



INFORME
DE FERIA

2019



AMT/ Automotive Meetings Tangier-Med

Tánger
6-8 de febrero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de marzo de 2019
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Miren Salvador

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Evolución del sector	13
4. Valoración	14
4.1. Fotos de la feria	15
5. Anexos	17
5.1. Listado empresas expositoras	17
5.2. Programa de la feria	20
5.3. Enlaces de interés	21



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	Del 6 al 8 de Febrero 2019
Horario de la feria	De 8:00 a 18:00
Ámbito	Internacional
Edición	Sexta
Fechas de la próxima edición	Por confirmar
Frecuencia, periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	Hôtel Royal Tulip City Center Tánger
Organizadores del evento	<p>AMICA (Asociación Marroquina para l'Industrie et le Commerce de l'Automobile) continua siendo el organizador principal, pero, como ya ocurrió en la edición anterior, lo ha hecho en partenariat con un comité de organización formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ SIGMA ACCESOIRES ✓ DENSO ✓ TE conectivity ✓ ELECTRA Batteria ✓ Grupo Antolín ✓ NP MOROCCCO Sintex NP Group
Precios de entrada	Acceso gratuito para profesionales tras inscripción en la web de la feria y presentación de una tarjeta acreditativa.
Condiciones de pago:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuota de inscripción: 15.000 DH <p>Este paquete permite reunirse en reuniones programadas previamente con los expositores y contratistas que participan en AMT 2019 (Una mesa y 3 sillas disponibles).</p>



	<ul style="list-style-type: none">• Paquete de Stand de 6 m². 20.000 DH Este paquete incluye la cuota de inscripción y la instalación de un stand equipado (3 x 2 m) que incluye una mesa, 4 sillas, su cartel, 3 puntos de luz, una papelería de desecho, una alfombra y una toma de corriente.• Participante acompañante al primero en el mismo horario: 5.000 DH
Sectores representados	<ul style="list-style-type: none">• Constructoras• Proveedores automovilísticos<ul style="list-style-type: none">✓ Herramienta y equipamiento✓ Maquinaria especial✓ Cableado y material eléctrico✓ Piezas de plástico✓ Transformación del metal• Prestaciones de servicios<ul style="list-style-type: none">✓ Consultoras✓ IT✓ Ingeniería✓ Logística Industrial✓ Embalaje industrial
Otros datos de interés	<p>Durante los tres días del salón, la AMICA organizó ciclos de conferencias acerca del Estado y evolución del sector de la automoción y subcontratación de componentes en Marruecos, perspectivas de crecimiento y supervisión de los objetivos del ecosistema del automóvil 2014-2020. Entre los ponentes más destacados del sector, acudieron el Ministro de Industria, Comercio, Inversión y Economía: Sr. Moulay Hafid Elalamy y representantes del Grupo RENAULT Marruecos y la recién instalada PSA.</p>

2. Descripción y evolución de la Feria

Tras el auge del sector de la automoción, particularmente gracias al éxito del mercado de la subcontratación de componentes de automóvil, la asociación AMICA (Asociación Marroquí de la Industria y la Construcción de Automóviles), vuelve a organizar estas jornadas por sexta vez ya que el sector se ha consolidado como un referente del país. Concretamente es el caso de los encuentros AMT, que reúnen a todos los sectores del sector automotriz y subcontratistas de nivel 1, 2 y 3, además de servicios de consultoría, logística y capacitación.

El objetivo principal es proporcionar servicios y componentes simples y/o complejos para los fabricantes presentes en Marruecos, así como una veintena de centros de fabricación de automóviles europeos que se encuentran en un rango de 48 horas por carretera desde Marruecos.

Organizado una vez más bajo el patronato del Rey Mohammed VI, la disposición del salón ha sido de dos carpas: una central y una lateral, interconectadas entre sí. Las empresas se han reagrupado en su mayoría atendiendo al tipo de actividad a la que se dedican:

- Constructoras
- Proveedores automovilísticos
- Prestaciones de servicios
- Otros (asociaciones industriales, federación industrial, cluster...)

En esta ocasión, los patrocinadores oficiales del salón que eran los siguientes:

- Sponsor oficiales:
 - ✓ TANGER-MED Zones
- Sponsors Gold:
 - ✓ RENAULT
- Sponsors Silver:
 - ✓ Banque Populaire
- Partenaire Média
 - ✓ Industrie du Maroc



Respecto al grado de participación en esta feria se han de destacar los siguientes datos. Tras el éxito de la anterior edición en 2016, donde tuvieron lugar 1.092 encuentros de negocios entre más de 140 participantes, esta sexta edición se han fijado objetivos más ambiciosos tanto cuantitativa como cualitativamente. El número de expositores han sido 85 empresas con más de 150 operadores principales de la industria automotriz.

A pesar de contar con una mayoría de expositores locales, es destacable en esta feria la fuerte presencia de empresas extranjeras, que dotan de mayor valor a este salón convirtiéndolo en una referencia internacional. La procedencia de estas empresas fueron países vecinos de la zona europea como España, Francia y Portugal, principalmente. También encontramos empresas de Italia Reino Unido, Rumania e India (Ver Anexo del listado de empresas expositoras).

El propósito de los encuentros, a diferencia de anteriores años, ya no consiste en crear una red industrial anexa al sector de la automoción, dado que ya se ha logrado en el país. Ahora, Marruecos se centra en consolidar esta red entre fabricantes de automóviles (OEM: *Original Equipment Manufacturer*) y los fabricantes de componentes (OES: *Original Equipment Supplier*), con el fin de optimizar la gestión de los aprovisionamientos y logística, mediante la creación de una industria local (creación de nuevas empresas y atracción de inversiones de grupos multinacionales del sector). Por lo que esta edición ha sido apta para iniciar nuevos negocios y flujos de colaboración entre las empresas del sector. Al mismo tiempo se ha pretendido también mejorar la competitividad global de esta industria implantada en la ciudad de Tánger. De esta manera, se confirmaría el sector de la automoción como uno de los principales pilares estratégicos para el desarrollo del tejido industrial del país.

En esta edición se destaca que es necesario atraer empresas productoras de componentes de automoción, del *tier 1* de la cadena de producción automovilística, es decir, módulos ya ensamblados directamente a la cadena de montaje del fabricante; como por ejemplo: Bosch, Delphi, Dana...Existen un mayor número de empresas en el *tier 2* (sistemas o subsistemas que conforman los elementos críticos para la funcionalidad del vehículo, como la transmisión, la alimentación del motor, los ABS, sistema de encendido, puertas..., pero que no disponen de contacto directo con la industria cabecera) al igual que del *tier 3*, que lo integran empresas de piezas y componentes de bajo pedido (fundición, forja, uniones, inyección de plásticos, entre otros). Por lo tanto, el foco de atención se ha puesto no tanto en la atracción de nuevas empresas, sino más en el desarrollo y apoyo de aquellas ya implantadas.

Durante los tres días de la feria, los organizadores del evento han programado una serie de conferencias y mesas redondas relacionadas con el desarrollo del sector de la automoción en Marruecos. Entre otras cuestiones a tratar, se encontraban: la financiación, el desarrollo de inversiones para aumentar la tasa de integración local, la innovación en I+D y la regionalización. Además de todo ello, el programa también ha incluido encuentros B2B al igual que la visita a la fábrica de Renault en la localidad de Melloussa, a escasos kilómetros de Tánger.

Respecto a la participación española en la feria, ésta fue escasa, pues únicamente encontramos una empresa visitante en la sexta edición de la AMT. Ésta fue CABLERIAS GROUP, con sede en Porriño (Pontevedra) y especializada en material eléctrico y cableado, es una empresa con foco internacional con más de 50 años de experiencia en la industria de la automoción, que trabaja con los principales constructores y fabricantes *Tier 1*, como Valeo, Deplhi, Lear Corporation, Yazaki, TRW, Antolin...Para mayor información: <https://www.cableriasgroup.com/es>.

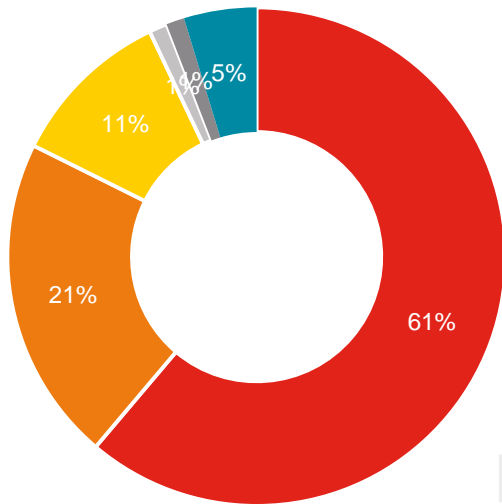
Con respecto a las empresas expositoras, pudimos apreciar una mayor presencia. En este caso, encontramos 3 y 1 organismo ministerial:

- HUTCHINSON CACERES: fabricante de equipos industriales dedicado al desarrollo y moldeo de piezas de caucho y elastómeros termoplásticos para materiales de transformación (plástico, caucho, vidrio...) del sector de la automoción, principalmente, y aeronáutica y ferroviario. Para mayor información: <https://www.hutchinson.com/es/node/274>
- INECFI, S.L.: fabricante de equipos industriales especializado en la confección de piezas de corte fino, principalmente, en materias de seguridad de vehículos (puertas, ruedas, cerrojos, cinturones...) que suministran a empresas constructoras y de *Tier 1* como Deplhi, Valeo, Gestamp... Para mayor información: <https://www.inecfi.com/>.
- SUMITOMO CORPORATION ESPAÑA: proveedor de piezas metálicas y equipos en la cadena de valor de la industria energética. Trabajan el metal (fundición, y estampación) además de la transformación del material (plástico, caucho, vidrio...). Para mayor información: <https://www.sumitomocorp.com/en/jp>.
- AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS: se trata de una Autoridad Portuaria española dependiente de Puertos del Estado. Es una de las 28 existentes en España, y la que mayor tráfico gestiona. Dedicada a ofrecer servicios logísticos, es el organismo responsable de los puertos de la bahía de Algeciras y Tarifa y son aguas de su dependencia todas las costeras de la bahía de Algeciras. Para mayor información: <http://www.apba.es/>.



EMPRESAS EXPOSITORAS POR PAISES

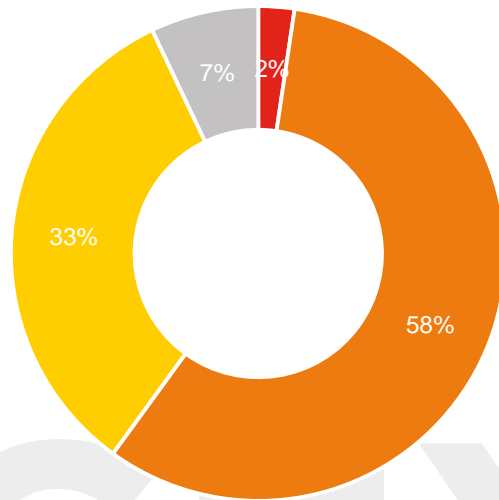
Fuente: AMICA 2019



- Marruecos
- Francia
- Portugal
- Bélgica
- Italia
- España

EMPRESAS EXPOSITORAS POR ACTIVIDAD

Fuente: AMICA 2019



- Constructoras
- Proveedores automovilísticos
- Prestatarios de servicios
- Otros





3. Tendencias y novedades presentadas

Una vez más el contenido del salón AMT se ha visto reflejado en las ponencias de las jornadas y expositores de la feria.

Todas las posibilidades han sido abordadas: partiendo de las implantaciones locales, seguido de las *joint-ventures* y asociaciones bilaterales y público-privadas. En efecto, esta sexta edición de la AMT se consistió en un encuentro profesional único y esencial, diseñado para desarrollar las futuras alianzas en la industria automotriz euro-mediterránea. Por ello, la feria se ha celebrado en Tánger, región que alberga el complejo industrial Renault Tanger-Med, el Puerto de Tanger-Med y un tejido industrial maduro y denso con fabricantes de equipos y PYMES de renombre mundial. De esta manera, ha sido el punto de encuentro de los principales actores del sector de la automoción: fabricantes y fabricantes de equipos, oficinas de diseño y logísticos con la participación de la Administración de Marruecos relativa al sector.

El principal objetivo ha sido el de la “Convergencia anticipada hacia los objetivos de los ecosistemas del automóvil 2014-2020”.

- Entre fabricantes y proveedores de componentes para lanzar nuevos proyectos de desarrollo.
- Entre proveedores de componentes de *Tier 1* y de *Tier n + 1* para fomentar las relaciones de desarrollo de nuevos proyectos y la subcontratación industrial.
- Entre proveedores de componentes de *Tier n + 1* y fabricantes de equipos que buscan la cooperación y relaciones de asociación en el contexto de nuevos proyectos y/o co-contratación.
- Entre proveedores de componentes y servicios para identificar nuevos mercados de aprovisionamiento y optimizar flujos logísticos.

Es por ello, que en esta edición se han presentado los avances de los ecosistemas automovilísticos en vistas a los dos últimos años del término del Plan de Aceleración Industrial (PAI) 2014-2020, al mismo tiempo en el que se están construyendo más de 30 fábricas Greenfield de *Tier 1* para garantizar la convergencia hacia los objetivos de los ecosistemas. Éstos son los siguientes:



- Creación de empleo
- Profundidad de la integración local
- Volumen de negocios de exportación
- Llegada de oficios pioneros
- La dimensión de los recursos humanos

Además, ha sido en contexto del eje estratégico del PAI que cuatro convenciones han sido firmadas en apoyo a las competencias de los ecosistemas que constituyen el sector de la automoción en Marruecos. Los firmantes han sido el Gobierno, AMICA, Grupo PSA Maroc y Grupo Renault Maroc, con el objetivo de adaptar las capacidades del flujo del comercio del mercado a las necesidades de los ecosistemas que lo componen. En efecto, se trata de apoyar la industria automotriz proporcionando a los actores una oferta de mano de obra cualificada que se ajuste a la demanda generada por el sector.

Asimismo, se ha remarcado el auge positivo del sector gracias a los avances en infraestructura e inversiones extranjeras realizadas en el país. Se ha hecho hincapié en los 56 Acuerdos de libre-comercio con 56 países que sirven como plataforma de producción y exportación de la industria. Un resumen del año 2018 en cifras ha posicionado a la automoción como el primer sector exportador de todo Marruecos al igual que el primer productor de vehículos del continente africano. De igual manera, se ha logrado alcanzar los 700.000 vehículos de capacidad, de los cuales, 60.000 pertenecen al grupo Renault Maroc, y con la contribución de la potencial llegada del tercer constructor, el chino BYD eléctrico. Al mismo tiempo también se cuenta con más de 200 fabricantes de componentes de automóvil y más de 3 millones de euros firmados en *sourcing*, dos correspondientes a Renault y un último a PSA.

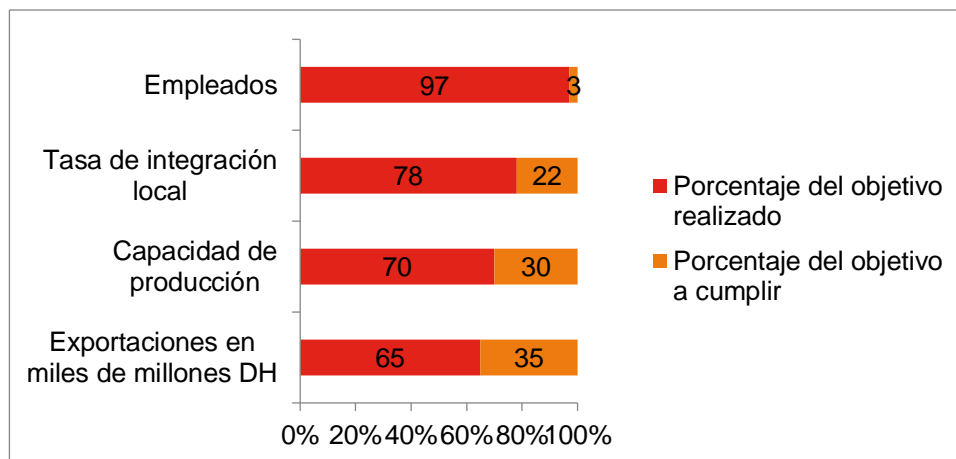
Como bien se ha destacado en la AMT, antes Marruecos apostaba más por una integración estratégica. No obstante, ahora, el fin es originar todo el ecosistema en el país. Para ello, desde el año 2014 hasta el 2020, se han previsto una serie de objetivos, como:

- Generar más de 90.000 empleos - hoy en día, el objetivo se ha aumentado a 163.000 puestos y el sector se encuentra al 97% de su cumplimiento.
- Alcanzar el 65% de la tasa de integración local – actualmente la tasa es de 50,5%, lo que corresponde al 78% del objetivo.
- Lograr el 1.000.000 de vehículos de capacidad de producción – que se encuentra al 70% a fecha de febrero 2019.
- Facturar 100 mil millones de dirhams en la exportación – en la actualidad figura el 65% completado.

A continuación en el gráfico se puede contemplar visualmente:

OBJETIVOS 2020 VS REALIZACIÓN 2014-2018

Fuente: AMICA 2019



Con todo, también se presentaron los últimos datos pertenecientes a los ecosistemas del grupo Renault y PSA en Marruecos. Por un lado, Renault tiene los parámetros fijados de alcanzar los 900 millones de euros en inversión, los 2.000 millones de euros en *sourcing*, 50.000 empleados directos e indirectos y la tasa del 65% de integración local. En la realidad, sus resultados han sido muy favorables. Ha logrado obtener una facturación superior a mil millones de euros en la exportación, alcanzar la producción de 402.000 vehículos, la creación de 14.000 puestos de empleo y una tasa del 50,5% de integración. Por otro lado, el balance del ecosistema del grupo PSA ha sido el de llegar a 700 millones de euros de los 1.000.000 millones fijados en materia de exportación (78% del objetivo completado), conseguir una tasa del 60% de integración respecto a la 80% estipulada y generar una cifra de 2.400 puesto de trabajo en I+D superando los 1.500 establecidos inicialmente.

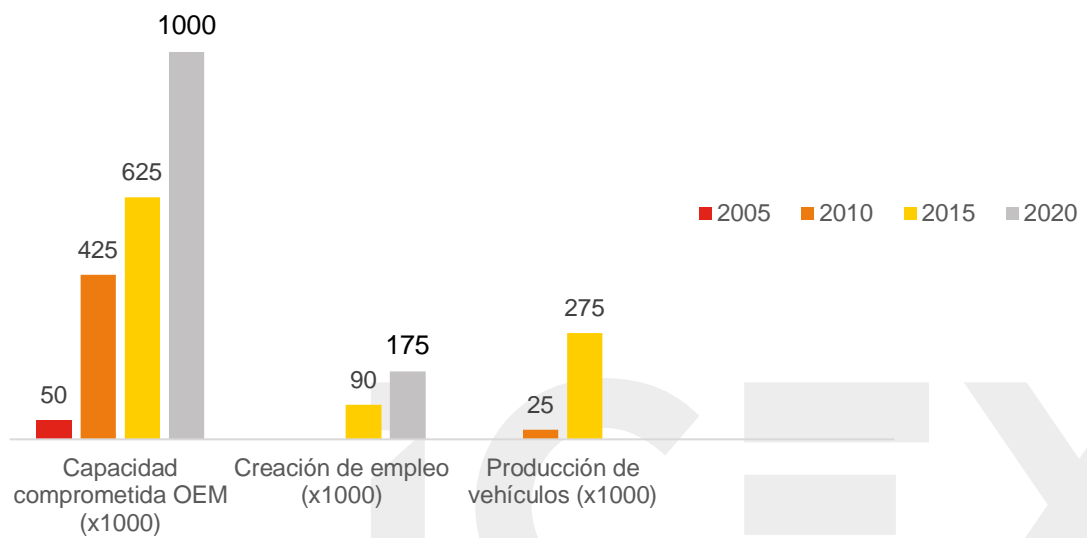
Todo ello refleja que, a pesar de la complejidad de los ecosistemas que componen el sector, Marruecos ha optado por tomar la vía del cambio estratégico, pasando de ser un país propio de la actividad de ensamblaje a una actividad de alto valor añadido. Aún y todo, aún falta recorrido por hacer, pues según apuntó el Ministro, todavía quedan eslabones por incluir a la cadena de valor marroquí. Para ello, el Gobierno ha subrayado la importancia de la formación a favor de la automoción entre los jóvenes y ha sugerido la realización de reformas en el plan de educación en caso de ser necesario para adecuar su nivel técnico al perfil demandado en la industria. Se ha insistido en que el mercado del automóvil precisa de personal local cualificado y que el país reclama la permanencia de los jóvenes en puestos interesantes del sector.

Además, Marruecos necesita la llegada de nuevas constructoras para alcanzar el 1.000.000 de unidades en capacidad de producción, y de esta manera, lograr enriquecer la cadena de suministro. Ligado a ello, también se destacó las oportunidades de inversión que ofrece el país, poniendo como ejemplo la formación de *joint-ventures* como la de Tuyauto-Gestamp, y la idea de que en unos años, Marruecos se convierta en un destino natural para la construcción de vehículos, siempre siguiendo la colaboración público-privada en el sector.

3.1. Evolución del sector

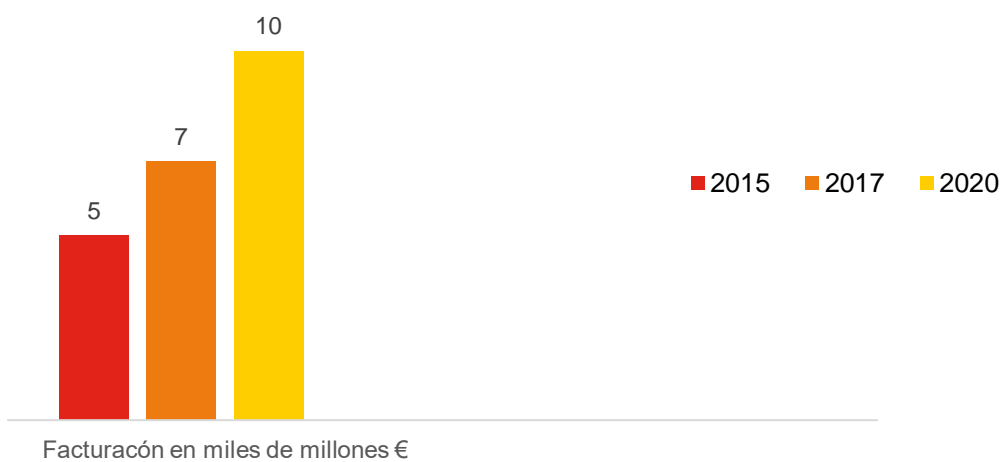
EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Fuente: AMICA 2019



EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Fuente: AMICA 2019



4. Valoración

El sector de la automoción en Marruecos se ha convertido en poco tiempo en uno de los pilares más significativos de la economía marroquí y el primer sector exportador del país. Según la Organización Internacional de Productores de Automóviles¹, Marruecos ocupa el puesto 26 en el ranking de países fabricantes de vehículos, escalando dos puestos desde el año anterior, y es esencial como pionero en África en la fabricación de automóviles, consolidando su posición global.

Así bien, la industria automotriz ha entrado en una nueva etapa en su historia en el país dados los avances en el mercado, el desarrollo de nuevos sectores y el surgimiento de oportunidades en nuevos nichos de inversión. Por lo tanto, se puede afirmar que el sector en Marruecos está yendo por buen camino y que el Gobierno está apostando por él, intentando atraer a los actores internacionales del sector y subsectores a implantarse en territorio marroquí con el fin de completar la cadena de valor.

Respecto a la valoración del evento, ha sido bastante positiva y, en general, las empresas se han encontrado satisfechas con el trabajo realizado en el salón y el perfil de los visitantes, en concreto con el primer día de exposición puesto que ha obtenido una mayor afluencia que el resto días. Concretamente, las empresas españolas han mostrado un alto grado de satisfacción con el número y calidad de los contactos realizados en la feria, ya que destacaron la importancia de un encuentro de estas características para poder establecer vínculos entre empresas del sector. Asimismo, la presencia española tanto por parte de firmas expositoras como visitantes, ha tenido lugar con el fin de lograr dar a conocer su labor y su experiencia en Marruecos. La empresa visitante, en particular, se ha interesado en conocer el funcionamiento del mercado y de posibles clientes, mientras que algunas participantes han presentado su interés en encontrar posibles socios comerciales, tal vez iniciar procesos de *joint-ventures* y localizar potenciales distribuidores.

No obstante, la opinión general manifiesta la complejidad del país a la hora de poder llevar proyectos a cabo. En efecto, señalan la perseverancia y constancia como clave para afianzar negocios con empresas locales, así como se ha podido percibir la desmotivación de alguna de ellas por volver a entrar en el mercado alauí debido a la falta de consistencia y el “*savoir-faire*” de su actividad. Es por ello que todas constatan que para garantizar el éxito en la industria del automóvil en Marruecos, se debe estar presente y mantener una relación presencial en el mundo

¹ OICA 2019. «2017 Production statistics». Disponible en: <http://www.oica.net/category/production-statistics/2017-statistics/> [Consultado 05/03/2019]

de los negocios, y por tanto, las ferias de este tipo son necesarias para dar los primeros pasos en el país y adentrarse en su cultura empresarial.

Para finalizar, es importante señalar que tanto las empresas españolas como las extranjeras y locales consideran necesario el hecho de establecer un evento de tales características con periodicidad estable, dado que la prevista para el año anterior no tuvo lugar finalmente, y conciben este tipo de encuentros como una plataforma de trabajo y conexión entre las empresas del sector para acometer los objetivos del sector. Esta idea ha quedado avalada por la respuesta de las empresas que indicaron su intención de participar en próximas ediciones del salón.

4.1. Fotos de la feria





5. Anexos

5.1. Listado empresas expositoras

En la tabla a continuación se recoge el total de las empresas expositoras en esta sexta edición del salón:

EMPRESA	PAÍS
1. Constructoras	
PSA PEUGEOT CITROEN	Marruecos
RENAULT MAROC	Marruecos
2. Proveedores automovilísticos	
AFRIQUE CABLES	Marruecos
ALMABAT	Marruecos
ANTOLIN	Marruecos
ARAYMOND	Marruecos
BONTAZ	Marruecos
COFICAB	Marruecos
COMEGA	Marruecos
DENSO	Marruecos
DINIMEX	Marruecos
DOLIDOL	Marruecos
ELASTOMER SOLUTIONS	Marruecos
GMD METAL TANGER	Marruecos
LEAR AUTOMOTIVE MOROCCO SAS	Marruecos
LEMAN INDUSTRIE SARL	Marruecos
NOVARES	Marruecos
NP-MOROCCO	Marruecos
PRIFER – TECHNICAL MOLDS	Marruecos
QAPIMAR MAROC	Marruecos
REDACHEM INDUSTRIES MAGHREB	Marruecos

REYDEL AUTOMOTIVE MAROC	Marruecos
SOCAFIX	Marruecos
TE CONNECTIVITY	Marruecos
TOOLPRESSE-TJ ENGINEERING, SARL	Marruecos
TUYAUTO	Marruecos
VALEO THERMAL SYSTEMS	Marruecos
VARROC LIGHTING SYSTEMS	Marruecos
VIZA TANGER	Marruecos
HUTCHINSON CACERES	España
GRUPO MATRIVAL	España
INECFI, S.L.	España
SUMITOMO CORPORATION ESPANA	España
JOUBERT GROUP	Francia
JTEKT	Francia
POUCHARD	Francia
SACRED	Francia
SNR ROULEMENTS	Francia
ATLAS CORPO	Francia
CARBODY AUTOMOTIVE	Francia
CGR	Francia
FESTO	Francia
ECOBOME	Francia
KLC LDA	Portugal
MD MOLDES	Portugal
MOLDIT	Portugal
TECNIJUSTA, LDA. – MOULES	Portugal
BATISTA MOLDES	Portugal
CR MOLDES	Portugal
GOTEC LDA	Portugal
S.T. SOFFIAGGIO TECNICA S.R.L.	Italia
3. Prestatarios de servicios	
LAZRAK CONTRACTORS	Marruecos

MDP	Marruecos
MILITZER & MUNCH MAROC	Marruecos
MOBIBLANC	Marruecos
MOROCCO AUTOMOTIVE ENGINEERING	Marruecos
PROPARCO	Marruecos
SEGULA MAROC AFRICA	Marruecos
SNECI MEA	Marruecos
TECNICARTON TANGER	Marruecos
TRANSIT JALAL	Marruecos
TIMAR	Marruecos
VSOLUTION MAROC	Marruecos
AUTOMOTIVE ID	Marruecos
AVL LMM	Marruecos
BEG INGENIERIE	Marruecos
CMCP-INTERNATIOANL PAPER	Marruecos
COLLIERS CONSEIL	Marruecos
ER INGENIERIE MAROC	Marruecos
GROUPE INTERLOAD & NEJTRANS	Marruecos
KOSTAL MAROC	Marruecos
ADE CONSEIL	Francia
AKEMATECH	Francia
B21 TECHNOLOGIES	Francia
BESTRANDT	Francia
DEVATECH	Francia
HTI – GROUPE APSIDE	Francia
KRATZER AUTOMOTION	Francia
BRADY CORPORATION	Bélgica
4. Otros	
CETIM	Marruecos
CLUSTER DES TEXTILES TECHNIQUES MAROCAINS	Marruecos
MASCIR FOUNDATION	Marruecos
FIEV	Francia
CEFAMOL	Portugal
AFIA	Portugal

5.2. Programa de la feria

 PROGRAMME PROVISOIRE AMT 2019 Du 06 au 08 Février 2019 à l'hôtel Royal Tulip City Center  	
Mardi 05/02/2019	
8h30- 18h00	Accueil et inscription des Donneurs d'Ordres et participants
Mercredi 06/02/2019	
Matinée :	
8h00-10h00	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil des participants
10h30	<ul style="list-style-type: none"> • Inauguration AMT 2019 par M. le Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique ;
10h30-10h45	<ul style="list-style-type: none"> • Visite des stands
10h45-10h50	<ul style="list-style-type: none"> • Mot de bienvenue de M. Rachid MACHOU, le Président du Comité AMT ;
10h50-11h30	<ul style="list-style-type: none"> • Intervention de M. le Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique;
11h30-12h00	<ul style="list-style-type: none"> • Table ronde : Intervenants : M. Le Ministre, M. le Président de l'AMICA, Renault, PSA, TMSA, MEDZ ;
12h00-12h05	<ul style="list-style-type: none"> • Mot de clôture de M. Mohammed LACHAM, le Président de l'AMICA
12h30-14h30	<ul style="list-style-type: none"> • Déjeuner
Après-midi :	
14h45-15h30	<ul style="list-style-type: none"> • Panel Financement
15h30-16h15	<ul style="list-style-type: none"> • Développement des investissements pour l'augmentation de l'intégration locale
16h15-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation et R&D
15h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Visite d'usine Renault Tanger-Med
20h00-22h30	Dîner de Gala au Royal Tulip City Center
Jeudi 07 /02/2019	
Matinée :	
8h30-12h30	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres B to B (Rendez-vous Préprogrammés, à l'Hôtel Royal Tulip)
11h00-12h30	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier PSA-FIEV, Thème « Intégration locale et besoins en fournisseurs de rang 2 et 3 pour PSA Et les équipementiers »
12h30-14h00	<ul style="list-style-type: none"> • Déjeuner
Après-midi :	
15h00-16h00	<ul style="list-style-type: none"> • Conférence :
16h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des investisseurs • Régionalisation
17h00-18h00	<ul style="list-style-type: none"> • Repenser l'industrie comme levier de développement (Unlocking the value of manufacturing for development)
14h30-18h00	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres B to B (Rendez-vous Préprogrammés à l'Hôtel Royal Tulip)
Vendredi 08 /02/2019	
Matinée :	
08h30-12h00	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres B to B (Rendez-vous Préprogrammés)
11h00-12h00	<ul style="list-style-type: none"> • Visite du Port Tanger Med

5.3. Enlaces de interés

Finalmente se adjuntan los enlaces de las direcciones electrónicas del salón y de los organizadores del evento para mayor información. En ellos se pueden consultar el programa, los expositores y el plano del recinto. Se adjunta también enlaces de información práctica de la Región de Tánger.

- Página web del salón
<http://btob.ma/amt2019/programme.php>
- Página web AMICA
<http://www.amica.org.ma/>
- Página web de la Zona Franca de Tánger
<http://www.tangerfreezone.com/>
- Centro Regional de Inversiones Región de Tánger
<http://www.investangier.com/?menuid=28>
- Agencia Especial Tánger Mediterráneo (TMSA)
<http://www.investangier.com/?menuid=28>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones