



INFORME
DE FERIAS

2018



LOGITRANS TURKEY 2018

Estambul

14-16 de noviembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

31 de diciembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Óscar García Quevedo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización	5
2.2. Datos estadísticos	5
2.2.1. Exhibidores	5
2.2.2. Visitantes	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

LOGITRANS TURKEY 2018

Fechas de celebración del evento: 14 - 16 de noviembre 2018

Fechas de la próxima edición: 13 – 15 noviembre 2019

Web: <http://english.logitrans.com.tr/>

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: IFM – Istanbul Fuar Merkezi. Yeşilköy Mah. Atatürk Cad. No: 5/5, Bakırköy, 34149, Estambul

Horario de la feria: 10.00 – 18.00

Precios de entrada para visitantes: gratuita

Precios para expositores:

Cuota registro: 200 € + 18%

IVA Precio por stand:

- Espacio diáfano: 129 € / m² + 18% IVA
- Espacio + stand estándar: 205 € / m² + 18% IVA
- Servicio completo stand 12 m²: 2.830 € / m² + 18% IVA
- Servicio completo stand 21 m²: 4.850 € / m² + 18% IVA
- Servicio completo stand 28 m²: 6.360 € / m² + 18% IVA

Sectores y productos representados:

- Servicios logísticos y de transporte de mercancías
- Sistemas de transporte de cargas
- Sector TIC y telecomunicaciones



2. Descripción y evolución de la Feria

LOGITRANS TURKEY congrega anualmente a los principales agentes del sector del transporte y la logística, con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre profesionales del sector y potenciales clientes que requieran sus servicios.

2.1. Organización

La organización de Logitrans Turkey 2018 corrió a cargo de EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti., como empresa designada por la compañía alemana Messe München. El evento se celebró en el recinto ferial Istanbul Expo Center (IFM). Este complejo cuenta con tres pabellones de los que se emplearon dos para este certamen, con una superficie total de 11.500 m². Los propios exhibidores pueden elegir durante las fechas de inscripción la localización y dimensiones de su stand a través de un sistema que facilita la organización. Por tanto, no hay una distribución de los participantes según su actividad empresarial.

2.2. Datos estadísticos

2.2.1. Exhibidores

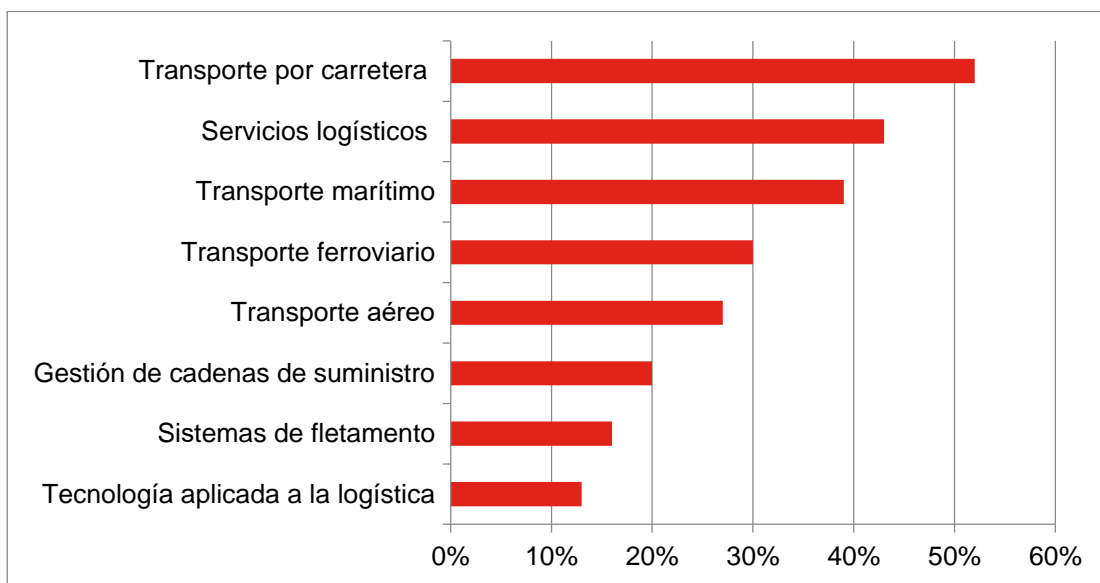
En su 12ª edición, Logitrans Turkey acogió a 136 exhibidores, lo que supone una reducción respecto al año anterior, en el que esta cifra alcanzó las 150 empresas. Más de la mitad de los participantes son empresas internacionales, siendo Turquía el país con una mayor representación, con 63 compañías. En total 21 nacionalidades estuvieron representadas, entre las que destacaron las empresas procedentes de Alemania, Austria e Italia. Además, Alemania, Austria y Francia agruparon la participación de sus empresas bajo un pabellón nacional. El resto de nacionalidades han tenido una representación minoritaria, con un máximo de 3 stands por país.

2.2.2. Visitantes

Según la información proporcionada por la organización, la feria atrajo en el año 2018 a un total de 14.100 participantes de 50 países.

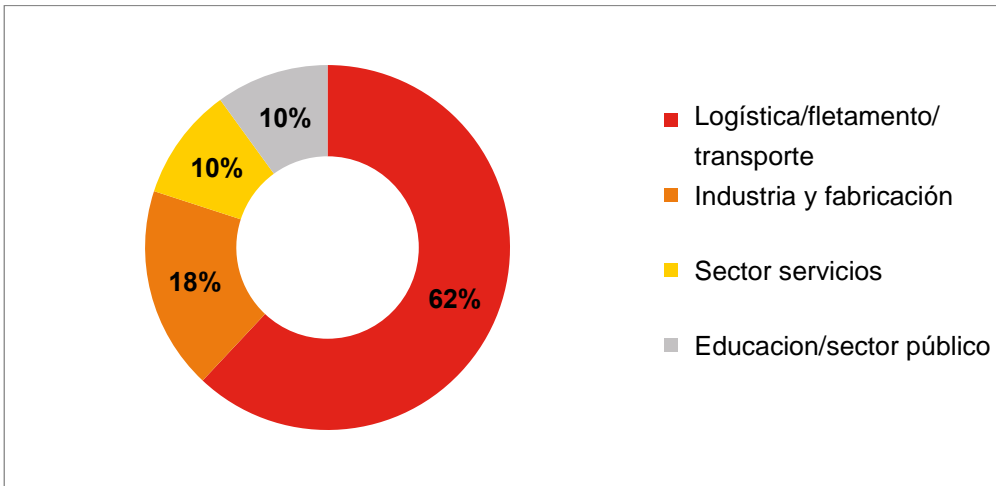
A continuación se muestran unos gráficos indicando los sectores de interés de los visitantes, sus sectores de procedencia y su influencia en la decisión de compra.

GRÁFICO 1. SECTORES DE INTERÉS DE LOS VISITANTES DE 2018



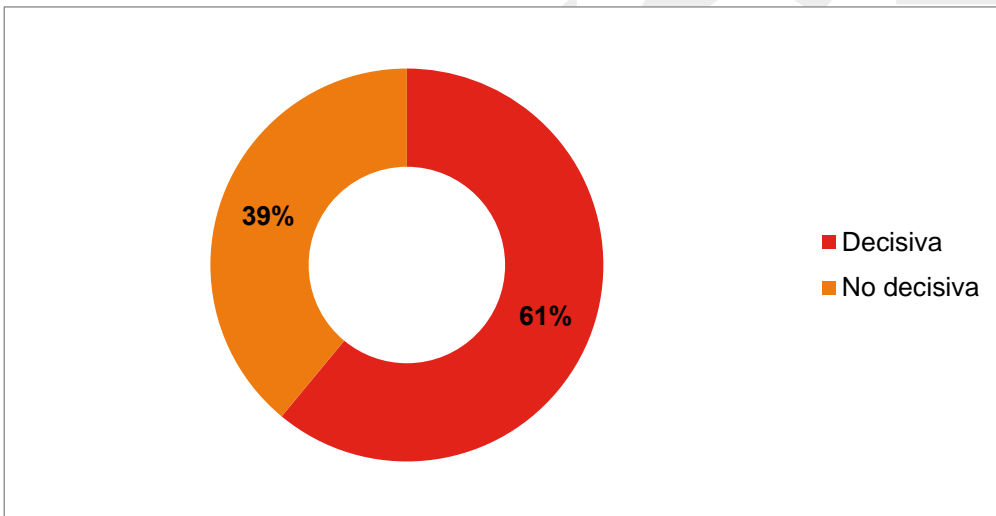
Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas ofrecidas por Logitrans 2018

GRÁFICO 2. TIPOS DE VISITANTES POR SECTOR DE ACTIVIDAD 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas ofrecidas por Logitrans 2018.

GRÁFICO 3. INFLUENCIA DE LOS VISITANTES EN LA COMPRA 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas ofrecidas por Logitrans 2018.

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante los días de celebración de la feria, se organizaron 10 conferencias con diversas temáticas entre las que destacaron la aplicación de los avances digitales al transporte y la logística, el transporte intermodal y las principales oportunidades que ofrecen Turquía y la región euroasiática para las empresas logísticas. La iniciativa de la Ruta de la Seda China centró también la atención del evento, al fomentar la cooperación entre las cadenas de transporte de Oriente y Occidente.

Además, estos eventos se dividen en tres grandes bloques agrupadores según el ámbito de actuación de los conferenciantes:



Toda su temática se centra en el transporte, el almacenamiento y la cadena logística en frío de productos perecederos.



Esta sección se dedica a todo tipo de vehículos comerciales de carretera. Sus tópicos más innovadores en esta edición fueron los vehículos eléctricos, logística urbana y distribución urbana.



Se trata de una nueva sección focalizada en el transporte ferroviario a raíz del crecimiento de este medio de transporte en Turquía y el desarrollo de la iniciativa *One Road One Belt* que supondrá la nueva Ruta de la Seda en ferrocarril.



4. Valoración

Logitrans Turkey es un evento que concentra a los principales profesionales y empresas logísticas de Turquía. Pese a no destacar por sus grandes dimensiones, se trata de la cita más importante del sector en Turquía, y es asimismo relevante a nivel global, siendo uno de sus aspectos más destacados la elevada participación de exhibidores internacionales. Al margen de las compañías locales, en esta 12ª edición las empresas europeas son las que contaron con una mayor representación, destacando Alemania, Italia y Austria.

El perfil de los visitantes es muy variado, desde grandes cadenas de *retail* procedentes de sectores como pueden ser alimentación, moda o productos de belleza, hasta profesionales de sectores más industriales como la automoción. Todos ellos suponen potenciales clientes, ya que en la mayoría de los casos representan empresas de gran tamaño que contratan servicios logísticos para sus operaciones de comercio exterior, bien sean exportaciones o importaciones.

El sector logístico es fundamental en cualquier economía, pero en Turquía es una actividad crucial por su localización geográfica, ya que constituye el principal punto de unión entre Oriente y Occidente. Otra característica de la logística en Turquía es la relevancia de todos los medios de transporte: el marítimo, por los muchos puertos de importantes dimensiones de los que dispone; el transporte terrestre y el ferroviario, con un protagonismo creciente por el proyecto de la Nueva Ruta de la Seda; y el aéreo, por la construcción del nuevo aeropuerto que aspira a convertirse en el más grande del mundo.

Se puede concluir que Logitrans Turkey es un evento relevante para las empresas españolas que cuenten con clientes en Turquía o en alguno de los países colindantes. A pesar de sus dimensiones, concentra a los principales agentes del sector y ofrece la posibilidad de reunirse con potenciales clientes o socios procedentes de zonas geográficas como Oriente Medio o el Norte de África que no suelen estar presentes en las principales ferias comerciales del sector en Europa.



5. Anexos

Página web oficial de la feria: <http://english.logitrans.com.tr>

Página web oficial del recinto: www.ekofuar.com.tr

Dirección de interés:

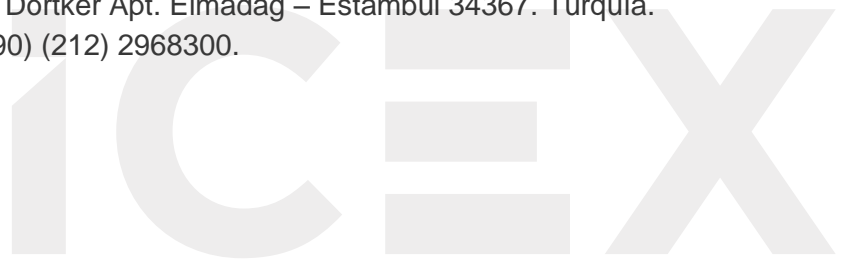
Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones