



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# ICEX

## KIHE / Kazakhstan International Health Exhibition

Almaty  
16-18 de mayo de 2018

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

16 de noviembre de 2018  
Almaty

Este estudio ha sido realizado por  
Marcos Obispo Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Almaty.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	12
5.1. Localización del recinto	12
5.2. Distribución espacial de los participantes	13
5.3. Enlaces de interés	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

KIHE. Kazakhstan International Health Exhibition



KIHE

<b>Fechas de celebración del evento</b>	16-18 de mayo de 2018 (25ª edición)
<b>Fechas de la próxima edición</b>	15-17 de mayo de 2019 (26ª edición)
<b>Frecuencia, periodicidad</b>	Anual
<b>Carácter</b>	Internacional
<b>Tipo de visitantes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Especialistas y profesionales del sector.</li><li>▪ Público general</li></ul>
<b>Lugar de celebración (localización detallada)</b>	Atakent Exhibition Centre. 42, Timiryazev str., Almaty 050060, República de Kazajstán (Pabellón 11)
<b>Horario de la feria</b>	16 y 17 de mayo, de 10.00 a 18.00 18 de mayo, de 10.00 a 16.00
<b>Precios de entrada y del espacio</b>	Entrada gratuita previo registro en la página web
<b>Sectores y productos representados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Equipamiento médico electrónico / Tecnología médica</li><li>▪ Equipos y tecnologías de laboratorio</li><li>▪ Óptica y oftalmología</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Equipamiento de rescate y emergencias</li><li>▪ Ortopedia y rehabilitación</li><li>▪ Equipamiento e instrumentación para prácticas médicas, hospitales y centros de salud</li><li>▪ Farmacología</li><li>▪ Belleza y salud</li></ul>
<b>Apoyo oficial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ministerio de Sanidad de la República de Kazajstán</li><li>▪ Ayuntamiento de Almaty</li><li>▪ Departamento de Sanidad de la Administración de la Ciudad de Almaty</li><li>▪ Asociación Médica Nacional</li><li>▪ Asociación Médica Euroasiática</li></ul>
<b>Superficie</b>	4.375 m <sup>2</sup>
<b>Participación y precios</b>	<p>Varían en función del tipo de stand (tamaño, forma, ubicación, etc.). Más detalles en la <a href="#">web</a> del evento.</p> <p>La inscripción incluye: aparición en el catálogo repartido a los visitantes, registro <i>online</i>, 100 invitaciones para la feria, 2 invitaciones para el cóctel de bienvenida de la inauguración, certificado de participación, limpieza del stand y seguridad.</p> <p>Otras modalidades de participación ofrecidas: distribución de material publicitario, anuncio en el catálogo oficial, patrocinio, organización de talleres, presentaciones y clases magistrales, etc.</p> <p>Servicio de tour-agencia, apoyo con visados, precios especiales en varios hoteles de la ciudad, apoyo logístico, etc.</p>
<b>Servicios ofrecidos</b>	
<b>Director/Organizador</b>	<p><a href="#">ITECA LLP</a> Antiga Babayeva – Directora del Evento +7 727 258 34 34 (ext.285) <a href="mailto:healthcare@iteca.kz">healthcare@iteca.kz</a></p>

## 2. Descripción y evolución de la feria

KIHE es la feria de mayor importancia en el ámbito de la salud dentro de la región de Asia Central.

Durante sus 25 años de historia, la feria, dirigida principalmente a profesionales y especialistas del sector, ha tenido como objetivo prioritario el de dar a conocer y presentar las principales tendencias, innovaciones y últimos desarrollos de la industria.

Al igual que en años anteriores, la edición de 2018 se celebró en el Recinto Ferial Internacional de Atakent, situado en la ciudad de Almaty. Se trata del principal recinto ferial de la ciudad (superficie de 650.000 m<sup>2</sup> repartida entre varios pabellones). En él se desarrollan, a lo largo del año, distintas ferias y eventos comerciales internacionales de todo tipo. La presente edición tuvo lugar en el pabellón 11 (4.375 m<sup>2</sup>) y la organización del evento fue responsabilidad de [ITECA LLP](#).

Las empresas **participantes** pueden dividirse en los siguientes grupos, **según su actividad**:

- ✓ Equipamiento médico electrónico / Tecnología médica
- ✓ Equipos y tecnologías de laboratorio
- ✓ Óptica y oftalmología
- ✓ Equipamiento de rescate y emergencias
- ✓ Ortopedia y rehabilitación
- ✓ Equipamiento e instrumentación para prácticas médicas, hospitales y centros de salud
- ✓ Farmacología
- ✓ Belleza y salud

Sin presencia española, a la feria acudieron un total de **180 participantes** de **17 países** (Alemania, Bielorrusia, China, Corea del Sur, Francia, India, Jordania, Kazajstán, Letonia, Polonia, República Checa, Reino Unido, Rusia, Tailandia, Turquía, Ucrania y Uzbekistán). Asimismo, la cifra de **visitantes únicos** fue de **3.121**, en su mayoría procedentes de Kazajstán, Rusia y Kirguistán.



A pesar de ser el principal evento del sector en la región, la participación se está viendo reducida en las últimas ediciones. Gran parte de los participantes que fueron preguntados por esta cuestión, consideran que la pérdida de interés y afluencia estaría directamente relacionada con la evolución económica del país de los últimos años. Sin embargo, apuntan, el nivel de satisfacción con el que las empresas participantes concluyen la feria suele ser positivo, un hecho que conduce a muchas de ellas a repetir participación año tras año.

En la edición de 2018 hubo participación agrupada por parte de los siguientes países:

- ✓ China
- ✓ Rusia (a nivel gubernamental, con apoyo a las Pymes que participan en la feria por primera vez, y a nivel regional)
- ✓ Alemania
- ✓ República Checa

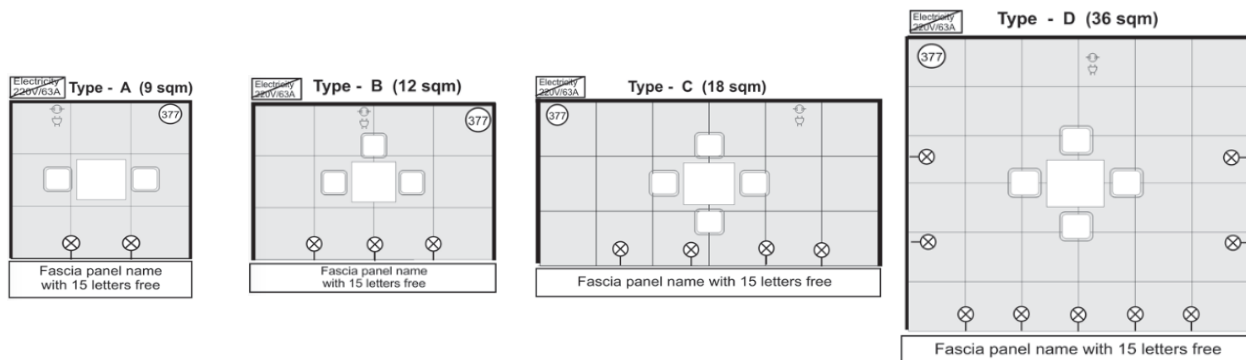
Por su parte, la cifra de visitantes habría aumentado respecto a las dos últimas ediciones (2.232 y 2.763 en 2016 y 2017, respectivamente). En cuanto al **tipo de visitante**, según datos oficiales facilitados por los organizadores, las principales categorías fueron: profesionales o especialistas del sector (49%), directores y propietarios de empresas (29%), directores de departamento (6%), otros tales como empresarios individuales, doctores, representantes de gobierno, etc. (15%). Entre los **factores motivacionales de visita** a la feria destacan: intereses personales (30%), selección de bienes y servicios (26%), desarrollo profesional (24%), negocios (13%) y promoción de productos y servicios (6%). Asimismo, los **productos y servicios de mayor interés** para el visitante fueron: Equipamiento médico electrónico / Tecnología médica (18%), Equipos y tecnologías de laboratorio (13%), Consumibles para hospitales, clínicas y laboratorios (11%), Equipamiento e instalaciones para prácticas médicas (9%), Farmacología (8%), Belleza y salud (7%), etc.

En el transcurso de la feria se realizaron diferentes actividades de forma paralela: seminarios temáticos, presentaciones de las empresas participantes, foros, demostraciones de las últimas innovaciones de la industria, etc.

Los stands, o sistemas modulares, son de varios tipos y presentan diferentes tamaños, (principalmente de 9, 12, 18 y 36 m<sup>2</sup>). Todos ellos equipados con alfombra/moqueta, paredes, panel frontal con nombre de la empresa, caja de fusibles, toma de corriente de 220V, varios puntos de luz, mesa, sillas y papelería.



TIPOS DE STAND:



Fuente: <http://www.kihe.kz/>

Se incluyen como Anexo el plano de localización del evento y el plano de la distribución espacial de los participantes en el pabellón.





### 3. Tendencias y novedades presentadas

La mayoría de empresas participantes muestran en sus respectivos stands sus últimas novedades, de forma que el visitante pueda ver, conocer e incluso probar el producto. Así, pudimos encontrar, entre otros, equipamiento médico de alto nivel de componente tecnológico, instrumentación, aparatos de rehabilitación, etc.

Además, se consultaron a varias empresas participantes con la intención de conocer sus impresiones acerca del funcionamiento de sus respectivos sectores en Kazajstán, la facilidad de entrada en el mercado, las tendencias, etc. De estas conversaciones se han extraído las siguientes conclusiones:

En relación con la industria del **equipamiento médico** y al grado de dificultad que puede suponer para una empresa de la Unión Europea la entrada en el mercado kazajo, un representante de la empresa rusa HEMACORE (equipamiento médico empleado en hematología) afirma que la regulación de Kazajstán es favorable al respecto y que los registros pertinentes resultan relativamente sencillos siempre y cuando la empresa cuente con los certificados pertinentes.

Respecto al **mercado de las vitaminas** y la **suplementación alimenticia**, se ha detectado la presencia de algunas empresas, procedentes de Bielorrusia (MIC) y Ucrania (LEKHIM), con Vitaminas de tipo A, E, D y B6 y suplementos de Omega 3 en sus catálogos. Según los representantes de estas empresas y en relación a este sector en particular, Kazajstán se configura como un mercado relativamente nuevo pero que cuenta, cada día, con un mayor número de empresas de diferentes países que compiten por introducir sus productos en el país. En esta línea, afirman que si se tienen en cuenta los resultados obtenidos en los últimos años, Kazajstán puede considerarse un mercado con un interesante potencial de crecimiento. Si bien es cierto que actualmente el grado de conocimiento de este tipo de productos por parte del consumidor medio es todavía reducido (especialmente si es comparado con el de otros mercados occidentales), también lo es que empiezan a verse ciertas tendencias, sobre todo entre la población más joven, hacia estilos de vida saludables. Por otro lado, en cuanto a la facilidad de entrada en el mercado kazajo, la empresa ucraniana destaca que el proceso puede resultar relativamente lento, pues el tiempo estimado para el registro de un producto de este tipo (necesario para su comercialización) es de alrededor de un año. Por otro lado, y en cuanto a los canales de distribución, vitaminas y suplementos son comercializados principalmente en farmacias. Asimismo reconocen que algunos hospitales distribuyen esta clase de productos entre sus pacientes previa prescripción del equipo médico del propio centro.

## 4. Valoración

Como se ha comentado anteriormente, a pesar de que durante los últimos años la cifra de participación se ha visto reducida, KIHE continúa siendo la principal feria o evento en el ámbito de la salud de todos los que se celebran en Asia Central.

A ella acuden principalmente fabricantes y distribuidores de equipamiento, instrumentación y demás material empleado en hospitales, clínicas especializadas, laboratorios, etc. así como empresas relacionadas con los sectores farmacéutico y de la suplementación alimenticia.

A diferencia de otros años, España no ha contado con representación por parte de ninguna empresa. Sin embargo, destaca la participación de empresas procedentes de otros países europeos tales como Francia, Alemania, República Checa, Polonia o Reino Unido. Los países que contaron con un mayor número de representantes fueron, además de Kazajstán: Rusia, China y Corea del Sur.

El mercado de equipamiento médico en Kazajstán ha crecido notablemente durante los últimos años como consecuencia de los planes de modernización del sistema sanitario. Nos encontramos ante un sector que depende fundamentalmente de las importaciones (aproximadamente el 90% de su capacidad total, según fuentes del sector). Entre las principales prioridades o necesidades de equipamiento se encontrarían: equipos de diagnóstico, láseres médicos, equipos endoscópicos y equipos empleados en odontología.

Por su parte, Kazajstán parece configurarse como un mercado a priori interesante para las empresas farmacéuticas multinacionales interesadas en los mercados emergentes de la región. Es de esperar que la transformación del sistema de atención médica (a través de la implementación de un sistema de seguro de salud) que se está produciendo actualmente en el país, proporcione un incremento en la accesibilidad a los servicios sanitarios públicos por parte de los ciudadanos. Además, aunque Kazajstán presenta unos niveles de desarrollo inferiores con respecto a los países europeos, es, a día de hoy, la mayor potencia económica de Asia Central y cuenta con potencial de crecimiento y un entorno relativamente favorable para las empresas. Factores que, en principio, deberían conducir a un escenario futuro caracterizado por el incremento de la demanda de servicios médicos y productos farmacéuticos.

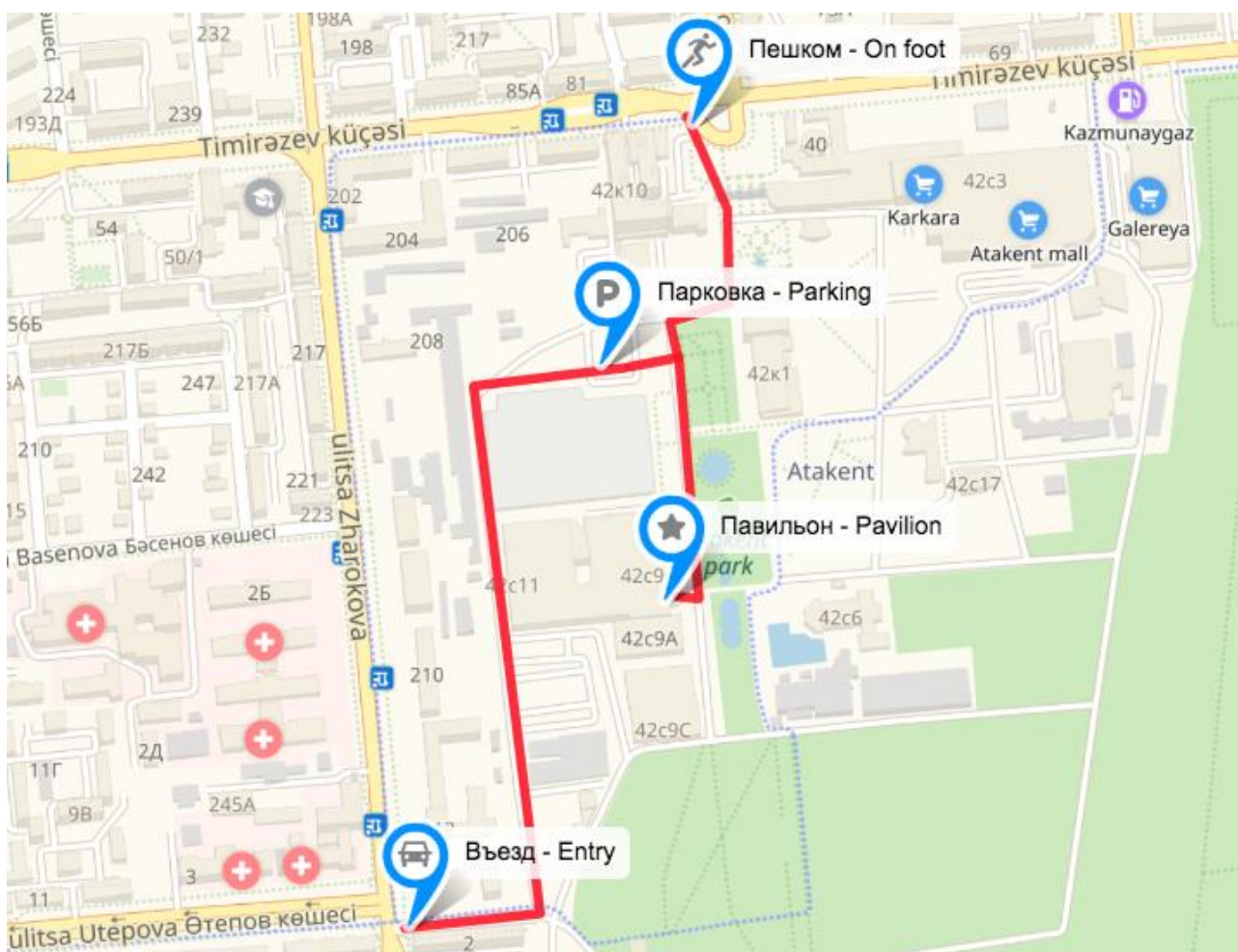


Por último, cabe mencionar que a pesar de ofrecer interesantes oportunidades, Kazajstán es un mercado que se caracteriza por ser relativamente reducido y complejo. Por tanto, abordar la entrada en él con una visión cortoplacista podría ser un error. Por tanto, factores como la paciencia, la persistencia y el seguimiento se antojan fundamentales a la hora de abrirse camino en Kazajstán.

icex

## 5. Anexos

### 5.1. Localización del recinto



Fuente: <http://www.kihe.kz/>





### 5.3. Enlaces de interés

- Catálogo de la feria <https://www.kihe.kz/en/exhibition/exhibitors-list>
- Registro de participantes <https://reg.iteca.kz/en/>
- Informe oficial edición 2018 <https://www.kihe.kz/en/exhibition/post-show-report>

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones