



INFORME
DE FERIAS

2018



FURNITURE ISTANBUL 2018

Estambul
6-11 de noviembre 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

31 de diciembre de 2018
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Óscar García Quevedo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1.	Perfil de la Feria	4
1.1.	Ficha técnica	4
2.	Descripción y evolución de la Feria	6
2.1.	Organización	6
2.2.	Datos estadísticos de participación	7
2.2.1.	Expositores	7
2.2.2.	Visitantes	7
2.3.	Presencia española	7
3.	Tendencias y novedades presentadas	9
4.	Valoración	10
5.	Anexos	11

ICEX



1. Perfil de la Feria

1.1 Ficha técnica

FURNITURE ISTANBUL 2018

Fechas de celebración del evento: 6 - 11 de noviembre 2018

Fechas de la próxima edición: 5 - 9 de noviembre 2019

Web: www.furnitureistanbul.com.tr

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: CNR Expo Center – Yeşilköy Mahallesi, 34149 Bakırköy - İstanbul

Horario de la feria: 10.00 – 19.00

Precios de entrada para visitantes: 25 TL

Precios para expositores:

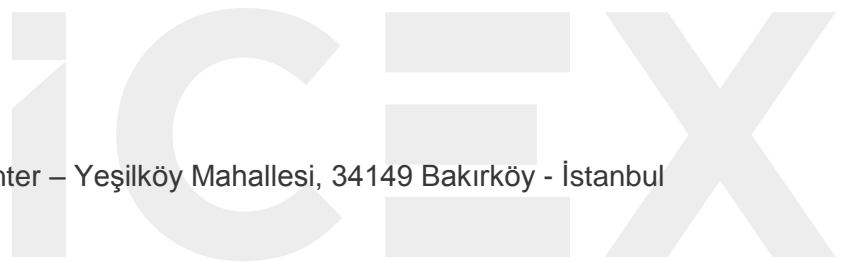
Cuota registro: 250 € + 18% IVA

Precio por stand:

- 0-100 m²: 200 €/m² + 18% IVA
- 101-200 m²: 195 €/m² + 18% IVA
- Más de 200 m²: 185 €/m² + 18% IVA

Servicios adicionales:

- Organización de reuniones
- Equipamiento audiovisual
- Electricidad
- Agua
- Teléfono
- Personal
- Seguridad
- Diseño y personalización del stand





- Catering
- Reserva de vuelos y hoteles

Sectores y productos representados:

- Mueble de vanguardia
- Mueble modular
- Mueble clásico
- Mueble de oficina
- Mueble infantil
- Mueble de exteriores
- Accesorios

Otros datos de interés:

- Número total de expositores: 144
- Países representados: 15
- Número de visitantes: 74358

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

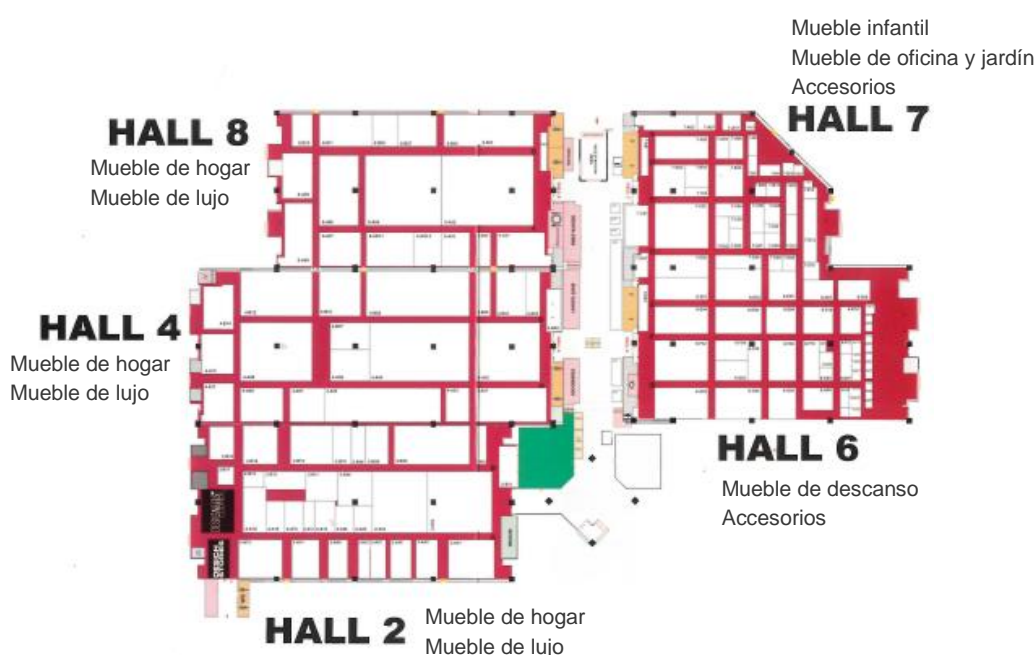
FURNITURE ISTANBUL es una feria del sector del mueble de reciente creación enfocada a las cadenas locales de grandes dimensiones. Por ello, se trata de un certamen más centrado en el ámbito local con una presencia de exhibidores y visitantes internacionales limitada.

2.1 Organización

FURNITURE ISTANBUL 2018 fue organizada y albergada por CNR Holding y tuvo como principal colaborador en la organización a la MOSDER (Asociación de Fabricantes de Muebles de Turquía).

El evento se celebró en el complejo ferial CNR Expo Center, a escasos minutos del aeropuerto de Ataturk. Este recinto consta de 11 pabellones de los que se emplearon 5 para este certamen. La organización distribuyó a los exhibidores según su actividad específica dentro del sector del mueble, como se puede observar en la imagen del *layout* de la feria. Asimismo, se reservó un espacio en el pabellón 2 para albergar los seminarios impartidos por diversos diseñadores.

ILUSTRACIÓN 1. LAYOUT FURNITURE ISTANBUL 2018



2.2 Datos estadísticos de participación

2.2.1 Expositores

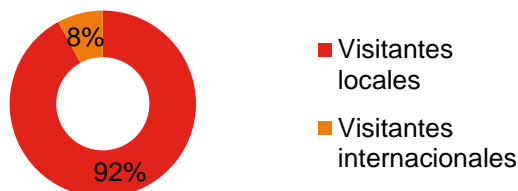
En su edición, FURNITURE ISTANBUL reunió a 144 expositores de 15 países diferentes. Estos representaban en total a más de 350 marcas mundiales que hacía que estuviese representado en su conjunto el 75% de la industria.

2.2.2. Visitantes

El número de visitantes en esta edición alcanzó la cifra de 74.358 personas. Sin embargo, el dato a resaltar es el incremento en un 80% de los visitantes extranjeros. Estos provienen de todas las regiones del mundo, los países más representados son los de Oriente Medio con un 21% seguido por los países de los Balcanes y del Golfo Pérsico con un 19 y 15% respectivamente. Los países de la Unión Europea suponen un 14% del conjunto de visitantes.

TABLA 1. DATOS VISITANTES FURNITURE ISTANBUL 2018

Visitantes locales	Visitantes internacionales	TOTAL
68.452	5.906	74.358



Fuente: Post Show Report Furniture Istanbul

El perfil de los visitantes es principalmente manufacturero, aunque también destaca el perfil de minoristas y mayoristas. Además, los representantes de las empresas visitantes en su gran mayoría se correspondían con el CEO o propietario.

Además, había un grupo VIP de compradores invitados de 13 países diferentes, tales como Bélgica, Bosnia, Malasia, Bahréin, Rusia, Suecia o Arabia Saudí.

2.3 Presencia española

El diseñador Jorge Herrera fue invitado como ponente a los seminarios de diseñadores organizados durante la feria. Su estudio está situado en Valencia. Su actividad se centra principalmente en Europa, aunque en los últimos años también está tratando de abrir nuevos



mercados como Japón o Estado Unidos. Se puede consultar su página web en el siguiente enlace: www.jorgeherrera.es.

Durante su presentación, el diseñador español explicó el proceso que sigue su equipo de trabajo desde la idea inicial hasta el diseño final de diversos muebles y accesorios. Resaltó la importancia de compaginar la funcionalidad y la practicidad del objeto diseñado con su apariencia y estética. Posteriormente, aprovechó para mostrar algunos de sus trabajos más recientes.

Respecto al ámbito del diseño en el mercado turco, expresó su impresión de no haber un concepto asentado de pagar por el diseño de muebles y accesorios. Además, considera que el estilo del mueble en Turquía es muy diferente al ofrecido en Occidente.



3. Tendencias y novedades presentadas

En su segunda edición, FURNITURE ISTANBUL volvió a organizar una serie de seminarios impartidos a modo de conferencias por diseñadores de interiores. Todos los ponentes fueron diseñadores europeos, lo que supuso que este apartado se convirtiese en el más internacional de la feria.

Estos eventos pretendían mostrar a los asistentes las nuevas tendencias del mercado para el próximo año 2019, los métodos empleados por los ponentes en sus estudios y las diversas posibilidades del diseño en múltiples ámbitos. Todos los ponentes eran internacionales con un gran protagonismo de los diseñadores italianos (6) y con otros 3 diseñadores procedentes de Suecia, Finlandia y España. Este último, Jorge Herrera, ya mencionado anteriormente.



Jorge Herrera durante su intervención en FURNITURE ISTANBUL 2018



4. Valoración

En 2018 se celebró la segunda edición de FURNITURE ISTANBUL. Anteriormente todos sus participantes estaban presentes en IMOB, feria habitual del sector del mueble que reunía a todos los actores del sector del mueble en Turquía. Ante la imposibilidad de congregarse a todos los agentes del sector bajo un mismo techo por no contar con un recinto de tales dimensiones, en 2017 se decidió crear FURNITURE ISTANBUL, un certamen centrado en las principales cadenas turcas del sector del mueble. Por su parte, IMOB se mantiene como la principal feria comercial del sector con una representación internacional importante tanto de visitantes como de exhibidores.

Al albergar a las principales cadenas del sector en Turquía, los muebles modulares son los protagonistas de esta feria, mientras que los muebles de diseño quedan relegados a un segundo plano. Asimismo, la presencia de profesionales internacionales es muy reducida, siendo únicamente significativa en los seminarios impartidos por diseñadores.

El sector del mueble en Turquía es uno de los más importantes del país en términos de producción, demanda y exportaciones. Los productores locales son capaces de ofrecer productos a precios más bajos que sus competidores procedentes de la Unión Europea. Sin embargo, su capacidad para crear marcas de valor basadas en el diseño y en la diferenciación es limitada. Además, la gran mayoría de la demanda se guía por el precio como principal variable de decisión de compra. Por ello, el atractivo para las empresas españolas se encuentra en aquellos segmentos del mercado más exclusivos que valoren la diferenciación y cuenten con el poder adquisitivo necesario para superar la ventaja en costes con la que cuentan los fabricantes locales. Este perfil de empresas y profesionales es precisamente el que no está representado en FURNITURE ISTANBUL.

Como conclusión, se considera que FURNITURE ISTANBUL no es un evento adecuado para la participación de compañías españolas por su dedicación a las cadenas locales de muebles. En caso de valorar la presencia o la visita a una feria comercial en Turquía, se aconseja realizarla a la feria IMOB, de carácter más internacional y con un mayor protagonismo del diseño. Se puede consultar el informe de feria de IMOB 2018 [aquí](#).



5. Anexos

Página web oficial de la feria: www.furnitureistanbul.com.tr

Página web oficial del recinto: www.cnrexpo.com/

Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones