



INFORME
DE FERIAS

2019



Reed Gift Fairs Sydney

Sídney
23-27 de febrero 2019

icex

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

14 de marzo de 2019
Sídney

Este estudio ha sido realizado por
Guillermo Laseca Marín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Direcciones de interés y de contacto	10
5.2. Eventos relacionados	10

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Fecha de celebración:	Del 23 al 27 de febrero de 2019
Frecuencia:	Cuatro ferias a lo largo del año en Sídney y Melbourne
Fechas de la próxima edición:	03-07 de agosto 2019 (Melbourne), 21-24 de septiembre 2019 (Sídney)
Lugar de celebración:	ICC Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour NSW 2000
Horario:	9:00 am – 6:00 pm (último día hasta las 3:00 pm)
Precios de entrada:	Gratuita para profesionales del sector. Los compradores registrados pueden ser acompañados por un invitado que no pertenezca a la industria por el coste de \$50 al día
Precio del espacio:	La organización no ha proporcionado datos
Sectores y productos representados:	Artículos de regalo, juguetes, cocina, decoración del hogar, moda, joyería, tecnología y viajes
Carácter:	Profesional



2. Descripción y evolución de la Feria

Organizada por Reed Exhibitions Australia Pty Ltd, se trata de una feria consolidada donde acuden compradores de toda Australia y Nueva Zelanda.

Esta edición contó con un total de 505 expositores divididos en dos pisos situados en la primera y en la cuarta planta del ICC. Mientras que la entrada y las oficinas de registro y atención al cliente se encontraban en la segunda planta, en la tercera se situaba el denominado *Education & Lounge*, donde se situaba el espacio para la sala VIP y la sala para exhibidores.



Plano del ICC Sydney Exhibition Centre. Fuente: Reed Gift Fairs

Artículos de decoración de interiores, exteriores y mobiliario, accesorios de cocina, regalos, joyas, moda, juguetes y artículos para niños, accesorios de viaje y artículos de tecnología son los principales productos presentados en la feria.

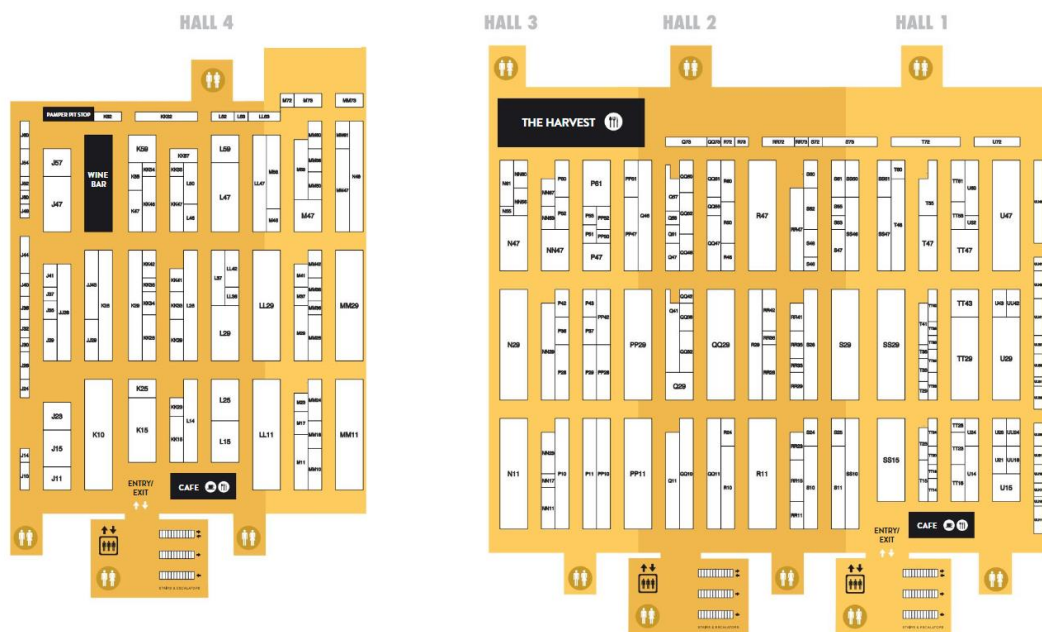
Este año participaron por primera vez un total de 85 marcas nuevas.

El primer piso estaba centrado en productos del hogar. Así, la mayoría de los *stands* de esta planta presentaban productos relacionados con la decoración y el diseño del hogar, así como productos de cocina y baño. Sin embargo, también había algunos *stands* que contaban con artículos de moda y joyería.

Destacaban en esta planta la decoración marinera y rústica de inspiración oriental, polinesia e incluso africana, tanto en decoración como en mobiliario y predominaban en general los tonos claros y los colores pastel. En cuanto a la decoración de exteriores destacaba la presencia de adornos florales.

FLOOR PLAN LEVEL 1

- Home**
- Bedroom
 - Bathroom
 - Dining
 - Outdoor
 - Kitchen
 - Living Room



Plano del primer piso del ICC Sydney Exhibition Centre. Fuente: Reed Gift Fairs

En cambio, en el cuarto piso se agrupaban los *stands* de artículos de regalo y juguetes para niños, papelería, moda y accesorios, tecnología y viajes. En esta planta se concentraban más de la mitad de los *stands* y a diferencia de la primera planta, en las que algunas empresas del hogar disponían de grandes espacios de exposición, la mayoría de los *stands* eran de un tamaño más reducido.

En los artículos de moda destacaba el estilo bohemio con uso de una amplia variedad de colores. En esta categoría se presentaban sobre todo accesorios de moda incluyendo fulares y bolsos, además de empresas y marcas exclusivamente dedicadas a calcetines.

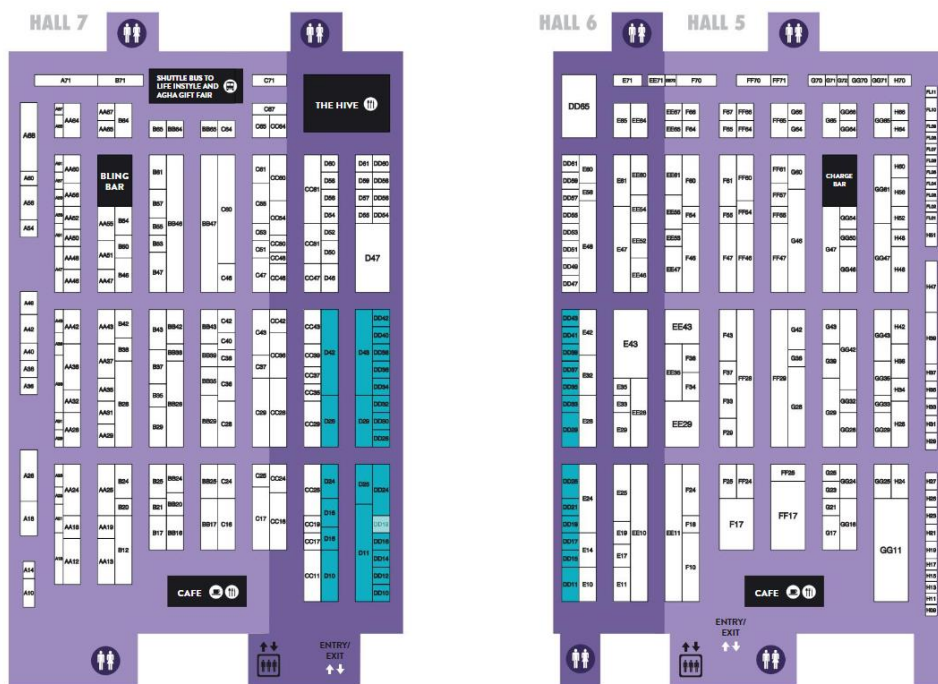
Los artículos para niños eran de una amplia variedad incluyendo juguetes tradicionales, libros y juguetes de contenido tecnológico. En todo caso, la mayoría de los artículos parecían destinados a niños de edad temprana.

También destacaba la presencia de artículos de papelería incluyendo postales, libretas, y aquellos relacionados con la paquetería o el embalaje.

FLOOR PLANS LEVEL 4

CATEGORIES ON LEVEL 4

- Suprise & Delight**
Treasures
Celebrations
Occasion
Licensed Products
- Kids & Family**
- Fashion**
- Tech** NEW
- Travel** NEW
- Meet our
Retail
Activators**
at Stand D18



Plano del cuarto piso del ICC Sydney Exhibition Centre. Fuente: Reed Gift Fairs

Hay que tener en cuenta que se trata de una feria con ciertos requisitos de entrada para aquellos exhibidores que no sean nacionales o neozelandeses. En principio, sólo se admiten empresas extranjeras que presenten productos novedosos. Algunas de las compañías participantes en la feria trabajaban o se encontraban en negociaciones con marcas españolas de juguetes, productos de cuero, decoración del hogar y otros productos de regalo. Además, se pudo identificar la presencia de una empresa española dedicada a la importación y exportación de productos entre Australia y España, entre los que se comercializan algunos productos españoles.

El catálogo completo de la feria puede consultarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2Tf15sg>

En la fecha de realización del presente informe, la organización de la feria no ha publicado ni facilitado datos estadísticos de participación.

La feria parece tener un público fiel tanto si se trata de las empresas que participan con *stand* como si se refiere a visitantes.

3. Tendencias y novedades presentadas

Una de las novedades de este año en [Reed Gift Fairs Sydney](#) ha sido la reestructuración de las principales categorías ya incluidas en previas ediciones en cuatro grandes grupos (*Home, Surprise & Delight, Kids & Family y Fashion*) y la incorporación de dos nuevas categorías (*Travel y Tech*). La presencia de artículos de viaje, principalmente maletas, ha sido destacable no así los artículos de tecnología limitados a auriculares y pequeños accesorios tecnológicos como baterías portátiles, llaveros y pulseras electrónicas y dispositivos de decoración conectados a Bluetooth.

Otra de las novedades de este año ha sido la presentación del denominado [Retail Activator Pod](#), un espacio en el que especialistas de distintos ámbitos del *retail* presentan ideas, soluciones y técnicas enfocadas a la transformación del sector en ámbitos como el mercado digital, el punto de venta, la tecnología interactiva, la cultura del cliente y demás temas relacionados con las ventas al por menor.

Finalmente se debe destacar el desarrollo generalizado de la denominada [Emperia App](#), una aplicación que facilita el intercambio de información y contactos entre los asistentes y exhibidores de la feria. La aplicación funciona a través del escaneado de las credenciales, obteniendo toda la información de contacto del exhibidor o visitante, así como los días y horas en las que se produjo dicho contacto. Esta aplicación es muy habitual en cualquiera de las ferias que tienen lugar en el país.

La división de las empresas por categorías en dos plantas distintas dentro del mismo edificio se ha mantenido y de acuerdo con algunos visitantes y exhibidores se trata de una buena forma de distribuir y organizar la feria para hacerla más accesible al público.

Los organizadores siguen apostando además por el uso de un sistema para emparejar a los visitantes con las empresas o productos de su interés. Antes de la feria, el equipo de marketing de Reed Gift Fairs manda emails a todos aquellos visitantes registrados con los datos de aquellas empresas que exponen y que se ajustan a las categorías de productos seleccionadas por el visitante en el momento de su inscripción.

Por último, se ha mantenido la iniciativa de otros años de realizar conferencias y talleres por parte de distintos expertos en el sector. Este año, cada sesión costaba AUS\$ 40.00 y todo un día (tres sesiones y la comida) AUS\$ 100.00. La mayoría de las conferencias trataban sobre temas de marketing y redes sociales. Como ejemplo, aquellas tituladas “Social Media Bootcamp”, “Retail Trend Forecast”, “Instagram Masterclass” o “Building your Brand”.



4. Valoración

Reed Gift Fairs Sydney es una feria dedicada a la industria del regalo y productos para el hogar que se celebra en las instalaciones feriales situadas en el centro de la ciudad.

En las mismas fechas coinciden en Sídney otras dos ferias dedicadas a los mismos productos. En el caso de *Life Instyle*, la muestra está organizada por la misma entidad, pero está orientada a productos para boutiques y más selectivos, ya que el recinto ferial es mucho más reducido. En el caso de *Sydney Gift Fair*, cuya organización depende de la asociación *Australian Gift & Homewares Association*, la diferencia más destacable es que sus instalaciones están al oeste de la ciudad, aproximadamente a unos 15 km. del centro. Sin embargo, las 3 ferias coinciden en dedicarse a productos similares y en algunos casos la misma empresa tiene un *stand* en Reed Gift Fairs Sydney y a la vez en *Sydney Gift Fair*.

En general, la valoración de la feria por parte de exhibidores y visitantes era positiva y apreciaban el hecho de poder realizar presentaciones y ventas de sus nuevos productos en un espacio único compartido también por sus competidores. Sin embargo, la impresión de la mayoría era que, en comparación con las ferias de Melbourne, esta tenía menos afluencia tanto de visitantes como de expositores. También hubo visitantes y expositores que afirmaban que la feria se ha ido reduciendo en tamaño durante los últimos años y resulta menos atractiva, sobre todo debido a la caída del sector *retail*.

Por otra parte, algunos de los expositores manifestaron su interés en conocer posibles empresas y productos españoles que puedan estar interesados en este mercado ya que los productos de origen español con los que trabajan o han trabajado han tenido una buena aceptación.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés y de contacto

Organización:

Reed Exhibitions Australia
Locked Bag 2555
Chatswood DC NSW 2067
AUSTRALIA

<http://www.reedgiftfairs.com.au/>

reedgiftfairs@infosalons.com.au

Personas de interés:

Matt Smith (Exhibition Director): matt.smith@reedexpo.com.au

Claudine Ponce (Marketing Executive): claudine.ponce@reedexpo.com.au

Madeleine Rigelsford (Strategic Account Manager): madeleine.rigelsford@reedexpo.com.au

Leah Ramage (Sales & Logistics Coordinator): leah.ramage@reedexpo.com.au

Lynn Ormiston (Sales Manager): lynn.ormiston@reedexpo.com.au

5.2. Eventos relacionados

- [Life Instyle](#): tuvo lugar del 21 al 24 de febrero en el Royal Hall of Industries y Hordern Pavilion, Sídney.

Tiene lugar dos veces al año, una vez en Sídney y otra en Melbourne. En esta última ciudad la feria tendrá lugar en el Royal Exhibition Building, Carlton Gardens, del 2 al 5 de agosto del 2019, coincidiendo con la celebración de la feria Reed Gift Fairs Melbourne.

Los productos y sectores representados son similares a los de la feria objeto de este informe. En el siguiente enlace se pueden encontrar el listado de expositores: <http://bit.ly/2zGodWQ>

- [Sydney Gift Fair](#): tuvo lugar del 23 al 26 de febrero en el Sydney Showground, Sydney Olympic Park, organizada por la Australian Gift & Homewares Association. Es una feria para profesionales, con entrada gratuita previo registro y muy similar a la feria objeto de este informe.

Tiene lugar dos veces al año, una vez en Sídney y otra en Melbourne. En Melbourne la feria se desarrollará en el Melbourne Convention & Exhibition Centre (MCEC) del 3 al 7 de agosto, coincidiendo con la feria Reed Gift Fairs Melbourne.

Los productos y sectores representados son similares. En el siguiente enlace se pueden encontrar el directorio de expositores: <https://bit.ly/2XC1hAq>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones