



INFORME
DE FERIAS

2018



TurkChem / ChemShow, ChemLab y ChemTech Eurasia

Estambul

8 - 10 de noviembre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

31 de diciembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Datos estadísticos y de participación | 7 |
| 2.1.1. Expositores | 7 |
| 2.1.2. Visitantes | 8 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 9 |
| 4. Valoración | 10 |
| 4.1. Recomendaciones | 10 |
| 5. Anexos | 11 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

CHEM SHOW EURASIA 2018

Fechas de celebración del evento: Del 8 al 10 de noviembre de 2018

Fechas de la próxima edición: Del 5 al 7 de noviembre de 2020

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Lugar de celebración: Istanbul Expo Center, Atatürk Havalimanı Karşısı 34149 Yeşilköy, Istanbul

Horario de la feria: De 10.00 a 18.00 todos los días de la feria

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita previo registro online

Sectores y productos representados:

- **Chem Show Eurasia:** <http://www.chemshoweurasia.com/2018/sergilenecek-urun-gruplari/>
- **Chem Lab Eurasia:** <http://www.chemlabeurasia.com/2018/sergilenecek-urun-gruplari/>
- **Chem Tech Eurasia:** <http://www.chemtecheurasia.com/2018/sergilenecek-urun-gruplari/>

1.2. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES

Durante TurkChem 2018 no se ha realizado ninguna actividad de promoción por parte de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul, debido a la reducida participación directa de empresas españolas en la feria. La participación por parte de la OFECOME en la feria se ha limitado a la asistencia de la becaria ICEX con el propósito de recopilar información para la elaboración de este informe, para lo cual se realizó una breve entrevista con Aslihan Kaya, Directora de marketing y Demet Sarikaş, representante de marketing de Turckchem 2018. Además se visitaron diversas empresas turcas distribuidoras de productos de fabricación española como son las siguientes:

- **Soditaş solvent distribütörlüğü A.Ş.:** Distribuidor de Repsol y Cepsa (empresas petroquímicas).
- **DOĞAN TICARET Mümesşillik ve İthalat Ltd. Sti.:** Distribuidor de Fred Color, fabricante de pigmentos en pasta.
- **Spefichem, Kimyevi Maddeler ve Danişmanlık San. Ve Tic. Ltd. Sti.:** Distribuidor de la empresa Española Interfat, S.A. especialista en aceites naturales y derivados.
- **Veser Kimyevi Maddeler A.Ş.:** Distribuidor de la empresa española Chemipol, fabricante de suministros industriales.
- **Dizayn Mühendislik Hizmetleri Insaat San. Ve Tic. Ltd. Sti.:** Distribuidor de la empresa española Oilver+Batllé, especializado en la instalación de equipos de producción a través de proyectos llave en mano.
- **Incekaralar A.Ş.:** Distribuidor de la empresa Dycometal, de equipamiento para ensayos y cámaras climáticas.
- **Filtros Anoia:** Empresa española fabricante filtros con representación en la feria, apoyada por su distribuidor Teknik Kimya.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

TurkChem es una feria internacional enfocada al sector químico, petroquímico, equipamiento de laboratorio y servicios y productos auxiliares de la industria química celebrada en Estambul, Turquía. Durante esta edición, bajo el paraguas de TurkChem 2018 se han celebrado simultáneamente tres eventos diferentes:

- **Chem Show Eurasia:** 8ª Feria internacional de Químicos Finos y Especiales, Química de gran consumo, Petroquímicos y Químicos intermedios.
- **Chem Lab Eurasia:** 8ª Feria Internacional de laboratorios, equipos de medida y ensayo, materiales auxiliares y consumibles de laboratorio.
- **Chem Tech Eurasia:** 8ª Feria Internacional de la Industria de Automatización y procesos químicos, Reciclaje, Empaquetado, logística, Seguridad laboral y ambiental y Tecnologías.

La feria ha sido organizada por la empresa Artkim Fuarçilik Tic. A.S. (www.artkim.com.tr), empresa turca organizadora de ferias, en los Halls 9, 10 y 11 de IFM (Istanbul Expo Center) operado por Istanbul World Trade Center (IDTM), durante los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2018. Al tratarse de una feria bienal, la próxima edición tendrá lugar en el mes de noviembre de 2020. El acceso al recinto ferial puede realizarse en diferentes métodos de transporte detallados en el siguiente enlace: <http://www.chemshoweurasia.com/2018/istanbul-fuar-merkezi/>



A continuación se puede ver el plano de la siguiente edición de TurkChem 2020:



Imagen: Floor Plan TurkChem 2020

2.1. Datos estadísticos y de participación

2.1.1. Expositores

En su edición de 2018, TurkChem ha albergado a 769 expositores de 60 países diferentes en un espacio total de 8.837m². Esto supone un incremento respecto la edición anterior de 2016, donde se vieron representadas 714 empresas de 43 países diferentes.

El grado de satisfacción de los expositores ha sido notable, del 69%; de esta manera, el 64% le gustaría estar en la siguiente edición de 2020. La principal motivación para participar en la feria fue “establecer contactos de negocios”, seguido por “fortalecer relaciones comerciales ya existentes” y “dar a conocer la marca”. Y el 65% estaba satisfecho con la calidad y cantidad de visitantes.

Respecto a la presencia española, estas se vieron representadas por empresas turcas que distribuían productos españoles de las siguientes empresas españolas: CEPSA, Repsol,

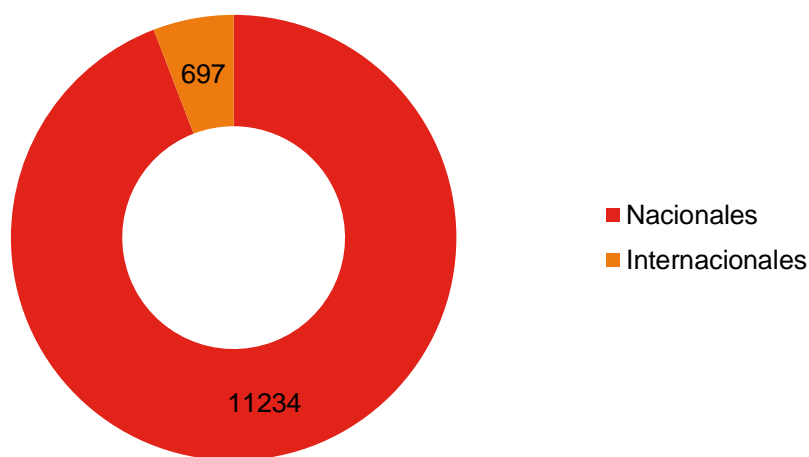
Celanese, CHEMIPOL, Dycometal, Filtros Anovia, FREDCOLOR, HRS HEAT EXCHANGER, IMERYYS PERLITA BARCELONA SA, Inoxpa, Interfat S.A, Metrohm DropSens, OLIVER + BATLLE, SCHARLAU y Viscotech.

2.1.2. Visitantes

Respecto al número de visitantes, este se ha visto ligeramente aumentado en la presente edición, pasando de 11.786 a 11.931. El 76% de los visitantes se mostró satisfecho con su participación en la feria.

El número de visitantes extranjeros fue de 697, lo que supone un 5,58% de los visitantes totales. Estos procedían de 62 países diferentes. Los principales países de procedencia de los visitantes fueron Irán, Irak, Alemania, Pakistán, Azerbaiyán, Emiratos Árabes Unidos, Bulgaria, Libia, Rusia y Túnez.

GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN SIGN ISTANBUL 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show report 2018



3. Tendencias y novedades presentadas

TurkChem es una de las ferias más grandes de la región Euroasiática del sector químico y sectores auxiliares, adonde han acudido entre el público general diversas personalidades políticas de Turquía y representantes gubernamentales. Pese a ser una feria enfocada al mercado turco, fomenta la actividad comercial a nivel internacional y especialmente en la región dentro de estos sectores.

En general, puede decirse que se trata de una feria en donde la mayoría de los expositores son distribuidores de productos tanto nacionales como internacionales, aunque también se dan cita en este evento diversos fabricantes locales y extranjeros.

Al igual que los expositores, los visitantes han sido de procedencia tanto nacional como internacional, pero generalmente con un potente perfil de compradores debido a que se trata de una feria muy específica en donde los visitantes se ciñen al perfil más comercial y con poder decisor dentro de las empresas, e incluso el 61% de los visitantes han acudido a la feria con el objetivo de buscar nuevas conexiones comerciales. La totalidad de los productos presentados en la feria han sido de carácter B2B, no teniendo cabida la presencia de consumidores finales en este tipo de eventos. Es conveniente señalar la existencia de un Hosted Buyer Program para crear intercambios B2B y fomentar la actividad comercial dentro de la feria, así como facilitar la asistencia a la feria de compradores principalmente internacionales.

Además, dentro del evento también han tenido lugar diversos programas de conferencias impartidas por académicos, organizadores o asociaciones relacionadas con el sector en cada una de las ferias que se encuentran bajo el paraguas de TurkChem. Se han realizado en total 55 conferencias y seminarios, presentando los últimos estudios científicos, los problemas y soluciones en el sector químico y la cooperación comercial y oportunidades de exportación en el sector.

Las expectativas de la organización de cara al año que viene son fomentar la participación de expositores internacionales a través de la organización de pabellones nacionales.

4. Valoración

TurckChem es una feria de tamaño considerable, que mantiene una actividad estable pese a la desfavorable situación del mercado turco en estos momentos. A pesar de ello, la feria ha conseguido incluso aumentar el número de expositores y visitantes. Cabe destacar la fuerte promoción de la feria, tanto en ferias del mismo sector en otros países como en medios de comunicación nacionales e internacionales.

Es reseñable también la elevada actividad observada en la feria, donde tanto en los stands como las áreas destinadas a reuniones B2B, se observaba constantemente movimiento de compradores y empresas expositoras.

Estas reuniones permiten reunir empresas de cualquier parte del mundo. Esto supone que sea una de las cumbres más importantes del sector respecto a la unión Europa-Asia, de ahí la fuerte presencia de empresas europeas. Esto resulta especialmente importante en un sector como el químico que representa el 25% del total del comercio internacional, lo que señala la importancia de esta feria y de darse a conocer internacionalmente.

La presencia española se ha limitado a empresas representadas mediante sus distribuidores, que se pueden comprobar en el apartado Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES, excepto por la presencia del representante de la empresa Filtros Anoia, apoyado por su distribuidor turco Teknik Kimya.

4.1. Recomendaciones

Debido a ser una de las ferias más grandes del sector, la asistencia a TurkChem es realmente relevante tanto para visitantes como para expositores, debido a que es el lugar donde se dan cita de manera concentrada todas los actores del sector, y en donde se puede otorgar visibilidad a los diversos proyectos y productos allí mostrados. Además, debido a tratarse de unos sectores tan específicos y orientados al sector B2B, la feria se celebra cada dos años, lo que concentra y aumenta enormemente el flujo de visitantes y expositores.

Es una feria relevante también, debido a la situación geográfica de Estambul, y a la facilidad de los compradores y empresas de la región a acudir a esta feria, que provoca que funcione como un puente para el sector químico entre Asia y Europa.



5. Anexos

Listado de expositores de TurkChem 2018:

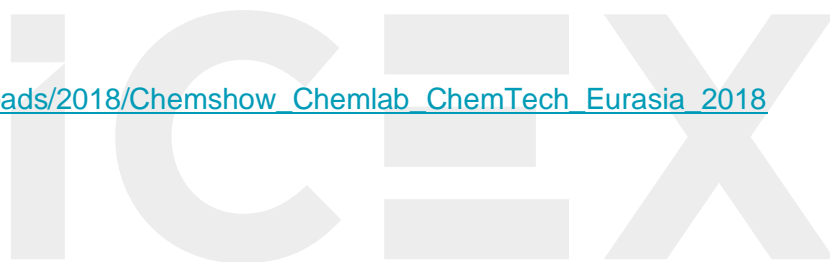
<http://www.chemshoweurasia.com/2018/katilimci-listesi/>

Perfil del visitante

<http://www.chemshoweurasia.com/2018/ziyaretci-profili/>

Post-show report TurkChem 2018:

http://www.chemshoweurasia.com/uploads/2018/Chemshow_Chemlab_ChemTech_Eurasia_2018_Post_Show_Report.pdf



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones