



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# IFLS+EICI / International Footwear & Leather Show

**Bogotá**  
**5-7 de febrero de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

11 de febrero de 2019  
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por  
Beatriz López Badía

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bogotá.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. IFLS+EICI	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.1.1. Agenda académica	7
2.1.2. Acto inaugural	8
2.1.3. Desfiles	8
2.1.4. Área de tendencias	9
2.2. Pabellones nacionales y presencia española	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
5. Anexos	14
5.1. Programación académica	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. IFLS+EICI

El IFLS+EICI / **International Footwear & Leather Show** es la feria especializada en **calzado, marroquinería, cuero, insumos y tecnología** que presenta las últimas novedades en diseño y moda de producto terminado a través de las colecciones de la industria nacional colombiana y de otros países. En los últimos años se ha consolidado como el **principal evento del sector en Colombia**, en el que participan expositores y visitantes de diferentes países del mundo. El organizador es la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, **ACICAM**, una entidad gremial sin ánimo de lucro, cuya misión es promover los intereses de las empresas del sector el calzado, cuero, sus manufacturas e insumos.

### FICHA TÉCNICA FERIA IFLS+EICI

<b>FECHAS DE CELEBRACIÓN DEL EVENTO:</b>	<b>Del 5 al 7 de febrero de 2019</b>
<b>Edición:</b>	39 IFLS y 21 EICI
<b>Periodicidad:</b>	Bianual
<b>Próxima fecha de celebración:</b>	13-15 de agosto de 2019
<b>Lugar de celebración:</b>	Corferias (Cra.27 #24-67, Bogotá)
<b>Horario de la feria:</b>	De 9:00 a 18:00
<b>Precios de entrada:</b>	Registro gratuito por internet Precio entrada durante la feria: 49.000 COP
<b>Sectores y productos representados:</b>	Calzado, marroquinería, cuero, insumos y tecnología.
<b>Medios de transporte:</b>	Taxi, Transmilenio y vehículo propio.
<b>Organizador:</b>	Acicam (La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas)

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización (ACICAM)



## 1.2. Sectores y productos representados

A la feria IFLS+EICI asisten empresas fabricantes de los **sectores calzado, marroquinería, cuero**, insumos y tecnología. IFLS agrupa a fabricantes y diseñadores **nacionales e internacionales** de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero y artículos de viaje. EICI agrupa a fabricantes y comercializadores nacionales e internacionales de cuero, maquinaria, insumos, componentes y tecnología.

Las **categorías** existentes son:

- **Manufacturas en cuero:** bolsos, billeteras, cinturones y prendas de vestir.
- **Contemporáneo:** segmento del calzado relacionado con las tendencias de moda.
- **Urbano:** calzado para el uso diario en las ciudades.
- **Formal:** calzado para ocasiones especiales, eventos o galas.
- **Infantil:** Comprende el calzado realizado para la franja de edad entre 0 y 14 años.
- **Sintéticos y textiles:** para la manufactura de producto terminado.
- **Maquinaria y tecnología:** relacionada con la manufactura de los productos del sector.
- **Cueros:** el cuero como materia prima para la fabricación de productos terminados.
- **Outdoor:** calzado para el uso al aire libre con gran funcionalidad.
- **Componentes:** suelas, herrajes, hilos, hornas, pegantes, tacones o viras entre otros.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La feria organizó a los expositores en **tres pabellones: A, B y C**, todos ubicados en el Gran Salón de Corferias en **un mismo espacio**, identificando los diferentes pabellones con carteles. Los Pabellones **A y B** se corresponden con el **IFLS** (International Footwear and Leather Show) y el pabellón **C** con el **EICI** (Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología).



Ilustración 2 – Organización de IFLS+EICI 2019

Dentro de la parte **IFLS**, en los pabellones A y B, se encontraban las secciones: **formal, contemporáneo, infantil, outdoor, urbano, manufacturas en cuero y bisutería**. En el pabellón C, segmento **EICI**, encontramos las secciones: **componentes, herrajes, textiles, cueros, pegantes, maquinaria, hilos y suelas**.

En esta edición, ha habido **16.000m<sup>2</sup> de exhibición** en los que presentaron sus productos **426 expositores** nacionales e internacionales y participaron más de **11.000 compradores**. Destacó especialmente la presencia de expositores colombianos, aunque también hubo empresas de Brasil, México, Italia, Ecuador, China y Argentina.

El evento se completó con una **agenda académica** en la que se dieron **6 conferencias** especializadas; un **área de tendencias**, que presentaba inspiraciones de moda, y **18 desfiles**, en los que marcas tanto nacionales como internacionales presentaron sus últimas colecciones.

### 2.1.1. Agenda académica

La programación académica se realizó en el auditorio principal de Corferias y constó de seis conferencias impartidas por expertos del sector repartidas entre los días miércoles 6 y jueves 7 de febrero. Para conocer la programación completa, diríjase al anexo 5.1.

Las conferencias, al igual que las pasarelas, se pueden ver en la página web de la feria en el siguiente enlace: <https://www.ifls.com.co/galeria-de-videos/>



Ilustración 2 – Conferencia evento moda 360-sostenibilidad

## 2.1.2. Acto inaugural

El día 5 de febrero, se realizó el **acto inaugural** de la feria en el **auditorio principal de Corferias** al que asistió el Presidente de la República de Colombia, el Dr. Iván Duque Márquez y el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, el Dr. José Manuel Restrepo, Luis Gustavo López, presidente de ACICAM, María Juliana Ruiz de Duque, Primera Dama de la Nación, Andrés López, presidente de Corferias y Carlos Mario Estrada, presidente del SENA. En su discurso, el presidente aseguró que el sector textil colombiano crecerá por encima del 3,4% en el 2019.



*Ilustración 3 – Intervención del presidente Iván Duque durante el acto inaugural*

## 2.1.3. Desfiles

La programación se completó con **18 desfiles** nacionales e internacionales que se hicieron en el hotel JW Marriot en Bogotá. En la pasarela inaugural, el día 5 de febrero desfilieron las marcas: Brahma, Bareke y Yoci Sefair.





Ilustración 4 – Desfile Bareke

#### 2.1.4. Área de tendencias

Este espacio, ubicado en el pabellón C del gran salón, presenta **las últimas novedades en desarrollos de materias primas y componentes.**

## 2.2. Pabellones nacionales y presencia española

En primer lugar, cabe destacar que en esta edición **no ha participado ninguna empresa española**, aunque en un primer momento iban a participar tres, y en el folleto de la feria pone que habrá expositores españoles. La organización de la feria nos ha confirmado que **en otras ediciones sí participaron empresas españolas**, aunque normalmente, participan durante una edición, y **una vez encuentran distribuidor en el país, dejan de participar.**

Respecto a la participación de las empresas organizadas por pabellones nacionales, **destaca especialmente el caso de Brasil**, que participaron con una imagen homogénea con los colores naranja y verde, lo que hizo sus stands fáciles de identificar y de gran visibilidad para los visitantes.



Ilustración 3 – Stand empresa brasileña

### 2.3. Datos estadísticos de participación

A continuación, se muestran los principales **datos de participación** de la feria IFLS+EICI otoño-invierno 2019-2020:

#### DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

	MEDIDOR	2019
Nº de expositores		426
Área de exhibición		16.000m <sup>2</sup>
Nº de expositores EICI	83 (33 expositores internacionales)	
Nº de expositores IFLS	343 (7 expositores internacionales)	
Países expositores EICI	Colombia, Brasil, Italia, Ecuador, China	
Países expositores IFLS	Colombia, Brasil, México, Argentina	
Expositores Colombianos	Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Córdoba, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Atlántico, entre otros	
Nº de visitantes		11.332
Nº de países expositores		7
Desfiles estelares		3



<b>Nº asistentes a los desfiles</b>	300
<b>Nº de conferencias</b>	7
<b>Nº de asistentes a las conferencias</b>	590
<b>Nº de asistentes al área de tendencias</b>	500
<b>Expectativas de negocios</b>	31.000 millones COP

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización (ACICAM)

icex



### 3. Tendencias y novedades presentadas

El desarrollo de esta feria gira en torno al calzado, el cuero y la marroquinería. Las empresas muestran sus mejores diseños y en el **área de tendencias** se exponen las últimas novedades y tendencias en insumos y producto terminado. En esta edición se realizaron **18 desfiles** de marcas nacionales e internacionales. En el desfile inaugural participaron las empresas: Bareke, Brahma y Yoci Sefari.

**Bareke** presentó: “**las mujeres de nuestra tierra**”, una colección inspirada en las matronas colombianas que es el resultado del trabajo de más de 50 indígenas y artesanos de Sucre y Córdoba que pretende rescatar la cultura Zenu. **Brahma** siguió con la línea de la **inspiración en la tierra** y presentó una colección en colores marrones, tierra y verdes caqui acorde con el estilo de vida de los verdaderos aventureros. Por último, **Yoci Sefari** presentó su colección Viva la Vita en la que los **flecos y los colores** fueron los protagonistas de bolsos y zapatos.

En las conferencias, se presentaron tendencias de moda para el sector por parte de ACI-CAM. Por otro lado, los temas centrales de las conferencias fueron: la **economía naranja**, la **sostenibilidad** y la **industria 4.0**. Las conferencias impartidas sobre estos temas fueron:

- Revolución 4.0. en la industria y en el mercado nacional por León Darío Parra, Universidad EAN
- Evento moda 360-sostenibilidad por Rocío Arias, Cámara de Comercio de Bogotá
- Economía naranja: posibilidades y retos por Miguel Ángel Zuñiga Gutierrez, Universidad EAN

## 4. Valoración

La valoración del evento en su conjunto es muy **positiva**. En primer lugar, el **espacio** utilizado para la celebración de la feria, Corferias, es muy **amplio y está bien situado**. Los tres pabellones estaban ubicados en **una** misma **sala**, el gran salón, lo que facilitaba la visita, ya que los visitantes pueden recorrer los diferentes pasillos y no tienen la necesidad de buscar pabellones ubicados en otras partes del recinto ferial. En el techo había colgados **carteles informativos** en los que decía el pabellón: A, B o C y la categoría, por ejemplo: Pabellón A, categoría formal.



Ilustración 6 – Cartel informativo pabellón y categoría

icex

Corferias está ubicado en el centro de Bogotá, lo que **dificulta un poco el acceso**, ya que el transporte público en la ciudad no funciona bien y para llegar en taxi se forman atascos.

Las **conferencias** se realizaron en el **auditorio principal**, al que **se accedía a pie** siguiendo las indicaciones que se mostraban desde la salida de la zona de exhibición. Respecto a las conferencias, estas tenían una duración de una hora y media o dos horas, por lo que se hacían muy **largas** para seguir, y dificultaba a los visitantes y compradores compaginar la visita de los stands con la asistencia a alguna conferencia de interés. La **agenda académica, el área de tendencias y los desfiles aportaron un valor añadido** a la feria, en la que el visitante podía compaginar la visita a empresas con otro tipo de actividades.

En esta edición, **no ha participado ninguna empresa española**. Según la organización de la Feria, en otras ediciones hubo empresas españolas, pero en cuanto estas encuentran distribuidor en el país, dejan de asistir al evento. Para próximas ediciones, se propone **trabajar conjuntamente con ACICAM para la organización de una participación agrupada** de empresas españolas, ya que este es un evento de gran relevancia a nivel nacional. Por otro lado, se debe **incentivar a las empresas españolas a participar en la feria durante más ediciones**, lo que les permitirá conseguir nuevos clientes y mejorar su imagen y visibilidad en el mercado.

## 5. Anexos

### 5.1. Programación académica



Versión 39 | IFLS+EICI | Versión 21  
FERIA DEL CUERO, CALZADO, MARROQUINERÍA, INSUMOS Y TECNOLOGÍA

### PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

**MÉRCOLES 6 DE FEBRERO**

9:30 a.m. a 10:00 a.m.  
Apertura Agenda Académica  
**LUIS GUSTAVO FLÓREZ**  
PRESIDENTE EJECUTIVO | ACICAM | COLOMBIA

10:00 a.m. a 11:30 a.m.  
Tendencias de moda para el sector cuero, calzado y marroquinería.  
Informe de moda Otoño Invierno 2019-2020  
**ANGELA USECHE** | ACICAM | COLOMBIA

11:30 a.m. a 1:30 p.m.  
EVENTO MODA 360 - Sostenibilidad  
**ROCÍO ARIAS**  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ | COLOMBIA

2:30 p.m. a 3:30 p.m.  
Revolución 4.0 en la industria y en el mercado nacional  
**LEÓN DARÍO PARRA**  
UNIVERSIDAD EAN | COLOMBIA

**JUEVES 7 DE FEBRERO**

10:30 a.m. a 12:00 m.  
Diseño e innovación: una mirada al futuro del calzado  
**MARÍA CAMILA PASTÁS**  
UPB | COLOMBIA

12:00 m. a 1:00 p.m.  
Economía naranja: posibilidades y retos  
**MIGUEL ANGEL ZUÑIGA GUTIÉRREZ**  
UNIVERSIDAD EAN | COLOMBIA

2:00 p.m. a 4:00 p.m.  
Perspectiva de las ventas del sector Calzado y sus Manufacturas de Colombia para el periodo 2018 - 2019  
**OBSERVATORIO RADDAR - ACICAM**  
COLOMBIA

**RECOMENDACIONES**  
Ingreso Avenida La Esperanza  
Estudiantes y docentes presentar al ingreso carné vigente  
Ingreso: 9:30 a.m.  
\*Programación Sujeta a Cambios

Organiza  
**ACICAM**

[www.ifls.com.co](http://www.ifls.com.co)

. Fuente: Página web oficial del evento: <https://www.ifls.com.co/>

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones