



INFORME
DE FERIAS

2019



AGROmashEXPO y AgrárgépShow

Budapest
23-26 de enero 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



13 de febrero de 2019
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Sergio Abad Jiménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	8
2. Descripción y evolución de la Feria	10
2.1. Introducción	10
2.2. Evolución de la feria	11
2.3. Superficie de la exposición	12
2.4. Datos de participación	12
2.5. Participación de empresas españolas	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
5. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AGROmashEXPO y AgrárgépShow



Ámbito:	Internacional
Fechas de celebración del evento:	23 – 26 de enero de 2019
Fechas de la próxima edición:	Por determinar. Se suele realizar a finales de enero
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	HUNGEXPO Budapest Fair Center. 1101 Budapest, Albertirsai út 10. Pabellones: A, B, C, D, F, G, 17 y 18.
Sitio web:	http://agromashexpo.hu/en
Exposiciones simultáneas:	HUNGARIAN GARDEN VITICULTURE AND VINICULTURE



Horario de la feria: 23 – 25 de enero de 2019: 09.00h – 18.00h
26 de enero de 2019: 09.00h – 17.00h

Precio de las entradas:

Tipo de Entrada	Duración	Precio (Ft)	Precio ¹ (€)
Normal	1 día	4500	14,17
	2 días	6500	20,47
Reducida	1 día	2500	7,87
	2 días	25,00	11,02

Fuente: [AGROmashEXPO](#)

Entrada por puertas I, II, y III. Las entradas también son válidas para las exposiciones paralelas de “Hungarian Garden” y “Viticulture and Viniculture” (Pabellones 17 y 18 respectivamente).

Cómo llegar:

En metro: línea 2 hasta la última parada “Őrs vezér tér” y autobús nº 10 (“Expo tér”) o metro línea 2 hasta la parada “Pillangó utca” y quince minutos a pie.

En tranvía: número 37 desde “Blaha Lujza tér” hasta “Pongrác utca”.

En coche: desde el centro por la calle “Kerepesi út.” (Aproximadamente 15-20 minutos).

Dirección/Organización:

HUNGEXPO C. Co. Ltd., AGROmashEXPO Project
Tel.: +36 1 263 6075, Fax: +36 1 263 6098
Dirección Postal: H-1441 Budapest, C.P. 44
E-mail: agromashexpo@hungexpo.hu

¹ Tipo de Cambio HUF/EUR del Banco Central Europeo con fecha 29/01/2019: 317,57



Colaboradores:

Asociación Nacional de distribuidores de maquinaria y herramientas agrícolas (MEGFOSZ).

Asociación Nacional de fabricantes de maquinaria agrícola (MEGOSZ).

Asociación húngara de productores de grano (GOSZ).

Cámara Nacional de Agricultura.

Magyar Mezőgazdaság (revista húngara de agricultura).

Agroinform (colaborador online).

Precio de Inscripción:

Para los expositores principales, el precio de inscripción asciende a 238 euros más IVA (27%).

Para los co-expositores, el precio de inscripción asciende a 197 euros más IVA (27%).

Servicios incluidos:

Para los expositores principales:

- ✓ Dos pases de parking.
- ✓ Pases de expositor dependiendo del área alquilada.
- ✓ Conexión a Internet mediante WiFi.
- ✓ Registro en el sistema online de expositores.
- ✓ Posibilidad de cargar datos propios en el sistema.
- ✓ Enlace desde la web de la exposición a la web del expositor.
- ✓ Posibilidad de cargar en la web oficial: un logo de la empresa, un logo de una marca expuesta y un producto novedoso (con su imagen) en tres categorías de productos.

Para los co-expositores*:

- ✓ Un pase de expositor.
- ✓ Conexión a Internet mediante WiFi
- ✓ Registro en el sistema online de expositores.
- ✓ Posibilidad de cargar datos propios en el sistema.
- ✓ Enlace desde la web de la exposición a la web del expositor.
- ✓ Posibilidad de cargar en la web oficial: un logo de la compañía, un logo de una marca expuesta y un producto novedoso (con su imagen) en tres categorías de productos.

*Esta cuota de registro es obligatoria para los co-expositores. En caso de no estar registrado como tal, el importe será abonado durante la exhibición.

Precio del alquiler del espacio y precio por stand:

Los precios para el alquiler de superficie y de stands pueden consultarse en la tabla 1 del apartado 5 “Anexos” en este documento.

Ferias relacionadas:

[Belagro](#) (Minsk, Bielorrusia, 4-9 de junio de 2019)

[Tarim Ve Teknoloji Günleri](#) (Tekirdaj, Turquía, 4-7 de septiembre de 2019)

[KoneAgrida](#) (Tampere, Finlandia, 10-12 de octubre de 2019)

[Agritechnica](#) (Hannover, Alemania, 10-16 de noviembre de 2019)

[FIMA](#) (Zaragoza, España, 25-29 de febrero de 2020)

[Agrosalon](#) (Moscú, Rusia, 9-12 de octubre de 2020)

[EIMA International](#) (Bolonia, Italia, 11-15 de noviembre de 2020)

1.2. Sectores y productos representados

1. Maquinaria agrícola y equipamientos

- 1.1. Tractores
- 1.2. Pequeña maquinaria para uso agrícola
- 1.3. Maquinaria de cultivo de tierra
- 1.4. Maquinaria de plantación
- 1.5. Maquinaria para fertilización
- 1.6. Maquinaria para protección de cultivos
- 1.7. Sembradoras
- 1.8. Maquinaria de regadío
- 1.9. Maquinaria para producción y cosecha de forraje natural
- 1.10. Maquinaria de cosecha
- 1.11. Maquinaria de campo y gestión del área de pastoreo.
- 1.12. Maquinaria de cultivo de horticultura.
- 1.13. Maquinaria de cultivo de fruta
- 1.14. Maquinaria para invernaderos
- 1.15. Maquinaria para el procesamiento de fruta y verdura
- 1.16. Maquinas transportadoras, vehículos
- 1.17. Maquinaria de elevación, carga y transporte
- 1.18. Componentes y piezas para maquinaria Agrícola

2. Instrumentos para la cría animal y equipamiento para instalaciones de cría

- 2.1. Máquinas y equipamiento para vacas
- 2.2. Máquinas y equipamiento para cerdos
- 2.3. Máquinas y equipamiento para aves de corral
- 2.4. Máquinas y equipamiento para cuidado de ovejas y cabras
- 2.5. Otros instrumentos de cría animal
- 2.5. Instalaciones completas para la cría animal
- 2.6. Cirugía veterinaria
- 2.7. Máquinas y equipos para forraje
- 2.8. Alimentos y equipos de alimentación

3. Construcciones agrícolas

- 3.1. Establos
- 3.2. Ventilación y tratamiento de aire

- 3.3. Instalaciones de secado y almacenamiento de cosechas, sus equipos y accesorios.
- 3.4. Invernaderos y carpas de aluminio

4. Maquinaria para la silvicultura

- 4.1. Cuidado de bosques, plantaciones de árboles y máquinas de extracción
- 4.2. Máquinas de procesamiento de madera
- 4.3. Equipos para montería

5. Semillas para la siembra

6. Productos químicos

- 6.1. Productos para la protección de cultivos
- 6.2. Fertilizantes químicos
- 6.3. Productos cáusticos
- 6.4. Material de embalaje
- 6.5. Lubricantes y combustibles
- 6.6. Higiénicos y desinfectantes
- 6.7. Control de plagas
- 6.8. Almacenamiento y transporte de productos químicos

7. Equipos eléctricos de medición y diagnóstico

8. Protección del medio ambiente

- 8.1. Energía, recursos energéticos renovables
- 8.2. Biogás
- 8.3. Gestión de residuos
- 8.4. Limpieza y gestión del suelo
- 8.5. Reducción y medición de emisiones de carbono
- 8.6. Compostaje

9. Seguridad laboral, ropa profesional



10. Servicios agrícolas

- 10.1. Comercialización agrícola
- 10.2. Financiación
- 10.3. Seguros
- 10.4. Licitaciones para el desarrollo rural y agrícola
- 10.5. Tecnología de la información
- 10.6. Prensa y libros especializados
- 10.7. Transporte y envío
- 10.8. Servicio técnico, reparaciones
- 10.9. Control de calidad
- 10.10. Organizaciones y asociaciones de comercio

10.11. Educación, investigación y desarrollo

11. Gestión del medio agrícola y desarrollo rural



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Introducción

Las exposiciones *AGROmashExpo* y *AgrárgépShow* son las dos principales exposiciones que se dan cita en la feria internacional de agricultura y maquinaria agrícola. Es la feria más importante de Hungría y una de las más importantes de la zona. Esta gran exposición tuvo lugar en el Centro de Exposiciones de Budapest “HUNGEXPO”, donde se dieron cita las más importantes empresas nacionales e internacionales del sector.

Se celebra anualmente a finales de enero. Para complementar la ya de por sí grande exposición, existen dos exposiciones paralelas durante el periodo que dura la feria: *Hungarian Garden* (evento que muestra material de jardinería y mantenimiento de espacios verdes) y *Viticulture and Viniculture* (que expone productos relacionados con el sector vitivinícola).

Durante los días de celebración de este evento, aparte de la propia exposición de los productos de cada empresa, se llevaron a cabo actividades relacionadas destinadas a profesionales del sector, tales como conferencias o ponencias especializadas en la materia.

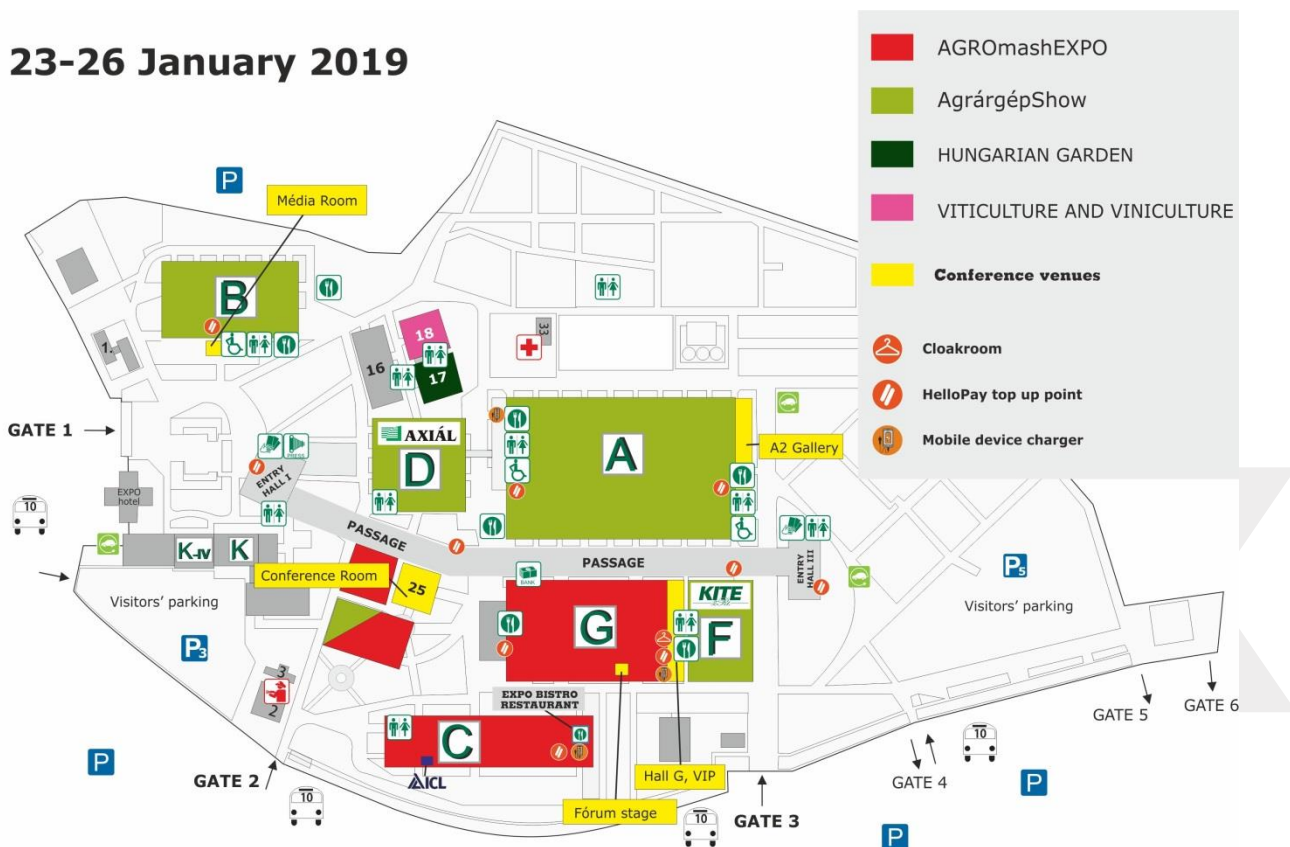
La distribución de la feria fue la siguiente:

- *AgrárgépShow* fue la exposición que más espacio ocupó en este evento. Los pabellones A, B, D y F fueron los destinados al mismo, siendo el pabellón A el más grande en extensión de todo el recinto ferial. En estos espacios estaban presentes la mayoría de las empresas húngaras bien sean fabricantes, importadores o distribuidores de maquinaria agrícola. Se pueden destacar dos empresas por encima del resto “Kite Zrt” y “Axial Kft”, ambas empresas húngaras importadoras y distribuidoras de maquinaria agrícola, que ocuparon en su totalidad los pabellones F y D respectivamente con su catálogo de productos
- *AGROmashEXPO*, por su parte, se desarrolló en los pabellones C y G. Contó con la presencia de empresas de maquinaria ligera, herramientas para cultivos específicos, componentes y acoples para maquinaria e instrumentos para la ganadería, contenedores y productos químicos tales como fertilizantes o pesticidas, entre otros.
- Las dos exposiciones paralelas mencionadas sobre jardinería y viticultura ocuparon un espacio más reducido que las dos exposiciones principales, siendo los pabellones 17 y 18 destinados a las exposiciones “*Hungarian Garden*” y “*Viticulture and Viniculture*” respectivamente.

En la ilustración 1 se puede observar un plano detallado de la distribución de la feria en los pabellones dependiendo de la exposición.

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL RECINTO

23-26 January 2019



hungexpoexhibition
you have a program

HUNGEXPO Budapest Fair Center

Fuente: [AGROmashEXPO](#)

2.2. Evolución de la feria

La inauguración de la feria tuvo lugar el miércoles 23 de enero y contó con la presencia del Ministro de Agricultura de Hungría, el Dr. István Nagy. En su discurso, hizo balance del apoyo otorgado por parte del gobierno húngaro a los agricultores y ganaderos el pasado año. Se concedieron subvenciones directas y pagos parciales por valor de 187.000 millones de forintos (aproximadamente 600 millones de euros), que se verán ampliados en próximas fechas en 230.000 millones de forintos (casi 720 millones de euros) con el fin de mejorar la rentabilidad de este sector. Por otro lado, con respecto a las perspectivas de futuro, el gobierno húngaro planea lanzar este año un programa de créditos con intereses bancarios coparticipados para la industria agrícola y alimentaria.

Tras las intervenciones de las autoridades, se produjo la entrega anual de premios “International Product Development Award”. A este certamen pueden presentarse tanto empresas húngaras como empresas internacionales con un alto grado de innovación y desarrollo en sus productos. En la edición de este año, el “Gran Premio de Desarrollo Nacional” se le concedió a la empresa “Pannon Agroteh Kft.” por un sistema de generación de energía respetuoso con el medio ambiente mientras que, el “Gran Premio de Desarrollo Internacional” ha recaído en “Axial Kft.” por la cosechadora combinada CLAAS Tucano 450.

2.3. Superficie de la exposición

La feria se ha desarrollado en ocho pabellones, al igual que en la edición anterior. La extensión ocupada por los expositores ha sido de 40.000 metros cuadrados en total, cifra similar a la ocupada por la feria en la pasada edición.

2.4. Datos de participación

Según datos de los organizadores, cerca de 48.000 personas se han acercado por las instalaciones de HUNGEXPO en algún momento en los cuatro días que ha durado el evento.

El número de expositores alcanzó los 342, de los cuales las exposiciones *AGROmashEXPO* y *AgrárgepShow* acumularon la mayoría con 302 expositores entre ambas. Por su parte, en *Hungarian Garden*, se dieron cita 19 expositores mientras que en *Viticulture and Viniculture* fueron 21 los expositores que mostraron sus productos a los asistentes. La variedad de la oferta de productos fue la tónica general de una feria en la que se podían ver desde grandes expositores con sus últimas novedades, a empresas más pequeñas especializadas en determinados segmentos de mercado con un público muy concreto.

2.5. Participación de empresas españolas

Tal y como ha venido sucediendo en las tres ediciones anteriores del evento, ninguna empresa española estuvo presente exponiendo sus productos en un stand propio. La única presencia de productos españoles en esta edición de la feria fue a través de empresas húngaras importadoras de maquinaria española o empresas distribuidoras de productos. Dos de las empresas españolas cuyos productos se pudieron encontrar en la feria fueron la madrileña “JJBroch” o la empresa “RKD”, de origen vallisoletano.

3. Tendencias y novedades presentadas

Aunque la maquinaria agrícola fue la protagonista principal de la feria, también había stands dedicados a otros productos y servicios relacionados como el desarrollo de semillas, productos fitosanitarios, plaguicidas, fertilizantes o nutrientes.

A pesar de que la maquinaria agrícola tiene un coste bastante elevado, lo cual hace que los dueños de la misma no se planteen comprar maquinaria nueva año a año, es cierto que las empresas no cejan en su empeño por desarrollar anualmente productos cada vez más sofisticados, innovadores y con un mayor respeto por el medio ambiente.

Las principales novedades con respecto a años anteriores fueron las siguientes:

- La empresa “AlfaGÉP Kft.” presentó el nuevo modelo de sembradora neumática de ajos “JJBroch” que está disponible en diferentes configuraciones que abarcan desde tres hasta ocho filas de siembra. La tecnología aplicada en este producto permite también elegir la profundidad de la plantación, de entre unos pocos milímetros hasta quince centímetros, con un alto grado de precisión y un mínimo movimiento del terreno.
- La empresa “Agrontech Kft” expuso sus avances en el uso de drones para controlar grandes extensiones de terreno. Al dron se le conecta una cámara convencional que es capaz de detectar los daños sufridos en una plantación debido a la fauna salvaje o el riesgo de inundación del terreno, entre otros usos. También ofrecen una cámara especial que, acoplada al dron, es capaz de comprobar el nivel de clorofila de las plantas o la densidad de la plantación, permitiendo discernir si la planta está sana, enferma o muerta.
- La empresa “Everris International BV”, dedicada a los sistemas de riego, mostró su producto “H2Flo”, una mezcla de productos surfactantes que permiten distribuir uniformemente el agua de riego de manera vertical u horizontal que mejora la eficiencia en la germinación y cosecha.
- La empresa “Seed-Imex Kft.” presentó una solución que pretende evitar los problemas de almacenamiento y secado del grano al mismo tiempo, mediante un proceso de secado lento. Este proceso es económica y energéticamente eficiente, ya que regula la humedad relativa del silo de almacenamiento utilizando un calentador de baja capacidad.

Con respecto a las tendencias de compra, sigue el mismo patrón de años anteriores en cuanto a compra de productos. Tractores, cosechadoras y aperos de labranza son la maquinaria más demandada.

4. Valoración

Las exposiciones *AGROmashEXPO* y *AgrárgépShow* son las dos exposiciones más grandes que se llevan a cabo en Hungría durante todo el año. También son importantes dentro de la zona centroeuropea, ya que atraen visitantes no solo de Hungría, sino también de países limítrofes. A pesar de ello, no tiene la misma importancia que otras ferias del sector que se llevan a cabo en Europa como las que se han mencionado en el primer apartado de este informe.

Las empresas españolas tampoco han tenido este año presencia propia como expositores en la feria, sino que han sido empresas importadoras húngaras o sus distribuidores en el país los que han traído maquinaria española a esta feria. Este hecho es muy importante ya que, a pesar de la distancia, es necesario para las empresas españolas mostrar sus productos en el mayor número de mercados posible, ya sea Hungría o países situados en la zona este de Europa.

La principal barrera a superar por parte de posibles expositores o empresas que quieran hacer negocio con sus homólogos húngaros es el idioma. Aunque el uso del inglés como idioma de negocios está extendido, no todos los empresarios son capaces de desenvolverse con soltura, por lo que se hace necesaria la contratación de un intérprete de húngaro de cara a posibles negociaciones.

También es recomendable que la información sobre los productos y servicios de las empresas españolas, esté traducida al húngaro. El inglés y el alemán también son idiomas a tener en cuenta a la hora de ofrecer información al posible contacto. En el caso de que la empresa interesada en participar en esta feria no tenga experiencia en el mercado centroeuropeo, es importante establecer contacto previo con posibles importadores o distribuidores húngaros de los productos a ofrecer siguiendo las indicaciones de los párrafos anteriores.

Los países más competitivos y de los que más productos se ofrecen en esta feria son:

- Alemania: Los productos alemanes destacan por su calidad, la cual va unida a un elevado precio. A pesar de esto, se consideran productos muy competitivos en el mercado.
- Italia: La principal ventaja de los productos italianos es su precio, más reducido que el de la maquinaria procedente de otros países.

En ambos casos, la cercanía geográfica y su correspondiente repercusión en el precio, es un factor tenido en cuenta a la hora de decantarse por un producto de uno de estos países.

5. Anexos

TABLA 1: PRECIOS DE STAND Y SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN

TIPO	MODELO	ESPACIO	PRECIO*	SERVICIOS
STANDARD+	OCTA	9-30 m ²	59€ m ² + IVA hasta 01/01/2019 68€ m ² + IVA desde 01/01/2019	Un cartel de la compañía, un foco cada 3m ² , un enchufe (3 KW), una mesa con cuatro sillas, un perchero, una papelea, un mostrador y limpieza diaria.
STANDARD	SODEM		92€ m ²	Servicios "Standard+ OCTA" más una estantería y un mostrador con cerradura con un estante en su interior.
BUSINESS+	OCTA	12-30 m ²	65€ m ² + IVA hasta 12/09 75€ m ² + IVA desde 12/09	Servicios "Standard SODEM" más iluminación al cartel de la empresa, un armario cerrado y un expositor de cuatro estantes.
BUSINESS	SODEM		103€ m ²	Servicios "Business + OCTA"
Superficie		Alquiler en Pabellón "C"	Alquiler en Pabellón "G"	
De 9 a 69 m ² de moqueta		110 €/m ² + IVA	120 €/m ² + IVA	
De 70 a 199 m ² de moqueta		80 €/m ² + IVA	93 €/m ² + IVA	
Más de 200 m ² de moqueta		56 €/m ² + IVA	66 €/m ² + IVA	
Zona Aire Libre "Premium"		41 €/m ² + IVA	-	
Zona Aire Libre		12 €/m ² + IVA	-	

 Fuente: [AGROmashEXPO](#)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones