



INFORME
DE FERIA

2019



Energiesparmesse

Wels

27 de febrero – 3 de marzo 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de marzo de 2019
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Francisco Martos Moreno

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Presencia española en la feria	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Energía	11
3.2. Construcción	11
3.3. Sanitarios	11
4. Valoración	12
4.1. El evento	12
4.2. Participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Expositores con matriz española	14
5.2. Expositores distribuidores de producto español	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

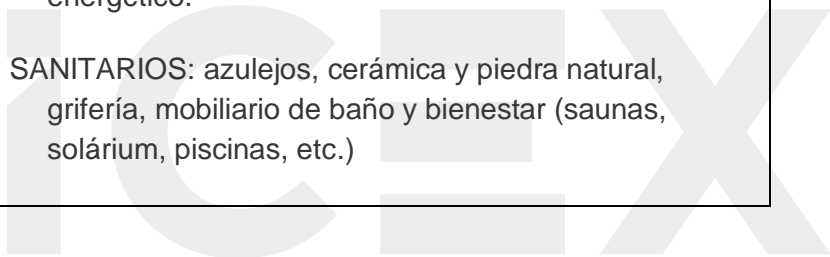


ENERGIESPARMESSE WELS

Fechas de celebración del evento	27 y 28 de febrero de 2019: para profesionales del sector 1 a 3 de marzo de 2019: para todo tipo de público
Fechas de la próxima edición	4 y 5 de marzo de 2020: para profesionales del sector 6 a 8 de marzo de 2020: para todo tipo de público
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Messeplatz 1, 4600 Wels
Horario de la feria	09:00 – 18:00 h
Precios de entrada y del espacio	Entrada profesional: 22 EUR; Entrada general: 12 EUR
Otros datos de interés	PERFIL DE LOS VISITANTES: Empresas y profesionales de los sectores representados y particulares que quieran construir una vivienda, hacer reformas e incorporar nuevos sistemas de eficiencia energética en sus hogares.



<p>Sectores y productos representados</p>	<p>CONSTRUCCIÓN: casas de bajo consumo energético, construcción, saneamiento y remodelación de viviendas, eficiencia energética, materiales de construcción (cerámica, puertas, ventanas, suelos de madera, piedra, etc.) y sistemas de canalización de aguas.</p> <p>ENERGÍA Y AHORRO ENERGÉTICO DEL HOGAR: almacenamiento de energía, calefacción (estufas, chimeneas y calderas de leña, cogeneración, biogás, pellets, etc.), climatización y ventilación, productos generadores de corriente, recuperación de calor residual, colectores solares, paneles fotovoltaicos y servicios de asesoría en materia de ahorro energético.</p> <p>SANITARIOS: azulejos, cerámica y piedra natural, grifería, mobiliario de baño y bienestar (saunas, solárium, piscinas, etc.)</p>
--	--





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

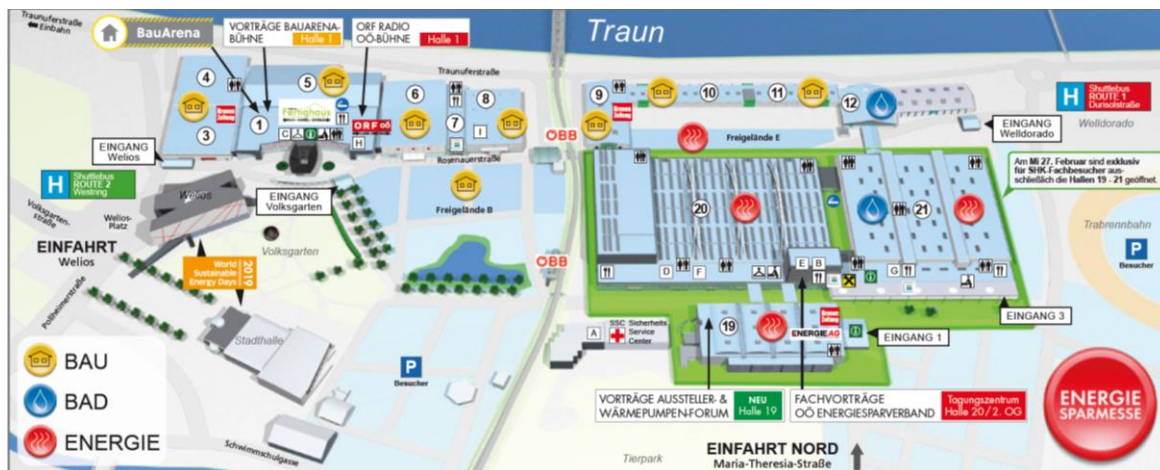
La feria Energiesparmesse (“*feria del ahorro energético*”) es el punto de encuentro anual entre los sectores de la construcción, la energía y los sanitarios. Es la principal feria del país en materia de eficiencia energética en la construcción. Está pensada tanto para profesionales (B2B) como para consumidores (B2C).

Entre el 27 de febrero y el 3 de marzo de 2019 se ha celebrado su 35.^a edición. El primer día estuvo dedicado a los profesionales del sector de sanitarios, calefacción y climatización, abriendo únicamente los pabellones que albergan dichos expositores (19, 20 y 21). El segundo día, el acceso se amplió a profesionales de la construcción y se abrió la totalidad de los pabellones. Entre los días 1 y 3 de marzo, la feria estuvo abierta a todo tipo de público.

La entidad organizadora de la feria es Messe Wels GmbH, responsable también de la gestión del recinto ferial de la localidad de Wels. Esta ciudad está situada en el estado federado de Alta Austria, una de las regiones más industrializadas del país y con mayor presencia de energías renovables. Wels se encuentra a 197 kilómetros de Viena y a 247 de Múnich.

La feria contó con 795 expositores procedentes de 10 países, entre los que no aparece España. El número de expositores supone una caída del 2,7% con respecto a la edición anterior en la que hubo 817. Estos se distribuyeron en 14 pabellones en un total de 64.450 m². Los expositores se encuentran agrupados por sectores para facilitar la visita priorizando las áreas de interés, los cuales se mencionan a continuación.

Ilustración 1: Plano de la feria



Fuente: Energiesparmesse

- **Construcción (pabellones 1-11)**

El área dedicada a la construcción es la que cuenta con mayor representación en la feria. De hecho, Energiesparmesse se considera la mayor feria de la construcción de Austria y un punto de encuentro de profesionales del sector.

El área de construcción se encuentra particularmente enfocada a la vivienda: construcción, saneamiento, renovación, etc. Exponen empresas de materiales de construcción como cerámica, puertas, ventanas, suelos de madera, materiales aislantes, sistemas de aislamiento térmico, revestimiento de suelos, etc.

En consonancia con la temática de la feria, también hay empresas especializadas en eficiencia energética aplicada a la construcción. Uno de los servicios más punteros es el de la construcción de las llamadas casas pasivas o de bajo consumo energético.

También destaca la representación de empresas dedicadas a la canalización de aguas, tuberías, aguas residuales y aguas industriales.

- **Energía (pabellones 19-21)**

El hilo conductor de la feria es el ahorro energético y, en concreto, su aplicación a los hogares. Existe una amplia gama de empresas que ofrecen productos y servicios relacionados con las energías renovables, en especial, con la biomasa (calderas de *pellets* de madera) y la energía solar (colectores solares y paneles fotovoltaicos). Los diferentes sistemas de calefacción cobran especial relevancia: estufas, chimeneas, calderas y su aplicación a sistemas de calefacción por suelo radiante.

Ilustración 2: Expositor de Photovoltaic Austria



- **Sanitarios (pabellones 12 y 21)**

Los principales productos que se exponen dentro de este ámbito son los sanitarios, el mobiliario de baño y la grifería. La oferta se extiende también a otro tipo de equipamientos interiores como cocinas y bienestar (saunas, solarios, piscinas, jacuzzis, etc.). Hay también representación de distribuidores de azulejos y piedra natural.

Ilustración 3: Cartel del expositor de Holter



2.2. Datos estadísticos de participación

Entre los expositores hay fabricantes, distribuidores, y empresas de servicios austriacas y extranjeras. Además, también estaban presentes asociaciones sectoriales, centros tecnológicos e instituciones públicas de información y asesoramiento.

En la edición de 2019, el número de expositores fue de 795, lo que implica 22 expositores menos que la edición anterior. La presencia de expositores ha seguido una tendencia descendente desde el año 2013, en el que el número de expositores fue de 923. En total, tuvieron representación más de 1.560 empresas que se distribuyeron en los 14 pabellones de la feria.

La mayoría de las empresas procede de Austria con más del 85% de las representadas en la feria. Otros países con representación fueron Alemania con un 11% del total de empresas y, con alrededor del 3% restante, los países limítrofes Italia, Eslovenia, Hungría, República Checa y Suiza, así como China, Bulgaria y Bosnia-Herzegovina.

Tabla 1: Estadísticas de expositores (2014-2019)

	Expositores	Países de procedencia
2019	795	10
2018	817	10
2017	821	14
2016	846	13
2015	880	15
2014	916	16

Fuente: Energiesparmesse

La feria se dirige a todo tipo de público aunque el acceso los dos primeros días está reservado a profesionales del sector. Entre los profesionales, los principales interesados son los del sector de la construcción: electricistas, aparejadores, promotores inmobiliarios, arquitectos, techadores y técnicos. Además, la feria también se postula como escaparate para los representantes locales y regionales, organismos y asociaciones del sector, así como visita recomendada para estudiantes de formación profesional y técnica de las áreas comentadas.

La edición de 2019 congregó a 93.908 visitantes, un 1,26 % menos que en la edición anterior en la que acudieron 95.107 personas, lo cual supuso un aumento del 0,8 % con respecto a la edición de 2017. Aunque en la cifra de visitantes privados ha sufrido variaciones positivas y negativas, el número de los visitantes profesionales este año desciende ligeramente, pero se mantiene por encima de los 30.000 (véase tabla 2).

Tabla 2: Número de visitantes (2014-2019)

	Visitantes totales	Variación	Público profesional	Variación	Público general	Variación
2019	93.908	-1,2 %	31.940	-2,5 %	61.968	-1,0 %
2018	95.107	+0,8 %	32.760	+1,7 %	62.347	+0,4 %
2017	94.332	-4,4 %	32.213	+5,1 %	62.119	-8,7 %
2016	98.720	+0,1 %	30.650	+1,8 %	68.070	-0,6 %
2015	98.600	+5,5 %	30.100	+7,4 %	68.500	+4,6 %
2014	93.500		28.012		65.488	

Fuente: Energiesparmesse

2.3. Presencia española en la feria

La presencia española en la edición de 2019 se limitó a la empresa Laufen Austria AG, filial austriaca de la empresa de origen suizo Keramik Laufen AG, propiedad del grupo catalán Roca. Laufen diseña, produce y comercializa sanitarios y grifería. La empresa participa con expositor propio en el pabellón 21 dentro de la zona de empresas del sector de los sanitarios.

También estuvieron presentes varias empresas que incluyen producto español en su catálogo como:

- FELBERMAIR KERAMIKWELT: distribuidor de azulejos españoles.
- KRICHX VERTRIEBSZENTRALE: ofrece materiales de aislamiento.
- STONES AND MORE: ofrece productos de piedra natural y baldosas.

Así pues, la presencia de las empresas españolas se ha reducido con respecto a ediciones anteriores. En concreto, en esta última edición había 4 expositores con productos españoles, mientras que en 2018 eran 6, al igual que en 2017. No obstante, se mantiene en productos como la piedra natural, aunque había que acudir a los catálogos de los expositores expresamente para encontrar las que tenían origen español.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Energía

En la elaboración de este apartado se ha prestado especial atención a los ganadores (de entre 17 finalistas, que estaban representados por 15 expositores diferentes) del premio *EnergieGenie*. Todos los años, el Ministerio de Turismo y Sostenibilidad junto con el gobierno regional de Alta Austria, entrega un premio a la empresa con el producto más innovador y eficiente de la *Energiesparmesse – expoEnergy*.

Los galardonados de este año son:

- Guntamatic Heiztechnik por su sistema híbrido de calefacción Wohnraum-Hybrid-System Evolution: funciona con pellets o con serrín, al que además se puede conectar un equipo fotovoltaico.
- Martin Pichler Ziegelwerk por el diseño de un regulador de la temperatura de un edificio: PIA Heiz- und Kühldecke.

3.2. Construcción

La domótica, que ofrece soluciones inteligentes relacionadas con aspectos fundamentales del día a día como el ahorro energético o la seguridad en el hogar, suscitó gran interés en la edición de este año de *Energiesparmesse*, especialmente, en el área de la construcción.

3.3. Sanitarios

Las empresas de sanitarios se centraron en las principales tendencias del mercado, esto es, una decoración con materiales naturales, iluminación LED, así como el camuflaje de cisternas y otro tipo de sanitarios detrás de la pared.

De especial relevancia han sido los sistemas de ahorro de agua que se empiezan a ver en casi todos los productos, como duchas y grifería, para responder así a la creciente concienciación medioambiental de los clientes finales.

4. Valoración

4.1. El evento

La Energiesparmesse es la principal feria de Austria en materia de eficiencia energética aplicada a la construcción.

En su edición de 2019, el número de expositores se redujo en 22 con respecto al año anterior hasta los 795, continuando con la tendencia de los últimos años. Además, el número de visitantes descendió ligeramente un 1,2 % hasta los 93.908, sobre todo, debido al descenso de un 2,5 % de público profesional.

De los datos recabados tras la celebración del evento, se puede concluir que, a pesar de ser la principal feria del sector en Austria, año tras año pierde paulatinamente relevancia, tanto en participación como en afluencia de visitantes.

Es interesante, sobre todo, por la notable presencia de empresas austriacas y alemanas, con las que se puede llegar a entablar contacto, relaciones comerciales o, simplemente, ver sus propuestas e innovaciones para el mercado. Además, también es posible desde esta feria llegar tanto a ciertas empresas como público de otros países cercanos, como son Hungría, Eslovenia o República Checa, que también podrían resultar de interés para las empresas españolas.

4.2. Participación española y principales países competidores

La mayoría de las empresas presentes en la feria proceden de Austria y Alemania, muchas de ellas con liderazgo consolidado en el mercado.

En el sector de la construcción, dada la tipología del producto, los países limítrofes con Austria cuentan con una gran ventaja logística frente al producto español. No obstante, existen nichos de mercado, donde el producto español ha conseguido hacerse hueco en el mercado austriaco (piedra natural, azulejo, material de aislamiento, etc.). En estos segmentos, se pueden encontrar productos españoles distribuidos por empresas austriacas como pueden ser Felbermair Keramikwelt, Rath Naturstein o Stones and More.

En el sector energético, las empresas locales en Austria están muy bien valoradas por la calidad de sus productos y tienen una gran aceptación. Por otro lado, las empresas alemanas se encuentran afianzadas en el mercado austriaco debido a la proximidad geográfica y cultural, así como la larga tradición del país como fabricante de equipos tecnológicos.

Finalmente, en el sector de los sanitarios, los principales competidores del producto español son empresas austriacas, alemanas e italianas. El producto alemán tiene una alta reputación por su confort y funcionalidad. El italiano, cuenta con un gran diseño y calidad.

Ilustración 4: Expositor Laufen



En este sector, compete la empresa Laufen, filial de la empresa suiza Keramik Laufen y propiedad de la española Roca, que ofrece las últimas tendencias en diseño y calidad, muy apreciadas por el consumidor austriaco, y es líder del mercado.

4.3. Recomendaciones

La feria Energiesparmesse es la mayor feria de construcción y eficiencia energética de Austria y una referencia en Centroeuropa. La visita a la feria supone una excelente oportunidad para conocer de primera mano la situación del mercado, las tendencias actuales y las principales empresas del sector.

Sin embargo, a pesar de que está aumentando su importancia para el sector B2B, sigue dirigida principalmente al usuario final y los clientes particulares. Por ello, únicamente puede tener interés para empresas españolas, que ya estén presentes en el mercado austriaco a través de un socio o distribuidor, sin cuya colaboración carece de sentido la participación en la feria.

5. Anexos

5.1. Expositores con matriz española

Laufen Austria AG

Matriz: Keramik Laufen AG / Roca Sanitario, S.A

Actividad: Fabricación y comercialización de sanitarios y grifería

Contacto en Austria:

- Dirección: Mariazeller Straße 100, 3150 Wilhelmsburg
- Correo electrónico: office.wi@at.laufen.com
- Página web: www.laufen.co.at

Comentarios: Filial austríaca de la empresa suiza: Keramik Laufen AG, propiedad de Roca.

5.2. Expositores distribuidores de producto español

Felbermair Josef Keramik GmbH

- Dirección: Nelkenstraße 1 4623 Gunskirchen
- Correo electrónico: office@felbermair.at
- Página web: <http://www.felbermair.at>

KRICHEX Vertriebszentrale

- Dirección: Rehgraben 92 7540 Gerersdorf-Sulz
- Correo electrónico: info@krichex.info
- Página web: <http://www.krichex.info>



Rath Natursteine

- Dirección: Gewerbestraße 2 4551 Ried im Traunkreis Austria
- Correo electrónico: ried@natursteine-rath.at
- Página web: <http://www.natursteine-rath.at/>

Stones and More GesmbH

- Dirección: Welsersstraße 48 4614 Marchtrenk Austria
- Correo electrónico: office@stonesandmore.at
- Página web: www.stonesandmore.at

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones