



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# IMTEX- Indian Metal- Cutting Machine Tool Exhibition

**Bangalore**  
**24-30 de enero 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

21 de febrero de 2019  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
María Ester López Lafuente y Fernando Gómez Sierra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Pabellón de España en IMTEX	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
5. Anexos	16
5.1. Información de interés	16
5.2. Mapa recinto ferial	16





# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

La feria IMTEX 2019 presentó los siguientes datos:

Fechas de celebración del evento	24-30 enero 2019, Bangalore
Fechas de la próxima edición	Bangalore, 23-28 enero de 2021
Periodicidad	Bienal, suele celebrarse en la ciudad de Bangalore
Lugar de celebración	Bangalore International Exhibition Centre (BIEC) Halls 1 (A y B), 2 (A y B), 3 (A, B y C), 4, 5 y 6. 10th Mile, Tumkur Main Road, Madavara Dasanapura, Hobli, Bengaluru, Karnataka 562123
Horario de la feria	El horario de apertura a los visitantes fue: 10-18h todos los días, mientras que los expositores podían acceder al recinto una hora antes (a las 09 h).
Otros datos de interés	77.500 m <sup>2</sup> de espacio de exposición. Se celebra junto con la feria Tool tech.
Sectores y productos representados	-Máquinas de torneado -Máquinas CNC multifunción

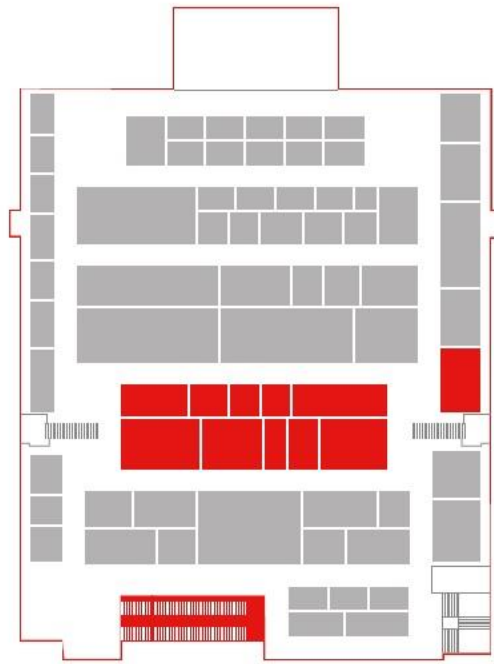


	<ul style="list-style-type: none"><li>-Máquinas de perforación</li><li>-Fresadoras</li><li>-Centros de maquinado</li><li>-Sistemas flexibles de fabricación</li><li>-Máquinas especiales de producción y cabezal de unidad.</li><li>-Rectificadoras</li><li>-Rectificadoras de propósito especial</li><li>-Máquinas afiladoras de herramientas</li><li>-Máquinas de corte y acabado de engranajes</li><li>-Máquinas de cepillado, perfilado, ranurado y brochado</li><li>-Máquinas de corte y aserrado</li><li>-Máquinas de roscado</li><li>-Máquinas de afilado, lapeado, pulido y desbarbado</li><li>-Máquinas de electroerosión</li><li>-Robótica y automatización de fabricación</li><li>-Máquinas para operaciones no convencionales y otras</li><li>-Máquinas para Marcado</li><li>-Máquinas herramienta para fines educativos</li><li>-Máquinas de calefacción y endurecimiento</li><li>-Organizaciones</li></ul>
Organizadores	<b>IMTMA- Indian Machine Tool Manufacturers' Association</b>
Página web	<a href="http://www.imtex.in">http://www.imtex.in</a>



## 1.2. Pabellón de España en IMTEX

HALL 1B



Ekin  
B106

Juaristi A108	<b>ICEX</b> D101	Shuton- ipiranga D103	Ibarmia D105	Zayer B107
Fagor A106	Nicolas Correa C102	Gurutzpe C104	Etxe-Tar C106	Gamor B105



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria IMTEX 2019 ha sido organizada por la Asociación India de Fabricantes de Máquina Herramienta (IMTMA) y ha tenido lugar en el *Bangalore International Exhibition Centre* (BIEC) entre los días 24 y 30 de enero de 2019, en Bangalore. Además, en la presente edición se ha celebrado el 50 aniversario de la feria.

### Información de la feria

IMTEX es una feria que tiene dos variantes: *Forming Tool* y *Metal-Cutting Machine Tool*, que se celebran bienalmente de forma intercalada. En la presente edición, estuvo enfocada en la máquina herramienta de corte. IMTEX constituye una de las ferias más importantes del sector en el sur y el sudeste asiático, ya que muestra las últimas tendencias, así como las mejoras tecnológicas de la india y otros operadores internacionales.

Entre los productos presentados por las empresas asistentes se encuentran todo tipo de herramientas de corte, incluyendo tornos, fresadoras, mandrinadoras, taladros, roscadoras, rectificadoras, centros de mecanizado, afiladoras, mortajadoras, brochadoras, sierras y tronzadoras, sistemas de montaje y robots industriales.

Además, junto a la feria se celebra de manera simultánea el evento Tooltech 2019, que muestra accesorios de máquina herramienta, metrología y herramientas de corte CAD / CAM, sistemas de herramientas y tendencias actuales en la industria.

### Visión general del sector

El sector de máquina herramienta se sitúa en el inicio de la cadena de producción industrial, ya que proporciona los medios productivos a una gran variedad de sectores entre los que se encuentra el automóvil, aeronáutica, aeroespacial o el ferrocarril, que han tenido un crecimiento continuo en India en los últimos periodos debido a los planes de desarrollo económico que se están llevando a cabo por parte del gobierno.

El volumen de ventas del sector se sitúa en 1.700 millones de dólares, de los cuales un 88% corresponde a la maquinaria para cortar metales (*Metal-Cutting Machine Tool*) y un 12% a



maquinaria para deformar metales (*Forming Tool*), con una previsión de crecimiento del 30% para el año 2022<sup>1</sup>.

Con relación a las importaciones, el sector de máquina herramienta en India registró un nivel un nivel de facturación de unos 1.010 millones de dólares, las cuales principalmente tienen su origen en Asia (Japón, China o Taiwán) y, en segundo lugar, Europa (Alemania e Italia).

El alto volumen de facturación de las importaciones se explica porque la fabricación de máquina herramienta local es de menor calidad y complejidad, y, por tanto, de menor coste. Esto se debe a que este tipo de máquinas requieren mano de obra menos cualificada, lo que reduce el coste de producción. Por su parte, la maquinaria importada cuenta con controles numéricos que ofrecen mayor precisión y fiabilidad en comparación con las máquinas de cortado tradicional.

España es el tercer productor y exportador de máquina herramienta de la Unión Europea, y el noveno a nivel mundial. Las empresas españolas ofrecen bienes de equipo de calidad e innovadores, tanto a nivel mundial como en India, país al que exportaron un total 26 millones de euros en 2017, lo que representa un 2,9% del total de las exportaciones del sector.

El producto español es un producto bien valorado en la industria, lo que explica la alta presencia de empresas españolas en el mercado indio. Entre las máquinas que más se exportan al país son las prensas mecánicas con control numérico, mandrinadoras o fresadoras con control numérico.

Además, las perspectivas de crecimiento sitúan a India como referente a nivel mundial en cuanto a la demanda y a la producción de máquina herramienta. El desarrollo económico del país y de su sector industrial, ha dado lugar a un incremento de la demanda de este tipo de bienes de equipo, presentes en la cadena productiva de un gran número de sectores.

### **Desarrollo de la feria**

La feria, que en la presente edición celebraba el 50 aniversario, fue inaugurada por Shri H.D. Kumaraswamy, Honorable Jefe de Ministros de Karnataka, Shri R.V. Deshpande, Ministro de Ingresos del Gobierno de Karnataka, Shri K.J. George, Ministro de Industrias a Mediana y Larga escala del gobierno de Karnataka, Vikram Kirloskar, Vicepresidente de la confederación de la industria India y Ram Venkataramani, Presidente Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA). Por parte de la organización de IMTEX, asistieron Jamshyd N. Godrej, Presidente de los exhibidores de IMTMA, P. Ramadas, Presidente de IMTMA, Indradev Babu, Vicepresidente IMTMA y V. Anbu, Director General & CEO, IMTMA .

<sup>1</sup> ICEX (2018) El mercado de la Máquina Herramienta en India. Recuperado de [www.icex.es](http://www.icex.es)





El área de exposición se extendió a lo largo de 6 salas de exposiciones con una superficie bruta de 77.000 metros cuadrados, donde se dieron cita fabricantes, proveedores, visitantes, investigadores y delegaciones de hasta 26 países.

Se estableció una zona de experiencias, adyacente al Hall 4 en BIEC. La zona tenía una colección arcaica que mostraba el recorrido de viaje de IMTEX donde se exhibían desde máquinas antiguas de una época pasada hasta fotografías y un cortometraje sobre el transcurso de IMTEX en los años.

En esta ocasión, la superficie se ha visto ampliada con relación a la pasada edición y se han incluido dos pabellones especiales dedicados a la Industria 4.0 y a la fabricación aditiva, dos temas sobre los que se realizaron charlas. Además, IMTMA, junto con EEPC (*Engineering Export Promotion Council*) organizaron un encuentro Comprador-Vendedor, un evento en el que los compradores potenciales de máquina herramienta podrían explorar las oportunidades comerciales entre los fabricantes indios.

La valoración por parte de la organización ha sido catalogada como un éxito. El número de visitantes cumplió con las expectativas y superó la cifra de la edición anterior, al igual que el número de expositores, un hecho que ha repercutido de manera positiva en el volumen de negocio generado durante la feria.

### **Actividades paralelas**

- TOOLTECH 2019: evento principal concurrente a IMTEX 2019 que muestra accesorios de máquina-herramienta, metrología y herramientas de corte CAD / CAM, sistemas de herramientas y tendencias actuales en la industria de las herramientas.
- INTERNATIONAL SEMINAR: seminario organizado el día 23 con el fin de resaltar tendencias en evolución de las tecnologías de mecanizado.
- CONNECT: programa destinado a impartir conocimientos sobre la industria de máquina-herramienta a jóvenes ingenieros durante el transcurso de IMTEX 2019.
- i2 ACADEMIA PAVILION: espacio ofrecido a las instituciones académicas para que muestren sus capacidades de i+D en el campo de trabajo de los metales.

### **Visitantes**

El número de visitantes cumplió con las expectativas, ya que llegó a superar la cifra de 90.000 a lo largo de los siete días de la feria.



La distribución del público fue muy similar a lo largo de la feria a excepción del primer día y el último que registraron menos visitas. Por otro lado el día con mayor afluencia fue el sábado, día 26 de enero, con una afluencia de más de 22.000 personas.

Día	Visitantes
24-Jan-19	7.508
25-Jan-19	13.308
26-Jan-19	22.676
27-Jan-19	14.160
28-Jan-19	13.704
29-Jan-19	14.375
30-Jan-19	5.715
<b>Total</b>	<b>91.446</b>

Debe tenerse en cuenta que el evento se celebró también el sábado 26 de enero, día de la Republica nacional de India, por lo que se observó una mayor afluencia de personas ese día: 22.676. Llamó la atención el gran número de familias que asistió al evento durante dicho día festivo.

El resto de los días, el público que acudió al evento era profesional del sector aunque también hubo numerosas visitas de centros de formación, institutos y universidades para formar a los estudiantes en la materia.

### **Expositores**

En la feria IMTEX, en cuanto a los expositores, hubo un total de 1.222 expositores que se distribuyeron en los 8 pabellones que el recinto ferial puso a disposición para la celebración de dicho evento, estos eran: Hall 1A y 1B; 2A y 2B; 3A, 3B y 3C; 4; 5 y 6.

### **Participación internacional**

Con relación a la presencia de otros países en la feria por medio de un Pabellón País, se podían encontrar un total de 7 pabellones: Alemania, China, Corea, EEUU, España, Reino Unido y Taiwán. Estos pabellones sumaron un total de 80,000 metros cuadrados.



De la misma manera, se contó con la presencia de empresas de 26 países que exponían de manera individual, además de varias asociaciones sectoriales.

### **Participación española**

La industria española ha estado representada por varias empresas españolas, de las cuales 10 estaban agrupadas bajo el pabellón oficial de ICEX, situado en el Hall 1B, mientras que otras acudieron a la feria de forma independiente o de la mano de sus distribuidores.

Las empresas presentes como expositoras en el Pabellón de España organizado por ICEX son las siguientes:

<b>Empresa</b>	<b>Actividad</b>
<b>EKIN</b>	EKIN, empresa líder en la fabricación de máquinas y herramientas
<b>ETXE TAR SA</b>	ETXE-TAR cuenta con un excelente prestigio internacional en la creación de sistemas de mecanizado, industria de automoción, pesada y energía
<b>FAGOR AUTOMATION S.C.L.</b>	Desarrollo y fabricación de productos de automatización y control de maquinaria.
<b>GURUTZPE TURNING SOLUTIONS SL.</b>	GURUTZPE diseña y fabrica tornos horizontales CNC multitarea en estrecha colaboración con sus clientes
<b>IBARMIA INNOVATEK SL</b>	IBARMIA diseña y fabrica centros de mecanizado
<b>JUARISTI BORING &amp; MILLING MACHINES SL</b>	JUARISTI desde sus inicios en 1941, ha diseñado y fabricado Máquinas herramienta
<b>NICOLAS CORREA S.A.</b>	70 años de experiencia, la gama de máquinas fresadoras más amplia del mercado
<b>SHUTON S.A.</b>	SHUTON es una empresa referente en la fabricación de husillos a bolas de alta precisión
<b>TALLERES GAMOR</b>	Fabricante y distribuidor de roscadoras, afiladoras, garras, platos, puntos, mordazas, casquillos, accesorios, porta-herramientas
<b>ZAYER SA</b>	Desarrollo de máquinas fresadoras CNC y centros de mecanizado.

Por su parte, las empresas Danobat (Hall 5), Pinacho (Hall 5) y GH Induction India (Hall 1A) estuvieron presentes en la feria con un stand propio. Otras empresas del sector, como es el caso de Ona Electroerosion S.A. o Diviprec S.A. estuvieron presentes por medio del stand de su distribuidor local en India.



Empresa	Tipo de participación
ONA ELECTROESION SA	Stand distribuidor
DANOBAT	Stand propio
PINACHO	Stand propio
GH INDUCTION INDIA	Stand propio
DIVIPREC S.A	Stand distribuidor
INTEGI	Stand distribuidor

### Promoción

Por parte de la organización, la feria se promocionó en diversos medios y asociaciones sectoriales, como revistas industriales del sector. Además, otros medios, tanto generalistas como específicos del sector, cubrieron y promocionaron el evento de forma independiente.

Con relación a la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai realizó una serie de acciones promocionales antes y durante la feria. En primer lugar, se publicó un anuncio en el periódico MINT- Edición Bangalore para informar de la presencia del Pabellón de España en la feria. También se publicaron artículos en la revista Machine Tool Magazine, una de las revistas de referencia en el sector.

Durante el transcurso del evento se incluyeron anuncios en las ediciones diarias de IMTEX Magazine y Machine Tool Magazine para dar a conocer la presencia y situación del Pabellón de España. Estas revistas eran distribuidas de forma diaria durante los días de la feria.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de IMTEX India 2019 se ha caracterizado por la irrupción definitiva de ciertas novedades en el mercado, como puede ser la adaptación de la industria a los nuevos paradigmas de comunicación, dando lugar a la Industria 4.0. Además, en esta feria, se ha apreciado el desarrollo del sector de la máquina herramienta de India, con diseños y productos que apuestan por la calidad, a diferencia de lo que se venía haciendo tradicionalmente.

Por su parte, la organización de IMTEX ha seguido esta tendencia y, como novedad, ha constatado esta tendencia con el pabellón especial *Industry 4.0*, que se ha centrado en las nuevas tecnologías e implementación de la industria 4.0. Esto incluye varias tecnologías como *Smart Machines* y CNC, impresión 3D, sensores, robótica avanzada, CPS (*Cyber-Physical Systems*), IoT (*Internet of Things*), simulación, realidad aumentada, AI (*Artificial Intelligence*), *Big Data* o analítica avanzada.

El segundo de los pabellones especiales ha estado dedicado a la fabricación aditiva (*Additive Manufacturing*). Este espacio permitió acercar al sector las ventajas tecno-comerciales de la fabricación aditiva, una técnica de fabricación que quiere llevar la industria manufacturera al siguiente nivel por medio de tecnologías como la Impresión 3D.



## 4. Valoración

La feria, tal y como se esperaba, tuvo una afluencia bastante grande. Si bien es cierto que la feria tuvo lugar del 24 al 30 de enero (un total de 7 días), la gran mayoría de los visitantes acudieron durante el fin de semana. El día 26 de enero- día de la Republica en India- hubo gran afluencia de público pero muchos de ellos eran familias que habían decidido ir a la feria como actividad “cultural” con sus hijos.

La gran parte de del público con mayor interés para las empresas acudían a la feria entre semana y en horario de mañana. En horario de tardes, se presenciaban grupos de estudiantes que no estaban interesados en el producto o que no podían aportar nada a las empresas.

Si bien, en un principio, los primeros días los responsables de cada *stand* no valoraron positivamente la calidad y cantidad de los visitantes, conforme se fue desarrollando la feria, éstos cambiaron de opinión y la valoraron y consideraron de manera más positiva.

El recinto estaba bien aclimatado, y en general limpio, aunque había palomas y mosquitos en el recinto y de vez en cuando había que solicitar que limpiasen el suelo.

El servicio de internet, ofrecido por la organización de IMTEX, dio problemas. Para poder acceder al mismo y tener cobertura, era necesario inscribirse con el número de teléfono y una vez generado el OTP (*one time password*), con éste se accedía al Wi-Fi. El código de país de España (+34) no apareció debido a la política de protección de datos de la UE, lo que fue un problema para algunos de los expositores. Desde la organización se nos ofrecieron dos tarjetas SIM, pero éstas no funcionaron. Se ayudó a las empresas dándoles el teléfono del personal de la oficina para conectarse al Wi-Fi de la feria.

Este es un sector que está creciendo, pese a que en los dos últimos años, el volumen de exportaciones se ha mantenido homogéneo, tal y como se señala en los datos concluidos en el Estudio de Mercado de Maquinaria Herramienta de 2019, así como por las tendencias del mercado.

Las exportaciones de máquina herramienta a India ascienden a tan solo 26 millones de euros, un 2,9% de las exportaciones totales del sector (lo que sitúa a India en el 10º puesto como destino de las exportaciones), y un 2% de las exportaciones de España a India.



No obstante, esta cifra no refleja la importancia de las ventas de las empresas de este sector establecido en India y fabricantes en este país, sobre cuya producción carecemos de datos.

La participación de otros países en la feria era menos visible que la de España ya que sus decoraciones eran menos luminosas y más sencillas. Estuvieron presentes los pabellones de los siguientes países: Alemania, Reino Unido, Corea, Japón, EEUU, Taiwán y China.

icex

## 5. Anexos

### 5.1. Información de interés

- **Website**

<http://www.imtex.in/>

- **Head Office of Indian Machine Tool Manufacturer's Association**

10<sup>th</sup> Mile, Tumkur Road, Madavara Post, Bangalore – 562 123, Karnataka (India)

+91 80 6624 6600

[imtma@imtma.in](mailto:imtma@imtma.in)

### 5.2. Mapa recinto ferial





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones