



INFORME
DE FERIAS

2019

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Life InStyle

Sídney
21-24 de febrero 2019

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

15 de marzo de 2019
Sídney

Este estudio ha sido realizado por
Jaime Romero Ruiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y expositores	5
2.2. Datos de asistencia y perfil de los visitantes	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Direcciones de interés y de contacto	11
5.2. Eventos relacionados	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Life Instyle es una feria organizada por Reed Exhibitions Australia Pty Ltd, que se celebra con frecuencia bianual alternando entre las ciudades de Sídney y Melbourne.

Fecha de celebración:	Del 21 al 24 de febrero de 2019
Frecuencia:	Dos ferias al año, una en Sídney y una en Melbourne
Fechas de la próxima edición:	Del 1 al 4 de agosto de 2019 (Melbourne)
Lugar de celebración:	Royal Hall of Industries y Hordern Pavilion, Moore Park NSW 2021
Horario:	10:00 am – 6:00 pm los días 21 y 22, 10:00 am – 5:00 pm el día 23 y 10:00 am – 4:00 pm el día 24
Precio de la entrada	Gratuita para profesionales del sector
Precio del espacio:	La organización no ha proporcionado datos
Sectores y productos representados:	Artículos de regalo, moda, calzado, complementos, joyería, decoración del hogar
Carácter:	Profesional





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

En su edición de Sidney 2019, Life Instyle contó con un total de 249 expositores, divididos en dos pabellones principales (Royal Hall of Industries y Hordern Pavilion) y un pabellón de tránsito (Marquee) situado entre los primeros.

La feria se estaba organizada en torno a tres categorías diferenciadas, Life Instyle, la categoría principal, Kids Instyle, orientada a productos de moda, calzado y accesorios para niños, y First Instyle, que aglutinaba a diseñadores emergentes australianos que debutaban en la industria y que no habían participado en ediciones anteriores del evento.

En cuanto a la distribución de los expositores dentro de la feria, en el Royal Hall of Industries, el pabellón de mayor tamaño, se reunieron 131 exhibidores, mientras que en Hordern Pavilion, el pabellón secundario, el número de exhibidores ascendió a 67. Por su parte, en el espacio de Marquee destinado a la ya mencionada categoría First Instyle, concentró a 51 expositores. En total, entre todos los expositores, se mostraron productos de más de 350 empresas.

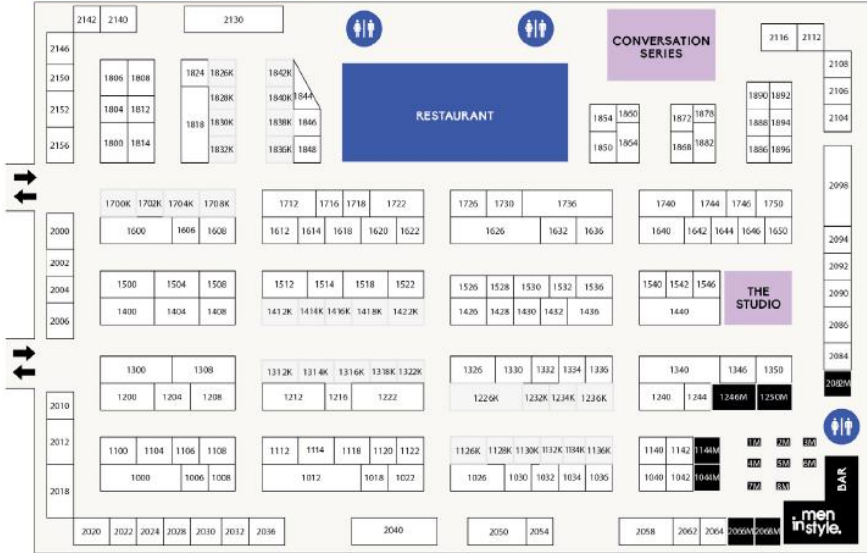
La organización ofrecía a los expositores dos tipos de stands, ambos de 6x3 metros cuadrados con pared de 2,4 metros de altura, cuya diferencia radicaba en si estaban en esquina (con una pared adicional de 1,5 metros de altura) o sin ella. Los precios de alquiler de estos espacios no han sido facilitados por la organización.

El listado de los participantes en el evento puede encontrarse en el siguiente [enlace](#).

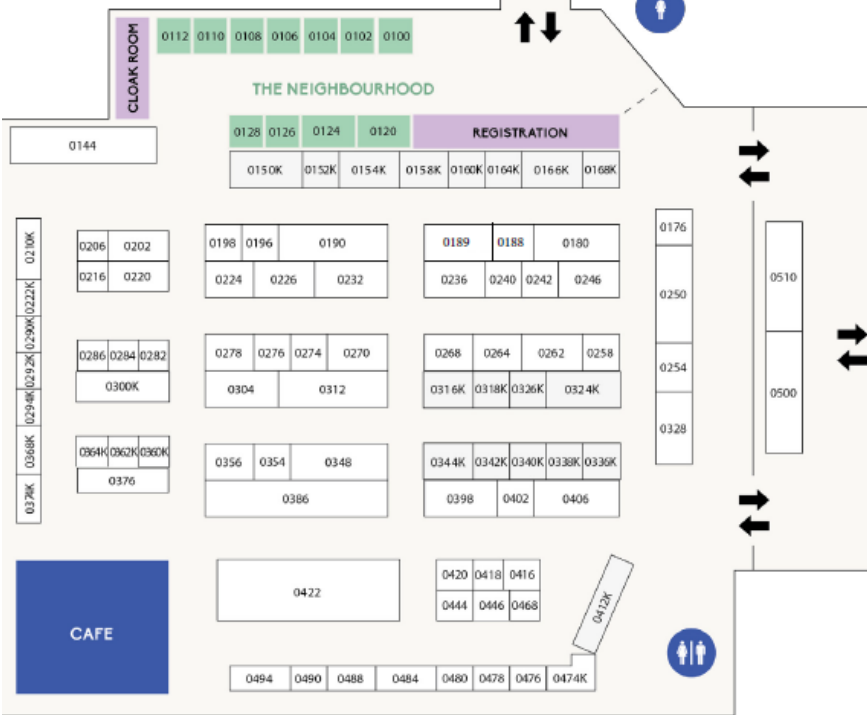
A continuación, se detalla el plano de los tres pabellones de la feria.

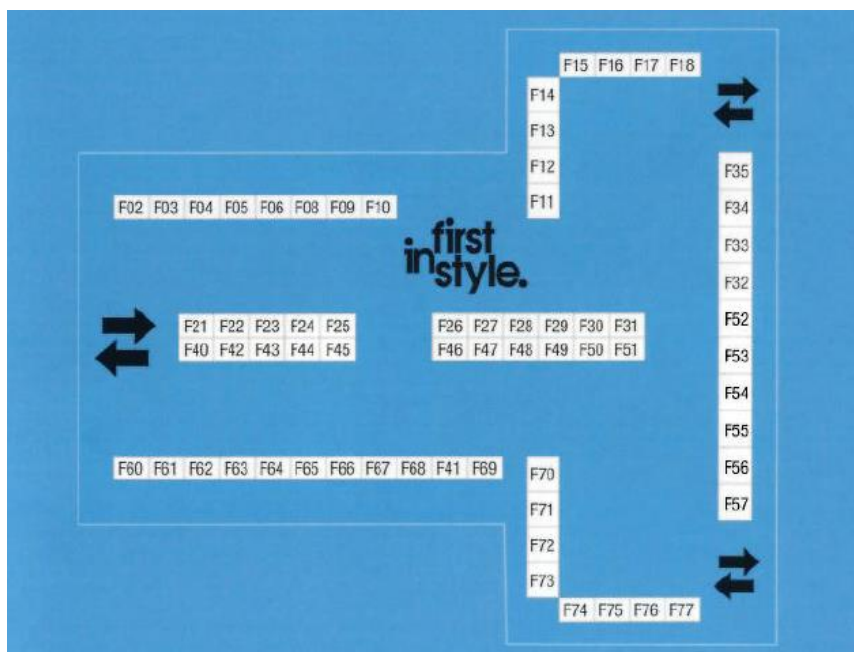


ROYAL HALL OF INDUSTRIES



HORDERN PAVILION





Pese a que la mayor parte de las marcas y productos de la feria eran de origen australiano, esta contó con presencia española, tanto por parte de expositores de dicha procedencia como por parte de expositores de otros países que exponían productos de creación española en sus stands. Así, asistieron expositores españoles de los sectores de moda (Adolfo Domínguez), calzado (POPA Brand y Ritmo Barcelona) y joyería (Antonio Ben Chimol), mientras que se localizaron productos españoles en expositores de otros países, como calzado de la marca Gioseppo (en el stand de So French So Chic) o joyas de diseñadoras españolas como Aines Fernández Azanza, Rosa Méndez y Carmen Anglada (en el stand de Mingk).

Asimismo, se localizaron compañías dedicadas a la importación y comercialización de productos de origen europeo, como The Sales Loop, Allegro Australia o HW Agencies.

2.2. Datos de asistencia y perfil de los visitantes

En la fecha de realización del presente informe, la organización de la feria no ha publicado ni facilitado datos estadísticos de participación, si bien se estima haber superado las cifras de la edición de 2018, a la que asistieron unas 3.500 personas. De estas, según la organización, el 94% tenían poder de decisión y capacidad para realizar compras y el 71% realizaba compras al finalizar el evento y conseguía hacer nuevos contactos para sus negocios. De entre el total de asistentes, la mayor parte de ellos correspondían a los siguientes perfiles:



- Minoristas
- Diseñadores de interior
- Agentes
- Medios de comunicación
- Mayoristas
- Decoradores
- Estilistas

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

La principal novedad de Life Instyle 2019 con respecto a ediciones anteriores ha sido la reorganización del espacio del evento, situándose en esta edición los expositores de la categoría First Instyle en Marquee, un nuevo pabellón montado para la ocasión.

Además, la edición de 2019 ha contado con dos nuevos espacios, “The Neighbourhood”, en el que se agrupaba una selección de marcas con un interés común por el desarrollo sostenible y “The Studio”, un estudio fotográfico integrado por estilistas y fotógrafos que ofrecía sus servicios a las distintas marcas participantes en la feria. Por otro lado, al evento se han sumado más de 100 nuevas marcas/empresas que no habían estado presentes en ediciones anteriores.

Otra novedad de la edición de 2019 es el servicio ofrecido a expositores para, a través de un código de barras situado en la credencial de los visitantes, poder facilitar sus datos de contacto a los mismos, así como recibir los de estos.

En cuanto a las tendencias identificadas en la edición de 2019, destaca el interés de muchos de los expositores presentes en la feria, en su mayoría de origen australiano, de distintas categorías (moda, calzado, complementos etc.) en ofrecer productos catalogados como “ecológicos”, “sostenibles”, o “hechos de forma ética”, orientando así su imagen de marca e intentando atraer a la clientela apelando al consumo responsable. Asimismo, se ha observado que muchas de las empresas de origen australiano ponían especial énfasis precisamente en el hecho de que sus productos fueran hechos en Australia, destacando esta característica a fin de hacerlos resultar más atractivos.

Por otro lado, se ha mantenido la iniciativa de años anteriores de impartir conferencias por parte de distintos expertos en el sector. En esta edición, la mayoría de las conferencias han tratado acerca del aprovechamiento de las redes sociales para potenciar negocios y vender productos

4. Valoración

Life Instyle es una feria dedicada a la industria del regalo y moda, con especial enfoque en los sectores de ropa, calzado, complementos y productos para el hogar. Se trata de una feria con más de 15 años de trayectoria.

Esta feria coincide temporalmente con otros dos eventos dedicados a productos similares que se celebran también en Sídney, Reed Gift Fair y Sydney Gift Fair. En el caso del primero, se trata de una feria organizada por la misma empresa que Life Instyle, Reed Exhibitions Australia Pty Ltd, y la principal diferencia entre estas radica en que Life Instyle está más orientada hacia artículos dirigidos a boutiques y superficies de menores dimensiones, mientras que Reed Gift Fair se dirige más hacia artículos producidos en masa. Por su parte, Sydney Gift Fair está organizada por la Australian Gift & Homewares Association y se celebra en la ciudad de Sídney, pero a unos 15 km. del centro de negocios (CBD). Pese a estas diferencias, los tres eventos se dirigen a un público similar, y en ocasiones hay empresas que cuentan con stands en más de una de ellas.

La valoración general acerca de Life Instyle es que, si bien no cuenta con grandes dimensiones en comparación con otros eventos y pese a que aumenta en tamaño con cada edición, resulta muy interesante para compañías y marcas que presten especial atención al diseño, la innovación y la calidad de sus productos. Se trata de una feria útil para pequeñas empresas y boutiques que tengan interés en comprar o vender productos afines a los mostrados en la misma, los cuales, por lo general, eran bastante homogéneos dentro de sus diferentes categorías.

Por otro lado, si bien la presencia de productos españoles no fue masiva, los expositores que contaban con artículos de origen español manifestaron su satisfacción con los mismos y otros expresaron su interés en conocer posibles empresas y productos españoles que puedan estar interesados en el mercado australiano.

Como dato adicional, resulta oportuno mencionar que algunos de los expositores entrevistados no estaban del todo satisfechos con la distribución espacial del evento, ya que, a su juicio, resultaba confusa, por no estar los stands agrupados por categorías. Asimismo, a juicio de los expositores, la iluminación de la feria era mejorable, puesto que no era una luz óptima para apreciar los productos que se exponían.

En conclusión, Life Instyle puede resultar interesante para empresas españolas con productos artesanales distintos a los que se pueden encontrar en grandes almacenes.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés y de contacto

Organización

Reed Exhibitions Australia
Locked Bag 2555
Chatswood DC NSW 2067
Australia

Datos de contacto

Web: <https://www.lifeinstyle.com.au/>

E-mail: info@lifeinstyle.com.au

Teléfono: 02 9422 8686



Personas de interés

Flyn Roberts (Exhibition Manager): flyn.roberts@reedexhibitions.com.au

Sinead Kavanagh (Sales Manager): sinead.kavanagh@reedexhibitions.com.au

Gemma Carlaw (Event Coordinator): gemma.carlaw@reedexhibitions.com.au

Tom Mcalister (Operations Manager): tom.mcalister@reedexhibitions.com.au



5.2. Eventos relacionados

- Sydney Gift Fair: tuvo lugar del 23 al 26 de febrero en el Sydney Showground, Sydney Olympic Park. Evento organizado por la “Australian Gift & Homewares Association”, orientada a profesionales del sector del regalo, con entrada gratuita previo registro y temática similar a la feria objeto de este informe. Tiene una periodicidad bianual, con alternancia entre Sídney y Melbourne. La próxima edición se desarrollará en el Convention & Exhibition Centre de Melbourne del 3 al 7 de agosto.
- Reed Gift Fair: celebrada entre el 23 y el 27 de febrero en el ICC Sydney Exhibition Centre, está organizada por Reed Exhibitions Australia Pty Ltd, y se dirige a profesionales del sector del regalo, si bien está más orientada a productos producidos en masa. Tiene periodicidad bianual, con alternancia entre Sídney y Melbourne. La próxima edición se desarrollará en el Convention & Exhibition Centre de Melbourne del 3 al 7 de agosto.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

