



INFORME
DE FERIAS

2018



INTERMAT

Feria Internacional de la Construcción y de las Infraestructuras

París
23-28 de abril de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

28 de septiembre de 2018
París

Este estudio ha sido realizado por
Ester Montesclaros Gutiérrez, Jaime Escudero y Sofía López de Aguilera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción por parte de la Ofecome	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores	7
2.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española	12
5. Anexos	14
5.1. Expositores españoles en INTERMAT 2018	14
5.2. Plano de INTERMAT 2018	15





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

Acrónimo y nombre oficial de la feria: INTERMAT – Salón Internacional de la Construcción y de las Infraestructuras

Fechas de celebración del evento: 23-28 de abril de 2018.

Fechas de la próxima edición: Abril de 2021.

Frecuencia, periodicidad: Trienal.

Lugar de celebración: Parque de Exposiciones de Paris Nord Villepinte, situado al norte de París, a pocos kilómetros del aeropuerto Roissy - Charles de Gaulle.

Horario de la feria: 9h00-18h00.

Precios de entrada y del espacio:

- Visitantes: invitación gratuita previa inscripción en internet.
- Expositores: la página web de la feria dispone de un simulador, a través del cual es posible calcular el coste de exposición. Este simulador funciona con varios meses de antelación a la celebración de la feria.

Acceso en transportes públicos: Tren de cercanías RER B, estación "*Parc des Expositions*". El trayecto dura entre 25 y 40 minutos desde el centro de París y alrededor de 15 minutos desde el aeropuerto parisino Roissy Charles de Gaulle.

Sectores y productos representados: INTERMAT reúne a las principales empresas de maquinaria y equipamientos para la construcción, las obras públicas y la minería. En concreto, los subsectores representados fueron los equipamientos y maquinaria para:

- La producción y valorización de los materiales de construcción.
- La producción, transporte y aplicación del hormigón.
- La construcción y las obras.
- La elevación y manutención.
- La perforación y fundaciones especiales.

- Los movimientos de tierras e ingeniería civil.
- La construcción y mantenimiento de carreteras.

Otros subsectores:

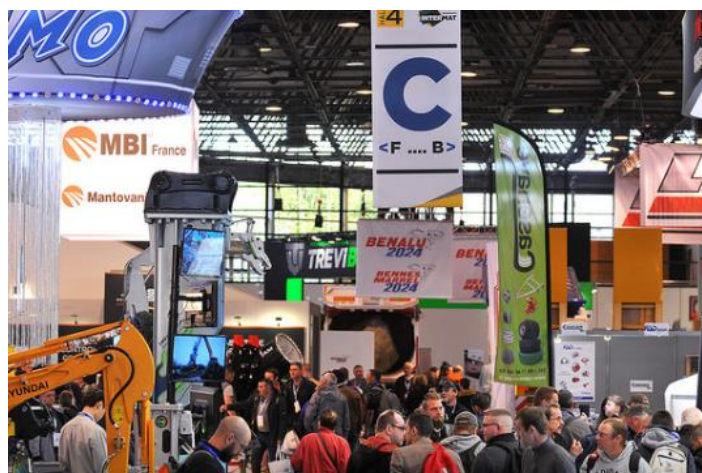
- Vehículos para el transporte de materiales y personas.
- Componentes, equipos y accesorios.
- Materiales de construcción.
- Medio ambiente, demolición y reciclaje.
- Topografía, ingeniería, automatismos y nuevas tecnologías.
- Servicios y comunicación.

Por segunda vez, la feria se celebró al mismo tiempo que el **WORLD OF CONCRETE EUROPE**, dedicado al mundo del hormigón.

1.2. Actividades de promoción por parte de la Ofecome

Desde la OFECOME de París, visitaron la feria la analista de mercado del Departamento de Industriales, Delia Arruebarrena, así como el becario ICEX, Jaime Escudero Álvarez de Estrada, la becaria BEINT Sofía López de Aguilera Besga y la becaria SODERCAN Ester M. Gutiérrez Bustillo para dar su apoyo y promocionar los servicios que ofrece la Oficina Comercial a las empresas españolas que participaron en ella.

Asimismo, para la realización de este informe los expositores españoles fueron entrevistados con el fin de obtener una visión general del evento, recoger las impresiones de las empresas y obtener información acerca de las novedades que presentaban en el salón.



Copyright Intermat



2. Descripción y evolución de la Feria

INTERMAT es la feria francesa de maquinaria para la construcción, obras públicas y minería que cada tres años se celebra en París. Constituye el punto de encuentro entre el sector de las empresas de construcción y obras públicas y las empresas fabricantes de maquinaria y equipamientos para la construcción, así como empresas proveedoras de materiales. Se alterna en Europa con la feria alemana BAUMA, líder mundial de las ferias de construcción, y la española SMOPYC.

La organización corre a cargo de Comexposium (www.comexposium.com) y el comité organizativo incluye a asociaciones francesas de fabricantes y de importadores como CISMA (asociación de fabricantes de equipamientos para la construcción, las infraestructuras, la siderurgia y la manutención) y SEIMAT (asociación de empresas de materiales de obras públicas, minas y canteras, construcción y elevación).

La feria, de seis días de duración, fue inaugurada por el Presidente de la Federación Nacional de Obras Públicas y acogió a expositores y visitantes franceses y extranjeros. La feria presenta un perfil más internacional en comparación con otros salones franceses del mundo de la construcción. Así, INTERMAT sirve de escaparate a diversos expositores no franceses (34% sobre el total de expositores) y atrae a numerosos visitantes internacionales, procedentes en su mayoría de países europeos, África del Norte, Oriente Próximo, y Turquía.

A nivel espacial, tal y como observamos en el mapa, INTERMAT ocupó los halls número; 4, 5A, 5B y 6 del recinto ferial de Paris Nord Villepinte. El espacio de exposición se repartió de la manera siguiente:

- Movimientos de Tierra y Demolición - Hall 5b y 5a
- Carreteras, Industria de Materiales y Fundición – Hall 5a
- Transporte, Elevación y Manutención – Hall 4
- Industria del hormigón y construcción de edificios – Hall 6
- Área de exhibiciones de maquinaria pesada – Área exterior 2, 5 y 6

Además de los pabellones, destacó un año más **Paris DEMO**, el espacio de 30.000 m² dedicados a la exposición y a diversas demostraciones de grandes equipamientos y maquinaria en el exterior con palas, cargadoras, trituradoras móviles, carretillas elevadoras telescópicas, cucharones de cribado, etc. Este espacio suele atraer a un gran número de visitantes (según los organizadores, 4 de cada 5 lo visitaron).

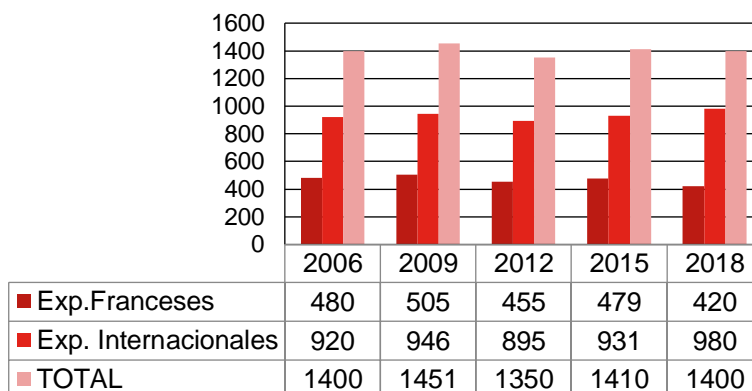


Copyright Intermat

2.1. Expositores

- A lo largo de todas las ediciones pasadas, INTERMAT se ha convertido en el salón de referencia para todos los profesionales internacionales del sector de la construcción y las infraestructuras. Además se trata de un evento que da la oportunidad de realizar valiosas reuniones de negocios entre actores de la zona EMEA (Europa, Oriente Medio, África).
- Según los datos recogidos por el informe de feria presentado por la organización, este año se ha contado con 1.400 expositores de los cuales el 70% corresponden a los participantes internacionales provenientes de 40 países diferentes, la mayoría de diversos países vecinos (Italia, Alemania, Reino Unido, España...).
- Del total de expositores, 200 se localizaron en el World of Concrete Europe.
- Tal y como observamos en el gráfico, el volumen de expositores ha permanecido apenas invariable pero existe un incremento del 5% de participación internacional en detrimento de la participación francesa que disminuye un 12% con respecto a la edición anterior.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



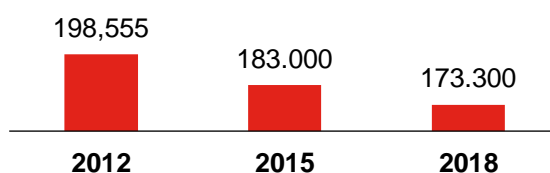
Fuente: Intermat

- Los expositores eran en su mayoría constructores de maquinaria, equipos y accesorios, empresas de distribución, empresas de alquiler y empresas que prestan servicios a las industrias relacionadas con la construcción y las obras públicas.
- Principales países de los que proceden los expositores: Francia, China, Italia, Alemania, Reino Unido, Turquía, Corea del Sur, EE.UU., Países Bajos y España.
- Según indican los organizadores, El 78% de los expositores se mostraron satisfechos con esta edición y 71%, con la calidad de los visitantes.

2.2. Visitantes

- Este año, la feria ha recibido un total de 173.300 visitantes, de los cuales el 30% eran internacionales y provenientes de 160 diferentes países. Por lo tanto se observa un descenso en el volumen de afluencia a la feria de un 5 % con respecto a la edición anterior y de un 13% con respecto a la edición del 2012.

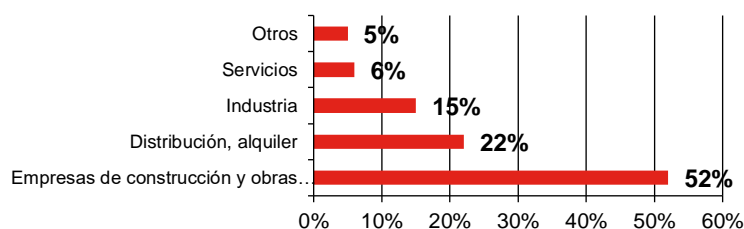
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: Intermat

- El 83% de estos visitantes internacionales eran de la zona EMEA - Europa, Oriente Próximo y África - visitantes en muchos casos de calidad, detentores de proyectos de inversión, algunos de los cuales llegan a concretarse a lo largo del salón.
- Otro dato de interés al respecto es que 2 de cada 3 visitantes son decisores de compra o prescriptores además de que el 50% de los visitantes son empresas que forman parte del top 100 de las empresas de construcción más importantes del mundo.
- 1 visitante de cada 2 procede de una empresa de construcción y/o obras públicas.
- El 36% de los visitantes acuden por primera vez a la feria.
- Principales países origen de los visitantes: Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Suecia, España, Finlandia y Japón.
- 22 delegaciones oficiales de 15 países visitaron la feria.
- Según los organizadores, representantes de grandes empresas de la construcción y de obra públicas francesas (Vinci, Bouygues, Eiffage, Fayat, Spie, NGE, Charier France...) y extranjeras (Bauer, Bilfinger, Hochtief, Strabag, Compagnie d'Entreprises CFE SA, Odebrecht (Brasil), SNC-Lavalin (Canadá), China Railway Construction Corporation, Shanghai Construction Group, Doosan Heavy Industries & Construction, Daelim, Hyundai Engineering & Construction, Samsung Engineering, Ferrovial, FCC, Obrascon Huarte Laín, Sacyr Vallehermoso, Saipem, Salini Impregilo, Taisei Corporation, Carillion, Interserve, Kier Group, Laing O'Rourke, Persimmon, Petrofac, Taylor Wimpey, Fluor) visitaron la feria.

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LOS QUE PROCEDEN LOS VISITANTES



Fuente: Interimat

3. Tendencias y novedades presentadas

- A lo largo de esta edición, se ha llevado a cabo la iniciativa **El Observatorio**. Se trata de un gran instrumento que propone a los fabricantes de materiales de construcción, estudios de mercado y el correspondiente análisis de grandes proyectos de construcción sobre 12 países de la EMEA, escogidos específicamente por sus niveles de inversión en infraestructuras y construcción de edificios.
- Respecto a la organización del espacio, la feria ha contado con 2 espacios temáticos o **Villages**, dedicados a las siguientes temáticas: start-ups, smart building (BIM) y demolición y reciclaje, este último de gran actualidad, y con varios recorridos temáticos: seguridad y prevención de riesgos, sector hormigón, obras urbanas y transformación digital.
- Por otra parte, por séptima vez, la feria ha contado con un concurso de premios, **Innovation Awards**, que han destacado la fuerte tendencia del mercado hacia la digitalización de herramientas – desarrollo de aplicaciones, robótica - el desarrollo de soluciones medioambientales y la preocupación por los procesos de seguridad y prevención en el sector. Por lo tanto, el salón ha reconocido la importancia de la introducción de las herramientas digitales en la mejora del rendimiento de los equipos y materiales de construcción. Se presentaron a los premios 90 empresas, de las que 13 fueron premiadas. La española Ausa recibió uno de estos premios.
- Los organizadores presentaron también como novedad el programa de **Business Meetings**, que logró organizar alrededor de 3.000 encuentros de negocios a lo largo de la feria.
- Uno de los días de la feria, **Intermat Rental Day**, fue dedicado al sector del alquiler, afectado también por la digitalización que afecta a la distribución de este tipo de equipamientos.
- Como se ha indicado, el espacio **Intermat Demo**, con 30.000 m² de exposición constituye una de las grandes atracciones de la feria.



- Por último, como se ha indicado, este año se ha celebrado la segunda edición del **World of Concrete Europe**, salón dedicado exclusivamente a la industria del hormigón, reuniendo un total de 200 expositores. La combinación de espacios de exposición y conferencias ha permitido a los visitantes descubrir la oferta más innovadora del sector.

ICEX

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

En la anterior edición de la feria, el sector de la construcción en Francia atravesaba una fase de crisis, sin embargo, tres años después, el sector ha dado un gran giro en el país gallo.

Así, el país se encuentra sumido en un macro proyecto de ampliación de la red de transporte ferroviario de la capital francesa y la región Île-de-France denominado **Grand Paris Express**, consistente en la construcción de más de 200 km de nuevas vías de metro automático, con la dificultad logística que esto supone bajo las calles de la región parisina.

Además, las cifras de construcción de vivienda nueva en Francia han subido un 15% en 2017 respecto al año anterior. En este contexto, el sector de la construcción en Francia afronta la feria con optimismo y ambición, dados los datos de construcción previstos para 2018 (400.000 viviendas).

4.2. De la participación española

La participación española en la feria estuvo compuesta por un total de 25 empresas, 16 de las cuales participaron bajo el paraguas de la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería ANMOPYC, también presente en el salón.

En opinión de los expositores españoles, la duración de la feria es excesiva, de cara a la labor de prospección del mercado y el contacto con los clientes. Esto se justifica, por otro lado, debido a la dificultad de organización implícita a una feria que incluye un importante parque de maquinaria pesada de construcción. A este respecto, los datos respaldan el éxito de Paris DEMO en esta edición, favorecido gracias a las condiciones meteorológicas.

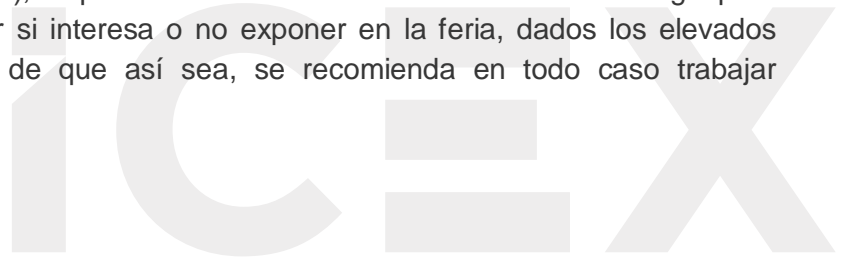
Según indican los expositores españoles, se trata de una feria de marcado carácter internacional, que las empresas españolas utilizan para reforzar su visibilidad en el mercado francés, considerado como mercado muy maduro y estructurado en cuanto las redes de distribución. Es también un mercado muy competitivo, en el que la confianza destaca como base de cualquier relación comercial, ya sea con los intermediarios o con los clientes finales.



Los expositores españoles comentaron también la importante presencia de visitantes internacionales, concretamente los procedentes de Europa, del Norte de África y de Oriente Medio. En estos dos últimos casos, destaca la vitalidad de la demanda de maquinaria para la construcción e infraestructuras de algunos países en vías de desarrollo, que están acometiendo un importante volumen de obras.

En general, las empresas españolas quedaron satisfechas con el número y la calidad de contactos realizados, según comentaron al ser interpeladas a este respecto. Los expositores españoles destacan también el peso de las empresas francesas especialmente en esta edición, debido al clima positivo del mercado anfitrión.

Con todo, se recomienda a las empresas españolas asistir a la feria como visitantes en primer lugar, para familiarizarse con la feria y su estructura organizativa y detectar el nivel de expositores y de visitantes. Una vez identificados las posibilidades del mercado francés y/o de los mercados magrebíes para la empresa española interesada (demanda, clientes potenciales, intermediarios, presencia de empresas competidoras...), se podrá comenzar con el diseño de una estrategia para acceder al mercado francés y evaluar si interesa o no exponer en la feria, dados los elevados costes de participación. En el caso de que así sea, se recomienda en todo caso trabajar previamente la asistencia a la feria.



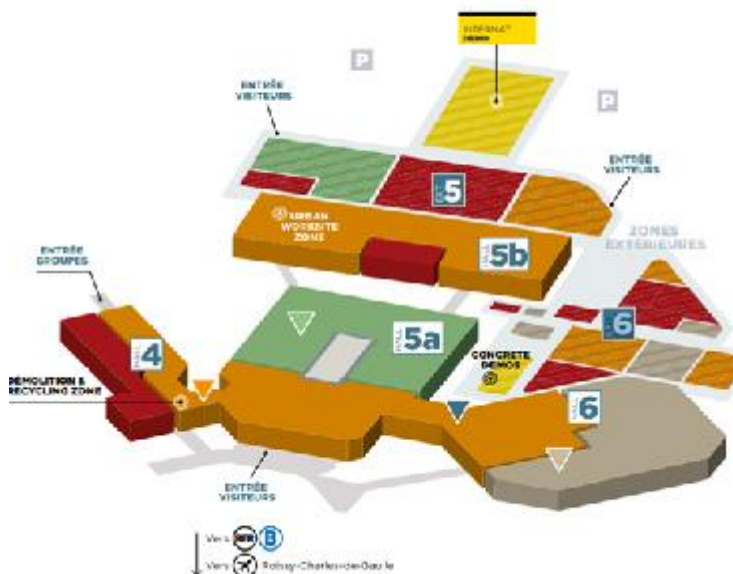


5. Anexos

5.1. Expositores españoles en INTERMAT 2018

Participación agrupada Anmopyc	Participación individual
ANMOPYC ALBA AUSA BLUMAQ BYG CAMAC DICSA ETESA FRUMECAR LLAMADA MOLDTECH MTG METALOGENIA PRENSOLAND ROJO TRAILER SIMA TGB GROUP TECHNOLOGIES TRIMAN	ARNABAT EXTRUSIÓN DE POLÍMEROS GLASSMOP INTERNACO INTRAME MINIGLAND MACHINERY MODEL & CO MOLDTECH SEBHSA – SOCIEDAD ESPAÑOLA DE BOMBAS DE HORMIGÓN SOLÍS INDUSTRIAS DEL CAUCHO

5.2. Plano de INTERMAT 2018



TERRASSEMENT & DÉMOLITION

- ◆ Accessoires, composants, pièces pour le terrassement
- ◆ Matériels et Engins de terrassement et génie civil
- ◆ Matériels pour la démolition, l'environnement et le recyclage
- ◆ Nouvelles technologies pour le terrassement et la démolition

▼ **VILLAGE DÉMOLITION & RECYCLAGE**



ROUTE, INDUSTRIE DES MATÉRIEAUX & FONDATIONS

- ◆ Accessoires & composants pour la route, industrie des matériaux et fondations
- ◆ Equipements et matériels pour les infrastructures routières
- ◆ Machines et équipements pour l'industrie des matériaux
- ◆ Nouvelles technologies, ingénierie pour la route, les matériaux et fondations
- ◆ Sondage, Forage, fondations spéciales, tranchées

▼ **VILLAGE SMART ROAD**



BÂTIMENT & FILIÈRE DU BÉTON



FILIÈRE DU BÉTON	BÂTIMENT
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Industrie du béton, autres matériels et équipements ◆ Installations et équipements pour la production du béton ◆ Installations et équipements pour le béton pré-fabriqués ◆ Matériaux pour le béton ◆ Matériels et équipements pour les bétons spéciaux et décoratifs ◆ Matériels, livraison et mise en œuvre du béton prêt à l'emploi ◆ Nouvelles technologies, services et ingénierie pour le béton 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Accessoires, composants, pièces pour le bâtiment ◆ Coffrages, échafaudages et étalements ◆ Équipements de chantier et outillages ◆ Matériaux pour le bâtiment et la construction ◆ Nouvelles technologies pour le bâtiment ◆ Topographie, nouvelles technologies, ingénierie, automatismes

▼ **VILLAGE BUILDING SMART**



LEVAGE, MANUTENTION & TRANSPORT

- ◆ Accessoires, composants, pièces pour le levage, la manutention et le transport
- ◆ Matériels et équipements pour le levage et la manutention
- ◆ Nouvelles technologies pour le levage, la manutention et le transport
- ◆ Véhicules et équipements pour le transport des matériaux
- ◆ Véhicules pour le transport des personnes (VUL)

▼ **VILLAGE START-UPS BY EUROVIA**

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

