



INFORME
DE FERIAS

2018



ET ACETECH

Mumbai

15-18 de noviembre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



30 noviembre 2018
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
María Ester López Lafuente

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Actividad de la Oficina Económica y Comercial en ET ACETECH 2018.	13
4.2. Servicios personalizados	14
5. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ET ACETECH

Fechas: 15-18 noviembre 2018

Fechas de la próxima edición: 13-16 diciembre 2018- Nueva Delhi

25-27 enero 2018- Hyderabad

18-20 octubre 2019- Bengaluru

7-10 noviembre 2019-. Mumbai



Frecuencia, periodicidad: 4 veces al año en diversas ciudades de India

Lugar de celebración: Bombay Exhibition Centre Goregaon East, NESCO, Goregaon East, Mumbai, Maharastra 400063



La estación de tren más cercana es “Ram Mandir”, la cual cuenta con buenas comunicaciones tanto desde el norte como el sur de la ciudad. Esta estación forma parte de la línea Western Line, a la cual también se puede acceder desde la parada de metro de Andheri.

El aeropuerto más próximo a la feria es “CSI International Airport” o el “Domestic Terminal Airport”, queda a 30 minutos en coche del recinto ferial.

Mumbai Exhibition Center cuenta con un total de 4 pabellones que alcanzan los 4500 metros cuadrados. Es conocido como el mayor espacio para ferias internacionales de Mumbai.

Mumbai Exhibition Center tiene un total de 2.000 espacios de aparcamiento. El coste de aparcar durante 24 horas en el parking descubierto es de 70 rupias para los coches pequeños, mientras que para los vehículos grandes, la tarifa es de 100 rupias por 24 horas (aproximadamente 1,20€).





Horario de la feria: 15,16, 17 y 18 noviembre 10:00- 19:00

Precios de entrada y del espacio:

- Visitantes: Entrada gratuita con acreditación previa.

Aquellas personas que no hayan hecho la acreditación con prioridad debían abonar una cuota de 500 rupias para entrar en el recinto ferial y poder participar en las actividades ofertadas.

Se oferta una entrada “Premium” en la edición de Mumbai por la que se deberá pagar un total de 100 rupias.

Los dos tipos de entrada incluyen acceso al recinto ferial y a las conferencias.

Precios para los expositores:

Ciudad	Medida mínima del stand (m2)	Precio por metro cuadrado (USD \$)	Precio por metro cuadrado (EUR €)	Precio por metro cuadrado (INR)
Mumbai	50 m2	534	473	18,700
Nueva Delhi	50 m2	534	473	18,700
Hyderabad	30 m2	457	402	16,500
Bangalore	30 m2	457	402	16,500



A estos costes se le deberán sumar los siguientes:

- Tasas de Servicios: (GST) 18%.

Sectores y productos representados en la feria:

BAÑO Y SANEAMIENTO	PINTURAS, CAPAS Y REVESTIMIENTOS DE PARED	ELECTRICIDAD, CABLES	TECHOS Y REVESTIMIENTOS	ACERO Y HORMIGÓN
AZULEJOS Y CERÁMICA	AUTOMATIZACIÓN DE CASA Y OFICINA	MUEBLES INTERNACIONALES	ELEVADORES Y ESCALADORES	MÁRMOL Y PIEDRAS NATURALES
ILUMINACIÓN DECORATIVA Y ARQUITECTÓNICA	SEGURIDAD, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	PUERTAS Y VENTANAS	TECNOLOGÍAS DEL AGUA	VIDRIO DE CRISTAL Y FACHADAS
AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACION	TECNOLOGÍAS DE COCINA Y COCINA INTERNACIONAL	HARDWARE Y ACCESORIOS	FONTANERIA, TUBOS Y ACCESORIOS	ENCHUFES Y APARELLAJE ELECTRICO

Otros datos de interés:

- Página web: <http://www.etacotech.com>
- Organizador: La organización de ACETECH corrió a cargo de Asian Business Exhibitions & Conferences Lld.



ABEC Exhibitions & Conferences Pvt Ltd.

Address: 530, Laxmi Plaza, Laxmi Industrial Estate, New Link Road, Andheri West, Mumbai –
400053, India

+91 22 4286 3900

Correo electrónico: sales@etacotech.com

Página web: <http://www.abec.asia/>

Próximas ferias del sector



Summit of Interior Designers & Architects	12-13 abril 2019	Chennai, India	Conferencia dedicada a arquitectos e diseñadores interiores.
INDEX	1-4 mayo 2019	Mumbai, India	Feria dedicada interiores, arquitectura, materiales y diseño.
The Architect & Interior Expo	14-16 junio 2019	Chennai, India	Exposición dedicada a la arquitectura y diseño de interiores.



2. Descripción y evolución de la Feria

Información de la feria

La feria ET ACETECH, fue fundada en el 2006, con el objetivo de reunir a todos los arquitectos, diseñadores, desarrolladores, ingenieros, empresas contratistas, proveedores de materiales y proveedores de tecnología bajo un mismo techo para exhibir y abastecer productos y servicios de manera conveniente.

Si bien esta era la idea principal, ésta se desarrolló, evolucionando y convirtiéndose en una plataforma principal para acoger y promover innovaciones en la industria, y crear mejores oportunidades de redes de negocios entre los tomadores de decisiones de las compañías de compras y proveedores.

La feria ET ACETECH fue conceptualizada y organizada por primera vez en 2006 en Mumbai. Tras observar la prosperidad y el encaje de la misma, ésta se ha extrapolado, llevándola a otras 3 ciudades de India como Delhi, Bengaluru y Hyderabad. ET ACETECH es un líder indiscutible en el sector y se considera la exposición más grande de Asia y la tercera más grande del mundo.

En la edición de noviembre de 2018 de Mumbai, estuvo presente la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai.

Desarrollo de la feria

La feria ET ACETECH presento su 46 edición en el evento que se celebró en la capital financiera de India: Mumbai. El evento se celebra en cuatro ocasiones al año en cuatro ciudades distintas de India, por este motivo en un breve periodo de tiempo se ha alcanzado un volumen importante de ediciones. El evento se celebró en Goregaon Exhibition Center Mumbai del 15 al 18 de noviembre. La ceremonia de inauguración tuvo lugar el mismo 15 de noviembre y corrió a cargo de Mr. Sumit Gandhi, CMD, ABEC, Mr. Mark Shashoua, CEO, ABEC, Mr Manish Gandhi, COO, ABEC y otras autoridades políticas de la región de Maharashtra.

La feria ocupó un total de 25.000 metros cuadrados, ocupando 4 pabellones del total del recinto ferial, exactamente el Hall 1, 2, 3 y 4.

En general, el desarrollo de la feria ha sido positivo y se ha visto un incremento en cuanto al año pasado en número de visitantes.



Actividades paralelas

-Design Wall 2018- Iniciativa tomada por ET ACETECH en la que se promociona y se muestran las últimas tecnologías del sector de la arquitectura, materiales de construcción e industria del diseño. Esta es una plataforma donde se da la oportunidad a las distintas empresas para mostrar el producto y posteriormente son votadas por un jurado.

-Connect 2018- Se trata de una incubadora de business partnerships. Esta plataforma pone en contacto a compradores y vendedores y organiza B2B directas.

-Ace Interface- Es una iniciativa de ET ACETECH donde se trata de reunir a arquitectos, constructores, ingenieros y diseñadores de interior.

-Grand Stand Awards- Con estos premios se intenta dar visibilidad y promocionar aquellas compañías que han hecho un esfuerzo superior en el diseño del stand con los materiales utilizados para su construcción.

-Walk the talk with your mentor- Servicio de mentores ofrecidos por el evento, donde se ayuda y guía a los compradores durante el desarrollo de la feria. Muchos de estos mentores son estudiantes de arquitectura.

-Stop Shop- Actividad informativa y educacional que tiene como objetivo reunir “influencers” que quieren llevar a cabo sus proyectos en un periodo de tiempo medio y corto.

Visitantes

La feria ET ACETECH, tuvo una afluencia total de 864.914 visitantes en sus cuatro ediciones celebradas en India durante el año 2018. Se ha visto un incremento en los visitantes en los últimos años ya que en el año 2006 hubo un total de 61.934 y en el año 2012 un total de 504.313 en las cuatro ediciones celebradas en India.

El perfil de los visitantes que acuden a la feria cubre varios sectores, desde el de la industria de la construcción, hasta el de la arquitectura y el diseño. Dentro de estos cabe destacar la presencia de contratistas, arquitectos, diseñadores de interiores, gerentes de proyectos, ingenieros mecánicos y eléctricos, ingenieros estructurales y civiles, consultores de iluminación, consultores de climatización, jefes de compras y adquisiciones, etc.



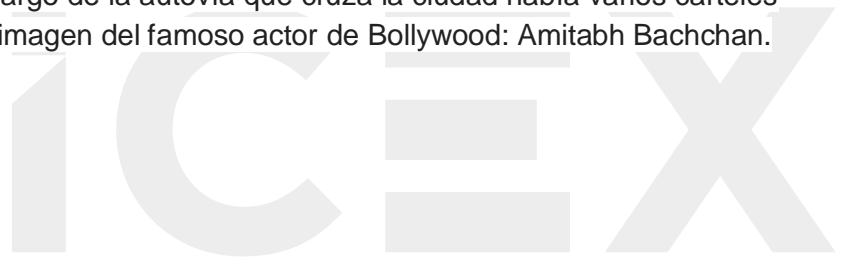
Expositores

En cuanto a los expositores, sucede lo mismo que con los visitantes, se ha visto un incremento de participación en los últimos años ya que la feria ha crecido exponencialmente. En la edición de 2018, hubo un total de 5.500 expositores, mientras que en el año 2012 hubo 3.000 y en 2006 520.

Promoción

Por parte de la organización de ET ACETECH se llevó a cabo una gran campaña publicitaria para el evento celebrado en Mumbai. El evento se publicitó en varios periódicos nacionales como Times of India y Hisdustan Times.

Además en la ciudad de Mumbai, a lo largo de la autovía que cruza la ciudad había varios carteles promocionando el evento. Se utilizó la imagen del famoso actor de Bollywood: Amitabh Bachchan.





3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ET ACETECH celebrada en Mumbai del 15 al 18 de noviembre ha sido la edición con más éxito y mayor afluencia de las cuatro ediciones que se han celebrado en India en el 2018. En esta feria se han presentado productos novedosos en el sector de la arquitectura, diseño de interiores e ingeniería. Cabe destacar la presencia de múltiples empresas internacionales y asociaciones internacionales como: Indo American Chamber of Commerce, Indo-Australian Chamber of Commerce, Korea Trade Investment Promotion Agency, EU India Chambers, e India China Chamber of Commerce and Industry, entre otras.

Además, los stands en cada uno de los pabellones han demostrado un gran desarrollo y evolución en el sector de la arquitectura, diseño de interiorismo e ingeniería, mostrando productos y estructuras que apuestan por la calidad, a diferencia de lo que se venía haciendo anteriormente.

La organización de ET ACETECH, desde su comienzo en 2006 ha visto un desarrollo del evento muy importante. Se ha visto tanto un aumento en expositores, como de visitantes y de actividades innovadoras realizadas durante el evento que tratan de hacerlo más ameno y atractivo a los visitantes.

En la edición de Bangalore estuvo presente la empresa española Salamander Window & Door Systems, unos de los proveedores y fabricantes europeos más importantes que se dedican a la fabricación de ventanas en PVC. En la misma edición presentaron sus nuevos productos entre los que cabe destacar: sistemas de perfiles para ventanas, puertas, y sistemas de corredera que se han fabricado especialmente para el mercado Indio.



4. Valoración

4.1. Actividad de la Oficina Económica y Comercial en ET ACETECH 2018.

Desde la oficina, se visitó la feria y se visitaron aquellos stands que se consideraban importantes para futuras acciones relacionadas con la internacionalización de empresas españolas en India.

El sector de la construcción está tomando cada vez mayor relevancia en India, ello lo confirma el plan del Primer Ministro Narendra Modi con la iniciativa de construcción de 100 smart cities. Ello representa un sinfín de oportunidades que se brindan al sector de la construcción y el diseño, dando trabajo a arquitectos, diseñadores e ingenieros. La feria ET ACETECH brinda la oportunidad a empresas del sector y habilita al mercado a propagar el desarrollo comercial de los participantes en el evento.

El objetivo es el de dar visibilidad a líderes del mercado en el subcontinente indio mediante el evento y las distintas actividades que se desarrollan durante los días que perdura la feria.

Tras conversar con algunos de los expositores y asistentes a la feria, todos mostraron una actitud y valoración positiva en referencia a la feria ET ACETECH, respaldando que está habiendo crecido de manera exponencial en los últimos cinco años por el crecimiento del sector. Siendo esta un referente del sector en todo el país, en este espacio se encuentran ingenieros, arquitectos y diseñadores de interiores a nivel tanto nacional como internacional.

El aumento en stands que se ha vivido en 2018 denota la importancia de dicho evento, y pese a que los resultados hayan sido positivos, desde la dirección de ET ACETECH se espera que el próximo evento tenga una mayor aceptación por parte del público.



Las empresas asiáticas han tomado ET ACETECH como un evento de referencia y siguen apuntándose año tras año a estos encuentros donde Mumbai y Nueva Delhi son los recintos con mayor afluencia y mayor número de stands participantes.

Por lo tanto, desde la Oficina Económica y Comercial de Mumbai consideramos que la participación en el evento sería interesante al menos en un stand conjunto con otras empresas, para darse a conocer en el mercado indio.

4.2. Servicios personalizados

ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#). La Oficina Comercial de Mumbai cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado en India.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y, teniendo en cuenta las características específicas del mercado de India, la Oficina Comercial de Mumbai, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma. En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.



5. Anexos

- **Website**

<https://www.etacotech.com/>

- **Mumbai Head Office**

ABEC Exhibitions & Conferences Pvt Ltd.
530, Laxmi Plaza, Laxmi Industrial Estate,
New Link Road, Andheri West,
Mumbai – 400053, India
+91 22 4286 3900
sales@etacotech.com



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones