



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# WINES FROM SPAIN ANNUAL TASTING

**LONDRES**  
**7 de marzo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de marzo de 2019  
Londres

Este estudio ha sido realizado por  
Sara Blanco Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Descripción del Sector	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Lista de expositores	8
2.1.1. Importadores británicos de vinos españoles	8
2.1.2. Exportadores de vino español	8
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Plano de la feria	9
2.4. Principales actividades paralelas	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Ferias relacionadas	13





# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

Feria Wines from Spain Annual Tasting 2019

**Fechas de celebración del evento:** 7 de marzo de 2019

**Frecuencia:** anual

**Lugar de celebración:** Sky Garden. 20 Fenchurch St, London EC3M 8AF

**Horario de la feria:**

Degustación comercial 10am – 5pm

Degustación para consumidores 6.30pm – 8.30pm

**Precios de entrada:** Gratuita para profesionales. Consumidores £30.

**Precio para expositores (2019):**

Importadores: Stand simple 1586€. Stand doble 2945,44€

Exportadores: 1045€

**Productos representados:** vinos tranquilos, generosos, espumosos, orgánicos, biodinámicos, dulces, etc.

**Página Web:** <http://www.winesfromspainfair.london/>

**Organizador:**

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Old Broad Street, 125 - Part 4th Floor Podium

Londres EC2N 1AR

Reino Unido

Teléfono: 00 (44) (0) 2077767730

Email: [londres@comercio.mineco.es](mailto:londres@comercio.mineco.es)

@spanishwinefair @spanishwineuk

**Tipo de visitante:** la feria está enfocada para profesionales del sector, generalmente suelen acudir agentes, importadores, consultores, mayoristas, minoristas, etc. Además, existe un evento al final de la jornada dedicado en exclusiva al consumidor en general, su objetivo es la promoción del vino español entre el público británico.

## 1.2. Descripción del Sector

El mercado del vino británico se caracteriza por su madurez y extremada saturación. Existen multitud de competidores de todo el mundo debido principalmente a la escasa producción de los viticultores británicos.

La importancia de Reino Unido como mercado no pasa desapercibida. El país es el segundo importador de vino tanto en valor como volumen y se sitúa en el sexto puesto como consumidor a nivel mundial. Tiene intercambios comerciales con el resto del mundo por valor de 3.500 millones de euros al año y más del 99% del vino que se consume es importado.<sup>1</sup>

**TABLA 1: IMPORTACIONES DE VINO BRITÁNICAS EN VALOR**

HS 2204 (Millones de euros). Valor CIF.

País	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14/18	Variación 17/18	Cuota 2018
Francia	1182,36 €	1216,59 €	1013,57 €	1006,43 €	995,96 €	-15,8%	-1,0%	28,4%
Italia	675,95 €	749,03 €	757,54 €	716,40 €	742,31 €	9,8%	3,6%	21,2%
Australia	282,07 €	315,50 €	289,14 €	277,55 €	285,92 €	1,4%	3,0%	8,1%
Nueva Zelanda	246,24 €	281,86 €	275,28 €	291,39 €	270,58 €	9,9%	-7,1%	7,7%
España	298,21 €	315,38 €	265,03 €	260,58 €	262,95 €	-11,8%	0,9%	7,5%
Mundo	3604,19 €	3919,83€	3500,84€	3468,68€	3509,30€	-2,6%	1,2%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de Euroestacom 2019.

En cuanto a las importaciones en valor, Francia domina el mercado con una cuota del 28,4%. En los últimos cuatro años, han descendido sus ventas (-15,8%) en favor de los vinos italianos, australianos y neozelandeses. Mientras el consumo de vinos tranquilos se encuentra en declive, las ventas del espumoso experimentan un constante crecimiento. Cabe destacar la irrupción del Prosecco italiano, que está ganando terreno al *Champagne* francés.

**TABLA 2: IMPORTACIONES DE VINO BRITÁNICAS EN VOLUMEN**

HS 2204 (Millones de litros). Valor CIF.

País	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14/18	Variación 17/18	Cuota 2018
Italia	282,43	301,96	316,16	290,67	276,08	-2,3%	-5,0%	20,9%
Australia	235,09	242,04	232,17	221,16	226,89	-3,5%	2,6%	17,2%
Francia	188,90	175,48	160,31	155,71	152,15	-19,5%	-2,3%	11,5%
Estados Unidos	107,51	101,81	103,19	111,41	126,08	17,3%	13,2%	9,6%
España	130,38	138,68	127,94	122,39	111,35	-14,6%	-9,0%	8,4%

<sup>1</sup> WSTA Annual Wine Report 2018



<b>Mundo</b>	1.340,53	1.360,40	1.356,35	1.330,09	1.318,54	-1,6%	-0,9%	100%
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	-------	-------	------

Fuente: elaboración propia a partir de Euroestacom 2019.

En términos de volumen, Italia se sitúa a la cabeza del ranking con un 20,9% de la cuota de mercado. Como se observa en la tabla 2, todos los países exportadores, a excepción de Estados Unidos, han experimentado un claro descenso de los volúmenes de exportación durante los últimos dos años.

Los vinos españoles se sitúan en el quinto puesto del ranking tanto en valor como en volumen. A pesar de la pérdida de cuota de mercado en los últimos años, el vino español sigue siendo uno de los elegidos por el consumidor británico.

Si observamos la tendencia general, las importaciones de vino tanto en términos de valor como de volumen han sufrido una ligera caída. Esto se debe principalmente al efecto sobre el precio que la devaluación de la libra está provocando y al cambio en los gustos de las nuevas generaciones, que se inclinan más por el consumo de otros alcoholes y también por bebidas de bajo contenido alcohólico.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La Wines From Spain Annual Tasting 2019 fue realizada el 7 de marzo de 2019 en el Sky Garden. Se trata de la feria de vino español más importante de Reino Unido y está dirigida al público profesional. Consta de dos actividades paralelas, por un lado, importadores que acuden con los vinos de sus bodegas representadas, y por otro, exportadores con gran potencial que aún no están presentes en el mercado y buscan distribución.

En el pasado existían dos eventos independientes, una feria para importadores y otra para exportadores, pero ante un mercado tan maduro como el británico, conseguir una alta participación en ambas ferias se tornaba una tarea complicada. Por ese motivo, y desde un punto de vista estratégico, la Oficina Económica y Comercial de España en Londres, decidió aunarlas y crear una única feria.

La feria ha contado con un total de 43 importadores y 16 exportadores. Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de catar las últimas añadas de los vinos presentes en el mercado y también de probar la selección de los mejores vinos de las bodegas exportadoras.

La jornada fue dividida en tres sesiones, dos dedicadas a la degustación comercial y una tercera orientada a la degustación de consumidores. En esta última, participaron los importadores y tres restaurantes españoles que ofrecieron una muestra gastronómica a los más de 400 visitantes allí presentes.

## 2.1. Lista de expositores

### 2.1.1. Importadores británicos de vinos españoles

A & A WINES LTD	FELIX SOLIS AVANTIS, S.A.
ALBION WINE SHIPPERS LTD.	FREIXENET - COPESTICK LTD
ALLIANCE WINE COMPANY LIMITED	GENESIS WINES LIMITED
AMATHUS DRINKS PLC	GEORGES BARBIER OF LONDON LIMITED
ARMIT WINES LIMITED	GONZALEZ BYASS UK LTD
BANCROFT WINES	HATCH MANSFIELD - C.V.N.E
BARWELL & JONES LIMITED	J. GARCIA CARRION S.A.
BERKMANN WINE CELLARS LIMITED	JEROBOAMS
BIBENDUM WINE	JOHN E FELS & SONS LTD
KINGSLAND DRINKS	JUST GALICIAN WINES
MANZANOS ENTERPRISES	LIBERTY WINES
BODEGAS RAMON BILBAO	MARQUES DE LA CONCORDIA FAMILY OF WINES S.L.
BOUTINOT LIMITED	MAISONS MARQUES ET DOMAINES
BUCKINGHAM SCHENK LIMITED	MORENO WINES LIMITED
BURRIDGES OF ARLINGTON STREET	MYLIKO INTERNATIONAL (WINES) LTD.
C & D WINES LTD	OAKLEY WINE AGENCIES
CELLAR TRENDS LTD	RAYMOND REYNOLDS
CODORNIU RAVENTOS UK	THE MODEST MERCHANT
DIFFERENT WINES LTD	VINTAE LUXURY WINE SPECIALISTS, S.L.U.
EHRMANN'S WINES	VINTAGE ROOTS
BODEGAS PALACIO - EHRMANN'S WINES	WITHERS AGENCIES
ENOTRIA & COE	

### 2.1.2. Exportadores de vino español

BODEGA CORAL DUERO	FINCA RÍO NEGRO
BODEGA JIMÉNEZ-VILA HNOS	LAS MORADAS DE SAN MARTIN
BODEGA SOMMOS	MAS LLUNES
BODEGAS ALTANZA	NEKEAS
BODEGAS CARCHELO	PAGO DEL VICARIO
BODEGAS MÁS QUE VINOS	VADEMONJAS
BODEGAS NABAL	VALLACERVEZA – ASOCIACIÓN DE CERVECEROS ARTESANOS DE VALLADOLID
BODEGAS SINFORIANO	VINOS DEL VIENTO

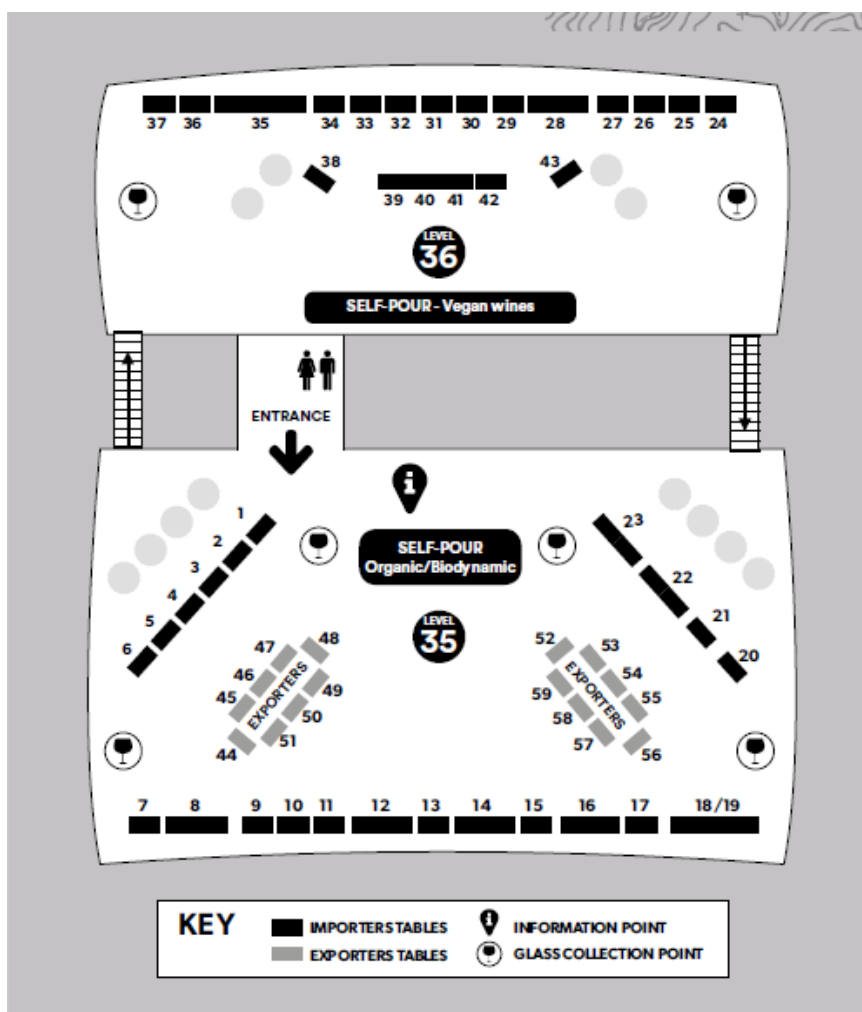


## 2.2. Datos estadísticos de participación

La feria tiene un marcado carácter profesional y por tal motivo tiene un tamaño reducido. El volumen de participación durante los últimos años ha permanecido estable en general. Esta edición reunió a más de 850 profesionales del sector, suponiendo un incremento del 6,14% con respecto al año anterior.

Al tratarse de una feria orientada al sector profesional, el perfil de los asistentes es diverso: canal horeca, tiendas especializadas, supermercados, agentes, educadores y prensa especializada.

## 2.3. Plano de la feria



## 2.4. Principales actividades paralelas

Durante la jornada se llevaron a cabo tres actividades:

### Sky Trails:

Los importadores de vino español destacaron algunos vinos de su portafolios a través de etiquetas en las botellas. Se diferenció entre los productos estrella destinados al canal on-trade (horeca) y el off-trade (venta detallista).

### Self-pour Tasting:

La feria contó con dos bares para que los visitantes pudieran catar de forma autónoma varios vinos. La temática de estos bares fue la siguiente:

- *Going green*: centrada en los procesos de vinificación sostenibles y orgánicos de España. Sky Pod Bar – nivel 35.
- *Vegan Wines*: una selección de vinos españoles aptos para consumidores veganos. City Garden Bar – nivel 36.

### Minitutoriales

Durante toda la jornada se realizaron pequeños tutoriales de carácter informal donde Sarah Jane Evans, reconocida Master Wine en Reino Unido, compartió con el público las claves de los vinos escogidos para estas catas.

- **Spanish Wines, naturally**

11am – 11:30 am & 4pm – 4.30pm

Se destacó la innovación en viñedos y bodegas españolas, el crecimiento de la agricultura sostenible y orgánica y el uso de técnicas modernas para revivir las antiguas tradiciones. Se presentaron 5 vinos que destacan los desarrollos recientes en España y los nuevos estilos producidos para un consumidor que cada día es más exigente.

- **Rueda Verdejo – Spain's Exceptional white Wine**

12pm – 12.30 pm & 3pm – 3.30pm

La variedad autóctona Verdejo produce vinos afrutados, de gran frescura y un característico toque amargo. El excepcional Rueda blanco se está convirtiendo rápidamente en el favorito a nivel nacional y también en Reino Unido, donde las ventas incrementaron un 45% en 2018. Se presentó una cata de diferentes estilos, incluyendo jóvenes, fermentados en barrica y vinos provenientes de viñedos muy antiguos.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

Como cada año, los importadores presentaron las nuevas añadas de sus portafolios y mostraron las tendencias más vanguardistas en cuanto a formatos y diseños de etiquetado se refiere. A parte de ser una feria enfocada a los vinos españoles, es un evento donde todos los profesionales del sector se reúnen, suponiendo una gran oportunidad para que los expositores presenten sus últimas innovaciones.

Durante esta edición se puso especial atención a la preocupación del consumidor por el medioambiente, cuestión que se ve reflejada en el uso más frecuente de sistemas de elaboración sostenibles y orgánicos. Agricultores y bodegas están adoptando formas de cultivo y modelos de elaboración ecológicos. Como resultado, este año la feria ha contado con un espacio específico para degustar vinos orgánicos, ecológicos y biodinámicos.

Por otro lado, destacó principalmente la oferta de vinos veganos. La población vegana ha incrementado un 350% durante la última década en Reino Unido<sup>2</sup> y los productores de vino español son conscientes de ello. Por esa razón, son cada vez más productores los que buscan alternativas a los procesos de elaboración vinícola tradicionales, con el objetivo de crear un producto apto para este tipo de consumidores.



<sup>2</sup> The vegans have landed. <https://www.rapidtransition.org/stories/the-vegans-have-landed/>



## 4. Valoración

La Wines From Spain Annual Tasting aglutina a los principales importadores de vino español, constituyendo un espacio formidable para que los profesionales del canal *on trade* (horeca) y *off trade* (detallista) conozcan las últimas tendencias y las nuevas añadas de los vinos españoles.

Además, para las bodegas españolas que exhiben como exportadores, constituye el perfecto escaparate para que los profesionales británicos y los importadores allí reunidos puedan degustar sus vinos, generando así una buena oportunidad para encontrar distribuidores en el mercado británico.

Se valora de manera muy positiva las actividades paralelas a la feria, como son los minitutoriales y los *Sky Trails*, que ayudan a los visitantes a comprender más las características de los vinos españoles y destacan la importancia de alguno de ellos.

La organización del evento fue impecable y se cuidaron todos los detalles. Destacó la conveniente ubicación de la feria en el Sky Garden, que se encuentra en pleno centro financiero de Londres y constituye un lugar emblemático, moderno y en armonía con el medio ambiente.



## 5. Anexos

### 5.1. Ferias relacionadas

#### London Wine Fair

Es la feria más importante del sector vinícola en Reino Unido. Está dirigida al público profesional y pueden encontrarse vinos de todos los estilos y precios provenientes de los cinco continentes.

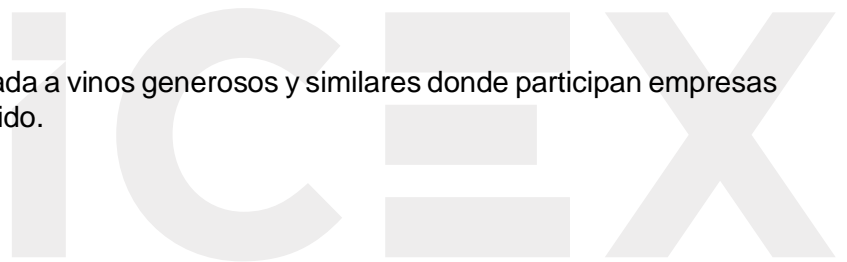
Página web: <https://www.londonwinefair.com/>

**Imbibe:** feria profesional dedicada al canal HORECA donde participan empresas que ya tienen distribución en Reino Unido.

Página web: <http://imbibe.com/>

**The Big Fortified Tasting:** feria destinada a vinos generosos y similares donde participan empresas que ya tienen distribución en Reino Unido.

Página web: <https://www.thebft.co.uk/>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones