



INFORME
DE FERIAS

2019



Bijorhca

París

18-21 de enero 2019

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



12 de febrero de 2019
París

Este estudio ha sido realizado por
Almudena Kaiser de la Mota y Javier Pozo Rojo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Sectores y productos presentados	6
2.2. Descripción de la feria	6
2.3. Visitantes y expositores	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	11
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BIJORHCA

Fecha	18-21 enero 2019
Fechas de la próxima edición	6-9 septiembre 2019
Frecuencia	Bianual
Lugar de celebración	Parc des Exposition (Paris Porte de Versailles), Pabellón 5
Horario de la feria	De viernes a domingo de 9:30 – 19:00 Lunes de 9:30 – 18:00
Precios de entrada y del espacio	32 euros venta anticipada, después 38 euros 38 euros en taquilla. Fashion Pass: 55 euros venta anticipada, 75 euros después. Este pase permite la entrada a Bijorhca y Who's Next/Première Classe
Sectores y productos representados	Salón internacional de carácter profesional en sectores de la joyería, relojes, industrias técnicas y de materiales de suministro.
Otros datos de interés	BIJORHCA PARÍS Reed Expositions France Telf.: +33 (0)1 47 56 52 82 info@bijorhca.com www.bijorhca.com Directrice du salon Aude Leperre : aude.leperre@reedexpo.fr



1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Desde la OFECOME de París, visitaron la feria Philippe Daifeli, el responsable de Bienes de Consumo, Almudena Kaiser de la Mota, becaria de ICEX, y Javier Pozo Rojo, becario de SODERCAN, para dar apoyo a las empresas españolas y promocionar los servicios que ofrece la Oficina Económica y Comercial a las mismas.

Durante la visita se entrevistó a las empresas expositoras españolas con el fin de obtener una visión general del evento y recoger sus impresiones. A los participantes se les preguntó sobre la feria (organización, visitantes, etc.), sobre la valoración de la misma, sobre su posición general tanto en Francia como en otros mercados y sobre las novedades de esta edición.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Sectores y productos presentados

En la edición de enero 2019 se presentaron las colecciones para la temporada otoño-invierno. La oferta de productos fue presentada en los siguientes segmentos:

- Alta joyería
- Bisutería de fantasía
- Relojería
- Material de joyería
- Accesorios de moda

Del mismo modo que en ediciones anteriores, BIJORHCA PARÍS ofrece una experiencia única de inmersión en las tendencias gracias a varios espacios disponibles para los visitantes:

FASHION TRENDS: Tendencias de joyería, bisutería y relojería, emplazadas en la primera planta del pabellón. Este año se han presentado 4 tendencias para la próxima temporada otoño-invierno con el objetivo de ajustarse a las expectativas de los compradores y de la realidad del mercado.

- « Tech Sport » caracterizado por la mezcla de metales con colores neón;
- « Night Club » caracterizado por los materiales brillantes y las piedras;
- « Elegant Flower » caracterizado por los motivos florales y naturalistas;
- « Boho Chic » caracterizado por el uso de tejidos naturales como el cuero o la madera.

ELEMENTS GALLERY: Zona destinada a las herramientas y elementos de fabricación, emplazada en la planta baja del pabellón.

2.2. Descripción de la feria

BIJORHCA es una feria internacional de carácter profesional dedicada al diseño de joyas, bisutería, accesorios y otros sectores relacionados. Se trata de una feria bianual celebrada en París que reúne a los creadores del sector, minoristas, compradores y centrales de compras.

En la edición de enero se presentan las novedades de la temporada otoño-invierno, mientras que en la edición de septiembre se presentan las novedades de la temporada primavera-verano. Desde 2014, el segundo encuentro anual se ha pasado del mes de julio al mes de septiembre, igual que ha ocurrido en otras ferias como Maison&Objet, Who's Next y Première Classe.

En esta edición, la feria ha tenido lugar en el pabellón 5 de París Expo Porte de Versailles. El espacio se organizó en dos plantas: en la primera planta se encontraba la sección de joyería y bisutería, mientras que en la planta baja se encontraban los materiales en bruto. A continuación se detalla la organización de los distintos espacios que había en cada planta:

- Sección de joyería y bisutería. Emplazado en la primera planta del pabellón. Para una mejor organización del espacio, se ha realizado una segmentación más generalizada por industria joyera y bisutera sin entrar en diferenciaciones de estilos y materias primas de fabricación. No obstante, han permanecido los siguientes espacios especializados:
 - *Precious Village:* Espacio destinado a artículos en plata, plata recubierta de oro y oro, en el ala izquierda del salón.
 - *Fashion Village:* Espacio destinado a los diseños de jóvenes creadores de la bisutería, al fondo del salón
 - *Pabellón de Brasil:* Único pabellón de carácter internacional este año, situado a mano derecha de la entrada
 - *Relojes:* Situado a mano izquierda de la entrada.
 - *Industrias, Embalaje y Servicios.* Situado al fondo del pabellón a la derecha.
 - *Escuelas de formación.* El salón se asocia cada año con distintas escuelas de diseño y moda para dar visibilidad al sector y promover futuros talentos.
- Sección de materiales en bruto. Ubicado en la planta baja. Este espacio está enteramente dedicado a la materia prima de bisutería y joyería. También se denomina Cash & Carry, ya que permite la compra del producto exhibido.

2.3. Visitantes y expositores

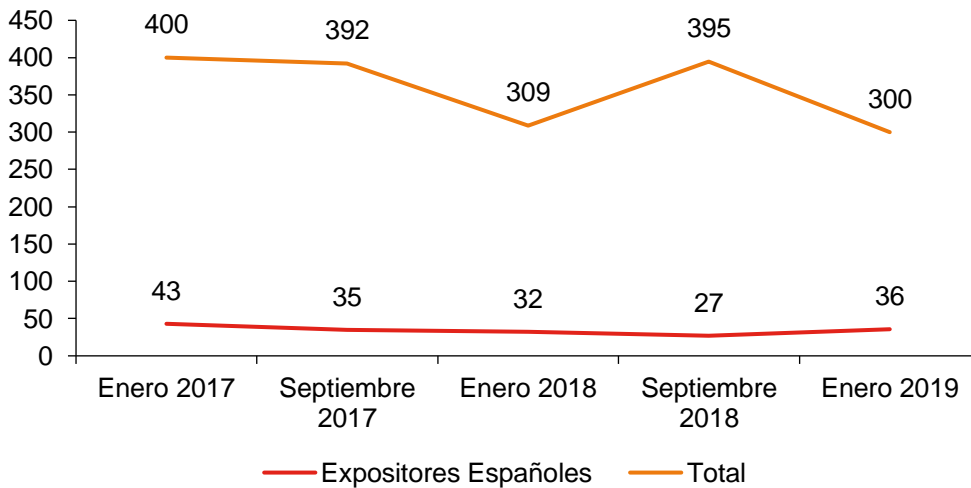
En total, en esta edición han participado 300 expositores. De estos participantes, el 56% han sido internacionales, con una representación de 25 nacionalidades. Sin contar con Francia, el ranking de participantes por nacionalidades ha sido el siguiente:

1- España (36)	6- Bélgica (7)
2- Alemania (22)	7- Brasil (7)
3- Italia (19)	8- India (6)
4- Grecia (15)	9- Reino Unido (6)
5- Países Bajos (8)	10- Turquía (6)

Si comparamos los datos con ediciones pasadas, el número de expositores ha disminuido significativamente en los dos últimos años. En el siguiente gráfico se puede apreciar que a partir de la edición de enero de 2017 la situación ha decaído notablemente. Aunque se puede ver un pequeño repunte de los expositores en la edición de septiembre de 2018, en la edición de enero de 2019 la tendencia ha vuelto a ser negativa, con una disminución de los expositores del 25 % respecto a la edición de enero de 2017.

NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS

Periodo 2017-2019



Fuente: Bijorhca París. The international jewellery show.

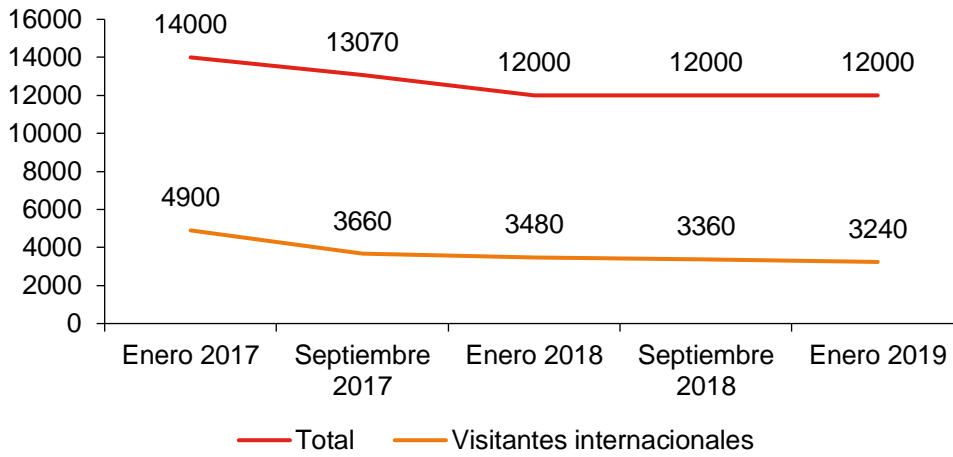
En cuanto al número de visitantes, a esta edición han asistido 12.000 compradores. Al tratarse de una feria celebrada en Francia, el 73% de los asistentes eran franceses y únicamente el 27% eran internacionales. Entre estos visitantes extranjeros, se distinguen 94 nacionalidades, entre las que destacan Bélgica, España, Italia o Alemania.

Igual que con el número de expositores, el siguiente gráfico muestra que el número total de visitantes ha disminuido significativamente desde la edición de enero de 2017, si bien se han mantenido los 12.000 asistentes desde la edición de enero de 2018. Asimismo, el porcentaje de visitantes internacionales cada vez es menor.



NÚMERO DE VISITANTES

Periodo 2017-2018



Fuente: Bijorhca París. The international jewellery show.



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de BIJORHCA PARIS se presentaron las tendencias para la temporada de otoño-invierno 2019/2020 en el espacio denominado “*Fashion Trends*” diseñado por la estilista Elizabeth Leriche.

Las 4 tendencias presentadas este año han sido las siguientes:

- « *Tech-Sport* » caracterizado por la mezcla de metales con colores neón. Hace referencia a la mujer urbana y dinámica que incluye toques deportivos en su vida diaria. Se contrastan colores claros con colores neón. Los materiales con los que se trabaja son el metal bañado en plata, la resina, el esmalte o el cuero lacado. Según Elizabeth Leriche, esta tendencia pretende crear un ambiente futurista y techno.
- « *Night Club* » caracterizado por los materiales brillantes y las piedras. Tendencia que busca crear un ambiente nocturno en el que emular los años 80 con un estilo glamuroso. Se utilizan materiales brillantes y piedras de colores para reflejar las luces de la noche. Esta tendencia representa un universo festivo en el que la mujer es glamurosa pero con un toque de rock. Recupera accesorios emblemáticos como los chocker, los pendientes de aro o los volúmenes asimétricos.
- « *Elegant Flower* » caracterizado por los motivos florales y naturalistas. Esta tendencia representa a una mujer romántica que reinterpreta la época victoriana y el Art Déco. Intenta rendir homenaje a la naturaleza, ya que se trata de la fuente de inspiración para diseñar los accesorios.
- « *Boho Chic* » caracterizado por el uso de tejidos naturales como el cuero o la madera. Esta tendencia mezcla influencias de los 70 para vestir a una mujer nómada y hedonista cuyo tocador está lleno de objetos ligeros y fluidos con motivos patchwork. Los colores son cálidos y se incluyen contrastes con azul índigo.

Para complementar la actividad de las empresas, a lo largo del evento se han celebrado distintas conferencias y workshops relacionados con los productos presentados en la feria y las tendencias más destacadas. Asimismo, cada día se organizaban dos visitas guiadas por la feria (una a las 14:30 y otra a las 16:30 h.) de la mano de Carine Loeillet, periodista y experta en joyería.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Si analizamos los datos desarrollados en los puntos anteriores, se puede apreciar que el número de expositores suele ser mayor en las ediciones de septiembre. Por tanto, se debe tener en cuenta este aspecto a la hora de decidir si se quiere participar en la feria de forma anual o únicamente en una de las ediciones anuales.

No obstante, se debe tener en cuenta que BIJORHCA París es el único salón profesional internacional de bisutería, relojería, industria técnica y de suministro de materiales que se celebra en Francia. Desde que fue creada, la feria es el evento de referencia para todo el sector, de manera que se trata de un punto de encuentro interesante para los profesionales del mismo.

4.2. De la participación española

En cuanto a la participación española, cabe destacar que este año ha aumentado el número de expositores, hecho significativamente positivo. En este sentido, España es el primer país con mayor número de expositores por detrás de Francia, lo que demuestra que es una feria interesante a la que acudir.

El perfil de la empresa participante es muy diverso y abarca desde marcas importantes que pretenden consolidar su expansión, hasta empresas pequeñas que están empezando su proceso de exportación, pasando por empresas *born-global* o empresas mediana con una larga experiencia. Por tanto, el objetivo para las empresas que llevan participando varios años es dar visibilidad a la marca y captar nuevos clientes, mientras que las empresas que no están presentes en el mercado francés acuden a la feria para encontrar un socio que les permita introducirse en el mismo.

En líneas generales, todos los expositores valoran muy positivamente el encuentro. A pesar de que la participación ha disminuido respecto a la edición de enero de 2018, los expositores están satisfechos con el desarrollo de la feria. La mayoría de las empresas ha recibido visitas de clientes interesantes con los que podrían cerrar acuerdos interesantes en el futuro. Por tanto, los empresarios opinan que no se trata tanto de la cantidad de clientes que reciban, sino de la calidad



de los mismos. No obstante, el balance de la feria se debe hacer a largo plazo, ya que todavía falta que los proyectos presentados en la feria se materialicen a lo largo de los próximos meses.

El único hecho menos positivo que destacan las empresas de alta joyería es que al tratarse de una feria que abarca distintos ámbitos, la alta joyería queda relegada a un segundo plano. Así como en otros países existen ferias únicamente para la alta joyería, en Francia no ocurre lo mismo, de manera que si se quiere abordar este mercado, se debe acudir a Bijohrca, pero teniendo en cuenta que la empresa puede quedar difuminada en un encuentro tan amplio.

4.3. Recomendaciones

Desde la OFECOME de París, se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar en BIJORHCA PARIS como expositores, acudir antes como visitantes para poder analizar y estimar la conveniencia y los beneficios de la participación en la misma. Se trata de una primera toma de contacto, no solo en términos de análisis de la competencia e información sobre las nuevas tendencias, sino también de evaluación del tipo de cliente de la feria y de las ubicaciones más interesantes para un stand.

Una vez se haya decidido participar en la feria, la inscripción debe realizarse con suficiente antelación, ya que al tratarse de una feria internacional con un gran número de solicitudes de expositores, muchas empresas son rechazadas por falta de espacio.

Del mismo modo, se aconseja traducir todos los documentos comerciales, catálogos, página web, etc., tanto al francés como al inglés y considerar la posibilidad de contratar a un intérprete, en los casos en los que sea necesario.

Se recomienda fijar una agenda de visitas antes del inicio de la feria, ya que esto permitirá aprovechar al máximo las jornadas, así como asegurar la visita de estos clientes con cita previa. Asimismo, se deja vía libre a nuevos contactos que visiten la feria y que se muestren interesados en los productos de la empresa.

La OFECOME de París está a disposición de las empresas españolas para responder a las dudas y consultas que puedan surgir. Asimismo, ofrece varios servicios personalizados que pueden resultar de gran interés y utilidad para las empresas que deseen introducirse en el mercado francés, tales como la búsqueda de socios o agentes comerciales en Francia.

5. Anexos

Listado de empresas españolas participantes en la edición de Bijorhca de enero de 2019:

1. Agrupadas en SEBIME:

Afra Europa, S.L.
Anartxy
Artestone, S.L.
Enric Torres Joier, S.L.
Don Cuentas
Fornituras y Componentes
Madreperla elements, S.L.
Suku

2. Participación independiente

Atelier Blow Bijoux, S.L.
Ayala Bar
Candela de Reina
Carlos Tellechea Joyeria Calas
Cisse Deco & Design
Co Com-Forsa
Daniel Espinosa Jewelry
Delajoia Barcelona
Diabalo.com
Dublos
El expreso de Oriente
Estampadora Mahonesa
Gasteel
Joyas del mundo, S.L.
Marisol Arnay Marroq Y
Morlote Alta Bisutería
Oana Millet
Paca Peca
Plata y Minerales
Promojoya, S.L.
Ragtime





BIJORHCA 2019

S-Unit
Shabada
Silver Lake
Silvereira
Sonatachic
Studio Lia Etoile

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones