



INFORME  
DE FERIAS

---

2019

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

**MEDLAB**

**DUBÁI**

**4-7 de febrero de 2019**

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

25 de abril de 2019  
Dubái

Este estudio ha sido realizado por  
Jesús Antuñano Villa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. La feria	6
2.2. Visitantes	7
2.3. Expositores	7
2.4. Presencia española	8
2.5. MEDLAB Congress	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Evolución de la feria	9
3.2. Novedades	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10
4.2. Información práctica	11
5. Anexos	12
5.1. Empresas participantes en el pabellón español	12
5.2. Plano de la feria y localización del pabellón español	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: del 4 al 7 de febrero

Fechas de la próxima edición: del 3 al 6 de febrero de 2020

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Dubai International Convention and Exhibition Centre [www.dwtc.com](http://www.dwtc.com)

Halls 1 – 8, Trade Centre Arena, Sheikh Saeed Halls 1 – 3,

Za' abeel Halls 1-7, Sheik Rashid Hall, Sheik Maktoum Hall

Horario de la feria: 09:30 am- 6:00 pm

Último día 09:30 am- 5:00 pm

Precios de entrada: Entrada gratuita previo registro

Sectores y productos representados: Equipamiento y productos de laboratorio médico

Otros datos de interés: Carácter profesional. Entrada limitada a visitantes cualificados y autoridades. Conferencias sobre el sector del laboratorio médico.

Medios de transporte:

- Metro: parada de metro World Trade Centre
- Bus: rutas en la web [www.rta.ae](http://www.rta.ae)
- Taxi: para reservas llamar al +971 4 208 0808
- En coche: aparcamiento gratis para expositores y visitantes en el perímetro del Dubai World Trade Center, por orden de llegada. Número aproximado de plazas: 2.964

Servicios para discapacitados: Todos los halls de la exhibición, salas de reuniones y áreas públicas son accesibles en silla de ruedas.



Organización ferial: Informa Life Sciences Exhibitions [www.informalifesciences.com](http://www.informalifesciences.com)

Página web: <http://www.medlabme.com/>

Aplicación móvil: Existe una aplicación desarrollada específicamente para la feria. En la aplicación se puede consultar el listado de expositores y dónde están situados sus stands en la feria. Además, se puede encontrar el plano de la feria, pudiendo localizar los stands fácilmente, así como qué países tienen pabellón oficial y en qué hall están situados. También se puede consultar el programa de conferencias. Además, se puede realizar el registro desde la propia aplicación, entre otras muchas cosas. Está disponible tanto para iOS como para Android.

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

MEDLAB es una feria destinada a exposición de material y equipamiento de laboratorio para fines médicos principalmente, celebrada anualmente en Dubái, Emiratos Árabes Unidos (EAU). Existen otras ferias del sector del laboratorio en Dubái, pero MEDLAB se diferencia del resto en la especialización en el sector del laboratorio para fines médicos.

Esta feria es fuente de información sobre avances tecnológicos e innovación en su sector. MEDLAB comenzó a celebrarse en 2002 como un apartado o feria conjunta con la feria ARAB HEALTH, pero este año se celebró de manera independiente por tercera vez.

A su vez, la exposición abarca también MEDLAB CONGRESS, un congreso sobre el subsector del laboratorio médico, por lo que en la feria se dan cita delegados profesionales que participan en las conferencias. Éstas se encontraban divididas en los siguientes subtemas:

- Administración de laboratorio
- Inteligencia artificial
- Química clínica
- Histopatología y Citología
- Inmunología
- Microbiología
- Diagnóstico genético y molecular
- Laboratorios informáticos
- Hematología y transfusiones de sangre
- Pruebas de diagnóstico en el punto de atención
- Citogenética y fecundación in vitro

### 2.1. La feria

MEDLAB se ha posicionado como el evento de *networking* más importante del sector de equipamiento de laboratorio en Oriente Medio y norte de África (MENA, por sus siglas en inglés).

En cuanto a la representación en pabellones oficiales el número sigue en aumento, alcanzando en la edición de 2019 un total de 13 países representados mediante pabellón oficial, uno más que en la edición anterior de la feria.

## 2.2. Visitantes

En 2018 el número de visitantes aumentó desde los 19.610 en la edición de 2018 a 25.661 en la edición actual.

La distribución por regiones de los visitantes es la siguiente:

Procedencia de los visitantes	Proporción
Oriente Medio	63%
Asia	16%
África	15%
Europa	5%
América	2%

Tabla 1. Fuente: MEDLAB Post Show Report, 2019.

En cuanto al perfil de los visitantes en su mayoría se trató de comerciantes y distribuidores de productos de laboratorio, tal y como queda reflejado en la siguiente tabla:

Perfil de los visitantes	Proporción
Comerciantes y distribuidores	45%
Laboratorios de hospitales	27%
Laboratorios independientes	13%
Fabricantes	4%
Otros	10%

Tabla 2. Fuente: MEDLAB Post Show Report, 2018.

Además, entre los visitantes, el 35% de ellos tiene poder de compra en su empresa, el 19% solo tiene poder para aconsejar y el otro 27% no tiene poder de decisión.

## 2.3. Expositores

En la feria hubo un total de 608 expositores procedentes de 51 países. En cuanto a la procedencia de los expositores la gran mayoría procedían de Asia y Europa, con un 91% del total, tal y como queda reflejado en la siguiente tabla:



Procedencia de los expositores	Proporción
Asia	29%
Europa	30%
Oriente Medio	32%
América	7%
África	2%

Tabla 3. Fuente: MEDLAB Post Show Report, 2019.

Además, se espera que el 94% también expongan en la siguiente edición.

## 2.4. Presencia española

Durante la edición de 2019 hubo en total 15 empresas españolas participantes en MEDLAB, de las cuales 9 estaban en el pabellón oficial de ICEX. El pabellón español estaba situado en Za'abeel 1.

El pabellón de ICEX era fácilmente identificable, ya que se podía leer la palabra Spain en carteles retroiluminados sobre un fondo blanco con explosiones de color rojas y amarillas. Dentro del pabellón, los tabiques divisorios eran de color blanco con el logotipo de cada empresa muy visible, así como el número del stand en el que estaban situadas.

## 2.5. MEDLAB Congress

Durante el transcurso de MEDLAB, se celebra paralelamente el MEDLAB Congress, en el que se incluyen conferencias sobre los siguientes temas:

- Administración de laboratorio
- Inteligencia artificial
- Química clínica
- Histopatología y Citología
- Inmunología
- Microbiología
- Diagnóstico genético y molecular
- Laboratorios informáticos
- Hematología y transfusiones de sangre
- Pruebas de diagnóstico en el punto de atención
- Citogenética y fecundación in vitro





## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Evolución de la feria

Desde 2017 la feria *MEDLAB*, centrada en equipos de diagnóstico de laboratorio, se celebra la semana posterior a *Arab Health*, coincidiendo en tiempo con *AEEDC (Antigua ArabDental)*, aunque se realizan en pabellones diferentes dentro del *Dubai International Convention and Exhibition Centre*.

El número general de asistentes a *MEDLAB* ha aumentado un 3% con respecto a la edición anterior, por lo que se puede calificar la evolución de la asistencia como positiva.

La feria contó con unas 515000 visualizaciones en Youtube con más de 18000 seguidores en Twitter y 10000 en LinkedIn, es la propia feria la que da a conocer al mundo a las empresas presentes en sus ediciones.

### 3.2. Novedades

En esta edición se ampliaron los temas que se han tratado en *MEDLAB Congress*. Además, se ha creado una zona específica para obstetricia y ginecología situada en el Hall 1.

También se realizó una fuerte campaña para conseguir sinergias entre los laboratorios y los médicos, ya que esto influye positivamente en el cuidado de los pacientes.

En la edición de 2019 estos fueron los temas nuevos que se trataron en las conferencias, con respecto a la edición anterior:

- Inteligencia artificial
- Citogenética y fecundación in vitro
- Hematología y transfusiones de sangre
- Inmunología

## 4. Valoración

ICEX España Exportación e Inversiones organizó por tercera edición consecutiva la participación española bajo pabellón oficial en la feria MEDLAB del 4 al 7 de febrero de 2019.

La *feria MEDLAB* contó con la participación de 9 empresas españolas bajo pabellón oficial, frente a las 7 del año pasado.

Según el testimonio de las empresas españolas asistentes a la feria, el hecho de segregarse esta feria de Arab Health dio como resultado la asistencia de una menor afluencia de personas a los *stands*. Sin embargo, los que se acercaban eran agentes mucho más especializados que con respecto a anteriores ediciones. Por lo tanto, los contactos eran menos numerosos, pero de mayor calidad y realmente interesados en la empresa, lo que permitía a las empresas dedicar más tiempo a sus interlocutores y perder menos tiempo con los visitantes sin interés real.

### 4.1. Recomendaciones

Desde la Oficina Comercial de Dubái se recomienda a las empresas españolas la asistencia a MEDLAB 2019, que tendrá lugar del 4 al 7 de febrero. Las principales razones por las que se recomienda la asistencia son los datos positivos que se esperan para el sector sanitario en EAU para los próximos años, tal y como queda reflejado en el informe de BMI<sup>1</sup>:

El gasto estimado en el sector sanitario está previsto que vaya en aumento, desde los 16.960 millones de dólares que se estima que fue el gasto en 2017 a 22.654 millones de dólares en 2022.

Se estima que en el año 2017 supuso el 5,1% del total del PIB, con una media de crecimiento anual del 4,7% para el periodo 2017-2022.

El gasto público en el sector sanitario de EAU supone dos terceras partes del total del gasto en salud. Además, es un sector prioritario para el gobierno de EAU, y lo seguirá siendo en el futuro cercano.

<sup>1</sup> Fuente: United Arab Emirates Pharmaceuticals & Healthcare Report. Business Monitor International.



En el plan estratégico del gobierno a cinco años (2017-2021) pretende reducir las enfermedades cardiovasculares, el cáncer o la diabetes, entre otras, por lo que se aumentará el gasto en aparatos y fármacos capaces de combatir dichas enfermedades.

EAU sirve como *hub* logístico para el resto de la región, que presentan también necesidades de importación de material médico, debido a que no son países productores del mismo y la población va en aumento.

El Gobierno federal de EAU y los gobiernos de cada emirato están incentivando la inversión en salud e instalaciones sanitarias. Son especialmente destacables los planes de *Dubai Health Authority*, con un ambicioso plan para casi duplicar su capacidad hospitalaria de 2014 a 2025, y de la *Health Authority de Abu Dhabi*.

## 4.2. Información práctica

En relación a ciertas cuestiones que los expositores deben tener en cuenta durante la feria, se recomienda disponer en los stands de tarjetas de visita y folletos informativos que el visitante tenga accesible. Además, la cultura árabe considera indispensable las relaciones personales antes de llevar a cabo acuerdos comerciales. Por ello, los ciudadanos emiratíes y del resto de países del CCG requieren de una atención máxima y un trato agradable.

Se recomienda, en este sentido, no comenzar a hablar de negocios desde el primer momento, sino que antes de pasar a la negociación, se debe empezar con una conversación que permita romper el hielo.

En cuanto a cuestiones logísticas, el *World Trade Center* es fácilmente accesible mediante el metro de Dubái. Conviene tener en cuenta la gran afluencia de gente a la feria en horas punta para el acceso y la salida del recinto, especialmente por coche.

El recinto cuenta con todo tipo de instalaciones que un participante pueda necesitar, como servicios de telefonía, reprografía, bancos, casas de cambio o cafeterías y restaurantes.



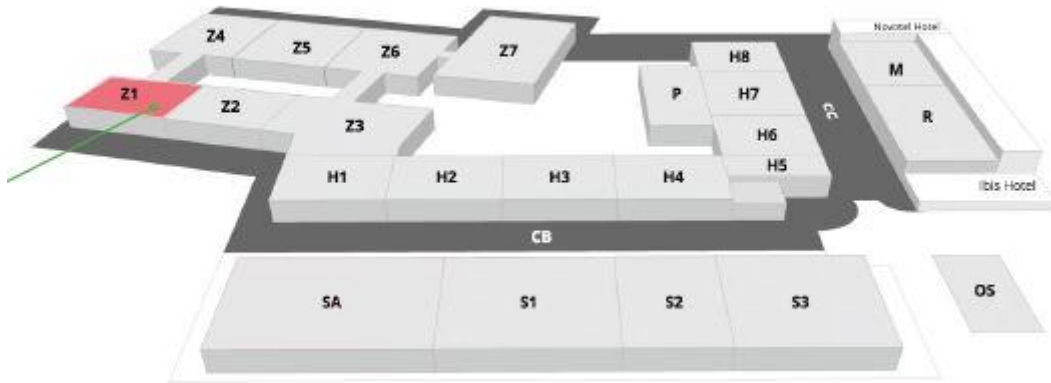
## 5. Anexos

### 5.1. Empresas participantes en el pabellón español

CERTEST BIOTEC SL
DELTALAB GROUP
ESPECIALIDADES MÉDICAS MYR
GENÓMICA
LINEAR CHEMICALS, S.L.U.
MICROPTIC
OPERON, S.A.
TELSTAR
VIRCELL, S.L.



## 5.2. Plano de la feria y localización del pabellón español



### Floor plan

Booth Z1.C50 - Z1.C40

21.08	21.09
CERTEST BIOTEC	DELTALAB
21.02	21.03
ICEX / FENIN	OPERON
21.04	21.05
MICROPTIC	LINEAR
ESP. MEDICAS MYR	GENOMICA
21.06	21.07



21.08	21.09
TELSTAR	VIRCELL



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones