



INFORME
DE FERIAS

2019



AutoZum

Salzburgo
16-19 de enero 2019

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



31 de enero de 2019
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Marta García López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación en la feria	7
2.3. Información sobre visitantes	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Participación española	10
4.2. Recomendaciones de participación para futuras ediciones	11
5. Anexos	12
5.1. Empresas españolas participantes	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



AutoZum 2019

“Internationale Fachmesse für Autowerkstatt- und Tankstellenausstattung, kfz-Ersatzteile und-Zubehör, chemische Erzeugnisse und Umwettechnik”.

Feria internacional de equipamiento para talleres de automóviles, equipos para estaciones de servicio, repuestos y accesorios de vehículos de motor, productos químicos para la conservación y cuidado de los automóviles y tecnologías ambientales

Fechas de celebración del evento	16 – 19 enero 2019	
Fechas de la próxima edición	20 – 23 enero 2021	
Periodicidad	Bienal	
Dirección:	Messezentrum Salzburg	
	Messezentrum 1, 5020 Austria	
Horario de la feria:	Miércoles 16 – viernes 18 de enero 2019	9:00 – 18:00
	Sábado 19 de enero 2019	9:00 – 17:00
Precios de entrada:	Un día: 14 € online y 18 € en taquilla	
	Cuatro días: 30 € online y en taquilla	
	*Existe un descuento por la entrada a partir de las 14:00	
Precio del espacio	https://www.autozum.at/	

Sectores y productos representados:

Equipamiento para talleres de automóviles: elevadores, cabinas de pintura, servicios de reciclaje, protección ambiental y recuperación de residuos, repuestos, llantas, accesorios y productos químicos para el vehículo, equipamiento para gasolineras: surtidores, máquinas de limpieza de automóviles, suministros para tiendas de alimentación, etc

Otros datos de interés:

Esta feria que acoge empresas a escala internacional. Los expositores son en su mayoría austriacos. Entre las empresas extranjeras destaca la presencia de empresas alemanas, ya presentes en su mayoría en el mercado austriaco.

Esta feria está enfocada a profesionales del sector, propietarios y empleados de talleres. También han asistido particulares (grupos de estudiantes y consumidores privados) interesados en las novedades que como cada año se muestran en esta feria.

Durante los días de celebración de la feria, tienen lugar distintos encuentros profesionales donde se tratan temas de actualidad en el sector. Así, puede ser interesante el uso de la plataforma Messe Netzwerk para la gestión de los eventos programados en la feria. A través de esta herramienta es posible marcar aquellos eventos y expositores para elaborar un calendario propio. Además, a través de esta plataforma es posible enviar propuestas a los expositores para concertar una reunión con ellos.

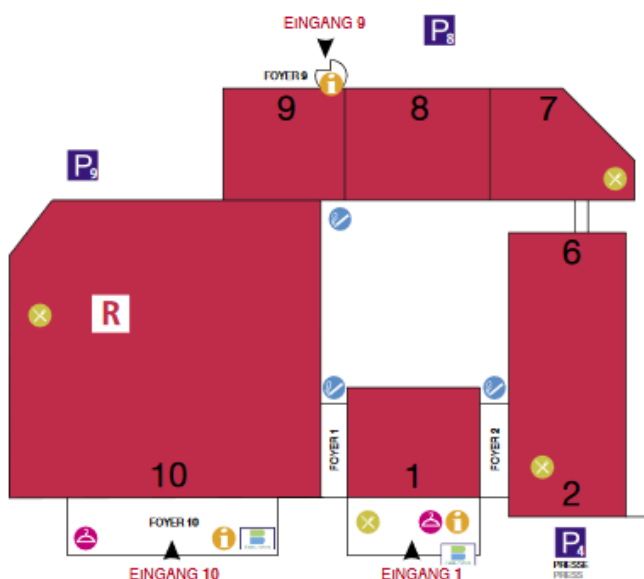


Imagen con el mapa de la feria disponible a través del siguiente link:

https://www.autozum.at/RXAT/RXAT_AutoZum/images/2019/Produktbereiche.JPG?v=636771103638071069

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

En su 30ª edición, AutoZum reúne de nuevo a diversas empresas implicadas en el sector del automóvil ofreciendo una amplia gama de productos dedicados a la reposición de piezas y componentes del vehículo, tuning, lavado, maquinaria y accesorios para los talleres y estacionamientos, etc.

En Autozum 2019 han participado 272 expositores. Su distribución se ha establecido por pabellones dedicados a temáticas concretas. En su conjunto, la superficie en la que se ha expuesto es de más de 30.000 m2.

La distribución de empresas entre pabellones es la siguiente:

- Pabellón 1: equipamientos para el taller, productos químicos, servicios y herramientas. soluciones para la industria TI.
- Pabellón 2 y 6: equipamientos para el taller, productos químicos, piezas y accesorios para vehículos comerciales, carrocería y pintura, tecnología de almacenamiento, herramientas y accesorios.
- Pabellón 7 y 8: remolques, equipamiento y herramientas para el taller, equipamientos para gasolineras.
- Pabellón 9: productos químicos, medio ambiente y equipamiento para gasolineras
- Pabellón 10: equipamiento talleres de coches, productos químicos, carrocería y pintura, lubricantes, neumáticos y accesorios.



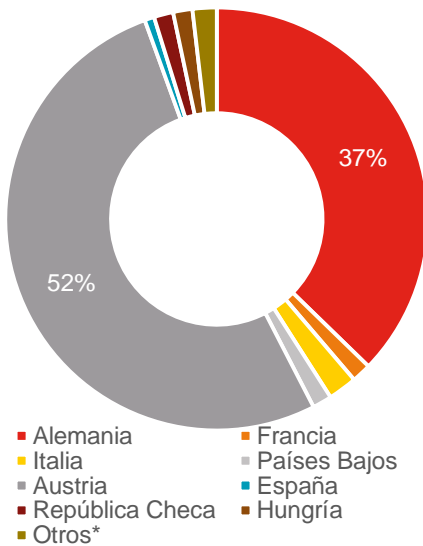
Imagen de una de las salas el primer día de feria

2.2. Datos estadísticos de participación en la feria

Un total de 272 expositores han presentado sus productos, servicios e innovaciones, cifra un 15% inferior a la registrada en la edición de 2017 con 320 expositores; y son 13 los países de procedencia de las empresas participantes a diferencia de los 15 representados en la edición del año 2017.

Entre los expositores que han participado en la feria destaca la presencia de empresas austriacas con un total de 141 expositores. Entre los expositores extranjeros destacan las empresas de Alemania (101 expositores), Italia (6 expositores), Francia (4), República Checa (4 expositores) y Hungría (4 expositores), Países Bajos (4) y España (1). También han estado presentes Rumanía, Eslovenia, Taiwan y Reino Unido con un expositor respectivamente.

DISTRIBUCIÓN PAÍSES DE ORIGEN EXPOSITORES



icex

Los datos han sido extraídos de la página web específica de Auto Zum 2019. Disponible a través del siguiente link: <https://www.autozum.at/katalog/#>

2.3. Información sobre visitantes

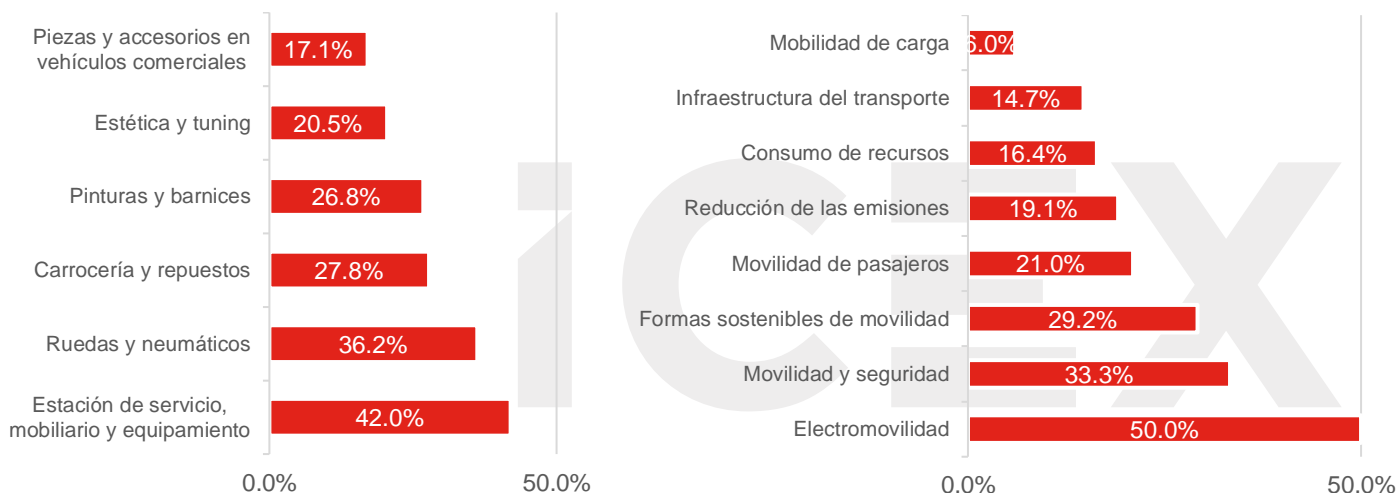
Se registró un total de 23.747 visitantes durante los cuatro días que duró la feria, por lo que la asistencia se ha mantenido muy alta como en las dos últimas ediciones (cerca de 240 visitantes menos que en la edición AutoZum 2017). Uno de cada seis visitantes que acudió al evento fue extranjero, procedente de los países vecinos de Austria. Entre ellos, destaca la presencia de alemanes e italianos, aunque también hubo visitantes de República Checa, Eslovaquia, Hungría y Eslovenia.

Según el informe de la feria, el grupo de visitantes profesionales con mayor presencia en la feria fueron empresarios independientes (23,4 %), seguidos de técnicos y mecánicos que representan un 23,2 %. Por su parte, el grupo de comerciales representa un 13,3 % y directivos un 9,2 %.

Entre los principales productos de interés para los visitantes destacan las estaciones de servicio y las ruedas y neumáticos, temas a los que se ha dedicado una sección específica del programa. Entre los aspectos que los encuestados creen que cobrarán mayor importancia en futuras ediciones, cabe destacar la evolución y efectos de la movilidad eléctrica.

PRODUCTOS PRINCIPALES CON INTERÉS PARA LOS VISITANTES

Temas de mayor interés para los visitantes y aquellos que cobrarán importancia en el futuro



Datos extraídos del comunicado de prensa publicado por el organizador de la feria y publicado en la página web del evento. Disponible a través del siguiente link: <https://www.autozum.at/de/presse/berichten/pressemitteilungen/30-AutoZum-mit-Leuchtturm-Funktion/>.

3. Tendencias y novedades presentadas

Los nuevos retos a los que se enfrenta la industria han sido el tema central de la feria AutoZum 2019. De nuevo, en esta edición se han mostrado las tendencias del mercado de la automoción en el año 2019, susceptible de sufrir grandes cambios debido al continuo avance de las tecnologías. Así, en esta nueva edición de AutoZum se han ampliado la variedad de los temas tratados y se ha profundizado en ellos como nunca se había hecho— tal y como afirmaba el organizador del evento -. Entre los temas incluidos en el programa ofrecido en AutoZum 2019, destaca el avance de la tecnología en este sector, la movilidad eléctrica y su evolución.

El día 17 de enero, tuvo lugar el III Congreso Internacional Movilidad en Red (“Internationaler Fachkongress „Vernetzte Mobilität“) organizado por CARCONSULTING. Entre los temas concretos tratados en este evento destacan la digitalización del vehículo, la privacidad asociada a este fenómeno y los nuevos enfoques y conceptos de movilidad, así como la evolución tecnológica para la protección del medioambiente.

La tercera edición del Foro sobre neumáticos (*Reifenforum*) contó con la estrecha colaboración de la Asociación de Especialistas en Neumáticos de Austria (*Verband der Reifenspezialisten Österreichs*). Las empresas que representaron a la industria en este evento fueron Goodyear y Dunlop. Entre los temas tratados podemos destacar los siguientes: la perspectiva del cliente sobre el comercio de neumáticos, la satisfacción del cliente a través de una mejora del servicio y el futuro de la movilidad.

La Asociación de Garajes, Estaciones de Servicio y Empresas de Servicio (*Fachverband Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen*) junto con la revista ATG organizaron un evento dedicado a las estaciones de servicio y garajes con un programa que ha tratado, entre otros temas, las soluciones para el futuro, marketing y establecimiento de precios o formas de atracción de clientes a través de internet.

Por su parte, la editorial A & W ofreció, durante los dos primeros días de la feria, una serie de conferencias dedicadas al futuro del comercio: digital y analógico (“Zukunft des Handels: Digital und Analog”) y las oportunidades futuras de los talleres (“Zukunftschancen der Werkstätte”).

4. Valoración

A pesar de la caída en el número de expositores en comparación con la edición anterior, esta feria mantiene su carácter internacional y se consolida como gran evento dentro del sector de la automoción y servicio postventa de vehículos. Según la información extraída de las entrevistas con algunos de los expositores, AutoZum permite establecer un primer contacto con especialistas del sector que ya operan en el mercado austriaco y constituye un punto de encuentro indispensable para los profesionales dedicados a servicios post venta de vehículos ya presentes o interesados en el mercado austriaco.

La valoración final de AutoZum 2019 ha sido positiva según los datos publicados por los organizadores de la feria, con un 84,8 % de los encuestados calificando su experiencia como muy buena.

Entre los atractivos de la feria podemos mencionar la amplia muestra de novedades en los productos ofrecidos (dos tercios de los encuestados afirman haber encontrado nuevos productos y proveedores). Cerca del 90 % de los encuestados afirma que la feria ha resultado una experiencia fructífera, un tercio afirma utilizar la feria para compras y pedidos en el punto físico y casi tres de cinco esperan aprovechar las oportunidades encontradas durante la feria.

Entre los aspectos mejor valorados en la feria, los más relevantes son la amplitud y variada oferta de productos, el ambiente de la feria, la alta calidad de los expositores, la numerosa presencia de expositores por sector y la gran cantidad de innovaciones presentadas.

4.1. Participación española

En comparación con la edición AutoZum 2017, el número de empresas españolas presentes en la feria ha aumentado, con un expositor directo, dos a través de su filial austriaca y uno a través de su distribuidor, lo que puede considerarse una participación alta para una feria en Austria.

Entre las empresas españolas presentes en la feria cabe destacar la presencia, un año más, de Istobal Austria GmbH, que contó con uno de los expositores más destacados del pabellón 9. A través de su filial en Austria cubren los mercados de los países próximos.



La empresa multinacional Repsol también tuvo presencia en esta feria en el pabellón 7. Además, la empresa Astra, dedicada entre otros a la fabricación de elevadores, repetía su participación en la feria tras AutoZum 2015 y presentaba en el pabellón 8 su nuevo modelo de elevador ligero. Por último, en el pabellón 6 estuvo presente la empresa FCC Austria Abfall Service AG bajo su marca Putzprofi, plataforma *on-line* para la venta de productos de limpieza de maquinaria industrial.



Fotografías tomadas en los expositores de las empresas españolas el día 16 de enero de 2019

Las empresas españolas en conjunto se mostraron satisfechas al inicio de la feria. Consideran que se trata de un evento de gran interés y relevancia no sólo para el mercado austriaco, sino para toda la región de Europa Central. Principalmente, durante la celebración de la feria, los expositores aprovechan para reunirse con socios comerciales o clientes, así como para presentar sus productos.

4.2. Recomendaciones de participación para futuras ediciones

Únicamente es recomendable participar como expositor en la feria si ya se cuenta con un distribuidor en Austria. Si no fuera así, puede ser interesante acudir a este evento como visitante para conocer el sector, ya que, como se ha señalado anteriormente, esta feria acoge, entre otros, a los principales agentes y distribuidores en el mercado austriaco del sector de servicios de post venta, mantenimiento y reparación de vehículos y automóviles. También, puede ser interesante la participación en la feria para identificar las oportunidades en el país, así como analizar la competencia del mercado.



5. Anexos

5.1. Empresas españolas participantes



Vehicle Wash & Care

Breitenfeld 25,
A-8313 Riegersburg (Austria)
T.: +43 (0) 3387 / 2780 – 0
Dirección web Istobal: <https://www.istobal.com/at/>



Campus Repsol Mendez Álvaro, 44
28045 Madrid (España)
T.: (+34) 91 7538100 / 91 7538000
Dirección web Repsol: <https://www.repsol.com>

ICEX



Spray booths • Welding • Benches • Lifts

C/ Cabrera, 6.
Pol. Ind. Can Canals sector Sur / Oeste
08192 Sant Quirze del Vallés, Barcelona (España)
T.: +34 93 786 40 11
Dirección web Astra: <http://www.astraballero.com.es/>



Hans Hruschkagasse, 9
2325 Himberg bei Wien
T.: +43 (0) 2235 / 855-0
Dirección web FCC: <https://www.fcc-group.eu/de/osterreich/home.html>
Dirección web Putzprofi: <https://fcc-putzprofi.eu/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones