



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# ADVENTUR 2019

**Vilnius**  
**25-27 de enero 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

4 de febrero de 2019  
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por  
Álvaro José Moreno Morillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales competidores	11
4.3. Recomendaciones para futuras ediciones	11
5. Anexos	12
5.1. Direcciones de interés	12
5.2. Información general	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### ADVENTUR 2019

Feria internacional del turismo y ocio activo

**Fechas de celebración del evento:** del viernes 25 al domingo 27 de enero de 2019

**Fechas de la próxima edición:** enero 2020

**Frecuencia, periodicidad:** anual

**Lugar de celebración (localización detallada):** Centro ferial y de congresos lituano, "LITEXPO" (Lithuanian Exhibition and Congress Center)

Dirección: Laisves ave. 5, LT-04215, Vilnius, Lituania.

Información de contacto: +370 524 54500, +370 693 46524.

E-mail: [adventur@litexpo.lt](mailto:adventur@litexpo.lt) [info@litexpo.lt](mailto:info@litexpo.lt)

Página web: <https://www.litexpo.lt/en/exhibitions/-adventur-2019-en>

**Horario de la feria:** viernes 25 de enero: de 10 a 19 horas

Sábado 26 de enero: de 10 a 19 horas

Domingo 27 de enero: de 10 a 17 horas

### Inscripción de participantes en la feria:

Quienes quieran participar como expositores en la feria deberán registrarse online en la web de LITEXPO ([www.litexpo.lt](http://www.litexpo.lt)). La inscripción ha de realizarse antes del 20 de diciembre de 2018.

Se admite que cada participante pueda tener un co-expositor (otra compañía) en su stand, siempre que así lo indique en la solicitud de inscripción y bajo permiso del organizador. La participación de un co-expositor conlleva una tasa a pagar por el expositor inicialmente inscrito, quien, además, asumirá toda responsabilidad por cualquier violación de las normas por parte del co-expositor.

**Precios de entrada y del espacio:** Tarifa general: 6 EUR (online 5 EUR)



Tarifa reducida (estudiantes y jubilados): 4 EUR (online 3 EUR)

Precio de espacios (sin IVA 21%):

Cuota de inscripción: 125 EUR

Alquiler anticipado 1m<sup>2</sup> vacío (mínimo 9m<sup>2</sup>): 56 EUR (alquiler tras el 31/08/2018: 63 EUR)

Alquiler de 1m<sup>2</sup> vacío para solicitudes de más de 100m<sup>2</sup>: 50 EUR.

Alquiler de 1m<sup>2</sup> vacío en el exterior: 20 EUR.

Alquiler para instalación de un stand estándar: 21 EUR. En caso de que la instalación sea por cuenta del expositor, deberá remitir los diseños al arquitecto Romanas Gajevskis (telf.: +370 616 05413, E-mail: [stendai@litexpo.lt](mailto:stendai@litexpo.lt)) antes de los 21 días previos al inicio de la feria.

Los precios incluyen además el acceso al catálogo electrónico para expositores, 3 acreditaciones (1 por m<sup>2</sup>, pero no más de 10 por stand) y 10 invitaciones electrónicas para visitantes (no más de 30 por expositor).

### **Sectores y productos representados:**

Pabellones 1 y 2: "Discover the world": expositores nacionales y extranjeros (agencias de viajes, embajadas).

Pabellón 3: "Get to know Lithuania": turismo de ciudad, ocio activo en Lituania, turismo rural y de bienestar, SPA, viajes educativos y hospedaje.

Galería del pabellón 3: "Authentic Lithuania": Souvenirs, herencia culinaria, comida, degustación y conciertos en vivo.

Pabellón 4: "Active leisure": ocio e inventario deportivo, ocio activo y entretenimiento.

Pabellón 5: "Discover the world": representantes de empresas lituanas de viajes al extranjero, compañías aéreas.

### **Otros datos de interés:**

#### **Cómo llegar:**

En coche: a 7 km aproximadamente del centro de la ciudad (10-15 minutos). Se debe coger la carretera dirección Kaunas.

En autobús: Líneas 21, 25 y 54



En trolebús: Líneas 13, 16 y 18

**Organizadores:** Centro ferial y de congresos lituano (LITEXPO), Asociación de turismo de Lituania, Departamento de Estado de Turismo dependiente del Ministerio de Economía y Cámara de turismo de la República de Lituania.

**Project Manager:** Sra. Lilijana Dirsiene. Telf. +370 693 46524, E-mail [l.dirsiene@litexpo.lt](mailto:l.dirsiene@litexpo.lt)

**Sales Manager:** Sr. Rimvydas Jankauskas. Telf. +370 630 09428, E-mail: [r.jankauskas@litexpo.lt](mailto:r.jankauskas@litexpo.lt)

## 1.2. Sectores y productos representados

ADVENTUR es la feria internacional de turismo más grande de los Estados Bálticos que se celebra cada año en Vilnius y que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos 5 años.

La afluencia de público, que desde sus primeras ediciones en 2013 se ha incrementado en un 79%, sufrió un ligero descenso en 2019 respecto del año anterior (en 2019 asistieron 29.300 visitantes por los más de 33.500 visitantes de 2018).

Aun así, la enorme afluencia ha hecho que cada año más empresas quieran participar en el evento. Tal es el interés que ha despertado la feria, que en 2019 casi se triplica el número de empresas que participaron en los inicios de la feria allá por 2013. En total, 330 empresas de más de 18 países participaron en la última edición.

El tema central de la feria de 2019 fue “Experimental Tourism” (Turismo experimental). Durante la feria, los expositores querían dar respuesta al cambio de tendencia que se está produciendo en el mercado, donde el viajero contemporáneo opta por rutas auténticas y únicas en lugar del turismo tradicional.

La feria estuvo estructurada en torno a 3 grandes temas, divididos por pabellones:

- **Discover the world** (descubre el mundo): Esta sección fue la más grande de la feria, ocupando los pabellones 1, 2 y 5. Los participantes eran principalmente agencias de viajes que ofrecían, catálogos, información y algunos descuentos a los visitantes. Destacan Novaturas y Teztour, las principales agencias del país.
- **Get to know Lithuania** (conoce Lituania): esta sección, ubicada en el pabellón 3 y a lo largo de su galería, estuvo orientada al turismo nacional. Predominaba la presencia de oficinas de turismo de las distintas ciudades y pueblos del país, que intentaban atraer al público a través de disfraces y degustaciones de comidas y bebidas típicas del lugar de origen a la vez que repartían folletos sobre actividades, cultura, etc.

- **Active leisure** (ocio activo): Esta sección, ubicada en el pabellón 4, consistía en promocionar las posibilidades que ofrece Lituania en cuanto a actividades *Outdoor* (deportes, deporte aventura, excursiones, equipamiento, etc.)

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La feria tuvo lugar en los pabellones 1 a 5 de LITEXPO y ocupó un total de 12.000 m<sup>2</sup>.

La disposición de los pabellones fue la siguiente:







## 2.2. Datos estadísticos

En la siguiente tabla se pueden comprobar los datos cuantitativos relativos a la Feria de turismo ADVENTUR de los últimos años

Tabla 1. ADVENTUR 2019. Datos estadísticos.

	2015	2016	2017	2018	2019
Área de exposición (m <sup>2</sup> )	12.000	12.300	12.929	15.245	12.000
Nº Expositores	206	220	300	350	330*
Nº Visitantes	21.484	24.787	29.631	33.630	29.300

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización de la feria

\* 84 de los 330 era expositores extranjeros

Como puede comprobarse, durante los últimos años la feria ha experimentado una tendencia creciente en cuanto al número de asistentes a excepción del año 2019, año en que el número de asistentes decreció un 12%.

La tendencia se repite también en el número de expositores (reducción del 5,7%) y área de exposición (reducción del 21%).

Además, durante la feria de 2019 se desarrollaron 281 eventos.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de 2019 ha seguido la línea marcada por anteriores ediciones, ofreciendo a los visitantes descuentos variados, sorteos y concursos. Destacan “Travelling is my life” (viajar es mi vida), que fue inaugurada la edición pasada. El objetivo de esta actividad consistía en dar a conocer y compartir las experiencias vividas por viajeros famosos; sus aventuras, descubrimientos e historias de éxito, tanto en el extranjero como dentro de Lituania.

Durante los 3 días de la feria se han ido sucediendo distintas actividades relacionadas con las artes y el entretenimiento. Por ejemplo, musicales tradicionales de Lituania y otros países, que pretendían acercar a los visitantes a la cultura e historia nacionales, un concurso para niños y adultos organizado por National Geographic o una exhibición sobre jardines y parques patrimoniales en Lituania y Letonia.

En los pabellones 1, 2 y 5 se entremezclaban agencias de viajes, cadenas hoteleras, aerolíneas y stands de otros países.

En el pabellón 1 predominaba la presencia de turoperadores (Teztour y Novaturas), que ubicó sus grandes stands y su personal abundante en el centro del pabellón, siendo visible desde cualquier punto. Las agencias de viajes se situaban alrededor y la mayoría ofrecía los mismos catálogos y viajes organizados por los turoperadores principales.

Entre los países extranjeros asistentes a la feria, abundaban los stands de Estonia, Bielorrusia, Georgia, Polonia, Turquía o Indonesia. Todos ellos decorados con carteles de lugares icónicos y folletos informativos.

En el pabellón 3 se congregaban los representantes de las distintas ciudades y regiones de Lituania, desde las ciudades más grandes como Kaunas y Klaipéda hasta los pequeños pueblos como Nida o Veisiejai. Los distintos stands ofrecían pequeñas degustaciones de comida tradicional y folletos con información variada sobre las actividades que ofrecía la localidad en cuestión (turismo de salud y bienestar, rutas para excursionistas, deportes, cultura, festivales, etc.).

Finalmente, el pabellón 4 se dedicó a la promoción relacionadas con las actividades al aire libre. Destacaban las empresas de equipamiento deportivo para todo tipo de actividades (piragüismo, trekking, deportes de nieve, etc.) y empresas que organizaban campamentos para los más pequeños. También estaban presentes

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Adventur es la feria especializada en turismo más importante de los países bálticos. Así lo demuestra la gran afluencia de público año tras año, que acude a ella para conocer la oferta turística, nacional e internacional, que ofrece el país.

Esta notoriedad creciente conlleva que cada año se inscriban gran número de empresas del sector (empresas de ocio, cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc.) y, por tanto, puede ser una buena ocasión para que otras empresas puedan conocer la oferta de sus competidores o bien, entablar contactos profesionales con socios potenciales.

En definitiva, se trata de una feria de gran importancia en la región, aunque en crecimiento constante que, si bien esta preferentemente orientada al cliente final, no deja de ser una buena oportunidad para las empresas.

### 4.2. De la participación española y principales competidores

Al igual que ha ocurrido en años anteriores, la participación de empresas españolas en la feria ha sido inexistente. Además, la oferta de viajes a España se limitaba a ofertas de viajes a los archipiélagos españoles ofrecidas por los grandes operadores.

De los principales competidores de España presentes en la feria -Italia, Croacia y Turquía- sólo Turquía contaba con una presencia relevante.

### 4.3. Recomendaciones para futuras ediciones

Si se tienen en cuenta estos 3 factores:

- Adventur es la feria más importante de turismo y ocio de los países bálticos.
- El consumidor lituano busca lugares de sol y buen tiempo -de lo que carece en su país durante el año- acompañados de gastronomía, cultura y turismo urbano.
- El turismo es uno de los motores de la economía española

La presencia en el sector en posteriores ediciones es necesaria. No sólo para atraer al cliente lituano, si no para atraer a aquellos de países colindantes y cercanos (Estonia, Letonia, Ucrania, Bielorrusia o Polonia), además de la posibilidad de entrar en contacto con socios potenciales.



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

#### Centro Ferial Lituano (LITEXPO)

Dirección: Laisves Prospektas 5, Vilnius LT-04215

Tel.: 00370 5 245 4500

E-mail: [info@litexpo.lt](mailto:info@litexpo.lt), [d.saldukiene@litexpo.lt](mailto:d.saldukiene@litexpo.lt)

Página web: [www.litexpo.lt](http://www.litexpo.lt)

Tel.: 00370 5 268 68 32, 00370 656 43738

#### Embajada de España en Vilnius

Gedimino pr. 35, 4ª planta, LT-01109, Vilnius

Tel.: 00370 5 231 39 61

Fax.: 231 39 62

E-mail: [emb.vilnius@maec.es](mailto:emb.vilnius@maec.es)

**Embajador: Excmo. Sr. José María Robles Fraga**

#### Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J. Jasinskio 16B, 6ª planta, Vilnius LT-03163

Tel.: 00370 52 546 800

Fax: 00370 52 546 801

E-mail: [Vilnius@comercio.mineco.es](mailto:Vilnius@comercio.mineco.es)

**Agregada comercial: Sra. M.ª Sonsoles Valle Muñoz**





## 5.2. Información general

Página web turismo Vilnius: [www.vilnius-tourism.lt](http://www.vilnius-tourism.lt)

Lithuania Travel: <https://www.lithuania.travel/en/>

Guía de turismo “Vilnius In Your Pocket” descargable en: [www.inyourpocket.com/vilnius](http://www.inyourpocket.com/vilnius)

Hoteles: [www.booking.com](http://www.booking.com) , [www.lithuanianhoteles.com/en/](http://www.lithuanianhoteles.com/en/) , [www.agoda.com](http://www.agoda.com)

Transporte en Vilnius: [www.vilniustransport.lt/en](http://www.vilniustransport.lt/en) (App importante para el país: Traffi)

Restaurantes: [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es) , [www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com)

Clima: [www.meteo.lt](http://www.meteo.lt)

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones