



INFORME
DE FERIA

2019



International Bulk Wine & Spirits Show

Londres
11-12 de marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de marzo de 2019
Londres

Este estudio ha sido realizado por
Paula Campomanes Llana

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.1. Sectores y productos representados	5
1.2. Información del mercado	5
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Participación española	9
2.2. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1 Publicaciones en prensa	13
5.2 Redes sociales	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre (acrónimo):	International Bulk Wine & Spirits Show (IBWSS)
Ámbito:	Vinos y alcoholes a granel
Fecha:	11 y 12 de marzo de 2019
Edición:	2ª
Frecuencia:	Anual (bianual a partir de la siguiente edición)
Lugar de celebración:	<i>The Royal Horticultural Halls Lindley Hall</i> , Londres, Reino Unido
Horario de la feria:	Lunes 11 de marzo: 09.00-16.00 Martes 12 de marzo: 09.00-16.00
Precio de la entrada:	Visita a zona de expositores: gratuita (11-16h) Visita con acceso a ponencias: £99 por día
Medios de transporte:	Metro underground: estación Victoria o St James Park. Autobús urbano
Director / Organizador:	Beverage Trade Network Página: www.beveragetradenetwork.com/ Email: info@beveragetradenetwork.com
Precios (2019):	Super Early Bird Pricing (Hasta 31 marzo, 2018): £1800 Early Bird Pricing (1 abril a junio 2018): £2400 Regular Pricing (A partir de julio): £3000
Servicios incluidos:	Mesa de degustación: Mantel blanco y faldón 2 sillas, cubo para el hielo y escupidera Vasos serán proporcionados en el show Cartel de expositor con el nombre de la empresa
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Importadores, distribuidores, mayoristas, minoristas, compradores de distintas cadenas, bodegueros, cerveceros y destilerías
Fecha y lugar de la próxima edición:	16 y 17 de marzo de 2021, <i>The Royal Horticultural Halls Lindley Hall</i> , Londres, Reino Unido
Otras ferias relacionadas:	IBWSS San Francisco / IBWSS Shanghai

1.1. Sectores y productos representados

International Bulk Wine & Spirits Show es una feria de reciente creación que ha celebrado su segunda edición en Londres en marzo de 2019. Es un punto de encuentro para los profesionales del sector de los vinos y los destilados a granel, así como cualquier persona involucrada o interesada en el negocio de la vinificación, fabricación de cerveza y de destilados en general.

De entre los participantes como expositores destacan principalmente de productores de vino a granel, algunos de los cuales combinan su actividad con la producción con alcoholes destilados y también con vinos embotellados. En menor medida se encontraban los productores de destilados exclusivamente y también expositores de otros sectores como el de la cerveza.

CATA DE VINO DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: Twitter IBWSS

1.2. Información del mercado

Se estima que alrededor de 6,6 - 10 mil millones de litros de vino se comercializan a granel anualmente, constituyendo al menos un cuarto de la producción vitivinícola mundial. En cuanto a las importaciones en Reino Unido, se puede observar que las cifras han descendido ligeramente en el último año. España fue su octavo proveedor en términos de valor en 2018.



TABLA 1: IMPORTACIONES DE VINO A GRANEL EN REINO UNIDO EN VALOR (TARIC 220429)

Ranking	País	2016	2017	2018
1	Australia	127,482,665	117,013,384	101,494,909
2	Estados Unidos	57,712,372	96,819,846	100,767,841
3	Nueva Zelanda	59,237,432	79,042,792	69,495,209
4	Chile	35,849,171	42,403,742	47,418,494
5	Sudáfrica	35,218,457	39,371,025	40,598,157
6	Italia	18,058,434	18,089,281	16,028,733
7	Argentina	12,146,983	9,379,241	9,383,465
8	España	8,044,187	9,057,043	9,144,897
	Total	379,958,367	436,608,829	410,956,122

Fuente: Elaboración propia a partir de Global Trade Atlas

Se puede observar como en términos de volumen también han caído las importaciones en general. Su proveedor más importante es Australia con una gran diferencia en litros de su segundo proveedor, Estados Unidos. En cuanto a España, los litros exportados a UK han descendido en comparación con el 2017. En 2018 España se posicionó como su séptimo proveedor.



TABLA 3: IMPORTACIONES DE VINO A GRANEL EN REINO UNIDO EN VOLUMEN (TARIC 220429)

Ranking	País	Medida	2016	2017	2018
1	Australia	L	201,995,433	168,329,226	137,310,144
2	Estados Unidos	L	67,561,589	94,850,541	93,249,895
3	Sudáfrica	L	72,492,216	72,250,595	65,794,926
4	Chile	L	51,239,671	52,741,941	55,159,922
5	Nueva Zelanda	L	27,253,148	37,844,208	35,871,567
6	Italia	L	19,965,233	16,421,872	14,939,328
7	España	L	12,144,055	10,842,168	9,377,794
8	Argentina	L	10,268,356	6,838,248	6,687,930
	Total	L	479,470,294	476,031,488	429,136,291

Fuente: Elaboración propia a partir de Global Trade Atlas

2. Descripción y evolución de la Feria

La empresa encargada de la organización de la feria es Beverage Trade Network, empresa con sede en Estados Unidos dedicada a la organización de eventos, marketing digital y labores de consultoría. Actualmente es el organizador principal de 3 eventos relacionados con el vino y los destilados: USATT (Nueva York) IBWSS (San Francisco), IBWSS (Londres) y IBWSS (Shanghai)

En cuanto a la participación, en esta segunda edición de la feria londinense se han presentado 63 empresas, de las cuales 5 fueron españolas. En comparación con el año pasado, se presentaron 18 empresas más.

Al tratarse de una feria de reciente creación y poco conocida, el lugar escogido para la celebración del evento fue The Royal Horticultural Halls Lindley Hall. Se trata de unas instalaciones pequeñas en las cuales el número de participantes está limitado. Los stands no están distribuidos de una ninguna manera en particular y son todos del mismo tamaño.

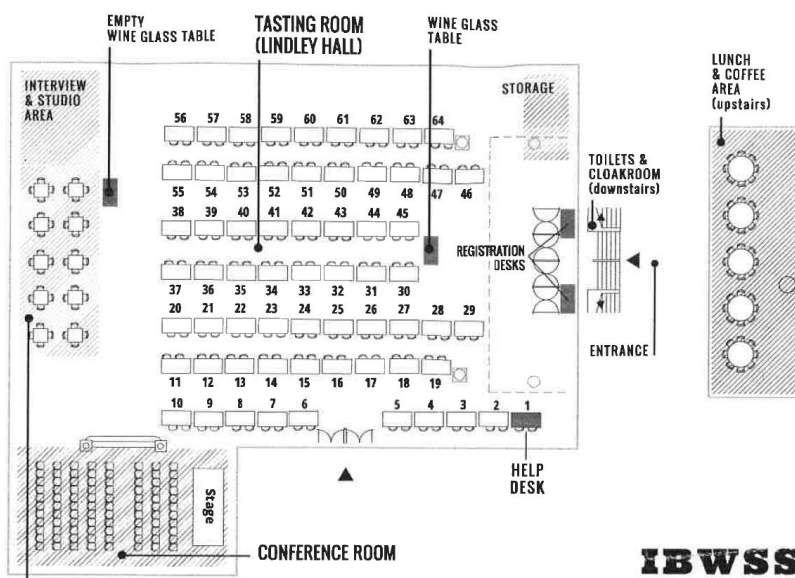
Durante los dos días, el horario para las conferencias era de 9h a 11h y estaba restringido a aquellos que hubieran pagado por ellas. Desde las 11h hasta las 16h estaban disponibles para su visita los distintos stands. En IBWSS Londres han participado desde proveedores y embotelladores hasta expertos en desarrollo de imagen de marca para el consumidor británico.



El objetivo principal de la International Bulk Wine and Spirits Show es dar al sector del vino a granel y al de marcas privadas una plataforma de comercio dinámica.

Fuente: Instantánea sacada durante el evento

PLANO DE LA FERIA



Fuente: Catálogo de la feria



IBWSS UK

2.1. Participación española

En la feria participaron un total de 5 empresas españolas:

Azul y Rojo IMPORT- EXPORT, SL
Bodegas Cruz y Conde
Bodegas Vinival
Global Wine Partners
Global Vidasol



2.2. Visitantes

Los visitantes de la feria principalmente fueron bodegas, cervecerías, destilerías, importadores, distribuidores, minoristas, cadenas nacionales y regionales y miembros de la prensa.

THE ROYAL HORTICULTURAL HALLS LINDLEY HALL



Fuente: Instantánea sacada durante el evento

CEX

3. Tendencias y novedades presentadas

En cuanto a las charlas, entre las novedades presentadas en esta segunda edición destacan las nuevas tendencias como por ejemplo el e-commerce y como las nuevas generaciones, los Millennials, cambiarán el sector de vinos a granel. Actualmente los jóvenes de Reino Unido se han convertido en el segmento más grande y poderoso de la industria del vino y, por tanto, el modo de compra y los gustos sobre el vino han cambiado. En la IBWSS Londres se dieron a conocer las tendencias clave de los consumidores y cómo aprovecharlas.

Por otra parte, la creciente calidad del vino a granel en todo el mundo supone una oportunidad para minoristas y establecimientos locales para crear marcas blancas. Esa es una estrategia que los principales supermercados del Reino Unido han adoptado.

A lo largo del evento IBWSS de Londres se trataron temas como las estrategias que han utilizado para transformar una pequeña marca privada en una marca dominante dentro de una determinada categoría. En algunos casos, de hecho, las compañías vinícolas del Reino Unido cuentan con el abastecimiento, el embotellado y la logística a cargo de socios externos.

STAND DE LA EMPRESA ESPAÑOLA BODEGAS CRUZ CONDE



Fuente: Instantánea sacada durante el evento



4. Valoración

Como anteriormente se ha señalado, la participación española en el evento fue reducida: solo 5 de los 63 expositores eran españoles. Entre el resto de los expositores, destacan los argentinos y los estadounidenses, aunque también estaban representados otros países como Australia, Francia e Italia. De entre todos los países, el que tuvo más presencia fue Reino Unido, con 10 expositores de sectores variados.

A la hora de plantearse la participación en el evento, es recomendable que la empresa realice un trabajo previo para conocer el mercado y estudiar las posibilidades de su producto, así como el impacto que tendría la feria para su actividad. También sería interesante preparar una agenda con contactos y aprovechar la ocasión para reunirse con ellos con el objetivo de obtener el mejor rendimiento posible. Por tanto, se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar, invitar y promover la asistencia de sus socios comerciales, clientes y demás personas de interés al stand.

La siguiente feria tendrá lugar el 16 y 17 de marzo de 2021 dado que ha pasado a celebrarse de forma bianual.

A pesar de haber aumentado el número de participantes en esta segunda edición, la International Bulk Wine and Spirit Show de Londres sigue siendo una feria de pequeño tamaño enfocada a una parte del mercado muy particular. Su poder de convocatoria es reducido en comparación con otras ferias del sector y en definitiva todavía no puede considerarse tan potente como las mismas ediciones celebradas en San Francisco o en Shanghái.



5. Anexos

5.1 Publicaciones en prensa

THE DRINK BUSINESS

dinks business NEWS MAGAZINE JOBS AWARDS SUBSCRIPTIONS EVENTS

WINE | SPIRITS | BEER | FINE WINE | CHAMPAGNE | BORDEAUX | RETAILERS | BARS | RESTAURANTS | TECHNOLOGY | FINANCE | DDTV

DISCOVER THE ELEGANCE AND UNIQUE CHARACTER OF OUR PINOT NOIR *Como Sur*

IBWSS LONDON 2019 CONFIRMS KEYNOTE SPEAKERS
28th August, 2018 by Lauren East

Beverage Trade Network has revealed the line-up of speakers set to address attendees at the 2019 International Bulk Wine & Spirits Show (IBWSS) in London.

The IBWSS London 2019 is set to take place on March 11-12, 2019 at the Royal Horticultural Halls in London, and will feature some of the biggest names within the UK wine and spirits industry as keynote speakers.

The two-day conference will bring together producers, manufacturers, brand owners, distributors and retailers within the fast-growing UK private label and bulk wine and spirits industry.

"We are extremely excited to have so many high-profile and influential speakers joining us at the IBWSS London 2019 show: Their insights about the future of this fast-growing industry are extremely important and valuable," said Sisi Patel, founder and CEO of Beverage Trade Network, which is organising the event.

Keynote speakers will outline the key factors impacting the future trajectory of the private label and bulk wine and spirits industry within the UK, focusing on ways to help grow the bottom line of industry participants, discussing new go-to-market strategies, best practices, and tactics to leverage important new trends.

Marqués de Cáceres
Reserva 2012
Nº1 Rioja in Wine Spectator world's Top 100 wines 2017

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTERS

email address

Daily Newsletter Asian Newsletter
 US Newsletter Jobs Alert

SUBSCRIBE

LATEST NEWS MOST READ

TEEN'S AWARENESS OF ALCOHOL ADS LINKED TO 'HIGHER RISK' DRINKING

DRINK CHINESE MAN LOCKED IN



THE SPIRIT BUSSINESS

THE SPIRITS BUSINESS SPIRITS MASTERS BRAND CHAMPIONS JOBS SUBSCRIPTIONS

NEWS | PRODUCT | ON-TRADE | TRAVEL RETAIL | PEOPLE | MARKETING | FEATURES | OPINION | SBT

The Apprentice star to speak at IBWSS 2019
10th January, 2019 by Milla Kelly

The International Bulk Wine and Spirits Show (IBWSS) will welcome 2018 7th Apprentice star Jackie Fast as a guest speaker at this year's event.

Jackie Fast will speak at this year's IBWSS show

Run by Beverage Trade Network, the 2019 IBWSS show will take place at the Royal Horticultural Halls in London on 11 and 12 March, following the inaugural London show last year. It is the UK's biggest private label, bulk wine, bulk spirits and contract brewing event.

During the show, Fast will speak about 'The parallels of being on 7th Apprentice and launching a drinks brand'. The reality TV star launched her ice wine brand, Rebel PI, at The Wine & Spirits Show last year.

The talk will cover five points that helped Fast launch her new business: run before you can walk; move faster than your competitors; bring something

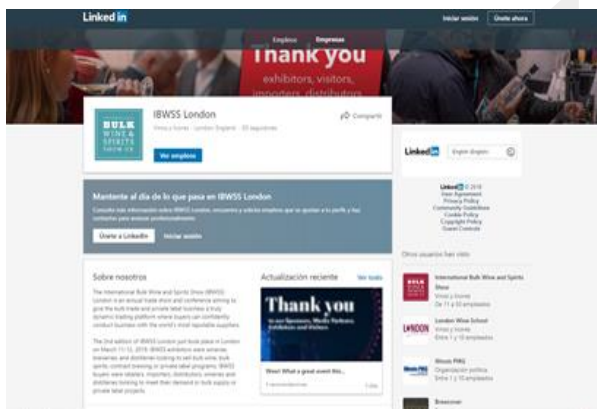


5.2 Redes sociales

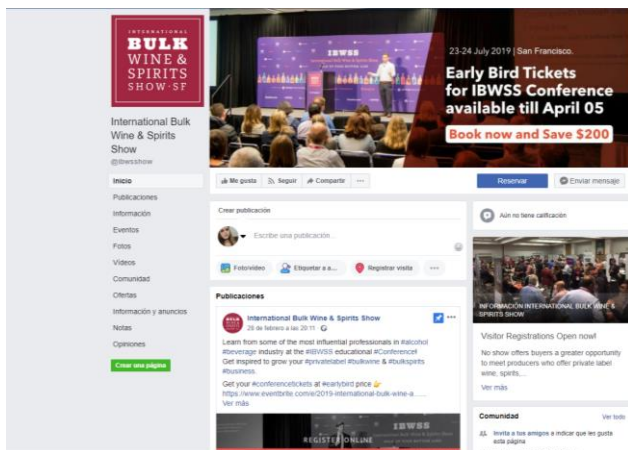
TWITTER



LINKEDIN



FACEBOOK



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones