



INFORME
DE FERIAS

2019



43^a Asamblea General de la FANAF

(Federación de compañías nacionales de
seguros de África)

Túnez

17-21 de febrero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



23 de febrero de 2019
Túnez

Este estudio ha sido realizado por
Anna Llavina Galbany

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Anexos	9
4.1. Direcciones de interés	9

icex

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: Del 17 al 21 de febrero de 2019.

Fechas de la próxima edición: febrero de 2020.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Lugar de celebración: Hotel Laico; Avenida Mohamed V, Túnez.

Horario de la feria: Varía según el día; 8:00-18:00h.



Precio inscripción: 500 € para los miembros de la FANAF, 600 € para los no miembros. Cabe tener en cuenta que hay algunas instituciones que se encuentran exoneradas de dicho pago.

Precio *stand* (18 m²): 6.000 € por el alquiler; 2.800 € por el diseño y la decoración. Estos son precios aproximados, basados en los datos aportados por MAPFRE.

Sectores y productos representados: **seguros, reaseguros y microseguros.**

2. Descripción y evolución de la feria

Las Asambleas Generales de la **FANAF** (Federación de Aseguradoras de Derecho Nacional Africano), al tratarse de una federación de compañías aseguradoras africanas, se realizan anualmente en un país africano diferente.

En 2019 se ha celebrado en Túnez la **43ª** Edición de dicha Asamblea, la cual ha sido acogida por la Federación Tunecina de Compañías de Seguros (FTUSA).

Dicha Asamblea General se organiza en torno a diferentes actividades. Por un lado, una serie de conferencias y ponencias realizadas en la sala de actos del hotel, las cuales han versado sobre la estructura de mercado en que se debe avanzar para promover el desarrollo del sector asegurador africano. Por otro lado, se cuenta con un pabellón, anexo al lateral del hotel, de expositores de las principales firmas aseguradoras africanas o internacionales con presencia en África.

El pabellón de expositores contaba con una superficie total de 825 m², cada uno de los cuales medía unos 9 m².

Los *stands* se encontraban libremente distribuidos por el espacio abierto. En esta edición, estuvieron presentes 29 firmas, entre las cuales se encontraban empresas locales pero también internacionales o de otros países con presencia en África.

MAPFRE fue la única firma española presente en la exposición y lleva presente en Túnez desde 1991.



Fuente: Fotografías realizadas en la 43ª Asamblea General de la FANAF



A continuación se recoge el listado de expositores presentes en la feria en la edición de 2019, tal y como aparecen clasificados en el catálogo oficial.

Expositores 43ª Asamblea General de la FANAF	
• TMS	• Continental RE
• Chegus Infotech	• WAFA
• SENRE	• Reinsurance Solutions
• Appolo	• Ghana Re
• Safir Consulting	• SOAGA
• Atlantique FNC	• Avenir
• Zepre	• Hudson
• Saudi Re	• AXA Assistance
• Trustre	• MAPFRE
• Arima	• Noledge
• Naudet	• Société Générale Côte d'Ivoire
• BOA	• Eco Bank
• NCA Re	• Deloitte
• Carte	• Vneuron
• Waica Re	

En definitiva, el evento es una buena oportunidad para un intercambiar ideas, experiencias y formas de negocio entre los diferentes actores de la industria aseguradora.



Fuente: Fotografías realizadas en la 43ª Asamblea General de la FANAF

3. Tendencias y novedades presentadas

Las Asambleas Generales de la FANAF son consideradas de notoriedad para el sector de los seguros, reaseguros y microseguros en el mercado africano. Cada año aumenta la participación en el evento, superando los 1.100 participantes en la edición de este año.

Las jornadas se organizaban en diferentes conferencias de hora y media cada una y con interlocutores de renombre en el sector.

En esta edición, se ha manifestado la necesidad de acompañar a las empresas de seguros y reaseguros. Existe la voluntad de escuchar a los diferentes Estados, para retener al máximo el concepto de "**localidad**", a nivel africano y regional en cada uno de los países del continente.

Otro de los retos a perseguir es la protección de intereses del asegurado, fortaleciendo las compañías aseguradoras en la **región africana**, y especialmente del **Magreb**.

En cuanto a las cifras, cabe destacar que el PIB africano sólo representa un 2,8% de la economía mundial. Además, sigue siendo el continente más pobre, con sólo un 1,4% de la repartición de primas mundiales.

No obstante, seis de los diez países que han registrado un mayor desarrollo en el último año han sido africanos. De este modo, África es considerada el motor para el crecimiento y desarrollo mundial.

Se debe tener en cuenta que la tasa de penetración inferior al 3% del mercado africano es un punto débil pero también un punto fuerte, que se debe ver como una oportunidad para trabajar en ello y explotar un mercado que aún no ha sido suficientemente aprovechado.

La **digitalización** y el **progreso tecnológico** son también oportunidades a explotar en África, continente que ya cuenta actualmente con 435 millones de usuarios en Internet (un 34% de la población total africana).

En 2018 se ha progresado en esta línea, incrementando 73 millones de internautas. A pesar de la fragilidad del crecimiento económico africano, las cifras relativas a la digitalización han evolucionado mucho en el último año, y el continente tiene una consideración de moderno y avanzado al respecto. Así, la infraestructura digital desarrollada en África resulta un **gran potencial a explotar**.



Se quiere trabajar en la **instantaneidad** de los servicios de seguros, mediante aplicaciones disponibles en todo momento.

La tecnología ocupa un lugar preferente pero las compañías tienen mucho trabajo que hacer aún: hay mucho retraso aunque también de buenas perspectivas.

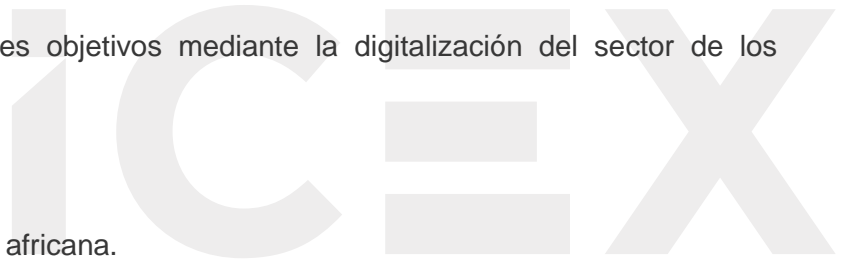
Se pretende potenciar el uso de **big data**, para así entender mejor las necesidades del cliente y dar soluciones más adaptadas a éste.

Por otro lado, se han empezado a distribuir servicios de seguros mediante teléfono móvil, siendo Costa de Marfil el país eminente en dicho avance.

Otro aspecto en el que se debe trabajar es hacia la mejora de la imagen de la marca africana en el sector de los seguros, mediante la digitalización del proceso de indemnización, así como de la imagen del daño sufrido. Así, se pretende progresar en la visualización y el marketing de dichas sociedades.

En resumen, se espera conseguir tres objetivos mediante la digitalización del sector de los seguros en África:

1. Desarrollar la **oferta**.
2. Desarrollar la **distribución**.
3. Mejorar la **imagen** de la **marca** africana.





4. Anexos

Secretaría General FANAF: **Le Secrétariat Général FANAF**

Tél.: (221) 33 889 68 38

Fax: (216) 71 905 590

Correo electrónico: secretariatfanaf@fanaf.org

Organizador : **Comité local de organización**

Tél.: (216) 70 148 820

Correo electrónico: contact@ftusa.tn



FTUSA: Federación tunecina de compañías aseguradoras

Dirección: 9 Bis Rue de la Nouvelle Delhi – 1002 Tunis-Belvédère

Tél.: (216) 70 148 820

Fax: (216) 71 908 422

Correo electrónico: contact@ftusa.tn

4.1. Direcciones de interés

Páginas webs de interés:

- De la feria: <http://fanaf2019.org>
- Oficina Comercial Española en Túnez: <http://tunez.oficinascomerciales.es>
- FANAF: <https://fanaf.org/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones