



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Natural & Organic Products Europe

**Londres**

**7-8 de abril de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

16 de abril de 2019  
Londres

Este estudio ha sido realizado por  
Marta Amunarriz Lasa y Paula Campomanes Llana

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la organización	6
2.2. Datos de los organizadores	6
2.3. Partners	7
2.4. Sectores/Categorías	7
2.5. Número de expositores	7
2.6. Cifra de visitantes	8
2.7. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Natural Food	10
3.2. Natural Beauty & Spa	10
4. Valoración	12
5. Anexos	13



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EUROPE

<https://www.naturalproducts.co.uk/>

**Fechas de celebración del evento:** 7-8 abril 2019

**Fechas de la próxima edición:** 19-20 abril 2020

**Frecuencia, periodicidad:** Feria de carácter anual.

**Lugar de celebración:** Excel London,

<https://www.excel.london/>

One Eastern Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1XL

#### Cómo llegar:

##### Metro/Bus:

DLR (Docklands Light Railway) todos los trenes dirección Beckton/Gallions Reach paran en las estaciones Custom House y Prince Regent, que quedan a dos minutos caminando del recinto ferial. Las principales líneas de autobús para ExCeL London son las líneas 115, 474, 541 y 277.

##### Avión:

*Heathrow:* conexión rápida por tren desde la estación de Paddington.

*Gatwick:* conexión rápida por tren desde la estación de Victoria.

*Stansted:* conexión rápida por tren desde la estación de Liverpool Street.

*Luton:* conexión por tren desde la estación de Kings Cross Thameslink.

*London City Airport:* Se recomienda utilizar este aeropuerto siempre que sea posible, ya que está a tan solo diez minutos en taxi, o 10 minutos en metro.

#### Horario de la feria:

Domingo 07/04 9:00AM – 6:00PM

Lunes 08/04 9:00AM – 5:30PM

**Precios de entrada y del espacio:** Suscribiéndose con antelación es gratis. El día del evento el precio de la entrada, en el mismo recinto, es de 20 libras para las personas que no se hubiesen registrado antes.





## PRECIOS DE LOS STANDS

Diferenciación de precios según su localización, precio por m<sup>2</sup>

Stand en línea	Stand que hace esquina	Solo espacio	Stand con posición premium
£392	£465	£415	+10%

Fuente: <https://www.naturalproducts.co.uk/exhibit/rates-floorplan/>

El precio del espacio incluye un soporte completamente construido que comprende: paneles de pared de 2,5 m de alto, nombre de la empresa en panel frontal, accesorio de luz fluorescente y alfombra azul para Natural Beauty & Spa; rojo para Natural Food Show y verde para Natural Health & Living).

Asimismo, los servicios incluidos son: limpieza diaria del stand, presencia en el catálogo de la feria, espacio en almacenes, apoyo en marketing y relaciones públicas.

**Sectores y productos representados:** productos de cosmética orgánicos y naturales, que además suelen tener varias de las siguientes cualidades: veganos, de comercio justo, sostenibles, respetuosos con el medio ambiente, y libres de alérgenos.

**Otros datos de interés:** La feria se organiza en tres subsectores (Natural Beauty & Spa, The Natural Food Show y Natural Health and Living) y cuatro espacios, como se muestra a continuación:





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Descripción de la organización

*Natural & Organic Products* es la feria más importante de productos orgánicos y ecológicos en Reino Unido. Es un punto de encuentro para los profesionales de la industria ecológica, productores, importadores y distribuidores de supermercados y tiendas ecológicas, así como cualquier persona involucrada o interesada en el negocio de la venta de productos naturales y orgánicos

El evento ofrece una variedad de eventos educativos y promocionales que incluyen:

- Una muestra de alimentos naturales, "El futuro de los alimentos", con seminarios sobre comercio justo orgánico, el movimiento basado en plantas y veganos.
- Un espectáculo de belleza y spa natural "limpio / verde" ofrecerá diversos temas para seminarios, por ejemplo, renovando su piel desde adentro hacia afuera, las regulaciones de plásticos y envases cosméticos sostenibles / renovables, las tendencias del mercado cosmético mundial y del Reino Unido y lo último en productos de belleza natural éticos.
- Un programa de salud natural que presenta las tendencias globales en natural y orgánico y la aplicación de remedios a base de hierbas para el cuidado preventivo de la salud.

### 2.2. Datos de los organizadores

**DIVERSIFIED COMMUNICATIONS UK**

<https://www.divcom.co.uk>

First Floor, Nile House,  
Nile Street, Brighton BN1 1HW

T: +44 (0) 1273 645110

F: +44 (0) 1273 645169

Email: [info@divcom.co.uk](mailto:info@divcom.co.uk)

## 2.3. Partners



## 2.4. Sectores/Categorías

La feria se organiza en tres subsectores (agroalimentario, cosmético y bienestar & salud), que se encuentran situados en cuatro espacios, como se muestra a continuación:

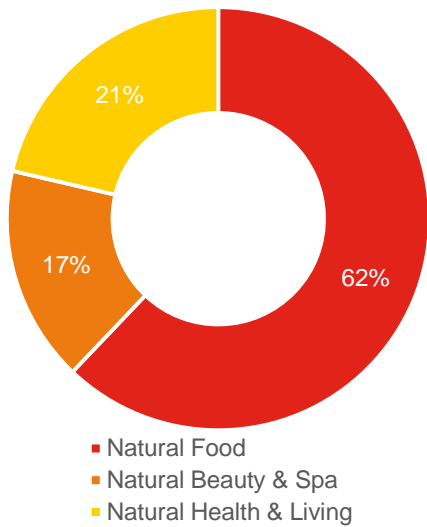
- **The Natural Food Show.** Abarca los mercados de alimentación, bebida, salud y nutrición. Espacio que presenta tanto grandes marcas consolidadas en el mercado británico como empresas de nueva creación que buscan hacerse un hueco en el mercado. Sirve como plataforma para muchos nuevos productos especializados y artesanales. Se trata del mayor pabellón expositivo de alimentos y bebidas orgánicas, apoyado por la *Soil Association* (organismo más importante del sector ecológico a nivel nacional) y el *Organic Trade Board* (organización dedicada al desarrollo y promoción del comercio de productos ecológicos en el Reino Unido).
- **Natural Beauty & Spa.** Dedicada a productos de belleza y cosmética fabricados con ingredientes naturales. Se muestran cientos de innovaciones, desde nuevas formulaciones a productos pioneros como productos veganos para el cuidado del cabello, higiene íntima, belleza funcional, aparatos de masaje, extractos naturales para el cuidado de la piel y productos ecológicos de alta gama.
- **Natural Health & Living.** Abarca una amplia gama de productos naturales, orgánicos, de comercio justo, sostenible, ético y, en general, productos de estilo de vida sana. Presenta a los mayores fabricantes y proveedores de productos naturales de Reino Unido y una gran variedad de marcas emergentes. Esta se divide en dos secciones: Natural Living y Natural Health.

## 2.5. Número de expositores

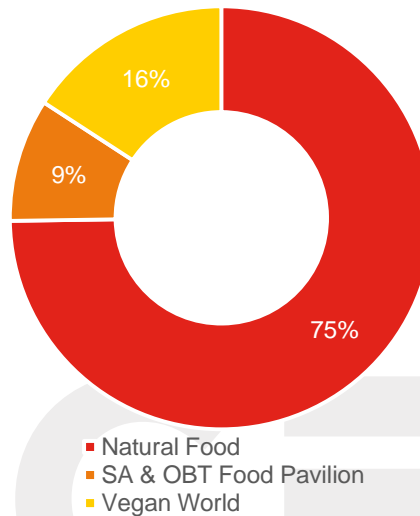
La participación en la feria Natural & Organic Products Europe alcanzó la cifra de 702 empresas. La sección agroalimentaria es la de mayor peso, con el 62% de la oferta.

La sección de Natural Beauty & Spa (17%), adquiere mayor presencia con cada edición, como resultado de la creciente tendencia del consumo de productos formulados con ingredientes orgánicos que beneficien el cuidado de la piel.

**PORCENTAJE DE SECCIONES EN LA FERIA**



*Subdivisión de la Sección Agroalimentaria*



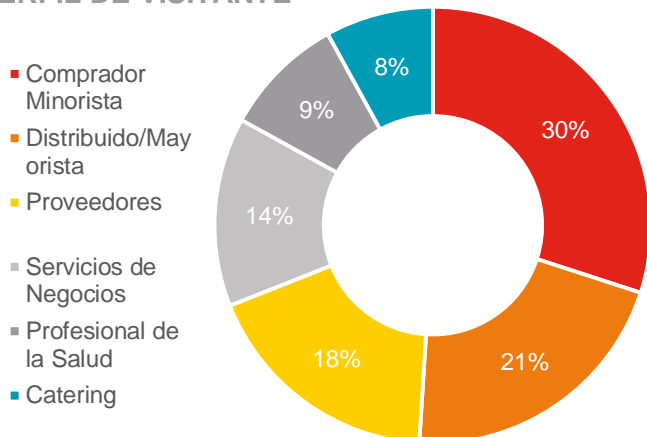
Fuente: Natural & Organic Products Europe.

**2.6. Cifra de visitantes**

La organización ferial indica que el número de visitantes a la feria ascendió a 10.068 visitantes en la edición de 2019, con un porcentaje de visitantes extranjeros del 12.5% procedentes de más de 80 países. España lidera como país extranjero con mayor cifra de visitantes a la feria, seguido por Irlanda, Holanda y Francia. El perfil del visitante es puramente profesional, perteneciente a diversos sectores.



PERFIL DE VISITANTE



2.7. Participación española

Sección Feria	Stand	Empresa
Natural Health & Living	L24	<b>Algalenic Labs</b> <a href="https://algaleniclabs.com/">https://algaleniclabs.com/</a>
Natural Health & Living	A41	<b>Alkanatur</b> <a href="https://alkanatur.com/">https://alkanatur.com/</a>
Natura Food	Y19	<b>CRAEGA</b> <a href="https://www.craega.es/">https://www.craega.es/</a>
Natura Food	N30D	<b>Daveiga</b> <a href="http://www.daveiga.es/">http://www.daveiga.es/</a>
Natural Food	Y19	<b>Ecomil</b> <a href="https://ecomil.com/">https://ecomil.com/</a>
Natural Food	S29	<b>Green Frog Aloe</b> <a href="https://www.greenfrog.es/es/">https://www.greenfrog.es/es/</a>
Natural Food	N30C	<b>Mieles Anta</b> <a href="http://www.mielesanta.com/">http://www.mielesanta.com/</a>
Natural Food	W2	<b>Nanaché</b> <a href="http://www.nanache.es/">http://www.nanache.es/</a>
Natural Food	Q8	<b>Okami Bio</b> <a href="https://okamibio.com/">https://okamibio.com/</a>
Natural Beauty & Spa	C12	<b>Laboratorios Phergal</b> <a href="https://www.phergal.com/">https://www.phergal.com/</a>
Natural Food	N30B	<b>Porto-Muiños</b> <a href="http://www.portomuinos.com/">http://www.portomuinos.com/</a>
Natural Food	N30A	<b>Producto de Aldea</b> <a href="http://www.productodealdea.com/">http://www.productodealdea.com/</a>

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Natural Food

Dentro de las tendencias de este año, cabe destacar el mercado del cannabidiol, o CBD. Este es uno de los de mayor crecimiento en el sector de productos naturales, con el derivado del cáñamo que se abre paso en todo, desde el agua embotellada hasta la confitería.

Además, hubo una charla en el Natural Beauty Talks Theatre sobre el potencial del cannabis en la industria cosmética, incluidos sus muchos beneficios para el uso en productos de belleza, presentado por el herborista y cofundador de Hemptouch, Silvija Špehar, mientras que Jacek Kramarz, cofundador de HemPoland, ofreció sus opiniones sobre los beneficios de CBD en el Natural Products Talks Theatre.

### 3.2. Natural Beauty & Spa

Se sucedieron durante los dos días de feria una serie de charlas gratuitas, en cada uno de los sectores representados. En el caso de Natural, Beauty & Spa se realizaron 15 charlas sobre temas de actualidad. La duración de los seminarios se aproxima a la media hora. A continuación, se nombran seminarios con las temáticas más representativas a lo largo del evento:

- El potencial oculto del Cannabis en cosméticos.
- Nutricéuticos: la belleza desde dentro hacia afuera.
- Mi belleza, mis reglas.
- El plástico y cosméticos naturales: ¿reutilizar, renovar, reciclar o reponer?
- Amor íntimo, todo sobre la feminidad.
- Reino Unido en el mercado cosmético orgánico.
- El potencial de la utilización de ingredientes locales.
- 50 sobras de verde, la evolución de la belleza orgánica.



### 3.3 Brexit: implicaciones para los productos orgánicos

La decisión del Reino Unido de abandonar la Unión Europea (UE) en 2016, continúa teniendo un efecto en los mercados globales y el comercio. Al considerar las implicaciones para los productos orgánicos de Reino Unido, los expertos creen que el Brexit podría causar retrasos innecesarios en el comercio mundial orgánico, lo que puede ser perjudicial para las empresas orgánicas que desean vender fuera del Reino Unido. Sin embargo, otros expertos de la industria creen que los futuros acuerdos comerciales resultantes de las negociaciones de Brexit podrían crear mayores oportunidades para que la agricultura del Reino Unido avance como líder mundial en seguridad alimentaria y estándares ambientales y sostenibles.



## 4. Valoración

El evento ha tenido una gran acogida por parte tanto de expositores como de visitantes. Este tiene cada año más éxito a nivel de visitantes y expositores, reflejando el creciente interés tanto del consumidor como de fabricantes y distribuidores por los productos orgánicos y naturales.

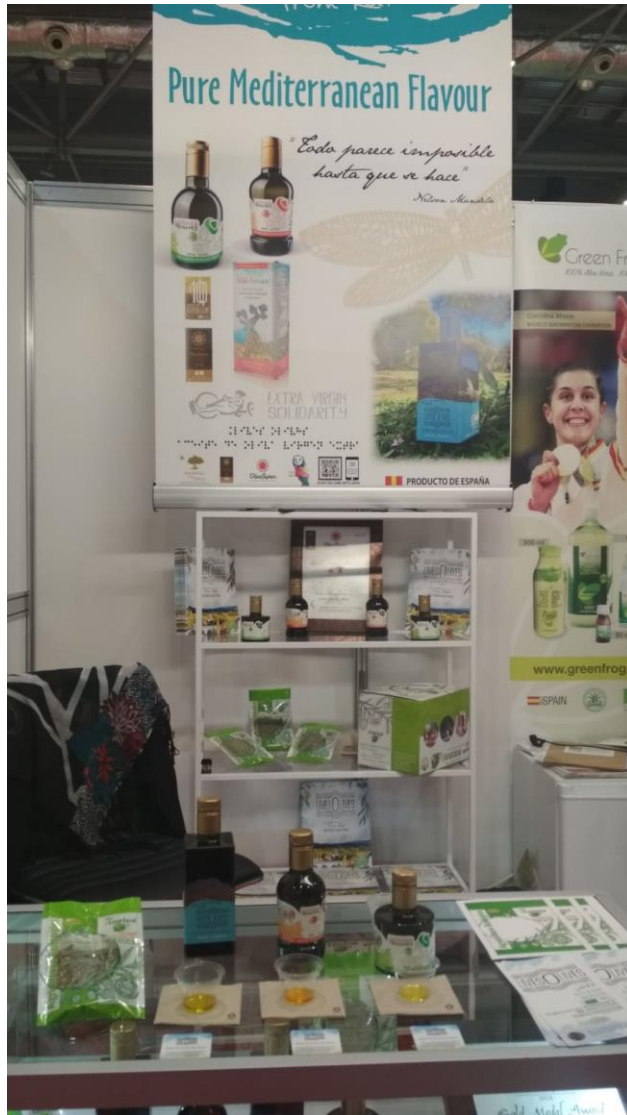
Entre los visitantes se cuentan algunos de los principales minoristas, mayoristas y distribuidores del Reino Unido y Europa; representantes de distintos supermercados y de otras empresas que se dirigen al cliente final como: Amazon, Boots, Holland & Barrett, Aldi, Lidl, M&S, Waitrose, Ocado, Tesco, Sainsbury's, Morrisons, Debenhams, House of Fraser, Superdrug, Nisa, TK Maxx, John Lewis, Whole Foods Market, Infinity Foods, Planet Organic, NBTY Europe, CLF Distribution, The Health Store, Suma, Revital, Costco Wholesale, BigGreenSmile, Health Stores Wholesale, Booths, Abel & Cole, As Nature Intended, Feelunique, Lloyds Pharmacy, John Bell & Croyden, Day Lewis Group, Asda Pharmacy, Victoria Health, Fenwick, Lovelula, Neals Yard Remedies, Bodykind, Sodexo, Brakes, Gateretail, Eurostar, The Grocery, Whitbread, Oxfam, Life Europe, REWE, Allergikost, Sunkost Kjede, Monoprix, Bio c' Bon, Rawrganic, y Dagsmeja.

## 5. Anexos

Fotos del evento:







# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones