



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# AGHA Sydney Gift Fair

**Sídney**

**23-26 de febrero de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

14 de marzo de 2019  
Sídney

Este estudio ha sido realizado por  
Jaime Romero Ruiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos de asistencia y perfil de los visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Direcciones de interés y de contacto	11
5.2. Eventos relacionados	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

AGHA Sydney Gift Fair es una feria organizada por la asociación Australian Gift and Homewares Association, que se celebra con frecuencia bianual en las ciudades de Sídney y Melbourne.

Fecha de celebración:	Del 23 al 26 de febrero de 2019
Frecuencia:	Dos ferias al año, una en Sídney y una en Melbourne
Fechas de la próxima edición:	Melbourne Gift Fair, del 3 al 7 de agosto de 2019 (Melbourne)
Lugar de celebración:	Sydney Showground, Sydney Olympic Park NSW 2127
Horario:	9:00 am – 6:00 pm días 23, 24 y 25, 9:00 am – 3:00 pm día 26
Precio de la entrada	Gratuita para profesionales del sector
Precio del espacio:	La organización no ha proporcionado datos
Sectores y productos representados:	Artículos de regalo, moda, calzado, complementos, joyería, decoración del hogar
Carácter:	Profesional

**SYDNEY**  
**GIFT FAIR**  
AUSTRALIAN GIFT & HOMEWARES ASSOCIATION



## 2. Descripción y evolución de la Feria

AGHA Sydney Gift Fair contó en su edición de 2019 con un total de 362 expositores, divididos en cuatro espacios diferenciados, "The Dome" y los Halls 2, 3 y 4 del Sydney Showground, recinto en el que tuvo lugar el evento. En cuanto a la distribución de estos, The Dome albergó a 45 expositores, el Hall 2 a 112, en el Hall 3 se concentraron 92 expositores y el Hall 4, 113.

El listado de los participantes en el evento puede encontrarse en el siguiente [enlace](#).

Los productos presentes en la feria se agrupaban en torno a las siguientes trece categorías:

- *Smart Living*
- *Australian Made*
- *Baby and Child*
- *Play, Learn and Grow*
- *Health and Wellbeing*
- *Outdoor Living*
- *Home and Interiors*
- *Entertaining and Dining*
- *Give a Gift*
- *Occasion and Celebration*
- *Sustainable Living*
- *The Fashion Edit*
- *Retail Service*

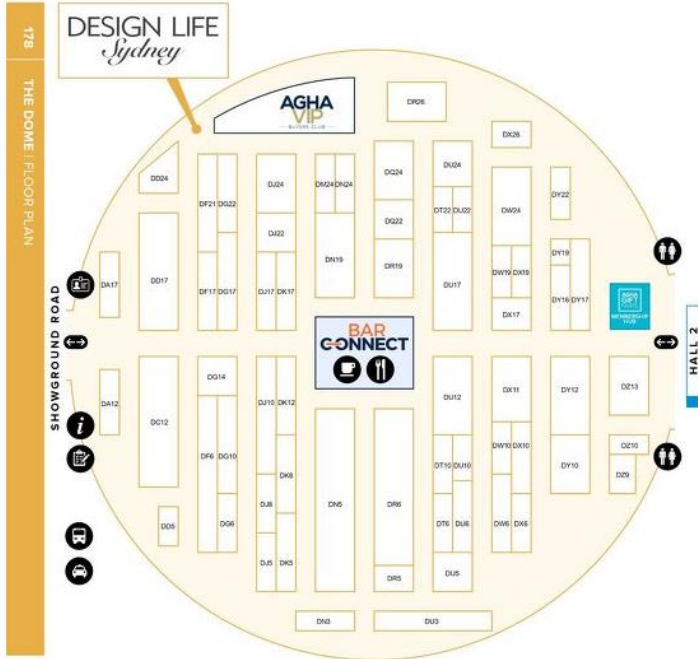


Esta organización por categorías no se correspondía con la distribución espacial de los expositores en los distintos espacios de la feria, dado que, salvo aquellos expositores con productos de mobiliario, que se agrupaban en The Dome, el resto se organizaba de forma dispar.

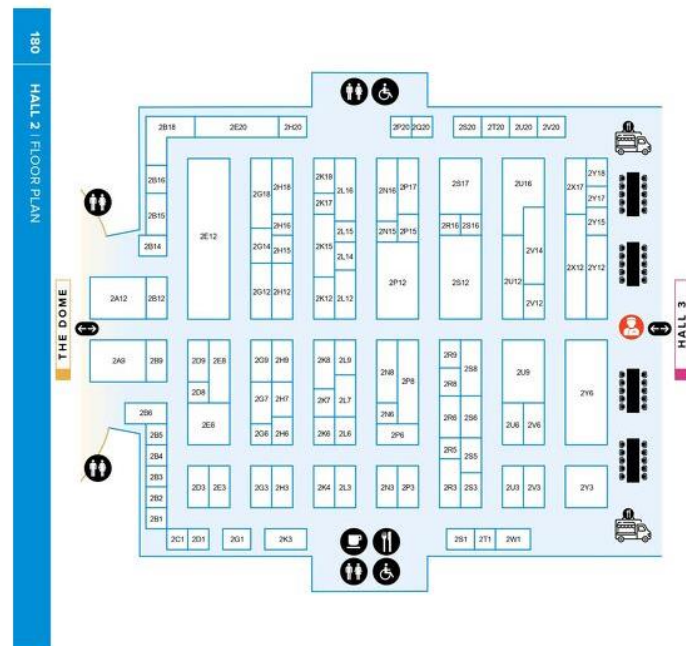
A continuación, se detalla el plano de los cuatro espacios de la feria.



**THE DOME**  
SYDNEY SHOWGROUND



**HALL 2**  
SYDNEY SHOWGROUND

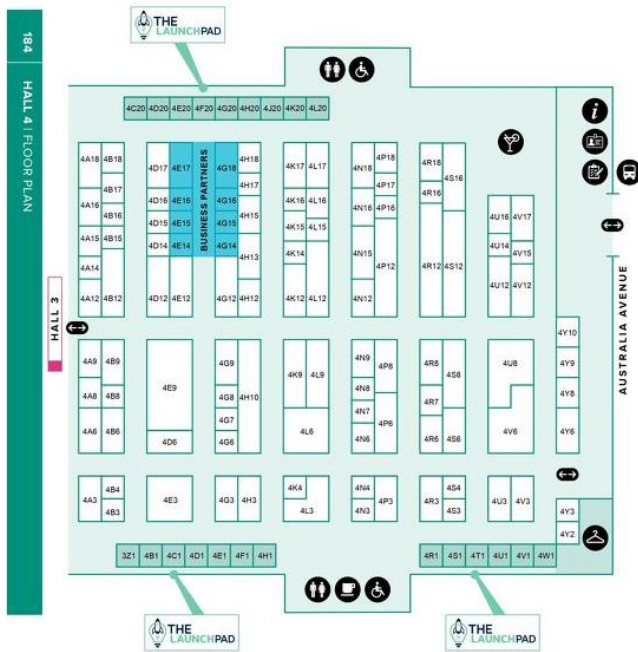




### HALL 3 SYDNEY SHOWGROUND



### HALL 4 SYDNEY SHOWGROUND



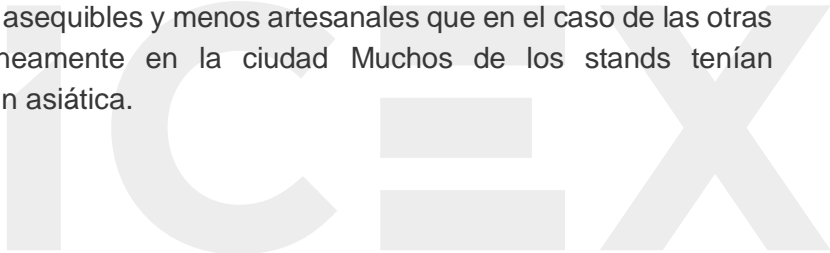


La mayor parte de las compañías que participaron con sus productos en el evento eran de origen australiano, no identificándose ninguna empresa española en el mismo. Sin embargo, se localizaron productos españoles en uno de los expositores, Knox & Floyd, empresa dedicada a la comercialización de juguetes, que poseía en catálogo muñecos de las marcas Llorens y Paola Reina. Si bien se identificaron compañías que importaban productos de distintos países de Europa, salvo este, ninguno de los exhibidores encuestados trabajaba con productos de origen español.

## 2.1. Datos de asistencia y perfil de los visitantes

En la fecha de realización del presente informe, la organización de la feria no ha publicado ni facilitado datos estadísticos de participación, si han comunicado que el evento ha sido “uno de los más exitosos que la industria ha visto en los últimos años”.

AGHA Sydney Gift Fair está orientada hacia un público profesional, compuesto en su mayoría por mayoristas, distribuidores y fabricantes con intención de hacer negocios a gran escala y con productos que aparentemente son más asequibles y menos artesanales que en el caso de las otras dos ferias que se celebran simultáneamente en la ciudad. Muchos de los stands tenían exclusivamente productos de fabricación asiática.





### 3. Tendencias y novedades presentadas

Debido a la disparidad de categorías y tipos de producto que se encontraron en el evento, resulta complicado hablar de tendencias aisladas. Sin embargo, en moda, accesorios, mobiliario y decoración se identificó el interés de los expositores australianos de catalogar sus productos como “ecológicos”, “sostenibles”, “hechos de forma ética” u “orgánicos”, a fin de atraer a la clientela apelando al consumo responsable. Se observa que esta tendencia está presente tanto en una feria destinada a productos de regalo y decoración, como es este caso, como en muestras destinadas a exponer otro tipo de productos. Asimismo, se observó que las empresas australianas ponían especial énfasis precisamente en el hecho de que sus productos fueran hechos en Australia, destacando esta característica sobre las demás.

Haciendo hincapié en categorías más específicas, en moda y complementos se observó en distintos stands una gran cantidad de artículos hechos en piel incluyendo zapatos, bolsos, bolsas de viaje, carteras, etc. Por su parte, en aquellos expositores dedicados a mobiliario y decoración, los elementos más frecuentemente identificados fueron alfombras de tipo étnico de distintas procedencias, artículos de mimbre y gran cantidad de velas.

La principal novedad de AGHA Sidney Gift Fair 2019 con respecto a ediciones anteriores ha sido la inclusión de un nuevo servicio, “The Trending Home”, localizado en The Dome. Este consistía en un tutorial acerca de cómo optimizar el espacio de los establecimientos para crear un mayor impacto visual en los clientes. Por su parte, al evento se han sumado más de 100 nuevas empresas que no habían estado presentes en ediciones anteriores.



## 4. Valoración

AGHA Sydney Gift Fair es una feria dedicada a la industria del regalo, con especial enfoque en los sectores de decoración, artículos del hogar, moda y complementos. Se trata de una feria con más de 40 años de trayectoria, y está considerada como la mayor feria australiana del regalo y artículos de hogar orientada hacia la industria.

Esta feria coincide en sus fechas de celebración con otros dos eventos dedicados a productos similares que se celebran también en Sídney, Life Instyle y Reed Gift Fair. Ambos están organizados por la misma empresa, Reed Exhibitions Australia Pty Ltd, y la principal diferencia entre las dos ferias radica en que Life Instyle está más orientada hacia artículos dirigidos a boutiques y superficies de menores dimensiones, mientras que Reed Gift Fair se dirige más hacia artículos producidos en masa. De esta manera, los tres eventos se dirigen a un público similar, y hay empresas que cuentan con representación en varias de ellas.

La valoración general acerca de AGHA Sydney Gift Fair es que, si bien se trata de una feria de grandes dimensiones, el hecho de que aúne productos de categorías tan diferentes puede hacer que no se aproveche tanto la asistencia a la misma como en otros eventos similares. La variedad de productos era demasiado amplia, el rango de precios y de calidades también, y la distribución de los expositores entre los distintos espacios de la feria no arrojaba claridad alguna. La calidad y diseño de muchos de los productos parecía mejorable. Se trata de una feria que puede ser útil si el producto que se quiere ofrecer encaja bien con el de los expositores, pero el material expuesto, en general, no tenía muchas similitudes con lo que normalmente se asimila a producto español de calidad y precios más elevados que quizás explique la escasa presencia de productos españoles.

Pese a esto, algunos expositores, especialmente de productos de cuero, artículos religiosos y material de cocina, indicaron estar abiertos a conocer posibles empresas y productos españoles que puedan estar interesados en el mercado australiano. Por lo general, aquellas empresas cuyos productos no eran de origen australiano, expresaron que estos se fabricaban, en su mayoría, en países asiáticos como China, Vietnam o Indonesia.

En conclusión, AGHA Sydney Gift Fair puede resultar interesante para empresas españolas que ya tengan un importador en este mercado y aprovechen la muestra y su coincidencia temporal con otros eventos similares, para apoyar a su importador y conocer al cliente final. La impresión general que deja esta feria es la de un gran mercadillo donde los propietarios de pequeñas/medianas tiendas de regalo, decoración y souvenirs aprovechan para realizar sus pedidos de aquellos productos que esperan a su vez vender al cliente final en sus respectivos negocios.



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés y de contacto

#### Organización

Australian Gift & Homewares Association  
Unit 58, 11-21 Underwood Road  
Homebush NSW 2140

#### Datos de contacto

Web: <https://aghagiftfairs.com.au/info>

E-mail: [contact@agha.com.au](mailto:contact@agha.com.au)

Teléfono: 1300 441 384



#### Direcciones de interés

Eventos - [events@agha.com.au](mailto:events@agha.com.au)

Marketing - [marketing@agha.com.au](mailto:marketing@agha.com.au)

Membresía - [membership@agha.com.au](mailto:membership@agha.com.au)

Ventas - [sales@agha.com.au](mailto:sales@agha.com.au)

### 5.2. Eventos relacionados

- Reed Gift Fair: celebrada entre el 23 y el 27 de febrero en el ICC Sydney Exhibition Centre, está organizada por Reed Exhibitions Australia Pty Ltd, y se dirige a profesionales del sector del regalo y orientada a productos que no se pueden catalogar de artesanales ni exclusivos. Tiene periodicidad bianual, con alternancia entre Sídney y Melbourne. La próxima edición se desarrollará en el Convention & Exhibition Centre de Melbourne del 3 al 7 de agosto.

- Life Instyle: celebrada entre el 21 al 24 de febrero en el Royal Hall of Industries y Hordern Pavilion de Sídney. Tiene periodicidad bianual, alternando entre Sídney y Melbourne. La próxima edición de este evento se realizará en Melbourne, en el Royal Exhibition Building, del 2 al 5 de agosto del 2019.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones