



INFORME
DE FERIAS

2019



BAU

Feria internacional de

Arquitectura, Materiales,

Sistemas

Múnich

14-19 de Enero 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



8 de febrero de 2019
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
David Portalés Mañanós

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización	5
2.2. Expositores	8
2.3. Visitantes	10
2.4. Presencia española	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración	15
5. Anexos	16



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BAU Feria internacional de Arquitectura, Materiales, Sistemas

Fecha: 14-19 enero 2019

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Carácter: Internacional

Productos presentados Construcción, materiales de construcción, máquinas de construcción, obras interiores

Próxima edición: 11-16 enero 2021

Lugar de celebración: Messe München GmbH
Messegelände
81823 München, Deutschland
Tel.: +49 89 949-11308
Fax: +49 89 949-11309
info@bau-muenchen.com

Página web <http://www.bau-muenchen.com>

Horario: De lunes a viernes: de 9.30 - 18.00 horas
Sábado: de 9.30 - 16.00 horas

Precio de entrada: Entrada de 1 día
35 € (en taquilla) / 24 € (entrada electrónica)
Abono de 3 días
69 € (en taquilla) / 49 € (entrada electrónica)
Abono de 7 días
85 € (en taquilla) / 62 € (entrada electrónica)

Precio del espacio Stand adosado de EUR 205,0 €/m²



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

BAU, Feria líder mundial de Arquitectura, Materiales, Sistemas, es el mayor y más importante certamen del sector. Tiene lugar en el recinto ferial de Múnich, ocupando la totalidad de sus 17 pabellones con 2.250 expositores de 45 países.

Sobre un espacio expositivo de 200.000 m² (el recinto está completamente reservado desde hace años) BAU presenta arquitectura, materiales y sistemas para la construcción industrial, de viviendas e interiores para nueva construcción y rehabilitación de edificios. Con más de 70.000 proyectistas, BAU también es el mayor salón del mundo para arquitectos e ingenieros. La oferta está clasificada por materiales de construcción y por áreas de productos y temas. Temas innovadores como construcción sostenible y construcción adaptada al reto del envejecimiento de la población desempeñan un importante papel en todos los segmentos de exposición.



TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE LAS CATEGORÍAS EN LA FERIA POR PABELLONES

Grupo	Pabellón
Piedras/tierras	A1/A2
Ladrillos/tejados	A3
Cerámica	A4
Piedra natural/artificial	A4
Revestimientos de suelos	A5/A6
Química para la construcción	B6/C6
Innovación e I+D+I	B0
Aluminio	B1/C1
Técnica energética de edificios y solar	B2
Acero/acero inoxidable	B2
Sistemas de portones y aparcamiento	B3
Ventanas y puertas	B4/C4
Cerraduras/herrajes/seguridad	B4/C4
Maderas	B5
Vidrio	C3
BAU IT	C5

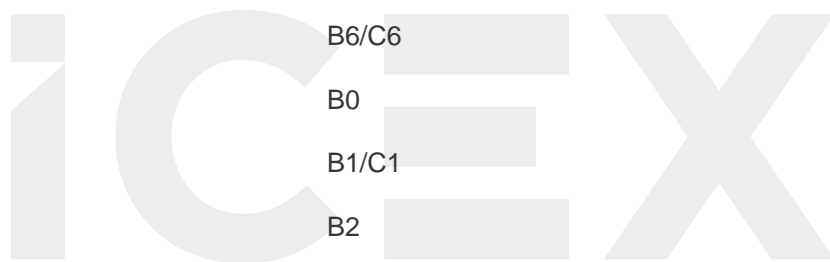
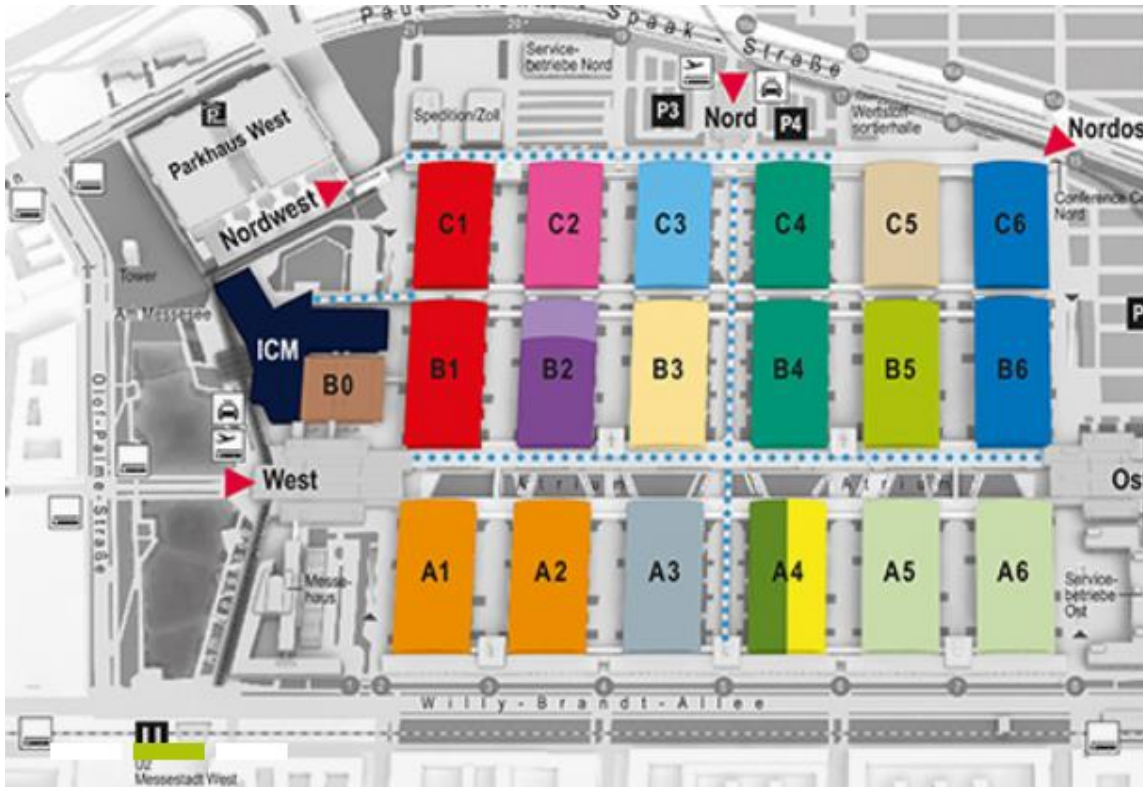


IMAGEN 1: PLANO DE LA FERIA

En el siguiente plano se observa la superficie ocupada por la feria en esta edición:

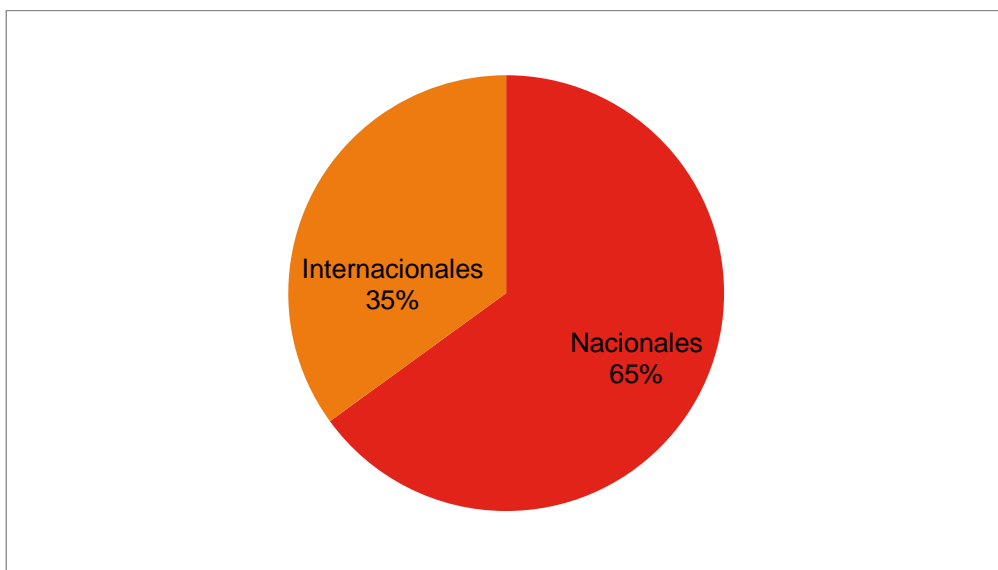


Fuente: Página oficial Feria BAU

2.2. Expositores

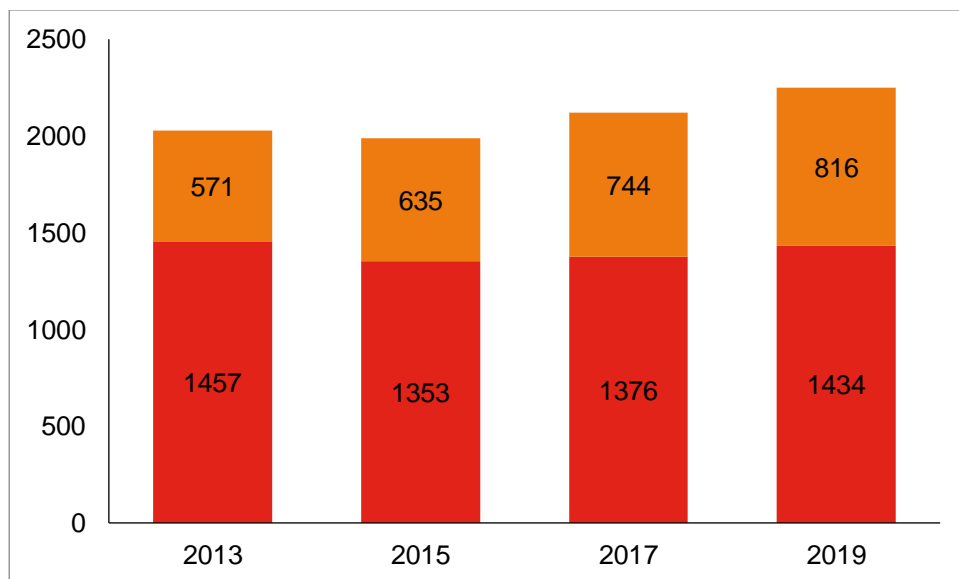
Según datos de la organización ferial en la edición de BAU 2019 tomaron parte 2.250 expositores de los cuales 816 eran extranjeros procedentes de 45 países diferentes.

GRÁFICO 1: CUOTA DE INTERNACIONALIDAD DE LOS EXPOSITORES



Fuente: Página oficial Feria BAU

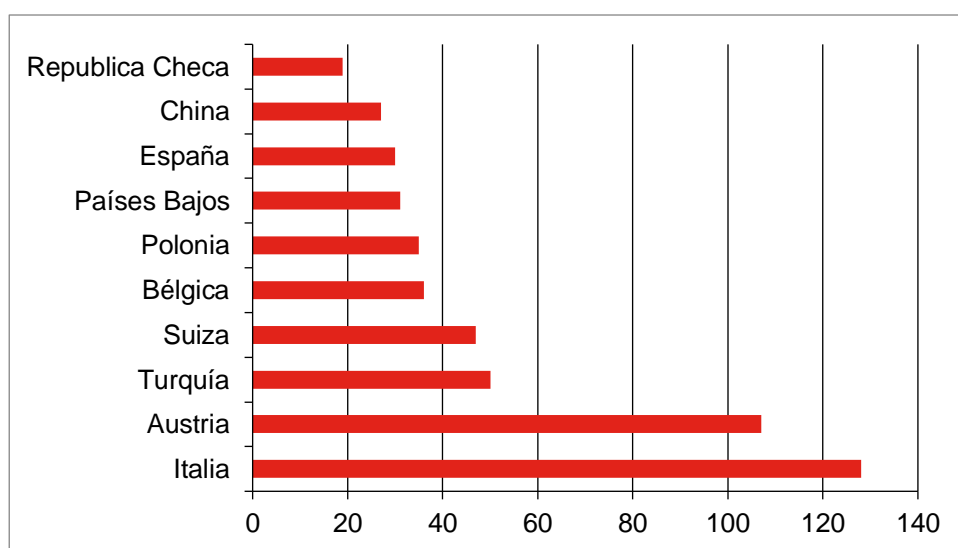
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES (2009-2017)



Fuente: Página oficial Feria BAU

El número de expositores se ha incrementado notablemente desde la edición 2017, aumentando un 6,13%, si bien cabe destacar que hubo un aumento en el número de los mismos en esa edición. El carácter global de la feria es un hecho, como recoge el aumento desde la edición del 2009 en un 10,18% en el número de los expositores presentes en la feria.

GRÁFICO 3: RANKING DE LOS 8 EXPOSITORES EXTRANJEROS CON MAYOR PRESENCIA



Fuente: Página oficial Feria BAU

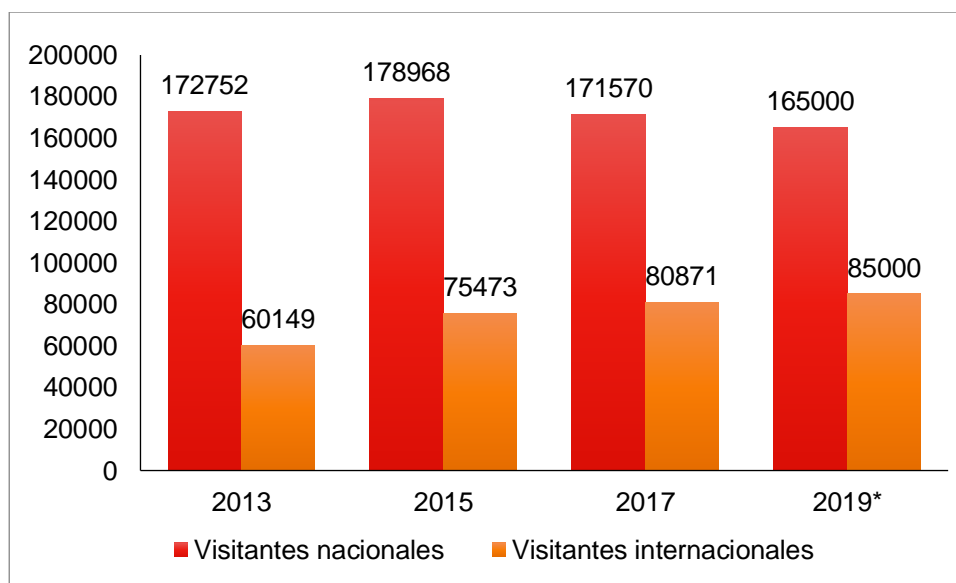


2.3. Visitantes

La presente edición de la feria BAU, ha contado con cerca de 250.000 visitantes. Esta cifra es muy similar a la de la edición del año 2017 donde acudieron 252.441 visitantes. Cabe destacar sin embargo, que aunque el número total de visitantes disminuye ligeramente, el número de visitantes internacionales aumenta en casi un 5%, hasta alcanzar la cifra de 85.000 personas.

Por el contrario, el número de visitantes alemanes se redujo en algo más de 6.000 personas.

GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES



2019*: Cifra final aproximación facilitada por la organización ferial

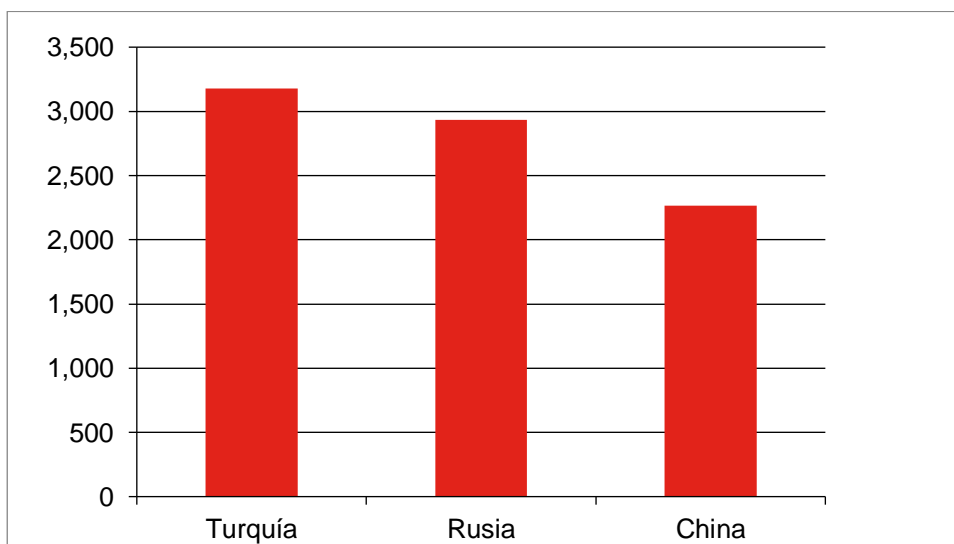
Fuente: Página oficial Feria BAU

GRÁFICO 5: RANKING DE LOS TRES PAÍSES EUROPEOS CON MAYOR NÚMERO DE VISITANTES



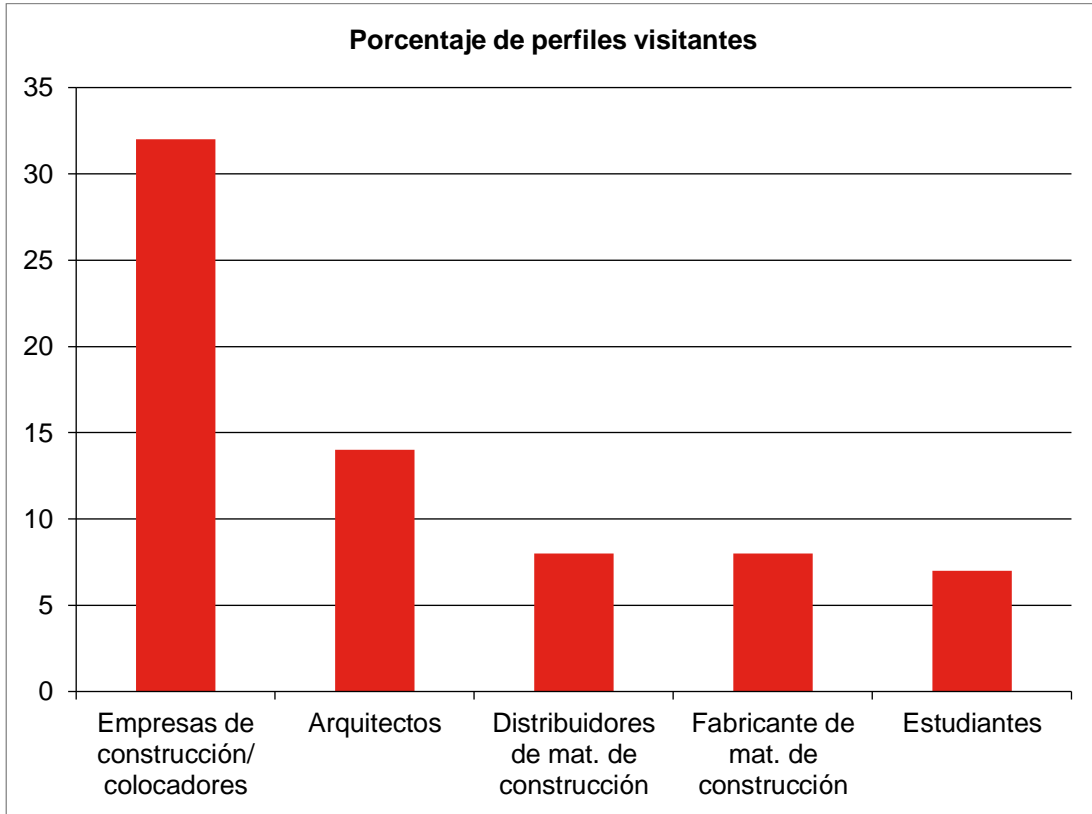
Fuente: Página oficial Feria BAU

GRÁFICO 6: RANKING DE LOS TRES PAÍSES NO EUROPEOS CON MAYOR NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: Página oficial Feria BAU

GRÁFICO 7: RANKING DE LOS 5 PERFILES CON MAYOR NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: Página oficial de la Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones (AUMA)



2.4. Presencia española

En esta edición han participado un total de 41 empresas españolas, (10 más que en el certamen pasado), que representan un 1,8% del total de expositores.

Listado de expositores españoles:

Acústica Integral, S.L	Gresmanc Internacional, SL
Alucoil S.A.	GROEL Manillas y Complementos S.L.
Aluminios Cortizo S.A.U.	GRUPO GRECO GRES INTERNACIONAL, S.L.
AMC Mecanocaucho	Itaca S.A.U.
Aparici, S.A.	Krypton Chemical SL
Apavisa Porcelánico, S.L.	Land Porcelanico SL
Asturiana de Laminados, SA	Manusa Door Systems, SLU
CERAMICA LA ESCANDELLA SA	Nadal Badal S.A.
Cerámica Mayor S.A.	Nietos de Miguel Martinez Ramirez, S.L.
Codina	Puertas Padilla, S.L.
Cosentino S.A.	RETROPLATE EUROPE SLSEVASA
Cricursa Cristales Curvados S.A.	SEVASA
DBCOR SOLUTIONS, S.L.	Sistemas Valle Léniz, S.L.U.
Deco Didheya SL	STAC S.L.
Disset	Talleres Trepas S.A.
Dorcac	Técnicas Expansivas SL
DRIZORO, S.A.U.	TECSEAL,S.A.
Ezcurra-Esko, S.A.	TEJAS BORJA S.A.U.
Flexbrick, SL	TERCOCER S.A.
Garnica	Velcro Europe S.A.
GRES ARAGÓN	

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria BAU considerada como la plataforma de innovación por excelencia, en esta edición de 2019 los más de 2.200 expositores presentaron también un gran número de creaciones innovadoras. Entre ellas destacaron:

- La implementación de *Building Information Modeling (BIM)* en la planificación, ejecución y gestión de edificios de todo tipo. Asimismo el software permite la modificación simultánea de las variables por parte de distintas ramas como por ejemplo arquitectos e ingenieros. Además al poder visualizar el proyecto de manera virtual, se logra una adaptación mayor a los gustos y necesidades del cliente ahorrando costes.
- Los edificios han de poder adaptarse a los distintos usos. La tendencia de tener una mayor necesidad de adaptación en un mundo laboral flexible, resulta en que los espacios o edificios completos deben rediseñarse rápidamente para satisfacer a la demanda. No solamente las personas u organizaciones, sino también edificios deben ser ágiles en el futuro.
- Cada vez con mayor frecuencia los ingenieros y arquitectos trabajan conjuntamente. El avance permite la existencia de componentes altamente tecnológicos. Una ventana no sólo cumple su función como ventana, sino que también puede usarse como fuente de energía y fuente de luz indirecta, pantalla táctil, aire acondicionado o cortina. Las fachadas de alta tecnología pueden regular la temperatura o neutralizar el smog.
- La incorporación de *Smart Grid* en edificios de nueva construcción o reforma íntegra. Ello permite una mayor agilización en las creaciones de las *Smart Cities*, permitiendo una mayor comunicación bidireccional entre los edificios y otros interlocutores como el proveedor de red y electricidad. De esta manera se aseguraría una mayor eficiencia de los recursos.

En esta edición, ha vuelto a hacerse patente el fenómeno de la automatización ya muy extendido. Se sigue ampliando su alcance en casi todos los elementos de una vivienda, aunque si bien es cierto que la tendencia va cada vez más en dirección a Smartphone y Bluetooth.

4. Valoración

En general los expositores españoles se muestran muy satisfechos con el número y la calidad de los visitantes procedentes de todo el mundo. Alemania es un mercado prioritario para muchas de las empresas, aunque mayoritariamente y debido al carácter internacional de la misma, muchas se presentan por su interés en otros mercados. En el mercado alemán, la forma deseada de entrar es a través de distribuidores y agentes, si bien hay muchas diferencias entre los distintos subsectores que exponen en feria.

Destaca la participación de fabricantes de pavimentos y revestimientos (cerámica, piedra, madera, etc.) entre los 41 expositores españoles, ya que ocupan casi la mitad de los mismos.

El número de expositores de estos productos ha aumentado y a los tradicionales expositores alemanes hay que añadir productores italianos, portugueses o polacos.

Otro sector con alta participación española como el de puertas y cerrajería se encuentra ubicada en un pabellón cercano a la entrada norte y con gran afluencia de público.

En general, la feria es de gran calidad en cuanto a expositores, nivel de presentación, y número de visitantes internacionales.



5. Anexos

Paralelamente a la feria tuvieron lugar diferentes conferencias y se celebró como en ediciones anteriores **la Noche de la Arquitectura** en la que 35.000 interesados en la arquitectura pudieron visitar 50 construcciones de gran interés en la ciudad de Múnich.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones