



INFORME
DE FERIA

2019



PACGRAFI / II Salón internacional de envases, embalajes y artes gráficas

La Habana

09-11 de abril de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de abril de 2019

La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Almudena Abejar López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
4.3. De los principales países competidores	11
5. Anexos	12
5.1. Empresas españolas participantes	12





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

PACGRAF 2019 – II SALÓN INTERNACIONAL DE ENVASES, EMBALAJES Y ARTES GRÁFICAS

Fechas de celebración del evento	09 al 11 de abril de 2019
Fechas de la próxima edición	2021
Frecuencia, periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	PABEXPO – Recinto Ferial del Palacio de Convenciones de la Habana Calle 17 e/ 174 y 190, Siboney, apartado 16046. Playa, La Habana, Cuba.
Horario de la feria	10:00h – 18:00h
Precios de entrada y del espacio	Entrada diaria/evento completo: 10 CUC. - <u>Expositores:</u> La cantidad de credenciales estará en correspondencia con el área contratada. (En el caso del stand modular incluye 3 acreditaciones). <ul style="list-style-type: none">○ <u>Stand pack modular 9 m2</u> (hasta 36 m²): 1.590 €. (170 € / m² adicional).○ <u>Espacio libre (mínimo a contratar 36 m2)</u>: 150 € / m² hasta 200 m². 135 € / m² a partir de 201 m².○ <u>Derechos de inscripción:</u> 200€



Sectores y productos representados

Herramientas de diseño, captura, edición y gestión de color.

Maquinaria de impresión, acabado y transformación.

Materiales y soportes para impresión.

Química, cauchos, tintas y barnices.

Servicios de impresión y pre-impresión.

Maquinaria y equipos para serigrafía y otros sistemas de impresión.

Equipos y sistemas para la edición y la comunicación digital.

Maquinaria de envase y embalaje.

Maquinaria y equipos de embotellado.

Maquinaria para el proceso de fabricación, etiquetado, codificación y marcaje.

Materias primas, materiales y productos.

Recuperación, tratamiento y reciclaje.

P.L.V. Publicidad en Lugar de Venta (PLV).

Otros datos de interés

Web: <http://www.firacuba.com/pacgraf-cuba>

Personas de contacto:

Luis Jaureguizar
Account Executive
Fira Barcelona International
T. +34 93 233 26 40

M. +34 663 25 13 36

ljaureguizar@firabarcelona.com

Iñaki Nuñez

Account Executive

Fira Barcelona International

T. +34 93 233 32 65

M. +34 610 23 26 50

inunez@firabarcelona.com

Damià Rodríguez

Account Executive

Fira Barcelona International

T.+34 93 233 27 13

M. +34 663 25 13 57

droduro@firabarcelona.com

Georgina Valls

Communication Manager

+34 627 00 46 71

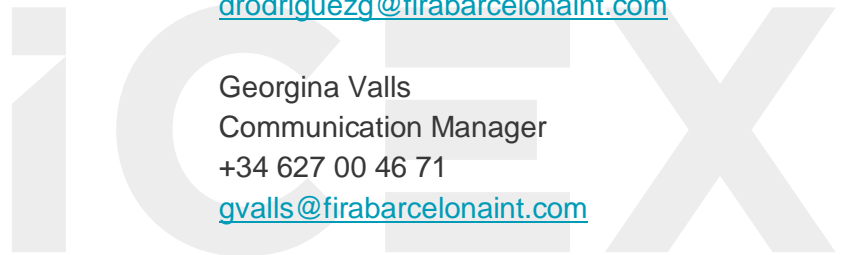
gvalls@firabarcelona.com

Lic. Luis García Villar

Organizador Profesional de Congresos,
Ferias, Congresos y Exposiciones.

T. (53) 72715513

luisgarcivillar@palco.cu



2. Descripción y evolución de la feria

El Salón Internacional de Envases, Embalajes y Artes Gráficas, PACGRAF, es una feria comercial de carácter bienal cuya segunda edición se ha celebrado entre los días 09 y 11 de abril de 2019 en el recinto ferial PABEXPO en el barrio de Siboney en La Habana.

La feria ha sido auspiciada por el Ministerio de Industrial (MINDUS) y organizada por Fira Barcelona International y el Grupo Empresarial Palco a través de PABEXPO.

La participación total fue de 45 expositores, de los cuales 18 eran cubanos y el resto extranjeros. Cabe destacar la participación institucional cubana con la presencia del Ministerio de Industrias (MINDUS) con stand propio, y de las principales instituciones de comercio exterior de la isla, la Cámara de Comercio de Cuba y el Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (ProCuba).

El número de países representados en la feria fue de 9, incluyendo Cuba, y la participación más destacada, además de la local, fue la española con 15 expositores.

En la siguiente tabla se muestran los datos de participación en PACGRAF 2019 por países, incluyendo una comparación con los datos de la edición anterior.

PARTICIPANTES PACGRAF 2017 Y 2019

País	Participantes 2019	Participantes 2017
Alemania	2	4
Colombia	1	1
Cuba	18	9
España	15	19
Estados Unidos	0	1
Francia	1	3
Guatemala	1	0
Italia	4	2



México	1	1
Panamá	2	3
Polonia	0	1
TOTAL	45	44

Elaboración propia a partir de los datos del catálogo oficial de PACGRAF.

La cifra de participantes se ha incrementado muy ligeramente de los 44 expositores de la primera edición a 45 en esta segunda. Por su parte, el número de países extranjeros representados se ha visto reducido de 10 a 9, con la desaparición de Estados Unidos y Polonia y la incorporación de Guatemala con una empresa expositora.

Adicionalmente conviene señalar que todos los países extranjeros, a excepción, de Italia, o bien han mantenido el número de participantes o lo han reducido, de manera que el ligero incremento de participación que se observa en las cifras totales, se debe principalmente al incremento de la participación local cubana. De hecho la cifra de expositores extranjeros se ha reducido de 35 en 2017 a tan solo 27 en 2019.

En cuanto a la distribución por países, por detrás de Cuba que acumula el 40% de la participación, el siguiente país por número de expositores fue España, con 15 expositores, que representan un 33% del total. Del resto de países con presencia en la feria, solo destaca la participación italiana con un total de 4 expositores, representando un 9% del total.

3. Tendencias y novedades presentadas

El Salón Internacional de Envases, Embalajes y Artes Gráficas, PACGRAF, no está concebido únicamente como un evento de exposición comercial, para fomentar el encuentro entre las empresas extranjeras del sector y las empresas importadoras cubanas. Adicionalmente, la feria expositiva se acompaña de una serie de talleres, conferencias y presentaciones para contribuir al intercambio de información y conocimiento entre profesionales y expertos del sector sobre tendencias, buenas prácticas, productos, empresas y soluciones innovadoras del mundo de los envases y embalajes.

En esta segunda edición, el espacio diseñado para la exposición incluía, como novedad, un “Área de innovación” dedicada en esta ocasión a la tecnología de impresión en 3 dimensiones. Esta área se diseñó como un espacio informal de trabajo para expositores y visitantes y, en colaboración con la Oficina Nacional de Diseño de Cuba, contó con exposiciones de proyectos realizados mediante impresión 3D.

Igualmente, Fab Lab Barcelona, centro dependiente del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, impartió la conferencia “La impresión en 3D en la industria para Ciudades Productivas localmente y conectadas globalmente”, donde además presentó alguno de los productos que elaboran mediante impresión 3D.

Por otro lado, en paralelo al desarrollo de la feria expositiva, PACGRAF 2019, se ha celebrado una ronda de negocios que ha consistido, por una parte, en una presentación de la cartera de oportunidades para la inversión extranjera en el sector en Cuba, y, por otra, con una serie de encuentros organizados con las principales empresas e instituciones con capacidad de importación en Cuba.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Las cifras de participación en esta segunda edición de PACGRAF han sido ligeramente superiores a las de la anterior y primera edición de la feria, aunque muy inferiores a las previsiones o expectativas que se generaron con el desarrollo de la edición de 2017.

Debe tenerse en cuenta, además, que la participación local cubana ha aumentado considerablemente, de 9 a 18 expositores, por lo que la leve mejora de las cifras de expositores se debe principalmente a esta circunstancia. De hecho, la cifra de expositores extranjeros se ha reducido de 35 a 27 expositores, lo cual supone un descenso del 23% en la participación extranjera.

No obstante, es cierto que la participación de empresas e instituciones cubanas es especialmente interesante para los expositores extranjeros y el hecho de que su participación aumente y, de acompañar la exposición con una ronda de negociaciones, debe constituir un aliciente para mejorar las cifras de participación en futuras ediciones.

Igualmente positivo, es el hecho de contar con conferencias y talleres impartidos por especialistas acerca de las tecnologías y productos más novedosos del sector, lo no solo contribuye al intercambio de experiencia y conocimiento entre los participantes sino que también constituye un foco de atracción para potenciales expositores y visitantes.

4.2. De la participación española

España, sin tener en cuenta la participación de empresas e instituciones cubanas, fue el país más representado con un total de 15 expositores, lo cual supone un 33% del número total de participantes en la feria, muy por encima del resto de países extranjeros.

Destacar que muchos de los expositores españoles vinieron de la mano de la Cámara de Comercio de Barcelona que realizó un trabajo de promoción y subvención de la participación en la feria.

Derivado de lo anterior, se pudieron observar dos perfiles diferenciados de empresas participantes. Por un lado, empresas con gran experiencia en Cuba, presentes en el mercado por varios años e incluso establecidos mediante sucursal en la isla y, por otro, empresas cuyo primer contacto con el mercado cubano lo constituía su participación en esta feria, perfil que no suele ser habitual en este tipo de eventos en Cuba. Este segundo perfil de empresa es el que, en la mayor parte de los casos, vino de la mano de la Cámara de Barcelona.

En cuanto a las impresiones de los expositores españoles visitados, la mayoría de ellos, especialmente los que contaban con experiencia previa en el mercado, consideraron que la participación fue menor de la esperada. Por su parte, alguna de las empresas que visitaban la feria por primera vez aseguraron estar manteniendo contactos, incluso haber comenzado negociaciones para entrar en la cartera de proveedores de varias empresas importadoras cubanas.

La principal cuestión tratada con ambos perfiles de empresas fue la de los medios de pago utilizados en Cuba y los riesgos asociados a los mismos. Los empresarios visitados manifestaron preocupación por la dificultad de contar con mecanismos para eliminar el riesgo de impago en operaciones en Cuba, así como por los abultados plazos de pago que suelen ofrecer las importadoras cubanas que, generalmente, trabajan a 360 días.

En cualquier caso, la participación española destacó no solo por el número de expositores sino también por las novedades tecnológicas presentadas en las actividades impartidas, especialmente con la participación de Fab Lab Barcelona como ponente en una conferencia sobre impresión en 3 dimensiones. Los expositores visitados comentaban el interés por sus productos que, en muchos casos, son considerados novedosos en Cuba.

4.3. De los principales países competidores

El país con mayor representación al margen de España y el país anfitrión, Cuba, fue Italia, con 4 expositores, entre los que se encontraba ICE Italia, la Agencia Italiana para el Comercio Exterior, como apoyo institucional a las empresas de ese país.

El resto de países participantes solo contaron con representación de 1 o 2 expositores y, salvo Italia, todos los países contaron con un número menor de expositores que en la primera edición de la feria.

5. Anexos

5.1. Empresas españolas participantes

- ARIANGRAF SUMINISTROS, S.L.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA
- CARTOBOL
- CELLOFIX, S.L.U.
- CONTROLPACK SYSTEMS, S.L.
- FERPA GRAPHIC, S.L.
- GRÁFICAS VARIAS, S.A.
- INDUSTRIAL SAGARRA, S.L.
- RIEUSSET, S.A.
- ROURE TECTOSA, S.L.
- SIEPLA
- STX RADIAL AMBIENT, S.L.
- VELLERINO SISTEMAS DE IMPRESIÓN
- VICLINAPACK, S.L.
- YANCED

The image shows a large, light gray watermark of the ICEX logo. The logo consists of the letters 'i', 'C', 'E', and 'X' in a stylized, bold font. The 'i' is lowercase and has a dot, while the 'C', 'E', and 'X' are uppercase. The 'E' is composed of three horizontal bars. The watermark is positioned in the center-right of the page, overlapping the list of companies.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones