

Fertilizantes en Perú

A. CIFRAS CLAVE

Un fertilizante es cualquier tipo de sustancia orgánica o inorgánica que contiene nutrientes en formas asimilables por las plantas. En función de su clasificación existen: fertilizantes orgánicos y fertilizantes químicos, minerales o inorgánicos. Estos últimos se pueden encontrar tanto en formato sólido como líquido. Los principales nutrientes son el nitrógeno (N), el fósforo (P) y el potasio (K), y sirven para el desarrollo vegetativo de todas las partes aéreas de la planta en el caso del nitrógeno, el refuerzo de la resistencia y el desarrollo radicular en el caso del fósforo, y el favorecimiento de la floración y desarrollo de los frutos en el caso del potasio, así como la asimilación de los demás nutrientes.

Generalmente los abonos son incorporados al suelo, pero también pueden ser aportados por el agua de riego. En ciertos casos, la fertilización puede realizarse por vía foliar, en pulverización, ya que las hojas son capaces de absorber abonos si son solubles y la superficie de la hoja permanece húmeda bastante tiempo. Según los expertos, los fertilizantes más utilizados hoy en el sector agrícola en Perú son: urea, nitrato de amonio, fosfato diamónico, sulfato de potasio; y los solubles como: nitrato de calcio, sulfato de magnesio, nitrato de magnesio y sulfato de potasio.

Según el último Censo Nacional Agropecuario (Cenagro), de los más de 2,2 millones de productores agrícolas que hay en el país, el 56,1% no aplica ningún fertilizante, el 32,7% utiliza fertilizantes minerales en poca cantidad, y solo el 11,2% lo hace de forma suficiente.¹ En Perú, el consumo de los fertilizantes representa un volumen de 1,1 millones de toneladas al año. Sin embargo, es una cifra menor comparada con el mercado de Colombia o México, lo que nos da una idea del potencial de este sector en Perú.²

¹ <https://bit.ly/2uUbPO4>

² <https://bit.ly/2UKkhOv>



El sector de los fertilizantes está íntimamente ligado con el de la agricultura, y este es el tercero más importante del país después de la minería y la pesca. Prueba de ello son las cifras que arrojan las agroexportaciones del país en los últimos años.

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS ENERO-DICIEMBRE 2014-2018

(Valor FOB en millones de USD)

	2014	2015	2016	2017	2018
Tradicional	859	717	869	814	753
No Tradicional	4.044	4.176	4.471	4.909	5.757
TOTAL	4.903	4.892	5.340	5.723	6.510

Fuente: SUNAT - ADEX Data Trade.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de los productos que conforman el sector estudiado

El sector de los fertilizantes engloba una amplia gama de productos. Para poder estudiarlos con suficiente alcance, se han tomado las siguientes partidas arancelarias según la Nomenclatura Común de los países de la Comunidad Andina (NANDINA):

- **31.01:** Abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí o tratados químicamente; abonos procedentes de la mezcla o del tratamiento químico de productos de origen animal o vegetal
- **31.02:** Abonos minerales o químicos nitrogenados
- **31.03:** Abonos minerales o químicos fosfatados
- **31.04:** Abonos minerales o químicos potásicos
- **31.05:** Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos; productos de este Capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg

B.2. Tamaño del mercado

El tamaño del mercado se define como la suma de la producción total y las importaciones netas; es decir, la diferencia entre las importaciones y las exportaciones totales.

No existen datos publicados sobre la producción local, pero según las fuentes consultadas la gran mayoría de empresas peruanas importan este tipo de productos y son muy pocas las que, como Cerro Sal Perú S.A.C., hacen extracciones de minerales como ácido bórico y sulfato de magnesio para su venta. La producción local de fertilizantes es principalmente la de guano de isla, un abono orgánico cuya extracción es regulada por el Estado para evitar su agotamiento.

El valor CIF total de las importaciones fue de 525.104.639 dólares en 2018 (1.572.064 toneladas) y 2.696.525.311 dólares durante el periodo 2014-2018 (7.737.368 T).

Por lo que respecta a las exportaciones, tenemos una cifra mucho menor, con un valor FOB de 31.493.405 dólares en 2018 (57.227 T) y 165.680.943 dólares durante el periodo 2014-2018 (310.648 T).

Las tablas siguientes recogen las importaciones de cada subcapítulo y año por volumen y valor CIF, así como los principales países de origen de la mercancía.



IMPORTACIÓN DE 31.01: ABONOS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL, INCLUSO MEZCLADOS ENTRE SÍ

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales Países Proveedores
2014	1.942.606	4.077.347	2,10	Italia 28%, España 25% , México 18%
2015	2.713.131	5.224.950	1,93	España 27% , Italia 25%, México 17%
2016	3.061.041	5.362.418	1,75	Italia 25%, México 19%, España 18%
2017	3.367.759	7.552.956	2,24	Italia 23%, México 18%, Chile 16%
2018	4.692.946	8.924.020	1,90	Chile 23%, España 21% , Italia 19%

Fuente: SUNAT.

IMPORTACIÓN DE 31.02: ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales Países Proveedores
2014	818.624.394	298.060.113	0,36	Rusia 47%, Chile 22%, China 14%
2015	1.084.024.402	339.124.675	0,31	Rusia 52%, China 22%, Chile 13%
2016	977.568.434	242.319.903	0,25	Rusia 52%, Chile 13%, China 12%
2017	1.067.469.171	369.992.420	0,35	Rusia 38%, EE. UU. 30%, China 9%
2018	953.478.429	270.079.387	0,28	Rusia 62%, Chile 13%, EE. UU. 7%

Fuente: SUNAT.

IMPORTACIÓN DE 31.03: ABONOS MINERALES O QUÍMICOS FOSFATADOS

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales Países Proveedores
2014	1.873.810	901.007	0,48	China 56%, Italia 25%, Chile 18%
2015	2.172.119	876.114	0,40	China 87%, Italia 13%
2016	3.757.731	1.319.161	0,35	China 51%, Marruecos 35%, Italia 7%
2017	5.326.175	1.911.954	0,36	Marruecos 50%, España 12% , China 11%
2018	2.923.479	1.172.942	0,40	China 48%, Marruecos 19%, Portugal 11%

Fuente: SUNAT.

IMPORTACIÓN DE 31.04: ABONOS MINERALES O QUÍMICOS POTÁSICOS

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales Países Proveedores
2014	165.571.846	81.794.276	0,49	Chile 28%, Canadá 20%, Bélgica 16%
2015	167.783.446	77.873.882	0,46	Chile 26%, Canadá 21%, Rusia 16%
2016	143.344.365	53.309.267	0,37	Rusia 19%, Chile 17%, Bélgica 13%
2017	236.916.669	76.466.152	0,32	Canadá 20%, Rusia 18%, Bélgica 18%
2018	198.180.992	76.580.569	0,39	Canadá 27%, Bélgica 20%, Rusia 17%

Fuente: SUNAT.

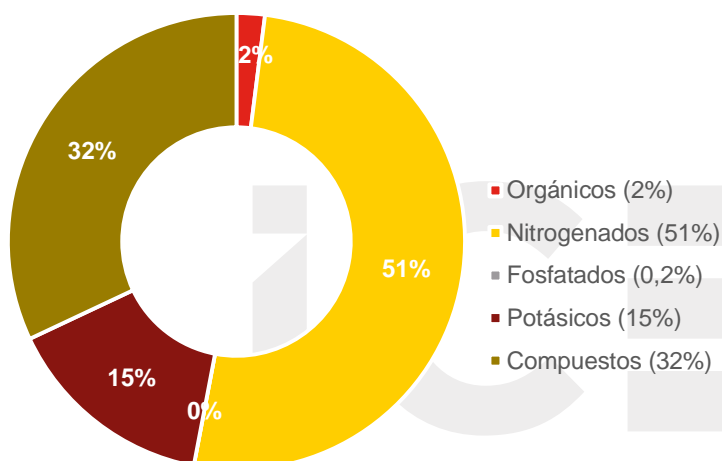
IMPORTACIÓN DE 31. 05: ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS NPK

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales Países Proveedores
2014	356.864.064	165.212.224	0,46	EE. UU. 54%, Rusia 28%, China 6%
2015	342.944.607	158.220.538	0,46	EE. UU. 52%, Rusia 23%, China 12%
2016	338.580.407	121.199.132	0,36	EE. UU. 50%, Rusia 24%, China 13%
2017	441.398.314	160.622.186	0,36	EE. UU. 40%, Rusia 26%, China 18%
2018	412.787.955	168.347.721	0,41	EE. UU. 37%, Rusia 26%, China 11%

Fuente: SUNAT.

CONSUMO TOTAL DE FERTILIZANTES

Por Subcapítulos



Fuente: SUNAT.

B.3. Principales actores

- Instituciones públicas oficiales
 - Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI)
 - Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
 - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)
 - Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)
 - Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (SUCAMEC)
- Asociaciones del sector
 - Asociación de Exportadores (ADEX)
 - Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)

- Principales importadores/distribuidores
 - Molinos & Cía. S.A.³
 - Yara Perú S.R.L.⁴
 - Gavilon Perú S.R.L.⁵
 - Orica Mining Services Peru S.A.⁶
 - Inkafert S.A.C.⁷
 - SQM VITAS Perú S.A.C.⁸
 - Equilibra Peru S.A.⁹
 - Ceres Perú S.A.¹⁰
 - Soluciones Técnicas del Agro S.A.C.¹¹
 - Agro Micro Biotech S.A.C.¹²

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta española de fertilizantes es considerada por las empresas distribuidoras como un referente por su excelencia y base tecnológica. Destaca el peso de las importaciones de los productos españoles en las partidas arancelarias referidas a los subcapítulos 31.01, rondando un 25% sobre el total de las importaciones y, más modestamente, en el subcapítulo 31.05. Las cifras son menores en las partidas ligadas al subcapítulo 31.03, aunque en el año 2017 tuvo un repunte puntual del 12% sobre el total de las importaciones.

A continuación, se relacionan las principales empresas españolas exportadoras de fertilizantes a Perú por subcapítulo y año.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE LA PARTIDA 31.01 DESTINO A PERÚ

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales empresas españolas
2014	358.744	1.001.176	2,79	Plymag, Innoagro, Agri Nova Science
2015	544.017	1.427.642	2,62	Plymag, Saionaimer, Kimitec
2016	479.135	954.582	1,99	Plymag, Saionaimer, Biovert
2017	467.481	1.016.147	2,17	Plymag, Saionaimer, CQ Massó
2018	658.737	1.873.621	2,84	Plymag, Biovert, Saionaimer

Fuente: SUNAT.

³ www.molinosycia.com

⁴ www.yara.com.pe

⁵ www.inti.pe

⁶ www.orica.com/Contact-Us/Global-Offices/Peru

⁷ www.inkafert.com.pe

⁸ www.sqm-vitas.com/es-pe/homeperu.aspx

⁹ www.romerofertilizantes.com.pe

¹⁰ www.ceresperu.com

¹¹ www.soltagro.com

¹² www.humagroperu.com

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE LA PARTIDA 31.02 DESTINO A PERÚ

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales empresas españolas
2014	309.628	208.859	0,67	Eurochem, Fertinagro, Plymag
2015	262.246	313.598	1,20	Biovert, Eurochem, Fertinagro
2016	483.703	312.649	0,65	Compo Expert, Biovert, Lida Plant
2017	407.182	356.000	0,87	Kimitec, Fertiberia, Biovert
2018	112.839	241.856	2,14	Lida Plant, Biovert, Kimitec

Fuente: SUNAT.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE LA PARTIDA 31.03 DESTINO A PERÚ

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales empresas españolas
2014	-	-	-	-
2015	-	-	-	-
2016	264.000	81.504	0,31	Fertinagro
2017	768.000	234.912	0,31	Fertinagro
2018	-	-	-	-

Fuente: SUNAT.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE LA PARTIDA 31.04 DESTINO A PERÚ

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales empresas españolas
2014	2.022	7.058	3,49	Scharlab
2015	11.474	54.745	4,77	Servalesa, Innoagro, Scharlab
2016	4.114	16.435	4,00	Lida Plant, Innoagro, Scharlab
2017	49.614	110.231	2,22	Codiagro, Lida Plant, Plymag
2018	115.870	243.753	2,10	Codiagro, Rubicon Innoagro

Fuente: SUNAT.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE LA PARTIDA 31.05 DESTINO A PERÚ

Año	Kg Netos	CIF en USD	USD/Kg	Principales Empresas Españolas
2014	1.720.550	3.213.004	1,87	Lainco, Compo Expert, Timac Agro
2015	1.095.751	3.148.054	2,87	Atlántica Agrícola, Lainco, Daymsa
2016	1.349.783	3.338.468	2,47	Atlántica Agrícola, Lainco, Daymsa
2017	3.132.144	5.679.057	1,81	Compo Expert, Iberfol, Atlántica Agrícola
2018	3.107.878	7.027.032	2,26	Compo Expert, AMC Chemical, Plymag

Fuente: SUNAT.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Perú es la quinta mayor economía de América Latina en términos de producto interior bruto (PIB) y el sector agrícola es el tercero más importante del país después de la minería y la pesca. Se puede asumir que el sector de los fertilizantes en Perú está íntimamente ligado con el sector de la agricultura, la agroindustria y la agroexportación. Las principales fortalezas del sector agroindustrial de Perú son:

- El aumento de las agroexportaciones debido a la gran demanda internacional.
- El crecimiento de la exportación de productos no tradicionales cada vez más diversificados.
- Un clima envidiable que cuenta con una gran biodiversidad debido a los numerosos microclimas que se encuentran en Perú, ya que actúa como un invernadero natural con una elevada humedad y temperaturas estables. Dichas características son un importantísimo factor competitivo puesto que permite producir cosechas desestacionalizadas.
- La expansión de la frontera agrícola y las inversiones realizadas tanto por el Gobierno como por las principales empresas agroindustriales del país.
- La tendencia de las medianas y pequeñas empresas a emular el modelo de tecnificación y uso de insumos especializados empleado por las grandes agroexportadoras.
- La apuesta del Gobierno en este sector a través de programas y facilidades orientados a apoyar a los pequeños productores.
- La consideración de Perú como el segundo mejor país de todo Latinoamérica en facilidad para hacer negocios, y número 58 en el *ranking* mundial del *Doing Business* 2018 del Banco Mundial.
- Los numerosos Tratados de Libre Comercio (TLC) y acuerdos comerciales que Perú mantiene con otros países¹³, llegando a más de 141 mercados diferentes entre los que se encuentran las principales economías del mundo.

Además, Perú se clasifica en el mundo como:

- 1er exportador de espárragos
- 1er exportador de cafés especiales
- 2do exportador de alcachofas
- 2do productor y exportador de café orgánico
- 2do productor de cacao orgánico
- 3er exportador de pimientos secos
- 3er exportador de arándanos
- 3er productor y exportador de aguacates
- 4to exportador de mangos

Los fertilizantes españoles tienen una buena reputación en el país y cuentan con la ventaja de que desde el año 2013, como se ha visto, están libres de aranceles. Actualmente, hay en el mercado peruano de fertilizantes un exceso de oferta considerable; sin embargo, existe un **nicho claro en el caso de los fertilizantes orgánicos y biológicos** que ofrece oportunidades de negocio significativas. Ello es así, porque ha comenzado a reconocerse por parte de los consumidores que los abonos químicos perjudican la salud y el entorno, a la vez que se hace imprescindible para los productores seguir la tendencia internacional marcada por el endurecimiento general de los requisitos fitosanitarios aplicables a la comercialización de frutas y verduras, que conduce a una mayor regulación de los fertilizantes y abonos utilizados en su cultivo. En relación con esto, un punto que tener en cuenta es la cifra de importaciones de fertilizantes orgánicos de origen español que, como se ha comprobado en apartados anteriores, representa un 25% del total de las importaciones de este tipo de fertilizantes. A pesar de ello, la cifra de las importaciones totales de fertilizantes orgánicos aún es muy baja en comparación con los químicos, representando un 2% del total de las importaciones. Se espera que esta tendencia cambie al alza a

¹³ <https://bit.ly/1D4PpL4>



medio plazo. La única barrera que limita un mayor uso de este tipo de productos orgánicos es el precio, que como se ha visto anteriormente, ronda los 2 USD/Kg, mientras que los demás compuestos no llegan al 0,5 USD/Kg.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Los canales de distribución son los convencionales, encontramos entre otros:

- Empresas distribuidoras de producción propia al cliente final
- Empresas importadoras distribuidoras que importan a fabricantes de insumos agrícolas, bien con contratos de exclusividad o bien sin ellos
- Filiales de otros países que exportan de su matriz los productos a comercializar

Las principales empresas importadoras distribuidoras, por volumen de importación, son: Molinos & Cía. S.A. con una cuota de importación del 30%, seguida por Yara Perú S.R.L., con un 15%, Gavilon Perú S.R.L. con un 9% y Orica Mining Services Peru S.A. con un 8% de cuota de importación total. La mayor parte de estas empresas se encuentran concentradas en la costa peruana donde se encuentran las principales áreas de cultivo.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Una de las principales barreras no reglamentarias del sector es la madurez del mercado donde hay un alto grado de saturación debido a un exceso de oferta.

Según el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), para la importación de fertilizantes o abonos orgánicos no hay que seguir ningún proceso de registro ni de homologación. Por otra parte, en caso de quererse importar productos fitosanitarios, como plaguicidas, fungicidas, etc., sí habría que seguir un proceso de registro del producto.

Por ello, para poder exportar los productos indicados a Perú, solo hay que cumplir con la normativa aduanera vigente. Puede visitarse el siguiente enlace para consultar la normativa aplicada a cada producto en función de su código arancelario NANDINA: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

Los únicos casos en los que la importación y la comercialización de productos fertilizantes estarían regulados por el SENASA serían aquellos en los que el fertilizante contenga hormonas reguladoras del crecimiento, sobre todo si estas son de origen sintético. Si este fuese el caso, es aconsejable remitir una ficha técnica, la hoja de seguridad y la etiqueta de cada uno de los productos en consulta, a fin de verificar si finalmente les es exigible alguna autorización sanitaria. Si el producto no contuviese esas fitohormonas antes mencionadas, ni tampoco algún elemento que cumpla una función biocida para el control de plagas, su ingreso sería libre.

En lo referente al **etiquetado**, solo si el producto cayese en el campo de acción del SENASA debería cumplir con una serie de pautas para el mismo. Sin perjuicio de todo lo anterior, desde el SENASA sugieren que, como dato de seguridad, sería conveniente que la etiqueta del producto incluyese los siguientes datos de contacto para casos de intoxicación:

- CETOX: (0051 1) 273-2318 // 0800-7-1911
- ESSALUD: (0051 1) 411-8000 (Opción 4)

Asimismo, en el caso de que los productos contengan nitrato de amonio, que puede ser utilizado para crear explosivos, se debe pedir una autorización de importación a la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (SUCAMEC) (www.sucamec.gob.pe). Si fuese el caso, se debería remitir a la citada institución un Formulario Único de Trámite (FUT) para empezar con el proceso de registro.

A continuación, se adjunta el enlace que da acceso a la ley que regula el comercio de productos con nitrato de amonio en Perú, el Decreto Supremo N° 010-2017-IN:

http://www.sucamec.gob.pe/web/images/2017/imagenes/1503881-1-nuevo_reglamento_2017.pdf

En cuanto al gravamen de estos productos, ya se ha comprobado que todas las partidas arancelarias que corresponden al capítulo 31: Abonos, se benefician de un arancel *ad valorem* del 0% gracias al vigente Tratado de Libre Comercio entre Perú y la UE.

Los tributos aplicables a todas estas partidas arancelarias serían:

- Impuesto General a las Ventas (IGV): Impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, salvo excepciones, con una tasa impositiva del 16%.
- Impuesto de Promoción Municipal (IPM): Impuesto que grava las operaciones de bienes afectos al IGV, con una tasa impositiva del 2%.

Téngase en cuenta que, en la práctica, estos dos impuestos suelen aparecer integrados en un IGV del 18% (16% + 2%).

E.3. Ayudas

Existen líneas de financiación y ayudas para los agricultores peruanos:

- Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS): www.agroideas.gob.pe
- Banco Agropecuario (Agrobanco): www.agrobanco.com.pe
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO RURAL): www.agrorural.gob.pe
- Apoyo a la Competitividad Productiva (PROCOMPITE): procompite.produce.gob.pe

E.4. Ferias

Aunque no existen ferias específicas del sector, sí se pueden encontrar ferias agroindustriales donde se presentan productos fertilizantes:

Feria	Descripción
Expoalimentaria¹⁴	Principal plataforma de negocios internacional del sector alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía en Perú. Constituye un punto de encuentro internacional entre empresas exportadoras e importadoras. Congrega más de 45,090 visitantes profesionales, asimismo, más de 650 empresas exhiben sus productos y lo último en tecnología
TecnoAgro¹⁵	Plataforma internacional de agronegocios que se realiza en Perú una vez al año y de forma descentralizada en las principales zonas agrícolas del país. Desde el año 2010 se ha consolidado a lo largo de sus ediciones como uno de los eventos especializados más relevantes que se celebran, convirtiéndose así en la feria de agrotecnología principal de Perú
Siagro¹⁶	Simposio Internacional del Agro (SIAGRO), evento que se celebra anualmente centrado en el concepto de I+D+i+d (Investigación, Desarrollo, innovación y difusión) destinado a profesionales agrícolas

¹⁴ www.expoalimentariaperu.com

Visite el informe de feria: <https://bit.ly/2TC73Dy>

¹⁵ www.tecnoagroperu.com.pe

Visite el informe de feria: <https://bit.ly/2O0q5nU>

¹⁶ www.siagro.pe



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, se encontrarán las direcciones web de los principales organismos mencionados en esta ficha:

- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT): www.sunat.gob.pe
- Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI): www.minagri.gob.pe
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA): www.senasa.gob.pe
- Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (SUCAMEC): www.sucamec.gob.pe
- Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS): www.agroideas.gob.pe
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú): www.promperu.gob.pe
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): www.inei.gob.pe
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP): www.bcrp.gob.pe
- Asociación de Exportadores (ADEX): www.adexperu.org.pe
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP): www.agapperu.org
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Perú: peru.oficinascomerciales.es
- Embajada de España en Perú: www.exteriores.gob.es/Embajadas
- Consulado de España en Lima: www.exteriores.gob.es/consulados
- Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú: www.cocep.org.pe

ICEX

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Lima está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Perú.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Perú, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Av. Jorge Basadre, 405
San Isidro
Lima 27 - Perú
Teléfono: 0051 1 442-1788 / 89 / 90
Email: lima@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Pedro Lluzar Martí

Oficina Económica y Comercial
de España en Lima
lima@comercio.mineco.es
Fecha: 17/04/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR PERÚ



ICEX España
Exportación
e Inversiones