



INFORME
DE FERIA

2019



FIAGROP / XXII FERIA INTERNACIONAL AGROINDUSTRIAL ALIMENTARIA

La Habana
16 al 24 de marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de marzo de 2019
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Ion Lertxundi Txopitea

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

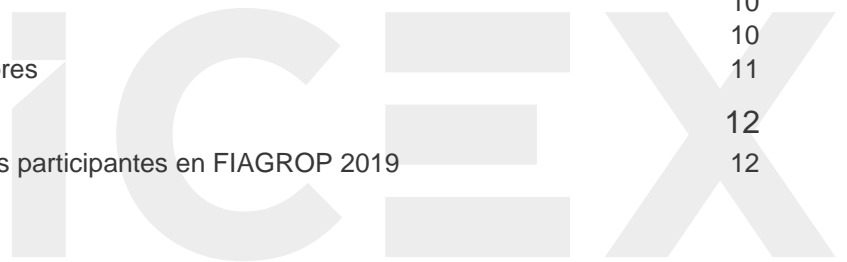
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
4.3. De los principales países competidores	11
5. Anexos	12
5.1. Empresas e instituciones extranjeras participantes en FIAGROP 2019	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FIAGROP 2019 – FERIA INTERNACIONAL AGROINDUSTRIAL ALIMENTARIA

Fechas de celebración del evento	Del 16 al 24 de marzo de 2019
Fechas de la próxima edición	Marzo del 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración (localización detallada)	Recinto ferial Rancho Boyeros Avenida Independencia nº. 31108 Rancho Boyeros, La Habana, Cuba
Horario de la feria	10:00 a 17:00
Precios de entrada y del espacio	Entrada profesionales: 50 CUC. Stand interior montado: 104 CUC/m ² . Stand interior sin montar: 74 CUC/m ² . Stand exterior: 50 CUC/m ² .
Sectores y productos representados	Sector agropecuario: Insumos Productos Tecnologías Adelantos Científicos-Técnicos Equipos y Maquinarias Agrícolas Equipos y Productos de uso Veterinario Producciones Agrícolas Servicios Exportación de productos Inversión extranjera



Otros datos de interés

Organizador: Ministerio de Agricultura (MINAG)

Personas de contacto:

Yadira Ramírez
Especialista Principal de Eventos

Teléfono: +53 7683 9079

Mail: feryexpo@feria.minag.cu

Adolfo Aroche
Director de la Feria

Teléfono: +53 7683 9077

Mail: feriaagro@feria.minag.cu





2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional Agroindustrial Alimentaria (FIAGROP) celebró su vigésimo segunda edición durante los días 16 al 24 de marzo de 2019. Esta feria, con gran tradición en el sector de la agricultura y la ganadería cubana, se celebra anualmente y se ha convertido en un gran atractivo para el público cubano, haciendo de la feria una festividad con la celebración, entre otros, de rodeos.

El evento se celebró en el recinto ferial de Rancho Boyeros, en el municipio del mismo nombre, ubicado al suroeste de La Habana, a muy poca distancia del Aeropuerto Internacional José Martí. El citado recinto cuenta con 5 pabellones de expositores, además de un salón de exposiciones y un centro de negocios, con un total de 2.059m².

A dichos espacios bajo techo, se les añadió el área abierta del que el recinto ferial dispuso, en el que se expusieron los equipos agrícolas y accesorios de las tecnologías de explotación así como varios puestos de alimentación y regalos que ampliaron la oferta a los visitantes al espacio de la feria. En total, el recinto ferial contó con 15 hectáreas de espacio para los visitantes.

Esta vigésimo segunda edición fue la más participativa en cuanto a número de expositores, batiendo el record de empresas, con un total de 114 stands de diferentes instituciones. En la tabla que se muestra a continuación se expone el número de empresas y organismos participantes en la feria, organizados por países:



TABLA 1 – PAÍSES Y NÚMERO DE EXPOSITORES

País	Expositores
Cuba	96
Alemania	12
Eslovaquia	1
España	1
Panamá	1
Países Bajos	1
Puerto Rico	1
Vietnam	1
TOTAL	114

Tabla 1. FIAGROP 2019 – Expositores. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FIAGROP

Cuba es protagonista principal indiscutible de la feria, con un 84% del total de expositores. Tras el país antillano, destaca Alemania, con 12 stands (10%). La presencia de los demás países, donde se encuentra la participación española, se limitó a un solo stand, muy por debajo de esta fuerte presencia germana.

3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria celebrada en su XXII edición es considerada como el evento expositivo más importante del sector agroalimentario, no solo por los ejemplares, productos, servicios y tecnologías que se exhiben, sino por ser un motor para el fomento de la inversión extranjera. Este último aspecto destaca en esta ocasión por la importancia concedida por parte de las autoridades cubanas al proceso de atracción de inversiones extranjeras en el que el país está inmerso.

Durante la inauguración del evento, José Miguel Rodríguez, viceministro cubano de Agricultura, explicó que desde hace varios años esta fiesta ganadera aumenta en la diversificación de sus contenidos, e incluye la exhibición de tecnologías y equipos, la impartición de conferencias y talleres y una competencia internacional de rodeo, entre otras actividades.

Además, el viceministro destacó que en aras de promover la cartera de oportunidades destinada a la inversión extranjera en el sector agroalimentario, durante la feria habría rondas de negocios organizadas por la Cámara de Comercio de Cuba y los ministerios de la Agricultura, de la Industria Alimentaria y de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera y el grupo empresarial Azcuba.

Hay que tener en cuenta que Cuba es un país importador de productos en este sector: tanto en cuanto a materias primas como para la producción como el producto terminado. Esta condición, a la que hay que sumar el aumento de la demanda interna, son las principales razones para que las declaraciones oficiales del Ministerio de Agricultura (MINAG) fueran en esa dirección.

En cuanto a la participación cubana de la feria, especialmente promocionada en esta edición, las empresas expositoras cubanas fueron empresas estatales del Ministerio de la Agricultura, del Ministerio de la Industria Alimentaria, y del Grupo Empresarial Azcuba organismos responsables de las producciones agropecuarias del país. En cuanto a productos, los principales expuestos fueron el diverso equipamiento del sector y los productos alimenticios.

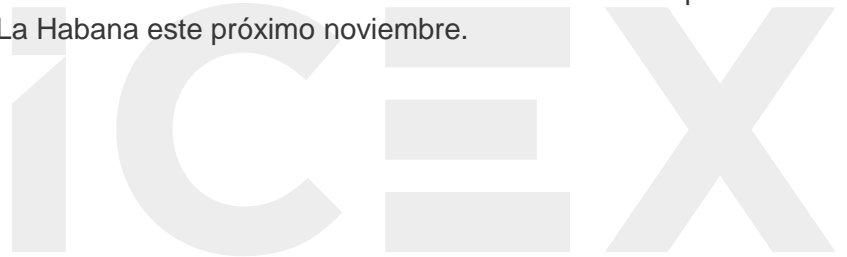
Las empresas extranjeras tuvieron como protagonista indiscutible a Alemania, con una presencia muy notable. A estos se les suma una participación más modesta de empresas de otros países. Algunos países contaron también con un espacio institucional, como fue el caso de Países Bajos y Eslovaquia, además de los propios alemanes.



La presencia internacional, menor en cuanto a expositores en comparación con años anteriores tanto en número como en porcentaje, tuvo protagonismo principalmente por la citada presencia alemana, que participó con un pabellón oficial.

Durante los 9 días en los que las puertas de la feria estuvieron abiertas, varios institutos y empresas nacionales impartieron alrededor de 25 conferencias, con ponentes provenientes de instituciones como el Instituto de Investigaciones Porcinas (IIP), el Instituto de Investigaciones Agroforestales (INAF), el Centro de Investigaciones para el Mejoramiento Animal (CIMAGT), el Centro de Investigación Animal (ICA) o el propio MINAG. En ellas se trataron temas tan variados como las tecnologías de reciclaje de agua, la limpieza de las tierras infectadas de Marabú, el uso de pinturas ecológicas en la agricultura o el uso responsable de antimicrobianos en la producción animal.

Además del aspecto comercial, el recinto tuvo un extenso programa de actividades de ocio como el rodeo y el coleo, atracciones infantiles, concursos de diferentes temáticas, conciertos y talleres. Otra novedad de este año fue que la feria contó con una subselección en el recinto ferial capitalino dedicado a los 500 años que cumplirá La Habana este próximo noviembre.





4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La valoración general es positiva, aunque la presencia española fuera muy limitada, dado que solamente participó una empresa. La presencia de empresas cubanas, a las que en esta edición se les ha querido otorgar un especial protagonismo, fue grande. Entre los países extranjeros Alemania destacó por encima de todos.

El espacio alemán tuvo ese protagonismo no solo por tener el espacio más grande de todos los países invitados, sino porque contaron con 11 empresas en el pabellón 1, con empresas de la talla de Bayer o Gruber. Este pabellón se convirtió así en una plataforma interesante para la promoción de las novedades de las marcas de este país. El pabellón oficial, además, contó con su propio estilo decorativo, diferente al resto de la feria.

El Reino de los Países Bajos, por otra parte, participó mediante un stand institucional, así como Eslovaquia. Ambos stands, atendidos por sus respectivas embajadas, destacaron sus productos agropecuarios y su maquinaria.

El programa del evento incluyó también un Encuentro de Productores y Rondas de Negocios Bilaterales, celebrados en el Centro de Negocios habilitado a tal efecto. Estos foros y eventos, frecuentes en las ferias cubanas, se organizan con el objetivo de establecer un primer contacto entre las empresas participantes y sus potenciales clientes en el mercado, las importadoras cubanas.

4.2. De la participación española

La única empresa española con presencia en la Feria fue **Sustainable Agro Solutions S.A.**

Esta empresa con sede en Lleida y dedicada a la nutrición vegetal, ha participado ya en varias ediciones del FIAGROP, y en esta tampoco quisieron faltar al encuentro. Se trata de una empresa con relaciones comerciales estables en el país y que considera este evento como un punto de encuentro con sus clientes.



4.3. De los principales países competidores

Del total de 114 puestos, tanto de empresas como de instituciones públicas, Cuba ha sido, con mucho, el país con mayor representación, con 96 expositores, prácticamente copando la participación total.

Aunque en la mayor parte de las ferias en Cuba es la delegación española la que más espacio abarca, en FIAGROP 2019 han sido los alemanes los que han tenido ese protagonismo.

Siguiendo con lo comentado anteriormente, la presencia alemana fue la más visible de todas las extranjeras, y fue el único país extranjero que contó con su propio pabellón. En total, nuestros vecinos europeos tuvieron 12 expositores, un 10% del total de 114 stands.





5. Anexos

5.1. Empresas e instituciones extranjeras participantes en FIAGROP 2019

EMPRESAS ESPAÑOLAS

- Sustainable Agro Solutions S.A.

EMPRESAS ALEMANAS

- Barku Barnstorfer Kunststofftechnik GmbH & Co. KG
- Bayer
- Bela Pharm GmbH & Co. KG
- Big Dutchman International GmbH
- Bootslocke Nord
- Caisley International GmbH
- Gruber Industrie Design
- H. Wolving Mühlenbau-Maschinenbau GmbH & Co. KG
- Ludwig Bening GmbH & Co. KG
- Mepro
- Protec



EMPRESAS PANAMEÑAS

- TF Investment S.A.

EMPRESAS PUERTORRIQUEÑAS

- Rimco Caribe



EMRESAS VIETNAMITAS

- Turatti Pacific Co. Ltd.

STANDS INSTITUCIONALES

- Casa Alemania
- Embajada del Reino de los Países Bajos
- Embajada da la República Eslovaca.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones