



INFORME
DE FERIA

2019



WEEI 2019 / World Education Expo Indonesia 2019

Yakarta, 9 de marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

14 de marzo de 2019
Yakarta

Este estudio ha sido realizado por
María Iglesias Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	9
4.1. Presencia española	9
4.2. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Cartel de la feria	11
5.2. Plano del recinto y ubicación de los stands	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

WEEI 2019 / World Education Expo Indonesia 2019



Fechas de celebración:

- Yogyakarta, Royal Ambarukmo Hotel 8 de marzo de 2019
- Jakarta, Ministerio de Investigación, Tecnología y Educación superior 9 de marzo de 2019
- Manado, Four Point Hotel 11 de marzo de 2019
- Makasar, 13 de marzo de 2019
- Medan, TBA 26 de septiembre de 2019
- Jakarta, Jakarta Convention Center 27 y 28 de septiembre de 2019
- Surabaya, TBA 30 de septiembre de 2019
- Denpasar, 6 institutos diferentes 1 y 2 de octubre de 2019

Fecha de la próxima edición: Marzo de 2020

Frecuencia: Anual. Se celebra cada año en distintas ciudades de Indonesia.

Web de la feria: <https://weei.worldeducationexpos.com/>

Precios de la entrada y el espacio:

El precio de la entrada es gratuito para los visitantes previa inscripción para asistir al evento

El precio de los expositores es 2.400 \$ por los 4 días; 600 por día

Organización:

MSW Global

Grand Ruko Aries Niaga Block G1 No. 2F, Jalan Taman Aries, West Jakarta 11470

Telephone: +6221 2931 9364

Michael Tan, Booth Bookings & Sponsorship: +62812 9388 3883

michael@msw-global.com

2. Descripción y evolución de la Feria

La feria cuenta con instituciones académicas de diferentes países, cuyo objetivo es presentar a los estudiantes indonesios su oferta académica.

Esta es la **séptima edición**, y es la feria educativa más global del país, puesto que cuenta con instituciones participantes de más de 20 países. Se esperan más de 10.000 estudiantes procedentes de más de 150 institutos y universidades nacionales durante las diferentes celebraciones de esta feria.

La feria es organizada por MSW Global, una empresa de marketing y relaciones públicas enfocadas al sector de la educación en Indonesia. Además, ha contado con el apoyo de diferentes agencias educativas, entre las que se encuentra la española Campus Spain.

En cuanto a la presencia española, cabe destacar la mencionada agencia Campus Spain, en diferentes ciudades, y la participación de ICEX España Exportación e Inversiones bajo la marca *Study in Spain* en un stand propio junto al Instituto Cervantes en el evento en Yakarta el 9 de marzo de 2019.

Con relación a la celebración el 9 de marzo en Yakarta, el número de expositores ascendió a 57, y contó con un total de 2.000 visitantes. A lo largo de la jornada, tuvieron lugar diferentes presentaciones por parte de las universidades extranjeras hacia los asistentes, con el objetivo de dar a conocer en más detalle las oportunidades de sus respectivos programas.



Durante esta jornada, los responsables de la Oficina Económica de la Embajada de España en Yakarta y el Instituto Cervantes atendieron a los visitantes en todo tipo de cuestiones relacionadas con estudiar en nuestro país, requisitos de acceso, becas, coste de los estudios, cursos de español, importancia de la lengua española, etc.

Representación de la Oficina Comercial en stand propio atendiendo a estudiantes.



Además, se repartieron folletos de *Study in Spain*, materiales de merchandising y folletos sobre los exámenes DELE.

A continuación, se detalla la presencia de las diferentes instituciones procedentes de diferentes países en esta ubicación.

Yakarta, 9 de marzo de 2019

País	Representación Nacional	Institución educativa
Alemania		1
Australia		5
China		1
Emiratos Árabes Unidos		1
España	1	1
Estados Unidos		1
Holanda		3
Italia	1	2
India		1
Indonesia	12	5
Irlanda	1	3
Japón		1
Malasia		1
Nueva Zelanda		2
Reino Unido		4
Singapur		1
Suiza		2
Tailandia		1



3. Tendencias y novedades presentadas

Durante la jornada del 9 de marzo en Yakarta, el stand de España recibió estudiantes interesados en nuestro país y sus universidades.

El público de la feria eran estudiantes indonesios que buscaban una universidad extranjera en la que continuar sus estudios. La mayoría de estos estudiantes estaban en el colegio cursando secundaria o bachiller y preguntaban sobre universidades o ciudades donde comenzar sus estudios universitarios. Un porcentaje menor de estudiantes preguntaba por universidades donde realizar un máster o el doctorado.

Cabe destacar el gran interés de estos estudiantes en cursar sus estudios en inglés. Prácticamente ninguno de los estudiantes que acudieron al stand sabían español. Alguno sí mostró interés en aprender el idioma tanto en Yakarta como una vez en España. Desde el stand se informaba acerca de los cursos y exámenes oficiales, así como los niveles mínimos exigidos en España para estudiar en español.

En cuanto a las áreas más demandadas, destacan las carreras *Administración y Dirección de empresas*, *Relaciones internacionales*, *Derecho*, *Economía*, y diferentes ingenierías.

La pregunta más destacada fue acerca de las becas para estudiantes extranjeros. El gobierno indonesio tiene en marcha unas becas de movilidad, **LPDP** (Lembaga Pengelola Dana Pendidikan) que ayudan a los estudiantes a formarse en el exterior. LPDP tiene acuerdos con universidades extranjeras que estén en el top 200 del ranking de mejores universidades del mundo. En esta feria también se presentó un programa de becas lanzado por el Ministerio de Investigación, Tecnología y Educación Superior para estudiantes de posgrado, con el objetivo de formar mejor a sus recursos humanos. Por otro lado, los estudiantes indonesios que realicen sus estudios en una universidad española tienen acceso a las becas Erasmus +, al igual que el resto de estudiantes en Europa, lo que les permiten cursar un año de sus estudios en otro país europeo.

Por su parte, Campus Spain, la única entidad educativa española presente en la feria, no dejó de recibir visitantes durante toda la jornada. El público era similar al que acudía al stand de representación de España, sin embargo, mostraron más interés, puesto que Campus Spain les ofrecía una información más concreta sobre su universidad y sus programas educativos, mientras que desde el stand de España se ofrecía información más general sobre estudiar en España, el idioma y los costes de vida.



Con relación al resto de expositores, destacaba la presencia de universidades de Irlanda, Australia y Reino Unido. El idioma es muy importante, y el inglés sigue siendo la prioridad de los estudiantes indonesios.

icex

4. Valoración

El sector de la educación ofrece cada vez más oportunidades de negocio para las entidades. En Indonesia hay un gran número de estudiantes con poder adquisitivo dispuestos a estudiar en el extranjero. De manera inversa, Indonesia está abriendo sus barreras a universidades y profesores extranjeros, por lo que también surge la oportunidad para establecerse en el país.

Las ferias de educación son de gran importancia, puesto que es un sector que no deja de crecer. En Indonesia, cada vez son más los estudiantes que deciden estudiar en el extranjero. Los destinos preferidos por los indonesios son Malasia, Singapur, Australia, Holanda y Reino Unido, sin embargo, Europa cada vez está ganando más popularidad, por lo que resultan muy útiles para dar a conocer el país y su oferta educativa.

4.1. Presencia española

La presencia de España en la feria fue mucho menor en comparación con otros países europeos, y en mayor medida comparado con otros países vecinos a Indonesia. Sólo una entidad educativa, Campus Spain, estuvo presente, además de la representación institucional por parte de la Oficina Comercial y el Instituto Cervantes.



Representación del Instituto Cervantes, Oficina Comercial y Campus Spain.



4.2. Recomendaciones

España es un país con un gran potencial para los estudiantes indonesios. La calidad de la educación es elevada, mientras que los costes de vida y de estudios son más bajos en comparación con otros países europeos. El idioma es otra ventaja. El español es el segundo idioma más hablado del mundo, y resulta de gran interés para los estudiantes extranjeros. Cada vez son más los estudiantes interesados por nuestro país. Sin embargo, en países como Indonesia, la presencia es de gran importancia. Para las universidades españolas que tienen como objetivo atraer estudiantes indonesios a estudiar a España, resulta relevante acudir a ferias y otros eventos de educación, venir al país a promocionar sus programas educativos, entre otros.

icex

5. Anexos

5.1. Cartel de la feria

Yakarta, 9 de marzo de 2019



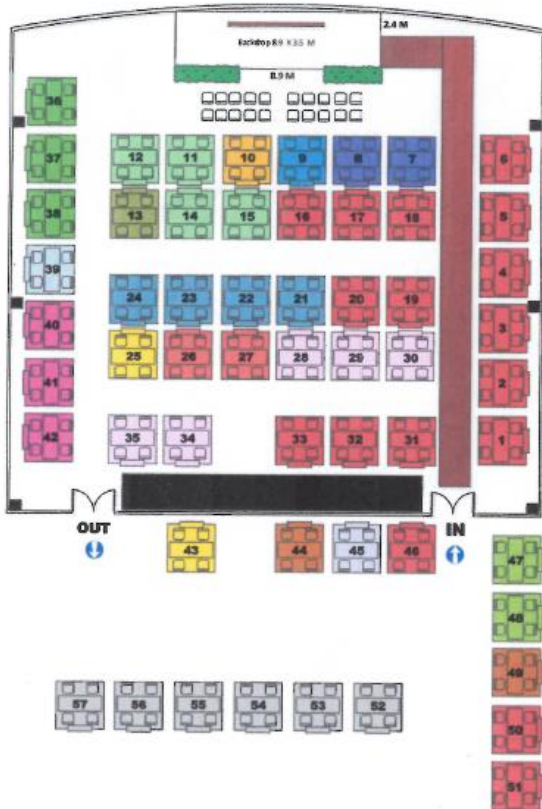
The poster for the World Education Expo Indonesia 2019 features a dark blue background with a network of white lines and dots. At the top left, there are two logos: a circular one with a stylized figure and the text 'WEEI', and another with a globe and 'World Education Expo Indonesia 2019'. The main title 'WORLD EDUCATION EXPO INDONESIA 2019' is centered in large white letters. Below it, a blue rounded rectangle contains the text 'Jakarta, March 9th 2019 AT KEMENRISTEKDIKTI BUILDING'. A central row of five boxes contains the following text from left to right: 'GRATIS TERBUKA UNTUK UMUM', 'INGIN KULIAH LUAR NEGERI?', 'KULIAH DALAM NEGERI?', 'MARK THE DATE!' (in a blue box), and 'FREE IELTS TEST SEMINARS WORKSHOP SOUVENIRS'. Below this row, the text 'Participating Universities List' is followed by a list of university names: 'SBM ITB - INTERCULTURAL INSTITUTE OF JAPAN - ALPHACRUCIS COLLEGE - UNIVERSITY OF READING MALAYSIA - CALIFORNIA MILITARY BASE - SWISS EDUCATION GROUP - CAMPUS SPAIN - ISTITUTO MARANGONI NABA - NANJING MEDICAL UNIVERSITY - UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA AND MANY MORE'. At the bottom, a white box with a blue arrow pointing to it contains the text 'FOR REGISTRATION, PLEASE VISIT WWW.MYSTUDYWORLD.COM'. The footer includes social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube, with the text 'Sumber Daya Iptek Dikti @ditjensdid @ditjenSDID ditjen SDID'.



5.2. Plano del recinto y ubicación de los stands

Yakarta, 9 de marzo de 2019

Saturday, 9 Maret 2019 Gedung Kemenristek Dikti – 2nd Floor



BOOTH NO	INSTITUTION	COUNTRY
1	SBM ITB	INDONESIA
2	Universitas Trisakti	INDONESIA
3	Universitas Trisakti	INDONESIA
4	IDL (Indonesian International Institute for Life Science)	INDONESIA
5	Universitas Katolik Indonesia Atmajaya	INDONESIA
6	Universitas Multimedia Nusantara	INDONESIA
7	Embassy of Spain	SPAIN
8	Campus Spain	SPAIN
9	Singapore Institute of Management	SINGAPORE
10	Nanjing Medical University	CHINA
11	Edge Hill University	UK
12	University of Plymouth	UK
13	Middlesex University	AE DUBAI
14	The University of Sheffield	UK
15	The University of Nottingham	UK
16	Kemendiknas Dikti	INDONESIA
17	Kemendiknas Dikti	INDONESIA
18	Kemendiknas Dikti	INDONESIA
19	Kemendiknas Dikti	INDONESIA
20	Kemendiknas Dikti	INDONESIA
21	Education Ireland	IRELAND
22	University of Limerick	IRELAND
23	University College Dublin	IRELAND
24	Griffith College Dublin	IRELAND
25	Netherlands Maritime Institute of Technology (NMT)	MALAYSIA
26	Swiss Education Group	SWITZERLAND
27	Business and Hotel Management School (BHMS)	SWITZERLAND
28	Curtin University	AUSTRALIA
29	Queensland University of Technology	AUSTRALIA
30	Deakin University	AUSTRALIA
31	Universitas Indonesia	INDONESIA
32	Lembaga Bahasa Internasional FIB UI	INDONESIA
33	Universitas Pelita Harapan	INDONESIA
34	Alphacrucis College	AUSTRALIA
35	University of New England	AUSTRALIA
36	Istituto Secol	ITALY
37	Uni-Italia & Istituto Itahari Di Cultura	ITALY
38	Istituto Itaragocci - IABA	ITALY
39	IUBH University	GERMANY
40	University of Twente	NETHERLAND
41	University of Amsterdam On Campus	NETHERLAND
42	Nuffic - Neso	NETHERLAND
43	Marketworkz Inspiren SDN BHD	MALAYSIA
44	MITI (Mahatma) Gurukul	INDIA
45	Intercultural Institute of Japan	JAPAN
46	Universitas Prasetya Mulya	INDONESIA
47	Pacific International Hotel Management School (PIHMS)	NEW ZEALAND
48	Auckland University of Technology	NEW ZEALAND
49	Bachelor of Arts and Sciences in Integrated Innovation - Chulalongkorn University	THAILAND
50	President University	INDONESIA
51	President University	INDONESIA
52	MSW GLOBAL	MSW
53	IALF Indonesia	PARTNER
54	Medcom	MEDIA PARTNER
55	IFree Group Indonesia	SPONSOR
56	California Military Base	SPONSOR
57	All - in Eduspace	SPONSOR

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

