



INFORME
DE FERIAS

2019



Motorbike Istanbul

Estambul

21-24 de febrero 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

5 de abril de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Jorge Pérez Serrano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MOTORBIKE ISTANBUL 2019

Fechas de celebración del evento: 21 al 24 de febrero de 2019

Fechas de la próxima edición: 20 al 23 de febrero de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada):

IFM - İSTANBUL EXPO CENTER

34149 Yeşilköy – Estambul, Turquía

Horario de la feria: De 10.00 a 20:00

Precio de entrada:

La entrada al espacio es gratuita previo registro presencial u online

Sectores y productos representados:

- Motocicletas
- Bicicletas
- Partes y componentes de bicicletas
- Partes y componentes de bicicletas
- Accesorios de motocicleta
- Accesorios de bicicleta
- Reparaciones y mantenimiento
- Electrónica y sistemas





Otros datos de interés:

Sitio web de la feria: <https://motobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html>

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES

Un representante de la OFECOME ha asistido a la feria para la elaboración de este informe. Se realizó una entrevista a İlker Yıldırım, Director de Exhibiciones de la empresa organizadora del evento, y se visitaron las siguientes empresas:

- **Yuki Motor:** Empresa turca que además de los productos que comercializa bajo su propia marca, distribuye productos de otras marcas, entre las que se encuentra la española **GasGas**, de quien distribuye motocicletas, cascos e indumentaria para moto.
- **Uniteks:** La empresa estaba presente en la feria a través de su división de motocicletas y accesorios *Uniteks Motor Division*. Entre los productos que distribuyen, se encuentra la marca española de cascos **MT Helmets**.
- **Motovento:** Empresa turca distribuidora de equipamiento y accesorios para motocicletas. Entre otras marcas distribuye productos del fabricante español de cascos y accesorios para motocicletas **Shiro**.

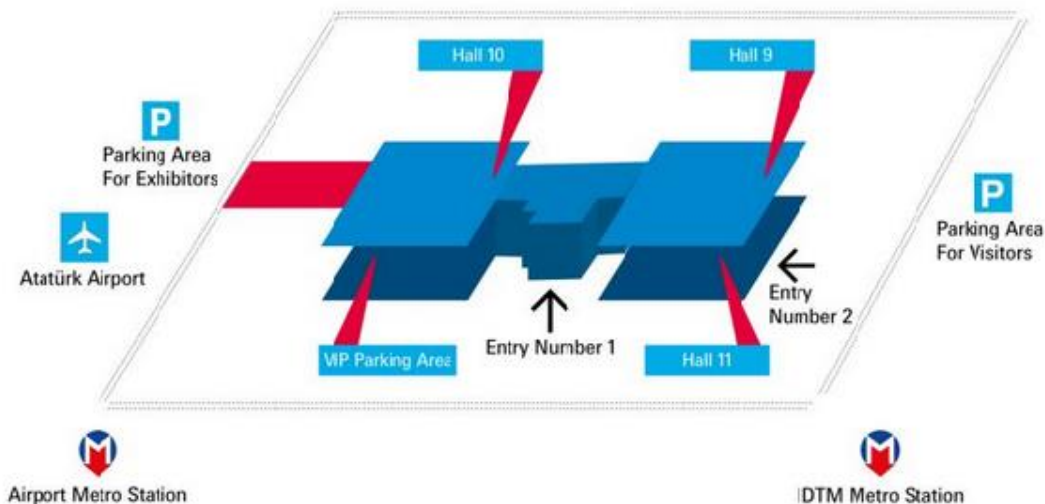
2. Descripción y evolución de la Feria

Motorbike Istanbul es la feria internacional líder del sector de motocicletas, bicicletas y accesorios en Turquía. La de 2019 ha sido su 11ª edición, y como en años anteriores, ha conseguido reunir a muchas de las principales marcas de motocicletas a nivel mundial, así como a fabricantes y distribuidores locales.

La empresa alemana Messe Frankfurt ha sido la encargada de organizar la presente edición del evento, empleando como localización el Istanbul Expo Center. La feria se ha desarrollado en los pabellones 9,10 y 11 del recinto, los dos primeros dedicados a las marcas de motocicletas y bicicletas, y el pabellón 11 centrado en la exhibición accesorios y componentes.

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL ÁREA DE BEAUTY EURASIA 2018

ISTANBUL EXPO CENTER FLOOR PLAN



Fuente: Sitio web Motorbik Istanbul (<https://motobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html>)

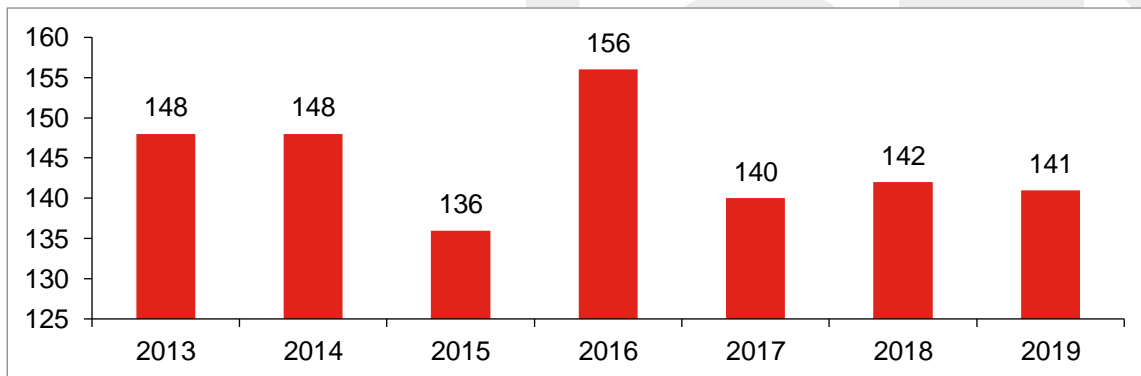
2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

La presente edición de la feria contó con 141 compañías exhibidoras, que presentaron un total de 255 marcas procedentes de 24 países. Las motocicletas y sus accesorios fueron los productos con más presencia. Entre las marcas de motocicletas se encontraban muchas de las marcas internacionales más importantes del sector, así como compañías locales de gran penetración en el mercado. Las más destacadas fueron: *Aprilla, BMW, Ducati, Honda, Harley Davidson, Triumph, Yamaha, Vespa, KTM, Kral, Kuba, CF Moto, Volta, SYM, Bajaj, Polaris, Citycoco, Moto Gusto, Moto Guzzi, Husqvarna, Yuki.*

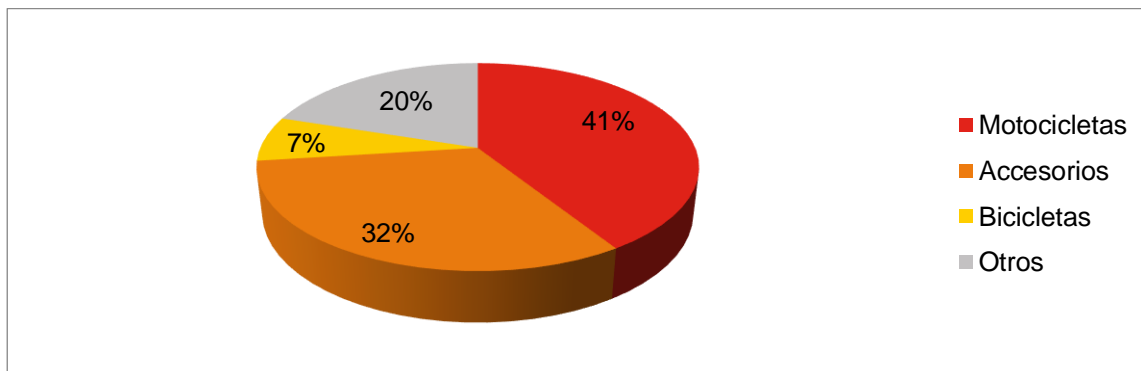
Pese a no ser el año con mayor participación, el evento sigue captando interés y reuniendo a un estable e importante número de empresas.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES EN MOTORBIKE ISTANBUL



Fuente: Elaboración propia a partir del informe elaborado por Motorbike Istanbul

GRÁFICO 2. GRUPOS DE PRODUCTOS EXPUESTOS EN MOTORBIKE ISTANBUL 2019

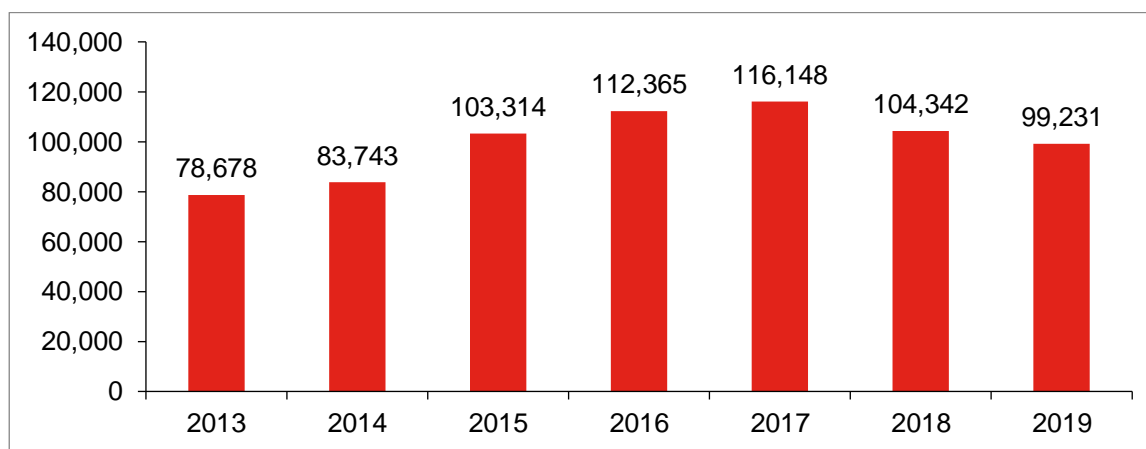


Fuente: Elaboración propia a partir del informe elaborado por Motorbike Istanbul



2.1.2. Visitantes

Un total de 99.231 visitantes acudieron al evento organizado en Estambul, de los cuales un 97% fueron locales, y el 3% restante, internacionales. Como puede verse en la tabla que se presenta a continuación, después de años de aumento en el número de visitantes, en los últimos dos años se ha producido un ligero descenso, aunque la afluencia sigue siendo alta. Los asistentes son en su mayoría aficionados al sector que acuden al evento por el reclamo de las firmas internacionales.



Fuente: Elaboración propia a partir del informe elaborado por Motorbike Istanbul

3. Tendencias y novedades presentadas

La mayor parte del espacio de la feria lo ocupaban marcas de motocicletas, que centraban la atención del evento. Marcas como *Honda*, *Yamaha* o *BMW* disponían de espacios grandes en los que realizaban exposiciones llamativas para el público asistente, que acudía a ver de cerca los modelos que las marcas presentaban, entre los que incluían productos novedosos que aprovechaban para mostrar.

En la feria había motocicletas de todas las tipologías habituales de carretera, ciudad y campo, así como *quads* y otros modelos menos convencionales con dos ruedas traseras, dos ruedas delanteras o con techado.

Una tendencia que se ha podido observar es la creciente presencia de productos eléctricos. En la exposición había marcas nuevas de motocicletas centradas exclusivamente en este tipo de modelos, que ofrecían diseños distintos a los convencionales (*Electro Wind* y *City Coco*). Según información ofrecida por la Asociación Turca de la Industria del Motociclismo (Moted) a fecha de junio de 2018, en los últimos cuatro años la cuota de mercado de las motocicletas eléctricas ha pasado de un 0,6% al 4,1% actual.

Si bien ocupaban un espacio menor, la feria reservaba espacio para las bicicletas de carretera, montaña y ciudad, incluyendo bicicletas eléctricas, así como patinetes eléctricos. La marca *Peugeot Cycles* disponía de un espacio amplio y bien ubicado, el cual constituía la mayor representación del sector en la feria.

Marcas como *BMW* y *Harley Davidson* vendían en sus *stands* accesorios y equipamiento para motocicletas (casco, monos, chaquetas, pantalones, guantes, etc.). Además, uno de los pabellones estaba prácticamente reservado a distribuidores locales de marcas internacionales de accesorios y equipamiento para motocicletas.

Además de la presentación de productos, en el marco de la *Motorbike Academy*, un total de 26 profesionales del sector impartieron conferencias relacionadas con el sector del motociclismo y el ciclismo. En los exteriores del recinto, pilotos patrocinados por la marca *KTM* realizaron exhibiciones con la moto ante la mirada de los asistentes.



4. Valoración

La complicada situación económica por la que atraviesa Turquía, con una gran depreciación de su moneda, ha supuesto una fuerte caída de las importaciones y una mayor orientación hacia el producto local.

A pesar de este factor coyuntural, que ha supuesto que entre el año 2016 y 2018 las importaciones de motocicletas realizadas por el país hayan caído a más de la mitad (216.524.310 € en 2016 frente a 93.707.830 € en 2018), las marcas más importantes del sector han mantenido su interés en el país y acudido a la feria más importante del sector. Las importaciones de bicicletas y otros vehículos no motorizados se han visto igualmente reducidas a más de la mitad en dos años (231.518.624 € en 2016 frente a 104.424.785 € en 2018).

Turquía es un país con mucha población concentrada en grandes ciudades, donde habitualmente hay problemas de circulación e importantes atascos. Esto representa una gran oportunidad para las motocicletas y las bicicletas, que encuentran en Turquía un mercado con gran potencial.

El evento recibe una gran afluencia de visitantes, gran parte de ellos aficionados al sector que acuden a la cita por el reclamo de las grandes marcas internacionales de motocicletas, que aprovechan la cita para mostrar sus productos y mejorar o afianzar su imagen.

Por lo tanto, a pesar de no atravesar por un buen momento, se valora positivamente el potencial del mercado turco, y la feria Motorbike Istanbul es un excelente escaparate para las empresas que se quieran dar a conocer en el país. Aparte del mercado local en sí, Turquía está situada en un punto estratégico entre la Unión Europea, Asia Central, el Norte de África y Oriente medio, actuando como posible punto de acceso a estas regiones donde hay mercados en gran crecimiento.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones