Sin embargo, durante el día previo al inicio de la exhibición, durante la inscripción de las empresas participantes la desorganización fue notable, con largas colas. Esto se debía a que los operarios de montaje de los stands se debían inscribir en el mismo lugar que las empresas participantes.

La feria contaba con una distribución por tipos de producto, aunque no de forma estanca, encontrándose empresas de diversos segmentos mezcladas. Destaca en este aspecto que la mayoría de empresas de andamios y encofrados se encontraban juntas en el Hall 1, y que una buena parte de empresas de componentes y partes de maquinaria se encontraban en el Hall 2.

Había un número muy elevado de empresas extranjeras, o filiales indias de empresas extranjeras. Los principales actores del sector se encontraban presentes. En determinados casos, sus espacios de exposición eran de grandes dimensiones. Destacaba la presencia de empresas chinas, y de otros países asiáticos, como Corea del Sur o Japón, así como de empresas europeas (especialmente alemanas e italianas), y estadounidenses.

En cuanto a la existencia de pabellones de países, aparte del pabellón de España organizado por ICEX, sólo había otros dos, de Alemania y China. Ambos aglutinaban a un número muy elevado de empresas de sus países. Sin embargo, el pabellón alemán se encontraba en una situación



mejor que el chino, en el Hall 1 (justo después del pabellón español), y por lo general sus espacios de exposición eran más grandes y con una decoración más cuidada.

En cuanto al número de asistentes, la percepción fue que tanto el primer como el último día la afluencia fue mucho menor que durante los dos días centrales.

#### Valoración del evento por parte de las empresas españolas:

Las empresas españolas que participaron en el evento dieron una valoración positiva de la feria. Aunque alguna empresa señaló un ligero descenso en el número de visitantes, todos destacaron que la calidad de los visitantes, así como la presencia de sus principales competidores con espacios de exposición propios, convierten a este evento en una cita ineludible en el mercado indio. Por ello, las cuatro empresas españolas, a pesar de haber participado en ocasiones anteriores, se muestran favorables a participar en futuras ocasiones, si bien destacan que la existencia de subvenciones es un elemento decisivo, y que sin la existencia de ayudas públicas su participación no estaría asegurada.

A modo de ejemplo, una de las empresas españolas nos dijo que a esta feria acudían tanto los departamentos de compra de los principales clientes, como los departamentos técnicos. Este hecho es muy relevante, pues las empresas españolas ofrecen productos y servicios de una calidad superior, por norma general, al producto indio, con una tecnología más desarrollada y un servicio posventa de mejor calidad. Sin embargo, en todos los casos sus productos son más caros que los de sus competidores locales, por lo que es más difícil convencer a los responsables de compras de las empresas de que adquieran sus productos si no son plenamente conscientes de los beneficios que reportan. Por ello, la presencia del departamento técnico es crucial para convencer al cliente de la calidad y diferenciación de la oferta española.

Tanto Alsina como Frenos Iruña afirmaron que estaban considerando participar en la feria EXCON 2019, que se celebra en la ciudad de Bangalore, y que es el otro gran evento del sector en el país. Por espacio de exposición y número de expositores, esta feria es algo más grande que BAUMA. Además, Frenos Iruña sostiene que EXCON es una feria en la que hay más presencia de departamentos de *marketing* y de compras, y es más interesante para fabricantes de maquinaria de construcción ya finalizada, que para empresas que fabrican componentes de dicha maquinaria.

Las cuatro empresas destacaron también la importancia de estar presentes en una feria como esta, pues ayuda a cimentar la confianza de las empresas locales.

#### Valoración general de las empresas españolas:

Frenos Iruña: Afirman que si ICEX vuelve a organizar un pabellón español, vuelven seguro. La considera la feria más importante del sector en India. Se muestran especialmente contentos con el stand de este año (ubicado en el pasillo principal del Hall de entrada, a través del cual debe

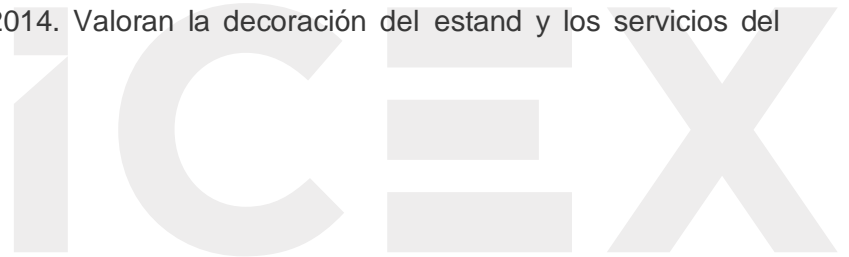


pasar todo participante durante la feria), tanto por localización como por la decoración y la limpieza.

Alsina: En general, contentos y satisfechos con la feria, con las visitas recibidas y con la organización de ICEX. Destacan la calidad de los visitantes, a pesar de haber recibido menos que otras veces. También destacan la excelente ubicación del pabellón español, aunque les hubiera gustado estar más cerca de la zona donde se encontraba la mayor parte de sus competidores. Volverán a participar en la feria con ICEX, y afirman que pedirán un stand de mayores dimensiones, puesto que sus productos ocupan mucho espacio y daba una sensación de estrechez a los visitantes.

Se muestran satisfechos con el funcionamiento de la conexión a Internet, que en ediciones anteriores no funcionó correctamente.

Moldtech: En general contentos, y se muestran dispuestos a participar en futuras ediciones, aunque tendrán que valorarlo más adelante. Afirman que han encontrado mejor esta edición que la última en la que participaron, en 2014. Valoran la decoración del stand y los servicios del ICEX.





## 5. Anexo

### 5.1. Imágenes del pabellón español





## 5.2. Lista de exhibidores

<https://nfm-bcindia.in/exhibitor-details/exhibitors-brand-names/>

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones