



INFORME
DE FERIAS

2019



SIHER EXPO

Salón Internacional de Equipamiento de Hostelería y Restauración

Túnez

30 de enero - 2 de febrero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

4 de febrero de 2019
Túnez

Este estudio ha sido realizado por
Anna Llavina Galbany y Marta Segarra Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	6
4. Valoración	7
5. Anexos	8
5.1. Contacto de la feria	8
5.2. Direcciones de interés	8





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: Del 30 de enero al 2 de febrero de 2019

Fechas de la próxima edición: Tradicionalmente, la primera semana de febrero.

Frecuencia, periodicidad: Anual.

Lugar de celebración: Centro de exposiciones de Túnez-La Chargaia EXPOCENTRE (34/36 Avenue de la Foire 2035 Tunis).

Horario de la feria: 10:00 h. a 19:00 h.

Precios de entrada y del espacio: Entrada general público 1 dinar tunecino. La organización no facilitó el precio de los *stands*.

Sectores y productos representados: Equipos y servicios relacionados con la industria hotelera.

- Equipamientos e instalaciones para cocinas, lavanderías, panaderías y restaurantes.
- Equipamientos y materiales para supermercados y puntos de venta.
- Expositores para cafeterías y restaurantes.
- Tecnología de gestión y control de equipamientos.
- Instalaciones y equipos de luz y sonido.
- Equipamientos para discotecas y centros de ocio.
- Equipamientos frigoríficos.
- Equipamientos y materiales para limpieza.
- Cafés y siropes perfumados para la realización de cócteles.
- Diarios y revistas especializadas.

2. Descripción y evolución de la feria

La organización de la feria está gestionada por SOGEOIRES International y se realiza en el Centro de exposiciones La Chargaia (EXPOCENTRE). Dicha organización dispone de una página web en la que se enumeran los expositores de esta edición. Asimismo, se recogió el catálogo del evento en la feria, el cual incluye la misma información.

Se trata de un salón de negocios, donde las empresas, pertenecientes al sector de la hostelería y restauración, pueden entrar en contacto y dar a conocer sus principales productos. Entre otros, se exponen materiales de cocina, pastelería, lavandería e industrias agroalimentarias.

En la 28ª edición de esta feria, han participado 29 empresas, en su mayoría tunecinas, aunque no todas ellas disponían de su propio *stand*. Hubo presencia de algunos *stands* dedicados a otros sectores, como por ejemplo el del deporte, con reconocidas marcas como *TechnoGym*. Además, algunas firmas extranjeras establecidas en Túnez disponían de su propio *stand*, como es el caso de *Carrefour*.

El precio del *stand* en el recinto ferial de La Chargaia es de 130 dinares el metro cuadrado, los cuales no incluyen impuestos. Dependiendo de la feria, puede llegar hasta 160 dinares.

Los visitantes principales son profesionales del sector, aunque la feria está abierta a todo el público con un coste de entrada de 1 dinar tunecino.

Según informa la página web, desde hace años se han realizado concursos de cocina como el famoso *Mieux Chefs de Cuisine*, para promover la cocina tunecina y sus ingredientes tradicionales.



Fuente:
Fotografías
realizadas
en SIHER
EXPO 2019

3. Tendencias y novedades presentadas

Aun habiendo aumentado el número de expositores respecto las ediciones anteriores, se trata de una feria de pequeño tamaño, con poca presencia de empresas.

La estética y presentación de los *stands* no destacaban por su armonía y había poco movimiento tanto de visitantes como de interacción de éstos con los expositores.

No había agrupación de los *stands* por sectores, quedando éstos libremente distribuidos por el espacio abierto.

Asimismo, los *stands* no contaban con mucho personal, de modo que la mayoría de ellos se encontraban supervisados por una o ninguna persona.

Como novedad, se puede destacar la presencia de Carrefour con su nueva marca *Cash&Carry*, dedicada a vender grandes cantidades de sus productos a minoristas.

Además, se ha observado una tendencia creciente de maquinaria relativa al sector del deporte, como *TechnoGym* y *TechnoSport*.



Fuente: Fotografía realizada en SIHER EXPO 2019

4. Valoración

Existen diversas ferias del sector de equipamiento para hostelería y restauración que se realizan durante el año en Túnez, siendo las principales SIHER EXPO y HORECA EXPO.

La feria SIHER EXPO tiene relevancia en el sector hotelero del país. Como se ha mencionado anteriormente, las empresas eran fundamentalmente locales, destacando como principales empresas extranjeras establecidas en Túnez, firmas como *Carrefour*, *TechnoGym* y *TechnoSport*.

La oferta de empresas era limitada, aunque abarcaban una amplia gama de productos de interés para el sector, entre los cuales se podían encontrar mobiliario, máquinas de deporte, hornos, vitrocerámica, etc.

El salón SIHER es, por lo tanto, una oportunidad para las empresas de hostelería y restauración para presentar las novedades de equipamiento hotelero en Túnez, al ser de las primeras ferias del año de este sector y reunir a diferentes fabricantes y distribuidores de bienes de equipamiento hotelero. Por ello, se considera un buen punto de partida para establecer una primera toma de contacto con el mercado tunecino y el contacto con distribuidores locales.



Fuente: Fotografías realizadas en SIHER EXPO 2019



5. Anexos

5.1. Contacto de la feria

Organizador : **Groupe SOGEOFIRES**

Dirección : 36-38 Avenue de la foire Zone Industrielle Charguia 2035
Tunis

Tél.: (216) 71 787 933

Correo electrónico : contact@sogefoires.com

5.2. Direcciones de interés

Páginas webs de interés:

- De la feria: www.sihexpo.net
- Oficina Comercial Española en Túnez: <http://tunez.oficinascomerciales.es>
- Ministerio de Industria: <http://www.tunisieindustrie.gov.tn/>
- UTICA: <http://www.utica.org.tn/Fr/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones