



HOREX / Central Asia International Exhibition

“All for Hotels, Restaurants, Supermarkets”

Almaty

30 de octubre - 2 de noviembre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Almaty

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

28 de diciembre de 2018
Almaty

Este estudio ha sido realizado por
Gabriel Cañadas Bonet

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Almaty.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de HOREX 2018	6
2.1.1. Información general	6
2.1.2. Organización	6
2.1.3. Recinto ferial	7
2.1.4. Programa	8
2.1.5. Servicios ofertados a los expositores	8
2.2. Expositores	9
2.3. Asistentes	9
3. Recomendaciones	11
4. Anexos	13
4.1. Plano	13
4.2. Lista de expositores	14
4.3. Formulario de solicitud de espacio	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HOREX / Central Asia International Exhibition "Everything for Hotels, Restaurants, Supermarkets" ["Todo para hoteles, restaurantes y supermercados"].

Fechas de celebración del evento: 30 de octubre - 2 de noviembre de 2018.

Fechas de la próxima edición: 6 - 8 de noviembre de 2019.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Lugar de celebración (localización detallada): Recinto ferial ATAKENT Pabellón 11, C/ Timiryazev, 42, Almaty.

Horario de la feria: de 10.00 a 18.00.

Organizador: ITECA LLP perteneciente a ITE Group PLC.

Precios de entrada: los visitantes pueden acceder al recinto ferial de forma gratuita si se registran a través de la página web <https://onsite.iteca.kz/en/>, introduciendo el nombre del evento y un código promocional que proporciona el departamento de *marketing* de Iteca.

Precios del espacio: el precio del stand en la edición del 2018 fue de 434 euros/m² de media.

El precio del stand para 2019 varía entre 354 y 540 euros/m² dependiendo del tipo de stand y de su localización. Así mismo, los expositores deberán pagar una tasa de registro de 924 euros. A estos precios habrá que sumarle un IVA del 12%.

Opcionalmente, existe la posibilidad de contratar servicios de publicidad.

En el apartado [4.3. Formulario de solicitud de espacio](#) se puede estudiar en detalle los distintos precios para 2019.

Sectores y productos representados:

- Hoteles: equipamiento, mobiliario, textil y uniformes, interiorismo y decoración, equipamiento de cocinas, vajillas y utensilios, comida y bebida, alfombras y moquetas, equipos de sonido, luz y proyección, equipamiento recreativo (bolos, billar), sistemas de automatización y seguridad, productos de limpieza e higiene personal.
- Restaurantes: equipamiento para empresas de cáterin, panaderías y confiterías, equipamiento para cocinas y salas de estar, vajillas y utensilios, café y máquinas de café, comida y bebidas, interiorismo y decoración, textil y uniformes, equipos de sonido, luz y proyección, sistemas de automatización, productos de limpieza e higiene personal.
- Supermercados: equipamiento para empresas comerciales, equipos de refrigeración, escaparates, equipamiento de cajas registradoras y de pesaje, sistemas de automatización, interiorismo y decoración, máquinas recreativas, equipamiento para bolos y billar, ropa especializada (overoles), productos de limpieza e higiene personal.

Perfil del visitante: empresarios, directores y directivos de empresas.

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de HOREX 2018

2.1.1. Información general

La feria HOREX (Central Asian International Exhibition "Everything for Hotels, Restaurants, Supermarkets") es la única feria del sector de la hostelería que se celebra en Kazajstán y una de las más importantes de Asia Central. En 2018 tuvo lugar la décimo cuarta edición del evento que, desde su primera edición en 2005, no ha parado de crecer tanto en empresas participantes como en número de visitantes.

La edición de 2018 se celebró junto a CleanExpo Kazakhstan (industria de la limpieza) y en paralelo a otras ferias relacionadas con el sector:

- FoodExpo Qazaqstan: industria alimentaria;
- AgroWorld Kazakhstan: industria agrícola;
- ColdChain Kazakhstan: industria de la cadena de frío (almacenamiento y transporte);
- KazUpack: industria del embalaje.

2.1.2. Organización

HOREX 2018, al igual que en ediciones anteriores, fue organizada por ITECA LLP, una compañía especializada en la organización de eventos en Asia Central. La compañía depende del Grupo ITE, una de las principales organizaciones especializada en la organización de exhibiciones y conferencias internacionales.



La feria contó con la participación de los siguientes socios:

- ACAC (Association Central Asia Clean);
- KAGIR (Kazakhstan Association of Hotels & Restaurants);

- Restteam: consultora especializada en restauración;
- Magiya Kukhni (“Магия Кухни”): web de recetas gastronómicas



2.1.3. Recinto ferial

Como se ha mencionado anteriormente, la feria tuvo lugar en el recinto ferial Atakent, el más importante de la ciudad de Almaty.

El recinto está formado por 6 modernos pabellones para exposiciones de una superficie total de 40.000 m². La feria (incluyendo las ferias paralelas) tuvo lugar en los pabellones número 10 y 11, con una superficie de 10.409 m². Específicamente, HOREX se celebró en el pabellón 11, contando con una superficie aproximada de 740 m².

La ubicación del recinto no es céntrica, ya que se ubica a 6 km del centro de la ciudad. Sin embargo, el acceso es bueno tanto mediante vehículo propio como en autobús (n.º 72). Además, Atakent cuenta con numerosas plazas de estacionamiento de vehículos en sus alrededores.

- Ubicación:

Calle Timiryazev 42, 050057, Almaty, República de Kazajstán.

- Contacto instalaciones:

+7 (727) 2751717 (ext. 116)

power@atakentexpo.kz

- Contacto feria:

Raushan Massimova (Gerente de Proyecto)

+ 7 (727) 258 34 34 (ext. 286)

raushan.massimova@iteca.kz



2.1.4. Programa

En el marco de la feria se celebraron varias actividades:

- **Foro de Restauración y Hoteles**

31 de octubre de 2018 de 10.00 a 17.50 y 1 de noviembre de 2018 de 10.00 a 18.00.

Se trata de una plataforma de consultoría y educación para expertos de la industria HoReCa (hoteles, restaurantes y cafés) que incluye: un programa de capacitación (clases magistrales), debates B2B sobre los problemas de las empresas de la industria HoReCa y el desarrollo de soluciones conjuntas, así como la presentación de los mejores proyectos de HoReCa en Kazajstán.

- **Programa de Negocios de la Asociación Kazaja de Hoteles y Restaurantes (KAGIR)**

2 de noviembre de 2018 de 11.00 a 13.00.

En este programa se trataron temas como el enfoque profesional para la higiene en restaurantes y hoteles, tecnologías y el turismo digital, formación de altos directivos.

- **Programa de Estudio: “Cocina Mágica”**

Del 31 al 2 de noviembre de 2018 de 10.00 a 13.00.

Clases de cocina.

2.1.5. Servicios ofertados a los expositores

A los expositores que acudieron a HOREX se les ofrecieron distintas formas de participación:

1. Estand (9 m² mínimo);
2. Espacio de trabajo (2 m² de espacio, una mesa y dos sillas);
3. Anuncio y publicidad:
 - Con una descripción (100 palabras) en el catálogo y la web oficial;
 - Con un anuncio (a color o en blanco y negro) en el catálogo oficial;
4. Distribución de panfletos/ folletos/ flyers;
5. Patrocinio del evento;
6. Participación en talleres, presentaciones y clases magistrales.

Además, HOREX ofrece servicios de *marketing* gratuitos para todos los participantes:

- Publicar noticias de los expositores en la web oficial;
- Campaña de *emailing* para visitantes potenciales con noticias de los expositores;
- Pases electrónicos en correos de invitación a clientes y socios del expositor;
- *Banners*: “Visite nuestro stand” para incluir en las firmas de los correos electrónicos y en las webs del expositor;
- *Telemarketing* para invitar a clientes objetivo del expositor.

2.2. Expositores

HOREX & CleanExpo contó con la participación de 28 compañías, principalmente kazajas (19), pero también provenientes de Rusia (8) y Turquía (1). Cabe destacar la presencia de un stand nacional ruso en representación de la región de Samara.

De estas empresas, el 95% aseguró haber alcanzado los objetivos que se habían propuesto para esta feria. Dentro de esos objetivos destacaba la búsqueda de nuevos clientes o socios, la posibilidad de reunirse con clientes y socios actuales y el aumento de la percepción de la marca o de los productos de la empresa.

El 18% de las empresas participantes quedaron totalmente satisfechas con el número y la calidad de los visitantes, mientras que el 68% se pronunciaron satisfechas. Por último, el 73% de las empresas participantes tienen previsto participar en la próxima edición de 2019.

2.3. Asistentes

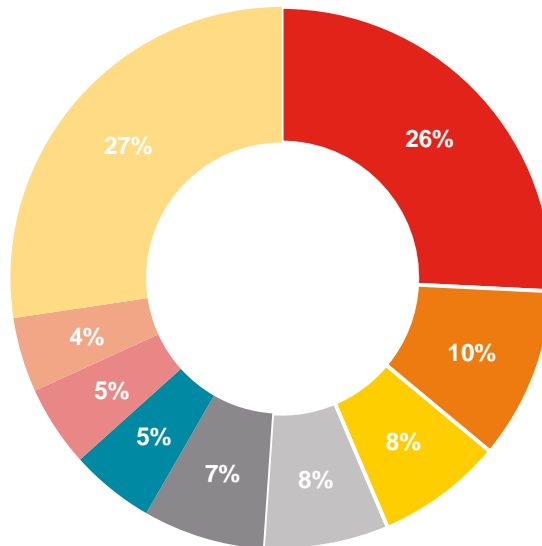
La feria en su conjunto, incluyendo las exposiciones paralelas, recibió 4.484 visitantes de 48 países distintos. De todos ellos, el 54% visitaba la feria por primera vez, y el 79% creyó que volvería a visitar la feria en 2019. El nivel de satisfacción de los visitantes fue muy elevado, con un 91% de los visitantes satisfechos y un 89% que aseguraron que habían logrado sus objetivos.

De los 1.773 visitantes que respondieron a la encuesta planteada, más de un cuarto estaba interesado en proveedores de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (refrescos, te, café) y casi un 10% en equipamiento HoReCa, siendo esta última la segunda sección que más interés despertó.

El perfil del visitante según su tipo de actividad se centraba principalmente en venta al por menor, restaurantes, cafeterías y servicios de comida y en distribuidores.

Concretamente, 1.518 visitantes estuvieron interesados en productos de HOREX & CleanExpo. De estos, el 89% eran visitantes locales y el resto extranjeros.

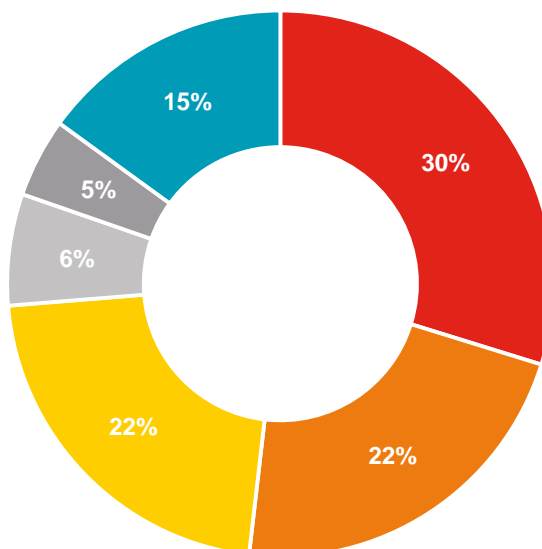
VISITANTES POR SECCIONES DE INTERÉS



- Bebidas
- Equipamiento HoReCa
- Alimentación y bebidas HoReCa
- Equipamiento supermercados
- Utensilios y accesorios de cocina
- Equipamiento de tiendas
- Textil y uniformes
- Muebles e interior
- Otros

Fuente: HOREX & CLEAN EXPO KAZAKHSTAN 2018 POST SHOW REPORT

VISITANTES POR TIPO DE ACTIVIDAD



- Venta al por menos
- Distribucion
- Restaurante, cafetería y servicio de comida
- Hotel
- Dealer
- Otros

Fuente: HOREX & CLEAN EXPO KAZAKHSTAN 2018 POST SHOW REPORT

3. Recomendaciones

A aquellas empresas españolas que estén interesadas en el mercado de Asia Central se les recomienda visitar esta feria, por ser la más relevante del sector de hostelería de la región, a pesar de que durante los últimos años la cifra de participación y visitas se han reducido. La feria permite conocer las tendencias del sector y familiarizarse con la competencia existente, así como establecer una red de contactos comerciales. A pesar de la situación económica delicada del país, consideramos que existen oportunidades para las empresas españolas del sector de la hostelería.

Por último, cabe mencionar que a pesar de ofrecer interesantes oportunidades, Kazajstán es un mercado que se caracteriza por ser relativamente reducido y complejo. Por tanto, abordar la entrada en él con una visión cortoplacista podría ser un error. Por tanto, factores como la paciencia, la persistencia y el seguimiento se antojan fundamentales a la hora de abrirse camino en Kazajstán.

Intérpretes:

El idioma de comunicación en Kazajstán en el ámbito de los negocios es el ruso, muy pocas empresas dominan el inglés. Se recomienda la contratación de servicios de interpretación durante la feria. Los contactos de los traductores de español-ruso pueden ser facilitados por la Oficina Comercial de Almaty.

Por la misma razón, es necesario contar con un folleto informativo en ruso que contenga información sobre la empresa y los servicios que ofrece.

Visado:

Los titulares de pasaporte español válido y en vigor están exentos de la obligación de visado para viajar a Kazajstán para estancias máximas de hasta 30 días. Para más información, puede consultarse la página web de la Embajada de Kazajstán en España (<http://mfa.gov.kz/es/madrid>).

Alojamiento:

Debido a la reducida oferta de hoteles en Almaty, se aconseja reservar el hotel con bastante antelación, especialmente si la feria es de relevancia, con el fin de evitar problemas de disponibilidad de plazas hoteleras. La lista de hoteles puede solicitarse a la Oficina Comercial.



Contactos de la OFECOMES ALMATY:

Kazybek bi, 20A - 050010 Almaty, Kazajstán

Tel.: +7 (727) 2930240 / 66 / 67 [GMT +06:00]

almaty@comercio.mineco.es

www.oficinascomerciales.es

ICEX



4. Anexos

4.1. Plano



Fuente: <https://www.horexexpo.kz/en/exhibition/floor-plan>

4.2. Lista de expositores

PRELIMINARY EXHIBITOR'S LIST
31 OCTOBER - 2 NOVEMBER 2018
«ATAKENT» EXHIBITION CENTER
ALMATY, KAZAKHSTAN



EVERYTHING FOR HOTELS, RESTAURANTS, SUPERMARKETS		
ACAC («Central Asia Clean» Association)	KAZAKHSTAN	ASSOCIATION OF CLEANING COMPANIES
ALKHIMIYA	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL CHEMISTRY FOR CLEANING AND WASHING
ASIA-VYAZMA LLP	KAZAKHSTAN	EQUIPMENT FOR LAUNDRIES AND DRY-CLEANERS
BIMARCO, LLP	KAZAKHSTAN	AUTOMATION OF THE HORECA ENTERPRISES
CLEANETIKA, LLP	KAZAKHSTAN	CLEANING EQUIPMENT, INVENTORY
COLLECTIVE STAND OF THE CITY OF SAMARA	RUSSIA	SERVICES AND PRODUCTS FOR THE HORECA SECTOR
COMPLEX-BAR	RUSSIA / KAZAKHSTAN	WARE, STOCK FOR CAFE AND RESTAURANTS
DELUS RK, LLC	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL CHEMISTRY AND EQUIPMENT FOR CLEANING AND WASHING
EUROTRADINGCENTER, LLP	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL CHEMISTRY FOR CLEANING AND WASHING
FRANKO, LLP	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL COFFEE MASHINES
ISOFT WEST, LLP	KAZAKHSTAN	AUTOMATION OF THE HORECA ENTERPRISES
JACOBS	KAZAKHSTAN	COFFEE
KAFE SOFT KZ, LLP	KAZAKHSTAN	AUTOMATION OF THE HORECA ENTERPRISES
KAGIR (Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants)	KAZAKHSTAN	ASSOCIATION OF HORECA
KAMERTON	KAZAKHSTAN	MILK PRODUCTS, CHEESES
KAZAKHSTAN TRADING COMPANY	KAZAKHSTAN	WATER
KROMSAN	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL KITCHEN EQUIPMENT
MAGAZINOSTROITEL', LLP	RUSSIA	PROFESSIONAL KITCHEN EQUIPMENT, COFFEE MACHINES
MIELE	KAZAKHSTAN	EQUIPMENT FOR LAUNDRIES AND DRY-CLEANERS
PRECHISTINSK MILK PRODUCT	RUSSIA	MILK PRODUCTS, CHEESES
PROCTER & GAMBLE	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL CHEMISTRY FOR CLEANING AND WASHING
REMI, LLP	KAZAKHSTAN	DISPOSABLE MEDICAL CLOTHES AND ACCESSORIES




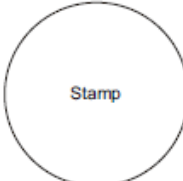


RESTTEAM	RUSSIA / KAZAKHSTAN	CONSULTING FOR HORECA
RHEA VENDORS EAST, LLC	RUSSIA	VENDING EQUIPMENT, COFFEE MACHINES FOR BARS, RESTAURANTS, OFFICES
VAVILON VENDING	RUSSIA	VENDING EQUIPMENT
VERNAL, LLC	KAZAKHSTAN	PROFESSIONAL CHEMISTRY FOR CLEANING AND WASHING
VULKAN, MC	RUSSIA	EQUIPMENT FOR PROFESSIONAL KITCHEN
ZUGO HORECA	KAZAKHSTAN / TURKEY	TEXTILE

Fuente: <https://www.horexexpo.kz/en/exhibition/exhibitors-list/2018>

ICEX

4.3. Formulario de solicitud de espacio

		SPACE APPLICATION FORM			
Please, complete and return to:		Iteca 42, Timiryazev Str. Almaty, 050057, Kazakhstan tel.: +7 727 2583434, fax: +7 727 2583444 E-mail: raushan.massimova@iteca.kz Web: www.horex.iteca.kz			
6 - 8 November 2019, IEC "Atakent", Almaty, Kazakhstan					
Name of the Exhibiting Company:					
Contact Person:					
Position:					
Tel.:			Mob.:		
E-mail:			Postal Code:		
Registered Address:			City:		
Country:			Registration number (BIN/ TIN)		
Broad category of products to be exhibited:					
SPACE ONLY: Includes: only area for self-building Attention! Base power connection and equipment are not included in this type of area			EQUIPPED STAND : Includes: space, rear and side walls, carpet, fascia panel, company name on fascia panel (up to 15 letters), table, chairs, electricity supply (220V - 5kW), socket, lighting, wastepaper basket, general cleaning of stand and pavilion security. Please contact iteca's Technical Department for the exact specification.		
<input checked="" type="checkbox"/> Please, tick PRICES: EURO 12% VAT NOT INCLUDED					
TYPE OF AREA	PRICE FOR EARLY BOOKING	STANDARD PRICE	PRICE FOR LATE BOOKING	SQ. M.	COST OF PARTICIPATION
	from 31.10.2018 till 03.01.2019	from 04.01.2019 till 03.09.2019	from 04.09.2019 till 05.11.2019		
<input type="checkbox"/> SPACE ONLY		€ 354	€ 382		=
<input type="checkbox"/> Base power connection (220V - 5kWh)	€ 210				=
<input type="checkbox"/> EQUIPPED STAND		€ 422	€ 450		=
Configuration of the area, please, tick					
<input type="checkbox"/> INLINE (opening on 1 alley) <i>without surcharge</i>	<input type="checkbox"/> CORNER (opening on 2 alleys) <i>+10% on base rate</i>	<input type="checkbox"/> PENINSULAR (opening on 3 alleys) <i>+15% on base rate</i>	<input type="checkbox"/> ISLAND (opening on 4 alleys) <i>+20% on base rate</i>	<input type="checkbox"/> SPLIT LEVEL (two storey stand) <i>+15% on base rate</i>	=
<input type="checkbox"/> OUTDOOR SPACE (Security included)		€ 144	€ 156		=
<input checked="" type="checkbox"/> REGISTRATION FEE	<i>Includes: description of the company's activity in the printed and virtual exhibition catalogue, exhibitor's pre-registration, badges.</i>				€ 924
<input type="checkbox"/> Sub-exhibitor's registration fee			€ 924 x		=
<input type="checkbox"/> ADVERTISING Full Colour Page € 1 147	<input type="checkbox"/> ADVERTISING Full Black&White Page € 929	<input type="checkbox"/> LOGOTYPE Black&White Logo in Official Catalogue € 50	<input type="checkbox"/> SEMINAR Holding within the framework of the exhibition € 570 x		=
APPLICATION CONDITIONS:					TOTAL VALUE 12% VAT NOT INCLUDED
1. 50% of the total cost shall be paid within 3 (three) business days upon submission of the Application. 2. The remaining 50% shall be paid 3 (three) months prior to the exhibition. 3. The Application cannot be cancelled unilaterally by the exhibiting company. 4. Cancellation fee: the Applicant will pay 30% (thirty per cent) of the contract if the application is cancelled 9 (nine) months before the show. the Applicant will pay 70% (seventy per cent) of the contract if the application is cancelled 6 (six) months before the show. the Applicant will pay 100% (one hundred per cent) of the contract if the application is cancelled 3 (three) months before the show. We, the undersigned, acknowledge that ITECA will incur costs associated with the fulfillment of the obligations with this application form, so we will not demand the return of money paid (except in the event of the exhibition being cancelled).					TOTAL VALUE 12% VAT INCLUDED
Director's Name: _____					
Authorised signature: _____ Date: _____					
PLEASE, SEND THIS APPLICATION FORM BACK TO ITECA BY E-MAIL: RAUSHAN.MASSIMOVA@ITECA.KZ					

Fuente: Iteca

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones