



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# SPIELWARENMESSE 2019

**Núremberg**

**30 de enero - 3 de febrero de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

18 de febrero de 2019  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Fátima Lara Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Düsseldorf

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
<b>2. Descripción y evolución de la feria</b>	<b>7</b>
2.1. Plano de la feria y productos representados	7
2.2. Expositores	8
2.2.1. Información general	8
2.2.2. Participación española	10
2.3. Visitantes	14
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>16</b>
3.1. TrendGallery	16
3.2. Tech2Play	16
3.3. Toys meet Books	17
3.4. New Exhibition Center (NEC)	17
3.5. ToyAward	17
<b>4. Valoración</b>	<b>18</b>
4.1. Valoración del evento en su conjunto	18
4.2. Valoración de la participación española	18
4.3. Recomendaciones	19
<b>5. Anexos</b>	<b>20</b>
5.1. Ponencias y seminarios	20
5.2. Enlaces de interés	21





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### SPIELWARENMESSE 2019

Fechas de celebración del evento	30 de enero – 3 de febrero de 2019
Fechas de la próxima edición	29 de enero – 2 de febrero de 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual
Ámbito	Internacional
Perfil del visitante	Profesionales del sector, mayoristas y minoristas
Sector de la feria	Juguete
Contacto de la organización	Spielwarenmesse EG Münchener Strasse 330 90471 Núremberg Alemania <a href="mailto:info@spielwarenmesse.de">info@spielwarenmesse.de</a> <a href="http://www.spielwarenmesse.de">www.spielwarenmesse.de</a>

### Oficina de representación en España

MBC Firaservices, S.L.  
Martina Claus  
Avgda. Corts Catalanes 2  
1a planta, local 3  
ES-8173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
Teléfono: +34 (93) 544 11 98  
[info@mbc-firaservices.com](mailto:info@mbc-firaservices.com)  
[www.spielwarenmesse.de/spain](http://www.spielwarenmesse.de/spain)



Lugar de celebración Messezentrum Nürnberg (Nuremberg Exhibition Center)  
Messezentrum 1  
90471 Núremberg, Alemania

Horario de la feria Todos los días de 9 a 18 h.

	<b>Entradas</b>	<b>Pase día</b>	<b>Abono ferial</b>
Precios de entrada y del espacio	<b>Compra por web</b>	19,00 €	38,00 €
	<b>Compra anticipada en papel</b>	25,00 €	49,00 €
	<b>En la feria</b>	30,00 €	55,00 €

	<b>Espacio para expositores</b>	<b>Coste m<sup>2</sup></b>	<b>Mínimo</b>
Superficie	170.000 m <sup>2</sup>	166 €	1.550 €

Servicios

#### **Incluidos**

Inserción en el catálogo de expositores y en la página web de la feria, servicio de correo electrónico, inserción en el directorio de productos de la feria

#### **Opcionales**

Parking, salas de ordenadores, centro de atención, sala de prensa, gestión de construcción, intercambio de empleados, centro de construcción de eestands, centro de reservas hoteleras, oficina bancaria, guardería de día, intérpretes, fotógrafos...

#### **Información sobre servicios ofrecidos**

Teléfono: +49 (0)911 99813-88

Fax: +49 (0)9118149905

E-Mail: [besucher@spielwarenmesse.de](mailto:besucher@spielwarenmesse.de)

Otras ferias relacionadas

- Paperworld (Frankfurt, Alemania)
- Kind + Jugend (Colonia, Alemania)
- Hong Kong Toys & Games Fair (Hong Kong)

- American International Toy Fair (Nueva York, EE. UU.)
- Abrin (Sao Paulo, Brasil)
- Toy Fair (Londres)
- Toys Milan

### ILUSTRACIÓN 1: HALL 3A NEC



Fuente: [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

### ILUSTRACIÓN 2: LOGOTIPO SPIELWARENMESSE



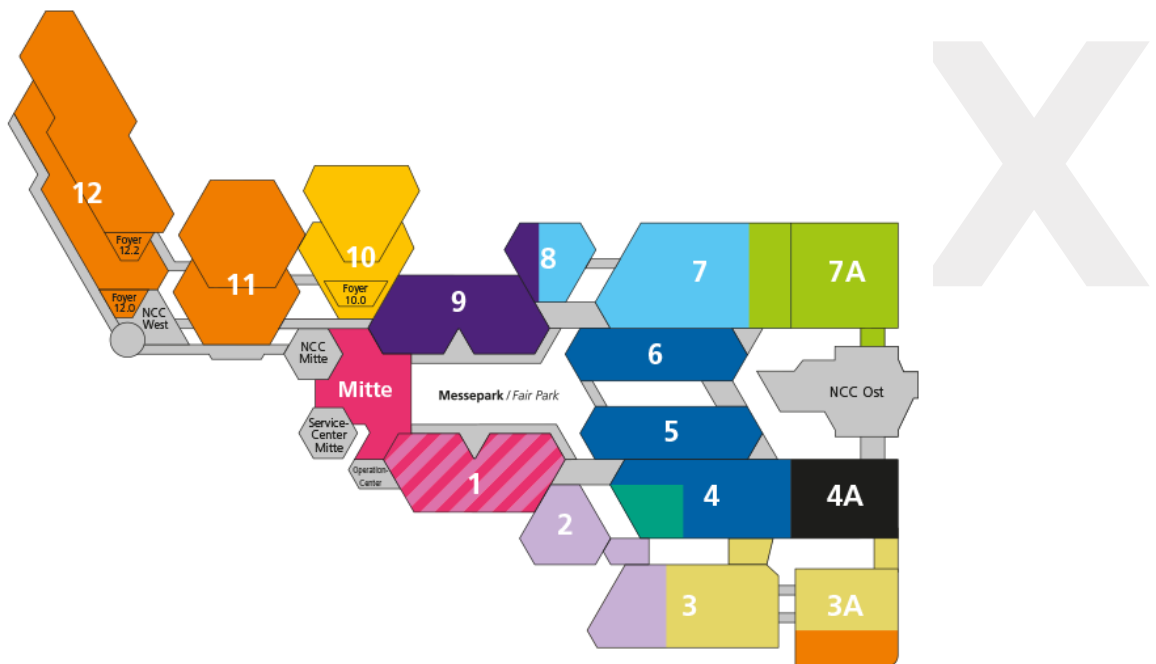
Fuente: [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

## 2. Descripción y evolución de la feria

### 2.1. Plano de la feria y productos representados

ILUSTRACIÓN 3: PLANO DE LA FERIA

2019



Fuente: [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

**Hall 1:** Productos “lifestyle”- moda y accesorios // Muñecas y peluches

**Hall 2:** Artículos para bebés y niños pequeños

**Hall 3:** Juguetes de madera o productos naturales categorías y otras

**\*Hall 3 A:** de todas las



Artículos para bebés y niños pequeños

**Hall 4:** Juguetes de acción, técnicos y educativos  
electrónica y robots

**\*Hall 4 A:** Juguetes de

Artículos para el colegio y material de papelería y diseño creativo

**Hall 5 y Hall 6:** Juguetes de acción, técnicos y educativos

**Hall 7:** Juguetes y artículos de ocio, tiempo libre y exterior/ “outdoor”

Juguetes de construcción y trenes (también para adultos y coleccionistas)

**Hall 7A:** Juguetes de construcción y trenes (también para adultos y coleccionistas)

**Hall 8:** Juguetes y artículos de ocio, tiempo libre y exterior/ “outdoor”

Artículos de fiestas, carnavales, celebraciones...

**Hall 9:** Artículos de fiestas, carnavales, celebraciones...

**Hall 10:** Juegos, libros, experimentos y aprendizaje

**Hall 11 y Hall 12:** De todas las categorías anteriores y otras

## 2.2. Expositores

### 2.2.1. Información general

En esta edición de la feria han participado un total de 2.886 empresas procedentes de 68 países para presentar sus productos y novedades. Si se considera el número de empresas provenientes de fuera de Alemania, se calcula que el grado de internacionalización de la feria Spielwarenmesse se sitúa en torno al 75%.

En cuanto al grado de satisfacción de los expositores que han participado en esta edición de la feria, el 83,5% se mostraban contentos o muy contentos, la mayor cifra hasta el momento. Es más, el 90% ha destacado que volverán a participar en la próxima edición de 2020.

Se trata de la 70ª edición de la feria y un hecho destacable es que hay un total de 21 expositores que han participado desde la primera edición, lo que muestra el grado de satisfacción y evolución en la participación de esta feria.

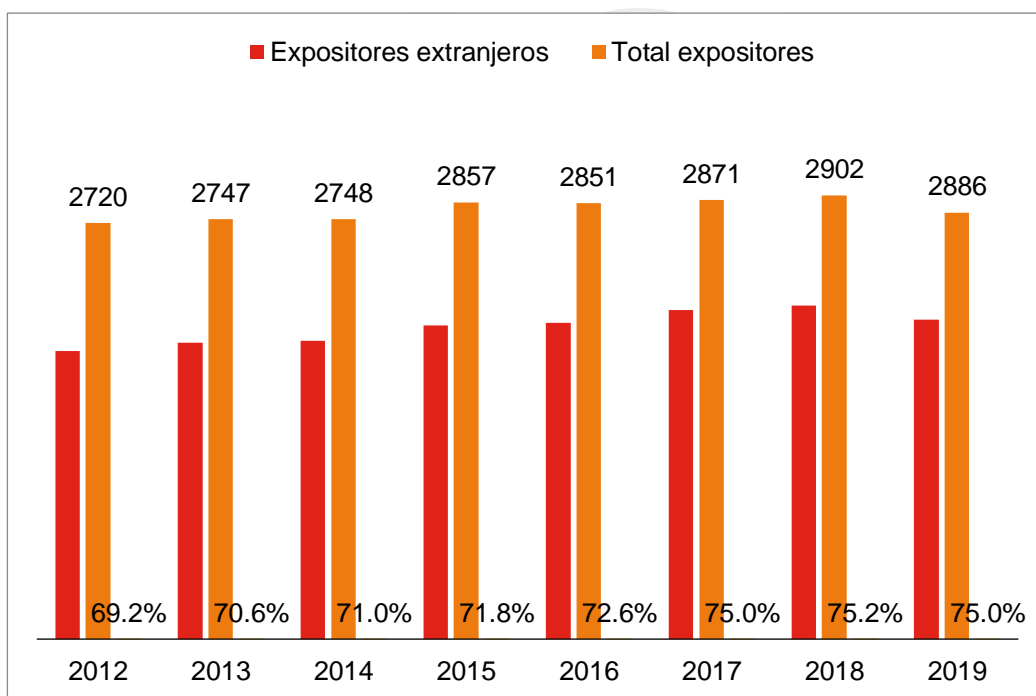


Los siguientes 12 países contaban con eestand propio para representar algunas de sus empresas: Hong Kong, Reino Unido, EE. UU., Canadá, Italia, Japón, Corea, Tailandia, Taiwán, India, Australia y España.

El país con mayor participación en la feria es Alemania con un total de 616 empresas, cifra que se ha visto reducida con respecto a las 721 empresas de la edición anterior. Destaca también la presencia de empresas chinas (333 expositores), Reino Unido (184), Hong Kong (158) y Estados Unidos (155). El número de empresas españolas ha ascendido a un total de 122.

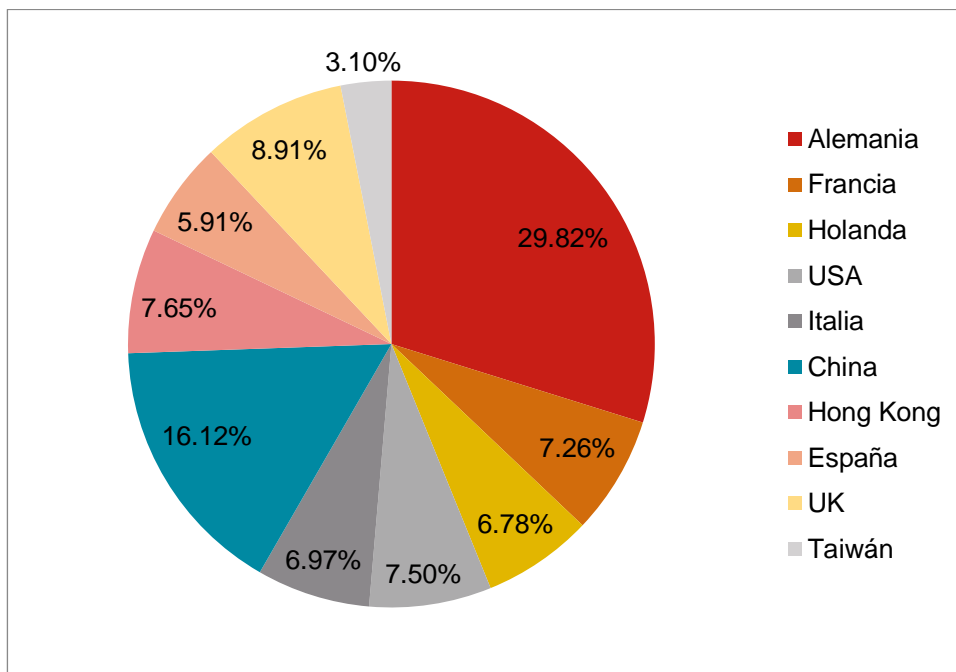
A continuación, se muestra un gráfico con el número de expositores extranjeros sobre el total de expositores de cada año, así como el porcentaje de internacionalización de cada edición de la feria.

**GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FERIA SEGÚN EL NÚMERO DE EXPOSITORES**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

GRÁFICO 2: PORCENTAJE DE EXPOSITORES SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA

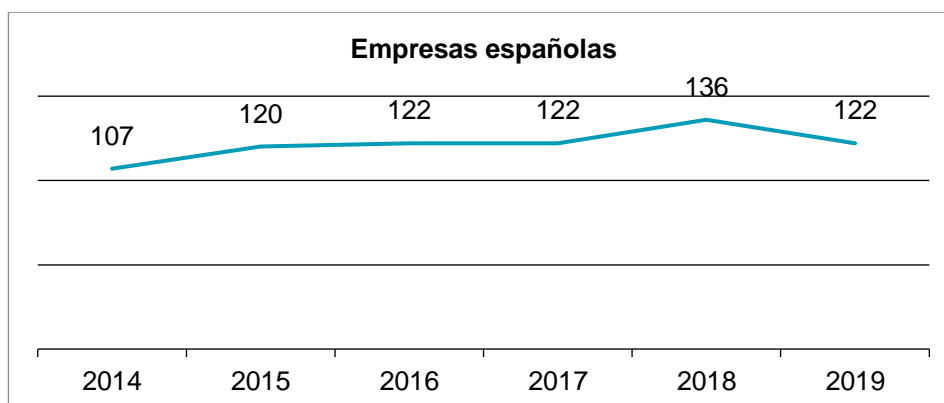


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

### 2.2.2. Participación española

En la edición de 2019 han participado un total de 122 empresas españolas, un 10% menos que el año anterior en el que participaron 136.

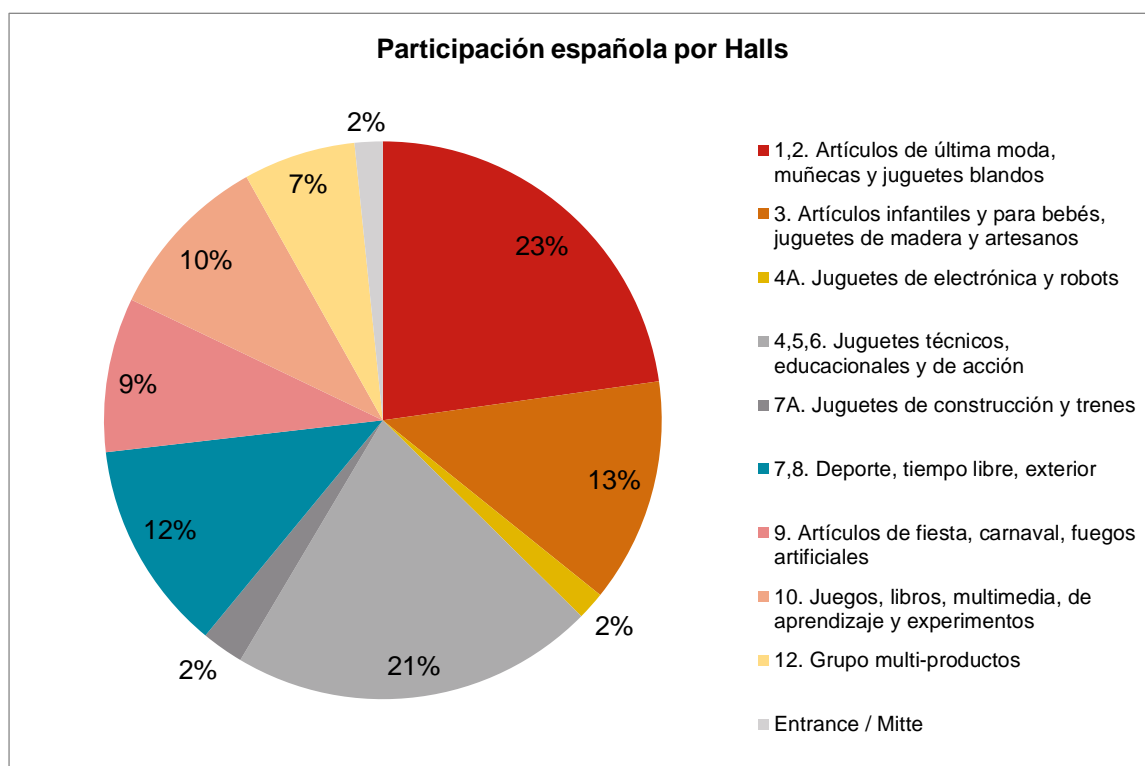
GRÁFICO 3: NÚMERO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

Al igual que en la edición anterior, ICEX ha contado con un Espacio España en el pabellón 3A. En él había un eestand informativo y donde han participado 3 empresas españolas.

**GRÁFICO 4: PORCENTAJE DE EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE HAN PARTICIPADO EN CADA HALL**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

A continuación, en el cuadro de las páginas 12 y 13 se muestran las empresas españolas que han participado en esta edición, el hall en el que lo han hecho, así como los productos de cada una de ellas.

EMPRESA	PABELLÓN - STAND2	PRODUCTO
ARTESANIA CERDA, S.L.	Entrance Mitte / C-07	
AZZAR COMPLEMENTOS (creaciones pandora)	Entrance Mitte / G-03	Moda y complementos
MUÑECAS PAOLA, PAOLA REINA	Hall 1 / A-03	Muñecas
DeCuevas Toys, S.L.	Hall 1 / A-05	Juguetes (muñecas, carritos, cunas) y juguetes madera
MUÑECAS GUCA, S.L.	Hall 1 / A-16	Muñecas premium y reborn
Play by Play Toys & Novelities Europe, S.A.	Hall 1 / B-01, C-02	Peluches, juguetes, marcas Disney, entretenimiento
Muñecas Antonio Juan, S.L.	Hall 1 / B-05, C-08	Muñecas, reborn y arreglo de muñecas
Creaciones Llopis, S.L.	Hall 1 / B-17	Peluches, disfraces e hinchables
Juan Antonio Vidal Rojas	Hall 1 / B-24	Muñecas, muñecas premium y solidarias
ASIVIL, S.L.	Hall 1 / B-29	Muñecas y ropa para muñecas (diseños personalizados)
Muñecas Arias, S.L.	Hall 1 / C-06	Muñecas, reborns y juegos
Berjuan, S.L.	Hall 1 / C-07	Muñecas y compl./con mecanismos, línea educativa, bebé glotón
NINES D'ONIL EXPORT, S.L.	Hall 1 / C-10	Muñecas y disfraces
M. Llorens Juan, S.L.	Hall 1 / C-16	Bebé llorón, muñecas, recién nacido-suave, complementos
D'Nenes Diseño, S.L.	Hall 1 / C-20A	Muñecas por tamaño, blanditos, hiperrealistas, complem.
GARBEP, S.A. - LANCO	Hall 1 / C-22	Juguetes para animales y bebés / patos de goma ecológicos
Vestida de Azul	Hall 1 / C-23	Muñecas y complementos
Artesavi, S.L.	Hall 1 / D-02	Peluches, peluches de animales, sonajeros y prod. Bebés
The Doll Factory Europe, S.L.	Hall 1 / D-11	Muñecas
JC Toys Spain, S.L. Dolls by Berenguer	Hall 1 / E-02	Muñecas (recién nacidas, étnicas...) y complementos
ARTE REGAL IMPORT, S.L.	Hall 1 / E-06	Artículos de decoración para niños (mesitas, relojes, muebles...)
MUÑECAS FALCA, S.L.U.	Hall 1 / E-06	Muñecas
VICAM TOYS, S.L.	Hall 1 / E-11	Muñecas y juguetes
MUÑECAS BERBESA, S.L.	Hall 1 / E-19	Muñecas
Arrue	Hall 1 / F-03	Carritos y sillas para el coche / carritos de juguete
LAMAGIK, S.L.	Hall 1 / F-10a	Hadas y elfos de juguete /muñecas de colección / mascotas de peluche
CPA Toy Group Trading, S.L. (POR MAYOR)	Hall 1 / F-33	(Casas de-)Muñecos, juguetes y scalextrics, juegos, art. Papelería
Famosa S.A.	Hall 1 / F-34	Muñecos y juguetes
Juguetes Cayro, S.L.	Hall 10,0 / F-21	Juegos para adultos
Devir	Hall 10,0 / A-05	Juegos para adultos
Magic Box Int. Toys, S.L.U.	Hall 10,0 / D-31	Juguetes y juegos
EMPRESA	PABELLÓN - STAND2	PRODUCTO
Juguetes Cayro, S.L.	Hall 10,0 / E-26	Juegos para adultos
World-Alive	Hall 10,0 / H-03	Juegos
aquamarine games	Hall 10,0 / F-18	Juegos de mesa adultos
Juguetes Falomir, S.A.	Hall 10,1 / A-15	Juegos
Asmodee Spain	Hall 10,1 / C-10, D-17	Juegos todas las edades
Constructo - Diset, S.A.	Hall 10,1 / D-02, F-13	Juegos y juguetes para todas las edades
DISET, S.A.	Hall 10,1 / D-02, F-13	Juguetes todas las edades / educativos, puzzles, estrategia y belleza
Abba Games	Hall 10,1 / D-18	Juegos de mesa todas las edades
Kick Off Games, S.L.	Hall 10,1 / F-02	Maquetas 3D de estadios de fútbol, equipos", series TV...
LUNTASTIC, S.L.U.	Hall 12,0 / F-16	
FENTOYS, S.L.	Hall 12,0 / G-02	Todo tipo de juguetes, muñecas, educativos, juegos, instrumentos, disfraces
KD Group	Hall 12,0 / G-12	Juegos en familia, juguetes electrónicos y educativos
Goliath Spain	Hall 12,0 / H-10	Todo tipo de juguetes y juegos
COLORBABY, S.L.	Hall 12,0 / I-14	Juguete, papelería, ocio y tiempo libre, hogar y complementos
Safta, S.A.	Hall 12,0 / I-31	Juegos y juguetes infantiles, juvenil y deportes, moda y mochilas
Industrial Juguetera, S.A.	Hall 12,2 / P-27	Casitas niños al aire libre/ motos, coches y triciclos/ carritos muñecos, columpios y bicis
dëna Toys	Hall 2 / B-02	Desarrollo infantil / Juguetes todas las etapas
MORA FERRE E HIJOS INTERBABY	Hall 2 / C-02	Venta solo profesionales
GIFTS&PACK, S.L.	Hall 3 / A-35, B-42	Juguetes variados
Joguines Grapat, S.L.	Hall 3 / B-46	Juegos heurísticos y todos los artículos de madera
TRÍGONOS - Josep M. Figueras i Pagès	Hall 3 / B-46	Muñecos, manualidades, educativos, juegos de mesa, triciclos bicis y aire libre, construcción, madera
ANDREU-TOYS	Hall 3 / D-07	Todo tipo
APLI PAPER, S.A.U.	Hall 3 / D-25	Papelería, manualidades, juegos pegatinas, puzzles, memoria, madera, entretenimiento
LONDJI, S.L.	Hall 3 / E-37	Puzzles, libretas, juegos, títeres, calcomanía, caleidoscopios, imanes, madera, microgames
Apunt Barcelona	Hall 3 / F-05	Juguetes artesanales y complementos, todo hecho a mano
Lubulona	Hall 3 / F-08	Juguetes de madera
Martinelia	Hall 3A / B-21	Juguetes variados
MUT Kids The Emotions Game	Hall 3A / C-42	Juguetes variados
Broks	Hall 3A / D-27-1	de construcción
Adele Robots, S.L.	Hall 3A / D-27-2	Robótica
TOYBAGS, S.L.U.	Hall 3A / D-36	Juguetes variados

EMPRESA	PABELLÓN - STAND2	PRODUCTO
LA LLUNA 1992, S.L.	Hall 3A / E-07	Juguetes variados
Grupo Erik Editores, S.L.	Hall 3A / E-22-1	Juguetes de madera y productos de decoración
Toys from Spain - ICEX	Hall 3A/D-27, E-22 Foyer hall 12.0/06	
MONTICHELVO INDUSTRIAL, S.A.	Hall 4 / A-02	Material escolar, carteras y mochilas
AKROS INTERDIDAK, S.L.	Hall 4 / A-26	Juegos educativos
HenBea Educational Materials	Hall 4 / A-44	Material educativo
GAME-MOVIL, S.L.	Hall 4 / A-58	Plástico: juegos de construcción, carritos, camiones, miniaturas, parkings, juegos de playa, puzzles
CREACIONES FALCÓN, S.L.U. (MOBEDUC)	Hall 4 / A-58	Mobiliario escolar e infantil
Creaciones Jugavi, S.L.	Hall 4 / A-83	Neceseres, cosméticos, sets de regalo y sets de baño (todo de muñecos y marcas infantiles)
JOUMMA BAGS, S.L.	Hall 4 / B-29	Maletas y mochilas para profesionales y particulares
Claudio Reig, S.L.	Hall 4 / B-53, C-50	Juguetes y juegos musicales
TANDY LEATHER FACTORY ESPAÑA, S.L.	Hall 4 / C-22	Artículos para artesanía y trabajar el cuero
CyP Brands Evolution, S.L.	Hall 4 / D-27, E-26	Papelería, regalos y material escolar
CASA Y MENAJE 2015, S.L.	Hall 4 / E-95	
NIEFENVER Iberica, S.L.	Hall 4 / F-87	Decoración, abalorios, disfraces, estampación, textil y productos ecológicos
Juguetrónica, S.L.	Hall 4A / B-18	Juguetes electrónicos y de nuevas tecnologías, como altavoces...
Toy Stand, S.L.	Hall 4A / C-19	Drones
Ousdy, S.L.	Hall 5 / A-13	Jugues de todos los tipos y de bastantes marcas para todas las edades
SUMO DIDACTIC, S.L.	Hall 5 / A-89	Material educativo y de psicomotricidad
MINILAND, S.A.	Hall 5 / B-02	Juguetes educativos
AMAYA SPORT, S.L.	Hall 5 / B-43	Artículos para gimnasia rítmica, skate y gimnasio. Psicomotricidad, educación especial y musical, foam
KIDS LICENSING, S.L.	Hall 5 / B-74	Juguetes y también educativos
ARDITEX, S.A. Artesanía y diseño textil	Hall 5 / B-87	Ropa, mochilas, zapatos, toallas y todo tipo de complementos de marcas infantiles
GONHER, S.A.	Hall 5 / C-41	Juguetes de metal, armas y disfraces
UNICE TOYS, S.L.	Hall 5 / C-50	Fabricación de juegos y juguetes
Kibo Factory, S.L.	Hall 5 / D-55	Juegos creativos y educativos
Albero, Vilaplana & Cia, S.L.	Hall 5 / D-69	Camiones, coches, motos, scalextrics, montaje y construcción, tapices y para la playa
STOR, S.L.	Hall 6 / A-19	Menaje infantil
Cife Spain Business, S.L. Edificio América II	Hall 6 / A-38, C-41	Muñecas, juguetes outdoor, juegos, vehículos y coleccionables
BIZAK, S.A.	Hall 6 / C-38	Productos desde puericultura a productos electrónicos avanzados (de grandes marcas conocidas)
SANJA TOYS	Hall 6 / C-38	Juegos y juguetes, outdoor, electrónicos

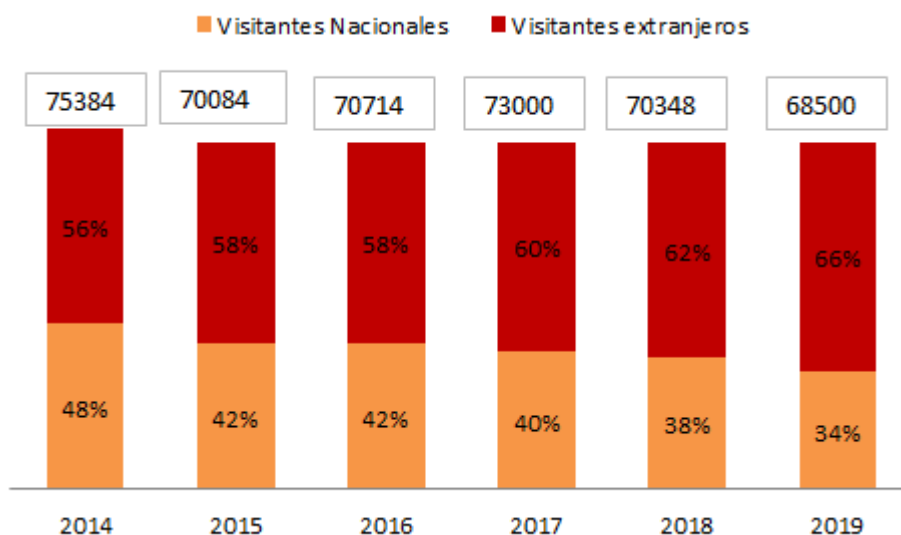
EMPRESA	PABELLÓN - STAND2	PRODUCTO
Artesanía Latina, S.A.	Hall 7 / E-55	Maquetas, barcos, casas de muñecas... todo para adultos
TOIM S.L.	Hall 7 / A-49	Importación, comercialización y distribución de juguetes, juegos y bicicletas.
JUEGO FUTBOL BASE, S.L.U.	Hall 7 / B-12	Juego para amantes del fútbol a partir de 6 años
Fábrica de Juguetes	Hall 7 / B-60	Juguetes variados
Educa Borrás, S.A.U.	Hall 7 / B-64	Juegos infantiles, familiares, educativos, de entretenimiento, puzzles, de magia, artísticos
Scale Competition Xtreme, S.L. - SCX	Hall 7 / B-75	Scalextrics
Keranova, S.L.	Hall 7 / B-91	Empresa especializada en la fabricación de kits de cerámica
General de Juguetes, S.A.	Hall 7 / C-03	Juguetes infantiles de todo tipo
Green Stuff World, S.L.	Hall 7 / D-51	Modelismo - adultos
AEDES ARS, S.L.	Hall 7 / D-70	Kits de construcción de maquetas y para reproducir monumentos a escala / materiales cerámicos
MOLTO Y CIA, S.A.	Hall 7 / E-22	Parkings, moto, juguetes de cocina, puericultura, coches eléctricos
Domus Kits	Hall 7 / E-54	Maquetas y construcciones como producción de casas y monumentos
Acrylicos Vallejo, S.L.	Hall 7 / F-41	Arte
AMMO by Mig Jimenez	Hall 7 / F-49	Maquetas, pinturas, sets de modulación...
HIJOS DE JOAQUIN DOMENECH, S.L.	Hall 7A / B-04	Fabricación de piezas de cerámica para la construcción de edificios, casas, monumentos... (maquetas)
MABAR TREN, S.L.	Hall 7A / D-01	Fabrican artículos ferroviarios que imitan fielmente la realidad
MODEL FAB TRAINS, S.L.	Hall 7A / F-12	Juegos, juguetes y artículos de deporte - muñecas no
MUÑECAS SAICA, S.L.	Hall 8 / C-83	Aire libre, playa, ruedas, muñecas y material escolar
Banyant Toys, S.L.	Hall 9 / A-15	Cuidado infantil, juguetes educativos, peluches, radio-control, juegos, muñecos y accesorios o compl.
Globos Festival, S.A.	Hall 9 / A-62	Todo tipos de globos y personalizados, artículos de eventos y fiestas
MY OTHER ME FUN COMPANY, S.L.	Hall 9 / A-83, B-02	Disfraces
Industrial Verbenera Castellonense	Hall 9 / A-90	Artículos de fiesta
Eurocarnavales, S.A.	Hall 9 / C-28	Artículos de fiesta
Limit Sport, S.L.	Hall 9 / C-55	Artículos de fiesta
COMERCIAL PERSAN, S.A.	Hall 9 / D-28	Artículos de fiesta
Royaltex Balloon Company, S.L.	Hall 9 / D-28	Artículos de fiesta
FIESTAS GUIRCA, S.L.	Hall 9 / E-38	Artículos de fiesta
Hispanica de Globos, S.L. (Balloonia)	Hall 9 / F-35	Artículos de fiesta
Cialfir - Comercial de Festes i Revetlles, S.L.	Hall 9 / F-36	Artículos de fiesta
IMC Toys	Hall 12.2 / P-26	Juguetes varios, muñecos, peluches y licencias

## 2.3. Visitantes

En esta edición, que ha coincidido con el 70 aniversario de la feria, ha habido un total de 68.500 visitantes procedentes de 131 países distintos y se calcula que el 66% son visitas internacionales.

Como se puede ver en el siguiente gráfico, la edición actual ha sido la que ha contado con un mayor número de visitantes internacionales.

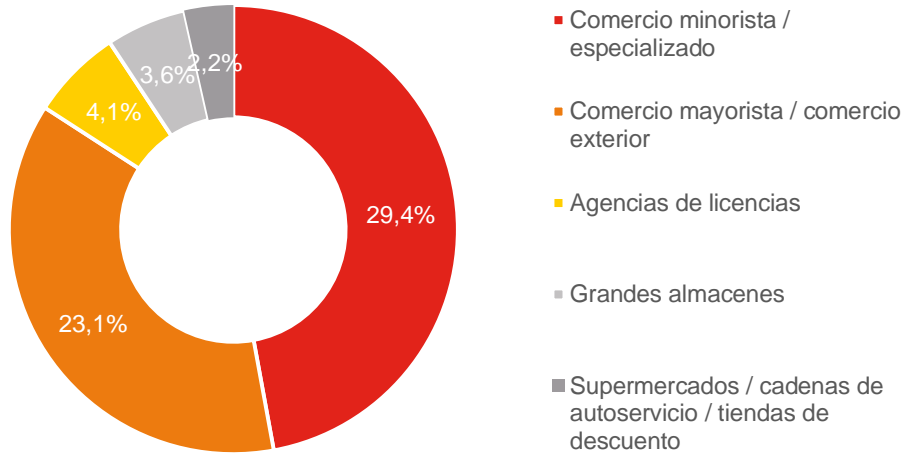
GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES, NACIONALES Y EXTRANJEROS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

Por otro lado, cabe destacar que los visitantes son únicamente profesionales del sector. La mayoría de ellos son comerciantes minoristas o de tiendas especializadas, así como mayoristas. Aún no han sido publicadas las cifras exactas de cada tipo de visitante profesional, por lo que a continuación se muestran los últimos datos disponibles de la edición de 2018.

GRÁFICO 6: TIPO DE VISITANTE PROFESIONAL



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)



## 3. Tendencias y novedades presentadas

Dado que se trata de la feria referente mundial del sector, en cada edición de la Spielwarenmesse se presentan las novedades y tendencias más importantes del sector de dos formas. En primer lugar, un espacio llamado *TrendGallery* donde se muestran los productos más novedosos y donde se realiza el concurso *ToyAward* por el cual se otorgan premios a los juguetes más innovadores.



En segundo lugar, desde la edición de 2017 se cuenta con un espacio llamado Tech2Play, que alberga juguetes electrónicos. Además, existe el espacio “Toys meet Books” y “NEC” para aquellos expositores que acuden por primera vez a la feria.

A continuación, se detallan las características de cada uno de estos espacios y los eventos que albergan.

### 3.1. TrendGallery

La TrendGallery (Galería de Tendencias) sirve como guía para observar cuáles son las novedades del sector. Cuenta con un espacio de 1.000 m<sup>2</sup> en el que se presentan las tendencias que marcarán la temporada, definidas por un comité de tendencias internacional.

Con el fin de exponer en mayor profundidad estas tendencias, la feria publica una guía llamada “TrendGuide”, que recoge todas las innovaciones presentadas.

### 3.2. Tech2Play

El segmento de juguetes electrónicos está avanzando rápidamente en los últimos años, por lo que es la tercera vez consecutiva que se ha organizado un espacio dirigido a este tipo de juguetes. Con un espacio de alrededor de 400 m<sup>2</sup> ubicado en el pabellón 4A, los visitantes profesionales podían obtener una visión de los juguetes electrónicos más destacados, además de invitarles a probarlos y jugar con ellos. Los juguetes se encontraban diferenciados en 5 categorías distintas: mascotas y robots electrónicos, juguetes de control remoto (drones y otro tipo de vehículos





aéreos, automóviles), juguetes virtuales (realidad virtual y realidad aumentada) y juegos electrónicos educativos.

### 3.3. Toys meet Books

Este espacio se inauguró en 2018 y se ha realizado también en esta edición, con un área especial dirigida a los libros y otro tipo de artículos. Además de dar ideas a los visitantes de cómo expandir su gama de productos, se ofrecían visitas guiadas para dar a conocer a los expositores participantes y se organizaban charlas de expertos profesionales.

### 3.4. New Exhibition Center (NEC)

Por segunda vez consecutiva se ha establecido este espacio NEC, exclusivo para nuevos expositores. Estaba situado en el pabellón 3A. En la edición anterior aprovecharon la oportunidad un total de 75 empresas de más de 31 países.

### 3.5. ToyAward

Se trata del decimosexto año consecutivo que la feria organiza este concurso, que premia a los mejores y más originales productos que se presentan en la feria en base a los siguientes criterios: originalidad, seguridad, calidad, comprensión del producto y perspectivas de éxito. Estos criterios son valorados por un jurado compuesto por 11 miembros expertos en el sector y se otorgan premios en 4 categorías diferenciadas por edades (Bebés, Preescolar, Colegio, Adolescentes y Adultos). Aún no han sido publicados los datos de la edición de 2019, pero en la anterior participaron un total de 643 empresas.

La gran popularidad de la que goza este concurso se debe a que los ganadores consiguen una gran difusión en la prensa del sector.

## 4. Valoración

### 4.1. Valoración del evento en su conjunto

La valoración del evento en su conjunto ha resultado positiva. Casi el 84% de los 2.886 expositores se han mostrado contentos o muy contentos con la feria y con los resultados obtenidos en ella. Si se considera el número de empresas provenientes de fuera de Alemania, se calcula que el grado de internacionalización de esta edición se sitúa en torno al 75%. Además, el 90% de las empresas expositoras afirman que volverán a participar en la Spielwarenmesse de 2020.

Esta edición ha obtenido el récord de participación internacional en cuanto a las visitas recibidas, pues el 66% de los visitantes –68.500 en total– provenían de fuera de Alemania, el mayor porcentaje hasta el momento; concretamente de 131 países.

Las empresas expositoras han expresado haber mantenido interesantes contactos con un público profesional bien informado y de alto nivel. La feria ha vuelto a satisfacer las expectativas tanto por su carácter internacional como por el elevado nivel de capacidad de decisión de los visitantes.

Lo cierto es que se trata de una de las ferias especializadas más importantes del sector, ya sea por las novedades y especialidades presentadas o por el momento del año en que tiene lugar, pues esto permite a los fabricantes trabajar con mayores plazos y tiempos de entrega para los pedidos que surgen en la misma.

### 4.2. Valoración de la participación española

Los expositores españoles coinciden en la importancia que alberga la Spielwarenmesse a nivel internacional ya que acuden actores de la industria de todo el mundo (proveedores, distribuidores, mayoristas...).

En líneas generales, vuelven a destacar la dificultad que entraña entrar en el mercado alemán. Esto se debe mayoritariamente al tipo de producto que se comercializa. No hay que olvidar la ligera tendencia que tiene el consumidor del país a comprar materiales más tradicionales y no tanto aquellos fabricados con plásticos o similares. Como consecuencia, los productos didácticos

y/o de madera tienen mejor acogida en el mercado. Además, el “made in Germany” sigue teniendo mucha fuerza a la hora de decantarse por un productor nacional frente a uno extranjero.

Sin embargo, la importancia de la feria hace que se convierta en un evento internacional en el que los expositores no vienen tanto para introducirse en el mercado alemán sino más bien para afianzar relaciones comerciales con distribuidores y clientes de otros países y abrirse un hueco en nuevos mercados.

Como conclusión, los expositores españoles se muestran satisfechos con el desarrollo de la feria, el volumen de visitantes y la nueva red de contactos generada.

Mencionar que los asistentes primerizos han tenido en su gran mayoría una buena acogida de su producto y, en líneas generales, se mostraban contentos con los resultados y los contactos generados.

En esta edición se ha reducido la feria a un total de cinco días dadas las quejas de años anteriores respecto a su duración. Sin embargo, muchas de las empresas consideran que cinco días siguen siendo demasiados.

### 4.3. Recomendaciones

Asistir a la Spielwarenmesse requiere una fuerte inversión. Por ello, se recomienda a toda empresa que esté barajando la posibilidad de asistir a la próxima edición realizar un análisis previo de los costes y determinar también si se trata de la feria más adecuada para su producto, pues hay una gran variedad de juguetes y se podría quedar en un segundo plano. Por este motivo es recomendable comenzar asistiendo como visitante y en función de lo que se perciba asistir después como expositor.

Una vez que la empresa ha decidido asistir, es necesario organizar y preparar todo con antelación. Además, hay que tener en cuenta que el espacio disponible es limitado y la demanda es elevada, por lo que muchas veces solo es posible participar si hay bajas de empresas.

Otro aspecto que cabría considerar es el de reservar el alojamiento con bastante antelación ya que los días que dura la feria hay mucha más demanda de alojamientos que oferta, por lo que los precios son altos.

En último lugar, se aconseja especialmente preparar y organizar con antelación diversas entrevistas o visitas para los días en los que tiene lugar la feria con la intención de sacar el máximo provecho posible.



## 5. Anexos

### 5.1. Ponencias y seminarios

A continuación, se exponen las ponencias y seminarios que han tenido lugar en esta edición de la feria y, en último lugar, algunos enlaces de interés.

#### 30 de enero:

- Cuáles serán las novedades y tendencias en juguetes, juegos y tecnología infantil
- Tendencias de comercio minorista en el mundo
- El futuro del mercado del juguete a nivel internacional
- Tendencias de la Trend Gallery de 2019

#### 31 de enero:

- ¡Sorpréndeme! Cómo transformar una venta en sorpresa
- Experiencia del cliente 2022: nuevas oportunidades para minoristas o retailers
- La economía del amor: la digitalización como nexo de unión con el cliente
- Da confianza al cliente y aumentarás las ventas
- Tendencias de la Trend Gallery de 2019

#### 1 de febrero:

- Jugando en todo el mundo
- ¡Si mamá dice que no, se lo pido a la abuela! Cómo compran los padres y los abuelos.
- Qué, dónde y cómo buscan los clientes en la era digital
- Tendencias de la Trend Gallery de 2019

#### 2 de febrero:

- Dinamita para los inconformistas
- Inteligencia artificial y creatividad – musa para las empresas



- ¡Vamos a jugar! Diseña pensando Tendencias de la Trend Gallery de 2019
- Tendencias de la Trend Gallery de 2019
- Tendencias de la Trend Gallery de 2019

### **3 de febrero:**

- El marketing de la siguiente generación: estrategias de marketing para la próxima década
- Marketing con *influencers*: buenos resultados para el sector de los juguetes
- La batalla para conseguir atención, o cómo ganar clientes con historias convincentes
- Tendencias de la *Trend Gallery* de 2019

## **5.2. Enlaces de interés**

Página oficial de la feria: <https://www.spielwarenmesse.de/>

ToyAward: <http://www.toyaward.de/en/2019/>

TrendGallery: <https://www.spielwarenmesse.de/special/trendgallery-3a/language/>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)

