



OTROS
DOCUMENTOS

2019



50 preguntas para entender el mercado chino

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Cantón

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

26 de abril de 2019
Cantón

Este estudio ha sido realizado por
Eva Arcega Sarasa a partir del estudio de Dídac González Màsich y
Sandra Ramos Illán

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Cantón

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

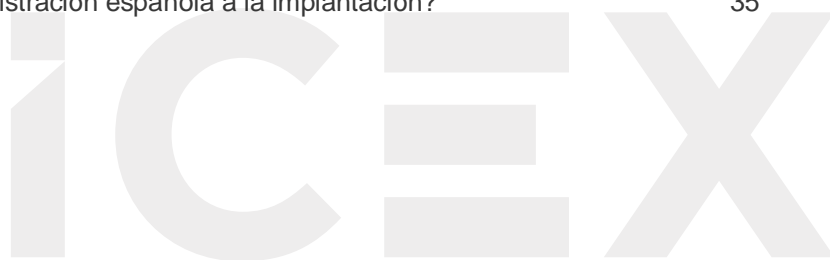
NIPO: 114-19-039-X

Índice

1. El panorama del mercado chino	5
1. ¿Cuáles son los principales atractivos y características de China?	5
2. ¿Cuál es la dimensión de la economía china?	6
3. ¿Cuál es el tamaño real del mercado chino?	6
4. ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la economía de China?	6
5. ¿Se está ralentizando la economía china?	7
6. ¿Cuáles son los principales frenos al crecimiento económico de China?	8
7. ¿Cuál es la situación política actual de China?	8
8. ¿Cuáles son las perspectivas de la política económica del gobierno?	9
9. ¿Cuál es la situación de riesgo de China?	10
10. ¿Cuáles son las principales barreras para hacer negocios en China?	10
2. Relaciones comerciales	11
11. ¿Qué importancia tiene el comercio exterior para China?	11
12. ¿Cuáles son los principales socios comerciales de China?	11
13. ¿Por qué se dice que China puede ser la puerta de entrada a la región de Asia?	12
14. ¿Hasta qué punto está cumpliendo China con sus compromisos con la OMC?	13
15. ¿Cuál es el clima de las relaciones bilaterales entre España y China?	13
16. ¿Cuáles son los principales acuerdos firmados con España?	14
17. ¿Qué importancia tienen las relaciones comerciales bilaterales entre España y China?	15
18. ¿Cuáles son los principales productos que importa China?	15
19. ¿Cuáles son las principales exportaciones de España a China?	15
21. ¿Cuáles son los principales productos que exporta China?	16
21. ¿Cuáles son los principales productos que exporta China a España?	16
3. Inversiones y atractivos sectoriales	17
22. ¿Qué importancia tiene la inversión extranjera para China?	17
23. ¿Cuáles son los principales inversores extranjeros en China?	17
24. ¿Qué papel tiene España como inversor en China?	17
25. ¿Cuál es la imagen de España y de las empresas españolas implantadas en China?	18
26. ¿Dónde se sitúa la inversión en China, geográfica y sectorialmente?	18
27. ¿Cuáles son y dónde se sitúan los principales centros de consumo?	19
28. ¿Cuáles son los atractivos que ofrece Shenzhen y el sur de China a las empresas españolas?	19
29. ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la economía de Shenzhen?	21
30. ¿Cuáles son los principales sectores de inversión extranjera en China?	22
31. ¿En qué sectores se concentra la inversión española en China?	22
32. ¿Cuál es la situación del Programa de Privatizaciones de China?	22
33. ¿Cuáles son los sectores de oportunidad en China para la empresa española?	23
34. ¿Cuál es la situación del sector de la distribución en China?	23



35. ¿Cuáles son las oportunidades del sector de la arquitectura y la construcción en China?	24
36. ¿Cuáles son las oportunidades del sector de la energía y el medio ambiente en China?	25
37. ¿Cuáles son las oportunidades del sector del turismo en China?	26
4. ¿Cómo invertir en China?	27
38. ¿Cuál es el marco legal de la inversión extranjera en China?	27
39. ¿Qué restricciones existen a la inversión extranjera?	27
40. ¿Son muy complicados los trámites para constituir una empresa en China?	29
41. ¿Cómo se pueden repatriar los beneficios y el capital?	29
42. ¿Cuáles son las formas jurídicas con que se puede constituir una empresa o establecimiento en China?	30
43. ¿Existen incentivos a la inversión extranjera?	31
44. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes para el establecimiento de una empresa en China?	32
45. ¿Cuáles son los principales impuestos a las empresas en China?	32
46. ¿Cuáles son las condiciones y costes laborales?	33
47. ¿Cuál es el régimen de propiedad del suelo?	33
48. ¿Cuál es el régimen de visados para extranjeros que quieran trabajar en China?	34
49. ¿Cuál es el régimen de Propiedad Intelectual aplicable en China?	34
50. ¿Cuáles son las ayudas de la Administración española a la implantación?	35



1. El panorama del mercado chino

1. ¿Cuáles son los principales atractivos y características de China?

La República Popular China es la segunda potencia económica del mundo y la primera del continente asiático. Asimismo, tiene una población de más de 1.400 millones de habitantes (el 19% mundial), siendo el país más poblado del mundo. En términos de extensión, es el tercer país más grande, abarca más de un 6% de la superficie del planeta y comparte frontera con 18 países.

Se trata de un país con una gran diversidad étnica y cultural. De las 56 etnias que conviven dentro de sus fronteras, la más extendida es la Han, a la que pertenece más del 90% de la población. La lengua administrativa oficial es el chino mandarín, basado en el dialecto de la etnia Han. De los más de 200 dialectos del país, el idioma oficial es el más utilizado.

La población china se concentra en los grandes núcleos urbanos, principalmente en las zonas costeras del este y el sudeste. En la región del sur de China, donde se localizan las provincias de Guangdong, Fujian, Hunan, Guangxi, Guizhou y Hainan, se concentra el 26% del total de la población del país. A nivel económico, estas siete provincias representan más del 25% del producto interior bruto de China.

China es la mayor potencia industrial y exportadora de bienes a nivel global. Desde los inicios de la apertura del sistema económico en 1978, el PIB del país ha crecido a una tasa media anual del 10%. En la actualidad, su mayor atractivo ya no reside en la producción a costes bajos, sino en su inmenso y creciente mercado interno. En el año 2018 China se convirtió en el mayor mercado de consumo del mundo. Los principales atractivos de país se resumen en:

- El tamaño de su economía y las perspectivas de desarrollo
- Es el mayor mercado de consumo del mundo (clase media y demanda crecientes)
- Su creciente influencia geopolítica
- La transformación de su estructura económica e industrial
- La política de atracción de inversiones
- El auge de las relaciones bilaterales España-China
- Su creciente liderazgo en economía digital

2. ¿Cuál es la dimensión de la economía china?

Desde que se iniciaran reformas enfocadas a la apertura del mercado en 1978, China ha vivido el crecimiento sostenido más prolongado de la historia, lo que ha dado lugar a un espectacular desarrollo social y ha sacado a más de 800 millones de personas de la pobreza. Actualmente, China es la segunda economía del mundo y cada vez juega un papel más relevante en el panorama económico internacional.

En los últimos años el crecimiento de la economía china se ha ido moderando. En 2018, su PIB alcanzó los 11,8 billones, lo que supone un crecimiento anual del 6,6%, frente al 6,8% en 2017. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que su PIB crezca al 6,3% en 2019 y al 6,1% en 2020. Esto está provocando que las autoridades chinas se centren en garantizar un crecimiento sostenible y en facilitar la transición hacia una economía basada en sectores de mayor valor añadido, pasando de ser una economía industrial a una en la que los servicios y el consumo privado sean los principales motores del crecimiento.

A pesar de esto, su crecimiento se encuentra dentro de la media de los países emergentes y muy por encima de la media global. La renta per cápita (PPP) del país en 2018 fue de 16.051 euros, un 3,62% más que en 2017.

3. ¿Cuál es el tamaño real del mercado chino?

Durante el proceso de desarrollo de China, se ha generado una gran brecha entre las distintas zonas del país, especialmente entre el medio rural y el urbano. Debemos considerar potenciales consumidores de productos importados no a la totalidad de habitantes de China, sino a la clase media urbana que en la actualidad se estima en alrededor de 450 millones de personas.

A este respecto, se ha de tener en cuenta el rápido crecimiento que está experimentando esta clase media. En el año 2000, tan solo se consideraba clase media a 5 millones de personas, mientras que actualmente se espera que, para 2020, la cifra ascienda a 500 millones. De ser así, la clase media china supondría, por sí sola, el tercer mercado del mundo. Entre las ciudades con más población encontramos Shanghái, Pekín y Cantón (Guangzhou); muy cerca de ésta última, también se encuentran otros núcleos de población urbana importantes, como Hong Kong, Shenzhen y Foshan.

4. ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la economía de China?

Durante las últimas cuatro décadas, el país ha experimentado un elevado crecimiento económico hasta convertirse en la segunda potencia mundial y el primer país exportador. La intensa apertura del país consolidada en 2001 tras la incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC)

y su fuerte industrialización son claves para entender la creciente importancia de China en la economía mundial.

El gran desarrollo manufacturero que ha caracterizado a la economía china se ha basado en el aprovechamiento de los bajos costes laborales para llevar a cabo líneas de producción o ensamblaje de componentes importados, provenientes principalmente de otros países asiáticos, para posteriormente exportarlos, en especial a Estados Unidos y Europa. Esta estrategia ha convertido a China en el mayor productor industrial de bienes del mundo.

En los últimos años, el crecimiento económico del país y la evolución de la sociedad china han provocado el encarecimiento de los costes laborales, y con ello la deslocalización de la industria de menor valor añadido a otros países del sudeste asiático con mano de obra más barata. Esto ha creado la necesidad de un cambio estructural en la economía del país, para pasar de basarse en la producción masiva y exportación de bajo coste, a basarse en la producción de calidad, en la oferta de servicios y en el consumo interno.

El proceso de reformas de las últimas décadas se ha orientado al desarrollo hacia el exterior, mediante su integración en la economía internacional, y a fomentar el consumo interno, hasta tal punto que en 2018 el país se ha convertido en el mayor mercado de consumo del mundo, además de el que tiene mayor tasa de crecimiento. En definitiva, la economía china se encuentra inmersa en el proceso de transición de una economía esencialmente industrial a una en la que los servicios y el consumo privado serán los motores del crecimiento.

5. ¿Se está ralentizando la economía china?

El crecimiento inferior de los últimos años ha generado numerosas especulaciones sobre la salud de la economía china. No obstante, las previsiones de crecimiento del Fondo Monetario Internacional continúan siendo atractivas: se espera un 6,3% y 6,1% para 2019 y 2020, respectivamente, mientras que los objetivos de crecimiento marcados por el gobierno chino hasta 2020 en el XIII Plan Quinquenal son del 6,5%. De igual manera, la ralentización es relativa, dada la coyuntura de la economía internacional, puesto que continúa en la línea del resto de países emergentes asiáticos y sigue siendo muy superior al crecimiento medio global.

Desde el gobierno se están llevando a cabo diversas reformas para dinamizar la economía a través de un modelo productivo más sostenible y equilibrado, con políticas de protección del medio ambiente y del desarrollo de energías limpias, de desarrollo del proceso de urbanización, de reequilibrio de la distribución de la renta para elevar el consumo, y de modernización de la agricultura y la industria. También se están realizando mejoras en el sector financiero, la financiación de los gobiernos locales y en la lucha contra la corrupción, fundamentales para el éxito en el cambio de modelo.

6. ¿Cuáles son los principales frenos al crecimiento económico de China?

La ralentización del crecimiento económico es consecuencia de las reformas estructurales que se han ido aplicando desde finales de 2013, dirigidas a eliminar los desequilibrios del modelo de crecimiento. Éstas han otorgado un mayor papel a la asignación de recursos y han marcado la evolución hacia un modelo productivo más sostenible, centrado en la expansión del consumo más que en la inversión exterior. La gestión de estas reformas estructurales es compleja y, en el corto plazo, podría continuar afectando a su crecimiento potencial.

Los principales desafíos de China a largo plazo tienen su origen en la situación de solvencia de los bancos de propiedad estatal, el sobreendeudamiento del sector privado, la continuidad en la reforma de las empresas públicas y la necesidad de construir una red de previsión social. Ante la alarma por un posible sobrecalentamiento de la economía, las autoridades han adoptado una serie de medidas administrativas y monetarias con el fin de reducir el crédito y la inversión en determinados sectores en los que se temía que se estuvieran generando excesos de capacidad. A todo ello, hay que sumar la necesidad de establecer políticas orientadas a luchar contra el deterioro medioambiental, garantizar el suministro de materias primas y recursos energéticos, así como la reducción de la desigualdad de distribución de la riqueza entre su población.

Este paquete de reformas es positivo tanto para el país como para sus aliados comerciales, ya que está destinado a reducir los problemas económicos de China en el medio y largo plazo. Como consecuencia, el futuro de la economía está más controlado y es menos incierto.

7. ¿Cuál es la situación política actual de China?

El sistema político chino se define como socialismo con características chinas, que se basa, desde el punto de vista económico, en la economía mixta economía de mercado, pero con predominio de la propiedad pública ; y, desde el punto de vista político, en el liderazgo del Partido Comunista Chino (en adelante, PCCh), que ostenta el control de las diversas estructuras políticas.

En octubre de 2012, se renovó la composición del Comité Permanente del Politburó del PCCh, la instancia decisoria suprema dentro del Partido. Esta renovación supuso la llegada al poder de la llamada “Quinta Generación”, la formada por aquellos dirigentes nacidos en los años cincuenta, con Xi Jinping al frente del PCCh.

Ante las nuevas circunstancias económicas, esta generación de dirigentes busca generar un modelo de crecimiento sostenible y de calidad, que pase de estar basado en la exportación y las inversiones a sustentarse en la innovación y en la demanda de su inmenso mercado interno. Con el objetivo de hacer realidad ese cambio de modelo económico, el Tercer Pleno del Comité

Central aprobó un amplio paquete de reformas, que en estos momentos está en proceso de implementación.

Durante el XIX Congreso del PCCh en 2017, el Sexto Pleno del Comité Central reconoció el papel de Xi Jinping como líder central, reconociendo su esfuerzo por reforzar la legitimidad del Partido, lo que supuso más margen de maniobra en lo referente a los importantes cambios necesarios en materia ambiental, económica y urbanística.

8. ¿Cuáles son las perspectivas de la política económica del gobierno?

Las directrices del gobierno en materia económica están recogidas en el XIII Plan Quinquenal, que abarca desde 2016 a 2020. China se propuso el reto de “construir una sociedad próspera” en estos cinco años, mediante una serie de objetivos agrupados en tres áreas:

- **Crecimiento económico:** con el objetivo de evitar estancarse y continuar un desarrollo estable, se fijan los objetivos de mantener una tasa de crecimiento elevada, doblar el PIB y el PIB per cápita con base en 2010 para el año 2020 (en 2018 ambos ya se han más que duplicado), expandir la concesión de crédito, aumentar la productividad laboral y mejorar las condiciones para la creación de negocios, lo que implicaría medidas como la reducción de barreras administrativas y la liberalización de precios en sectores como energía y transporte.
- **Reformas estructurales:** China presenta un problema de sobrecapacidad industrial en sectores como el carbón y el metal, por lo que uno de los objetivos principales es una reestructuración del sector industrial y el alcance de una tasa de utilización real eficiente de esta capacidad. Asimismo, se promueve la inversión privada y las fusiones de empresas en situación financiera precaria con empresas saneadas.
- **Nuevos motores de desarrollo:** uno de los pilares más importantes para un crecimiento equilibrado es la transición hacia motores de desarrollo de mayor valor añadido. Entre otras medidas, se impulsará la renovación de equipamientos industriales, la protección medioambiental, las energías renovables y la inversión en I+D, que se pretende alcance el 2,5% del PIB en 2020 (en 2018 ya superó el 4%).

En 2018 la economía China ya ha superado gran parte de los objetivos marcados en el actual Plan Quinquenal para 2020. Ese mismo año se publicará el nuevo Plan Quinquenal en el que se espera la continuación de las reformas durante los siguientes 5 años.

9. ¿Cuál es la situación de riesgo de China?

Las autoridades chinas consideran que los inversores extranjeros son esenciales para la integración de China en el sistema económico y comercial internacional, por lo que la estabilidad económica y política es una de las prioridades más importantes del país. CESCE, empresa española con capital estatal que asegura a las empresas en caso de riesgos de impago, clasifica a la República Popular de China en el 2º grupo, la mejor clasificación otorgada a países no desarrollados y ofrece cobertura abierta en todos los plazos, sin restricciones.

Por su parte, en el año 2018 Standard & Poor's califica a la República Popular China como A+ estable (cuando en 2016 era AA – con perspectiva negativa), Moody's como A1 con perspectiva estable (mientras para el ejercicio 2016 la calificación era A3 con perspectiva negativa) y Fitch como A+ con perspectiva estable. En definitiva, gracias a las reformas del gobierno, el riesgo que conllevaba la incertidumbre de la economía china se está reduciendo.

10. ¿Cuáles son las principales barreras para hacer negocios en China?

Desde la entrada de China en la OMC en el año 2001, las barreras arancelarias, las cuotas a la importación y los sectores cerrados a la inversión han ido relajándose progresivamente. A modo de ejemplo, en noviembre de 2018 se redujeron considerablemente los aranceles a la importación en un gran abanico de productos y los aranceles promedio se redujeron de un 9,8% a un 7,5%. No obstante, en la actualidad continúan existiendo una serie de barreras no arancelarias, como barreras sanitarias y fitosanitarias o exigencias de certificación.

China muestra una facilidad media para hacer negocios, aunque ciertos aspectos, como el manejo de permisos de construcción, la apertura de un negocio o el pago de impuestos, son ligeramente más problemáticos. Entre otras dificultades citadas por las empresas extranjeras que operan en el país, se cuentan la falta de efectividad de la normativa de propiedad intelectual o las restricciones a la inversión extranjera en ciertos sectores. No obstante, es necesario destacar que China ha realizado un importante esfuerzo para conseguir una mayor transparencia y facilitar los trámites burocráticos en el ámbito empresarial y que estas dificultades han ido disminuyendo progresivamente durante las últimas décadas.

Las barreras existentes son superables si se cuenta con el conocimiento del mercado y el asesoramiento adecuados. La gran barrera a la que se enfrentan a las empresas españolas es el desconocimiento de las oportunidades reales a las que podrían tener acceso. Por ello, resulta fundamental que éstas estudien las posibilidades del mercado chino y busquen el asesoramiento necesario para explotar su potencial. En este sentido, es aconsejable entrar en el mercado en las ciudades que presentan mayores facilidades para los negocios: Cantón (Guangzhou), Shenzhen, Shanghai, Beijing, Tianjin, Chongqing, Suzhou, Wunan, Chengdu y Hangzhou.

2. Relaciones comerciales

11. ¿Qué importancia tiene el comercio exterior para China?

La estrategia de crecimiento hacia el exterior adoptada por China en el proceso de reforma ha convertido el comercio exterior en uno de los pilares de su crecimiento. No obstante, cabe señalar que en los últimos años ha disminuido su importancia en términos relativos, puesto que China busca reducir la dependencia de su crecimiento de la inversión y las exportaciones de bajo coste e incrementar el consumo privado en relación al PIB.

A pesar de la reducción de las exportaciones e importaciones en el periodo 2014-2016, reflejo de la caída de la demanda global y del precio de las materias primas, en los últimos 2 años ambas se han recuperado vigorosamente. En 2018, las exportaciones aumentaron un 5.08% hasta llegar a los 2.12 billones de euros, y las importaciones un 13.07%, impulsadas por el crecimiento del consumo interno, hasta alcanzar los 1.79 billones de euros.

El comercio exterior sigue siendo prioritario para el gobierno chino. Con el fin de impulsar el volumen comercial, los aranceles se han ido reduciendo progresivamente y en noviembre de 2018 se redujo el arancel medio del 9,8% al 7,5%. Además, China cuenta con 12 zonas de libre comercio exentas de obligaciones arancelarias, la más recientemente creada en la provincia de Hainan. Destacan especialmente las de Shenzhen, Shanghai y Tianjin.

Por otro lado, desde el año 2013 el país ha reafirmado su papel como potencia económica proactiva en el plano internacional con el proyecto *One Belt, One Road*, una ruta comercial que implica la cooperación económica de China con 60 países. En este contexto, las provincias costeras del sur, y en especial, la zona de la Gran Bahía del delta del río Perla que incluye las ciudades de Shenzhen, Cantón (Guangzhou), Hong Kong y Macao, están promocionando especialmente la comunicación con los posibles países integrantes y los proyectos de inversión en el extranjero.

12. ¿Cuáles son los principales socios comerciales de China?

En el año 2018 la Unión Europea continúa siendo el primer socio comercial de China, seguido de EEUU, Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Taiwán.

Por países, los principales destinos de las exportaciones chinas fueron EE.UU., con una cuota de participación del 19.19%, seguido por Hong Kong (12,15%), Japón (5,98%), Corea del Sur (4,37%) y Vietnam (3,36%). El 58,39% del total de las exportaciones del país se concentra en 10 países, de entre ellos, tres pertenecen a la Unión Europea (Alemania, Países Bajos y Reino Unido). Respecto a la participación de España, en 2018 recibió un 1% de las exportaciones chinas, situándose en la posición 24 y habiendo aumentado en un 4% frente al año anterior.

Por otro lado, las procedencias principales de las importaciones chinas en 2018 fueron Corea del Sur (9,69%), Japón (8,54%), Taiwán (8,40%), EEUU (7,26%) y Alemania (5,03%). La Unión Europea en conjunto es el principal proveedor de China, aunque el único país comunitario que figura entre los 10 primeros proveedores es Alemania. España se encuentra en la posición 37, con un porcentaje de participación en las importaciones chinas del 0,42%, habiendo aumentado en un 5.74% respecto al año anterior.

13. ¿Por qué se dice que China puede ser la puerta de entrada a la región de Asia?

La entrada de China en la OMC, unida a su fuerte crecimiento económico, ha convertido al país en la primera economía asiática en términos de PIB y en el motor económico de la región. China mantiene estrechas relaciones comerciales con el resto de países asiáticos: Japón, la República de Corea, la zona administrativa especial de Hong Kong, Taiwán, India y la ASEAN (*Association of South East Asian Nations*). Estos países asiáticos en su conjunto copan más del 41% del total de exportaciones e importaciones a nivel mundial.

China tiene acuerdos bilaterales con todos ellos, el más destacable es el acuerdo firmado en 2002 con la ASEAN, reduce progresivamente aranceles entre China y los países integrantes de la organización (Vietnam, Tailandia, Singapur, Filipinas, Myanmar, Malasia, Laos, Indonesia, Camboya y Brunei) hasta anularlos. El acuerdo constituyó la mayor área de libre comercio del mundo en términos de población y la tercera en volumen de operaciones, y continúa presentando una tendencia creciente año a año.

Por otro lado, en el papel de China como plataforma de entrada a Asia se amplía con el proyecto *One Belt, One Road*, también conocido como la Nueva Ruta de la Seda del siglo XXI. Este proyecto se traduce en una red de conectividad compuesta por corredores económicos marítimos y terrestres entre China y Europa, Oriente Medio, y África, facilitando enormemente las relaciones comerciales entre los tres continentes.

14. ¿Hasta qué punto está cumpliendo China con sus compromisos con la OMC?

Desde el acceso en diciembre de 2001 a la OMC, China ha estado cumpliendo con el calendario de sus compromisos e incluso en algunos casos hasta adelantándose a las fechas previstas. China aplica el tratamiento de Nación Más Favorecida (NMF) a todos los miembros de la OMC, salvo a El Salvador y algunos territorios de ciertos estados miembros de la UE.

A raíz de sus compromisos, China ha efectuado numerosas reformas, algunas de ellas de gran importancia, como la reforma de la Ley del Impuesto de Sociedades o la apertura del sector bancario a empresas extranjeras. También destacan los cambios en materia de protección de derechos de propiedad intelectual y la mayor transparencia y predictibilidad de las leyes chinas de comercio. Asimismo, el gobierno está abriendo gradualmente los sectores importantes a la inversión extranjera, la última Lista Negativa (*Special Administrative Measures on Access to Foreign Investment*), de 2018, relaja o elimina múltiples restricciones en sectores como la agricultura, minería, infraestructuras, finanzas, seguros o automotriz. Los esfuerzos de la Administración china también incluyen una importante reducción de tarifas arancelarias.

A pesar del reconocimiento de las mejoras realizadas, China mantiene barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión. Éstas se perfilan como un obstáculo en el reconocimiento de China como economía de mercado, que considera que, conforme a su protocolo de adhesión a la OMC, desde el 11 de diciembre de 2016 se le debería haber otorgado automáticamente dicho estatus.

15. ¿Cuál es el clima de las relaciones bilaterales entre España y China?

El establecimiento de relaciones diplomáticas plenas con el actual régimen político se produjo en el año 1973 y desde entonces las relaciones bilaterales han experimentado grandes avances. En los últimos años, se ha constatado la voluntad de estrechar las relaciones existentes y ambos países se muestran comprometidos a establecer un marco que favorezca las relaciones en un gran abanico de materias. España considera a China un país de interés prioritario y, por ello, diferentes órganos administrativos han desarrollado de forma coordinada el llamado Plan Integral de Desarrollo de Mercado de China, que promueve el comercio equilibrado y las inversiones a través de líneas de financiación y programas de apoyo a empresas. Entre los hitos más destacables en la relación bilateral de España y China se encuentran:

- **2003, constitución del Foro España-China:** Este foro se celebra alternativamente en una ciudad emblemática de cada país, y tiene el objetivo de fomentar las relaciones bilaterales. La última edición fue en Pekín en 2018.

- **2005, constitución de la Asociación Estratégica Integral:** Con motivo de la visita oficial del Presidente Hu Jintao a Madrid en 2005, que convierte a España en socio estratégico de China, con el mismo nivel que Reino Unido, Francia y Alemania.
- **2006, implantación del Instituto Cervantes en China**
- **2007, el Año España en China:** Impulsado por el gobierno español para impulsar las relaciones económicas, especialmente para potenciar la imagen de España en China. En noviembre de ese año, SS.AA.RR., Don Felipe y Doña Leticia realizaron una visita oficial a China.
- **2013, celebración del 40 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas**
- **2014, 2016 y 2017, visita oficial a China del Presidente del Gobierno, Don Mariano Rajoy.**
- **2018, visita oficial del Presidente chino Xi Jinping a España:** Durante esta visita, se firmaron una veintena de acuerdos comerciales, institucionales y culturales. Entre ellos, los protocolos que permitirán la exportación de uva de mesa y ampliar la exportación de carne de porcino de España a China. Fue la primera visita de un presidente chino a España en 13 años.

16. ¿Cuáles son los principales acuerdos firmados con España?

En materia económica, destacan los siguientes acuerdos firmados entre China y España:

- **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI):** entra en vigor en julio de 2008. El nuevo APPRI incorpora el llamado trato nacional, así como mejoras en los ámbitos de expropiación y recurso al arbitraje internacional.
- **Convenio Bilateral en materia de Seguridad Social:** firmado en mayo de 2017 y entró en vigor en marzo de 2018.
- **Convenio de Doble Imposición:** firmado en 1990 para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en las relaciones bilaterales. El Convenio vigente contempla el impuesto de sociedades, impuesto sobre el patrimonio y el impuesto sobre la renta de las personas físicas. En **noviembre de 2018** durante la visita a España del Presidente chino se firmó un nuevo convenio de doble imposición que todavía no ha entrado en vigor.
- **Convenios y protocolos comerciales:** energía, energías renovables, turismo, transporte aéreo civil, cítricos, fruta con hueso, carne de porcino, pescado, energía nuclear, desarrollo tecnológico e innovación, además del mencionado protocolo para la exportación de uva de mesa y el nuevo protocolo para la exportación de porcino, que permite exportar jamón con hueso.
- **Convenios y protocolos culturales y sociales:** cooperación cultural, educativa y científica. El objetivo de estos acuerdos es facilitar el intercambio de especialistas, los

programas de becas, el reconocimiento de estudios y títulos académicos y la creación de centros para la difusión del idioma y la cultura.

17. ¿Qué importancia tienen las relaciones comerciales bilaterales entre España y China?

La relación comercial de bienes entre España y China se caracteriza por un déficit crónico por parte de España. Las importaciones chinas están en la línea de los países del entorno de España, pero el volumen de exportaciones españolas a China, es relativamente más escaso.

Las ventas de España a China se han incrementado a una tasa media del 11% anual durante los últimos 10 años, habiéndose doblado desde el año 2009. En 2018 aumentaron un 5,9% respecto al año anterior, alcanzando los 6.276 millones de euros.

En cuanto a las exportaciones chinas a España, en 2018 aumentaron un 4,2%, alcanzando los 26.908 millones de euros. A pesar del crecimiento, ambos flujos representan menos del 1% del total del comercio exterior chino.

El comercio bilateral de servicios entre China y España se encuentra por debajo de su potencial, debido a las restricciones y limitaciones existentes para la prestación de determinados servicios por empresas extranjeras. Las exportaciones de servicios a China por parte de España aumentaron un 15,7% en el año 2017, representando un total de 739 millones de euros. Las exportaciones por parte de China aumentaron en el mismo año un 26,8%, con un valor total de 634 millones de euros.

18. ¿Cuáles son los principales productos que importa China?

En 2018 las principales partidas de las importaciones chinas fueron: Maquinaria, aparatos y material eléctrico (25%); combustibles y aceites minerales (16%); reactores nucleares, calderas, máquinas y otros aparatos (10%); minerales metalíferos escorias y cenizas (6,5%) e instrumentos y aparatos de óptica y fotografía (5%). Les siguen otros productos como joyería y bisutería, confección textil, productos vegetales, o vehículos de transporte.

19. ¿Cuáles son las principales exportaciones de España a China?

En 2018 los principales productos exportados desde España a China fueron: cobre y sus aleaciones (15,3%), equipos, componentes y accesorios de automoción (6,6%), carne de porcino congelada (5,2%), desperdicios y desechos de cobre (3,6%), y medicamentos (3,3%). Otras

partidas importantes fueron aceites minerales, vino, despojos de animales comestibles, prendas y complementos y aceite de oliva.

21. ¿Cuáles son los principales productos que exporta China?

Las principales exportaciones chinas en 2018 corresponden a maquinaria, aparatos y material eléctrico (27%); reactores nucleares, calderas, máquinas y otros aparatos (17%); muebles y artículos médicos y quirúrgicos (4%); plásticos (3,2%); y vehículos, automóviles, tractores y velocípedos (3%).

21. ¿Cuáles son los principales productos que exporta China a España?

Las principales partidas que China exportó a España en 2018 son equipos de telecomunicaciones (6,4%); máquinas de tratamiento y procesamiento de datos (5,4%), juegos y juegos de mesa (2,9%) y artículos de marroquinería (2,6%). Otros productos importantes fueron juguetes de rueda, artículos de punto, aparatos de alumbrado, calzado y aparatos eléctricos para la calefacción.

3. Inversiones y atractivos sectoriales

22. ¿Qué importancia tiene la inversión extranjera para China?

Desde que China comenzara a aplicar la política de apertura en 1978, la inversión extranjera directa acumulada supera los 2 billones de euros. La entrada de capital extranjero resultó fundamental para llevar a cabo con éxito el proceso de reconversión de una economía centralizada a una de mercado, así como para la construcción de las infraestructuras necesarias para permitir el impresionante ritmo de crecimiento de la economía china. La inversión extranjera posibilita la entrada de tecnologías y el know-how necesarios para el desarrollo de China en su conjunto y de su floreciente pero joven sector privado en particular. Junto con el comercio exterior, la inversión exterior ha sido uno de los principales factores del crecimiento chino.

Si bien el marco jurídico del país ha sido relativamente favorable para los intereses del inversor extranjero, la política de atracción de inversiones del gobierno es cada vez más selectiva. En la actualidad, se concede prioridad a la inversión en sectores de interés nacional, como lo son la energía limpia, la tecnología avanzada y el I+D. Por el contrario, el país dificulta la inversión extranjera en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes.

23. ¿Cuáles son los principales inversores extranjeros en China?

La inversión extranjera directa que recibió China en 2018 fue de 119.000 millones de euros, habiendo aumentado en un 3% respecto al año anterior. El 71,1% de la inversión en China provino Hong Kong, seguido por Singapur (3,9%), Taiwán (3,7%), Corea del Sur (3,5%) y Japón (2,8%). Por orden de relevancia les siguen Alemania, Estados Unidos, Países Bajos y Macao. Estos 10 países copan más del 90% del total de la inversión extranjera directa en China.

24. ¿Qué papel tiene España como inversor en China?

Según los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en 2018 la inversión bruta española en China fue de 32 millones de euros, frente a los 122,9 millones de euros de 2016 y muy lejos de los 1.312 millones de euros de 2010, siguiendo la tendencia descendiente de los últimos años. Con 3.130 millones de euros en stock en 2016, China

ocupa el puesto 24 en la clasificación de países como destino de la inversión española, con un 0,68% del total.

25. ¿Cuál es la imagen de España y de las empresas españolas implantadas en China?

Uno de los principales problemas a los que tienen que hacer frente las empresas españolas en China es la ausencia de una imagen definida de España. Lejos de tener una imagen negativa, los estudios al respecto muestran que existe una cierta simpatía por lo español, acompañada, sin embargo, de un manifiesto desconocimiento. La calidad de los productos españoles se considera media-alta, asociadas a la imagen de calidad que se presupone al producto europeo, pero en muchos sectores se carece de una imagen-país potente que determine la elección de compra por el origen español de los productos.

Aquellos productos que gozan de mayor reconocimiento actualmente son el vino y el aceite de oliva. Éste último sería el más destacado, al ser España el primer proveedor con el 80% del mercado. Otros sectores con creciente reputación son la moda y confección española, en especial el calzado y marroquinería y las grandes cadenas de moda y muy recientemente la cosmética española, que ha entrado en el país sobre todo a través del e-commerce. Por último, el diseño español del hábitat es percibido como fresco e innovador.

La carencia de una imagen consistente y definida del país ha impulsado importantes iniciativas por parte de la Administración española. Desde ICEX y la red de Oficinas Económicas y Comerciales en China, se organizan continuamente actividades de promoción de diversa índole y se trabaja para crear, mejorar y consolidar una imagen de los productos españoles asociada a la calidad y al prestigio.

26. ¿Dónde se sitúa la inversión en China, geográfica y sectorialmente?

Las empresas extranjeras establecidas en China están localizadas en torno a los grandes núcleos urbanos en la costa del país: las ciudades de Pekín, Shanghái, Cantón (Guangzhou) y Shenzhen. Tradicionalmente, el destino preferido de la inversión extranjera ha sido la provincia de Guangdong, donde se sitúan estas dos últimas ciudades. Situada en el Delta del río Perla, se consolida cada año como la zona con mayor número de empresas extranjeras debido a su alto grado de desarrollo y de apertura al exterior. Le sigue Shanghái que, junto con otras provincias del delta del río Yangtzé, Jiangsu y Zhejiang, también ha sido una de las zonas que más atractiva ha resultado para la inversión. Pekín, por su parte, junto con Tianjin y las provincias de Hebei y Shandong, ha ido cobrando más importancia con el paso del tiempo, debido a su cercanía con la capital entre otros motivos.

Desde hace unos años, el Gobierno intenta compensar este desequilibrio redirigiendo recursos e incentivos desde las grandes ciudades hacia las zonas menos favorecidas del centro y del oeste del país.

La política de atracción de inversiones del Gobierno chino es cada vez más selectiva, dando prioridad a la inversión en sectores de energía limpia, alta tecnología e I+D, mientras que la dificulta en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes. Los principales sectores destino de la inversión en China son manufacturas, inmobiliario, servicios comerciales y de arrendamiento, tecnologías de la información y software, y comercio mayorista y minorista, que suponen más del 73% del total.

27. ¿Cuáles son y dónde se sitúan los principales centros de consumo?

El desarrollo chino se ha concentrado excesivamente, según las propias autoridades, en el este del país, especialmente en las zonas costeras. Cerca de tres cuartos del consumo doméstico procede de las zonas urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete zonas principales: Shanghái, Pekín, Guangdong (especialmente Guangzhou y Shenzhen), Zhejiang, Tianjin, Jiangsu y Fujian, que acumulan más del 42% del consumo total del país.

La venta al por menor de bienes en China constituye un elemento clave en las economías de las ciudades como Pekín, Shanghái, Cantón (Guangzhou), Shenzhen, Tianjin, Chengdu y Chongqing que suponen más del 20% del mercado del consumo del país. De entre ellas, destaca la provincia de Guangdong, que se ha alzado como el primer mercado de consumo minorista durante 33 años consecutivos y supone más del 10% del consumo total de China.

Asimismo, en la actualidad hay más de 100 ciudades de segundo y tercer nivel que cuentan con más de 1 millón de habitantes, ubicadas en su mayor parte en la mitad este del país. La mitad oeste del país tiene una muy baja densidad de población y algunas zonas se encuentran prácticamente despobladas. El proceso de urbanización acelerado que ha experimentado China en las últimas décadas indica que estos centros de consumo serán mayores y estarán aún más concentrados en el futuro.

28. ¿Cuáles son los atractivos que ofrece Shenzhen y el sur de China a las empresas españolas?

Shenzhen forma parte de la provincia de Guangdong y está integrada en la zona económica del Delta del Río Perla, que incluye nueve ciudades: Cantón (Guangzhou), Shenzhen, Zhuhai, Foshan, Jiangmen, Dongguan, Zhongshan, Huizhou y Zhaoqing. Guangdong es la provincia con mayor población del país (4,2%), acumula más del 26% de las exportaciones chinas y constituye



el mayor mercado de consumo de China (10,5% del total). También ha registrado el PIB más elevado de China durante más de 30 años consecutivos, alcanzando cerca de 1,3 billones de euros en 2018 (algo superior al PIB de España), y representando el 9,1% del PIB del país. Además, la provincia de Guangdong cuenta con el 25% de los flujos de inversión extranjera de China y acoge al 22,3% de las empresas extranjeras del país.

Asimismo, Guangdong cuenta con un fuerte sector privado, existiendo más 2,5 millones de empresas instaladas en la provincia. Es el principal núcleo de desarrollo industrial y la ciudad de Shenzhen, conocida como el Silicon Valley de Asia, es el principal centro de desarrollo tecnológico e innovación del país. La provincia está conectada con el resto del mundo a través de ocho aeropuertos por vía aérea y cuenta con líneas a más de 1.100 puertos de 130 países por vía marítima. El gobierno chino espera que, a través de la integración económica de Guangdong, Hong Kong y Macao anunciada en 2019 en el plan de la Gran Bahía (Greater Bay Area), el clúster formado por estos tres centros económicos se convierta en el área metropolitana más potente de Asia Pacífico y una de las principales del mundo.

El gobierno ha puesto en marcha varias zonas en el sur de China con exenciones fiscales y otros incentivos dirigidos a la atracción de inversiones extranjeras. Destacan las tres zonas económicas especiales de Shenzhen, Zhuhai y Shantou y la Zona Piloto de Libre Comercio de Guangdong. No obstante, existen también seis zonas de desarrollo económico y tecnológico, nueve zonas de desarrollo industrial para alta tecnología y varias áreas especiales de supervisión logística, entre otros.

La provincia de Guangdong, y en especial la ciudad de Shenzhen, también es sede de gigantes de sectores como IT o telecomunicaciones (Huawei, ZTE), redes sociales y medios online (Tencent Wechat, Net Ease), sector financiero (China Merchants Bank, Guangfa Bank & Guangfa Securities) de vehículos y autobuses eléctricos (BYD, Guangzhou Automobile Group GAC Group, Wu Zhou Long), así como algunas de las mayores plantas de automoción a nivel mundial (Toyota, Honda, Nissan, Volkswagen, Peugeot) y electrodomésticos (TCL, Midea, Galanz, Gree, Konka, Vatti, etc.).

Guangdong es, además, hogar de algunas de las ferias internacionales más importantes de China, como la Canton Fair, China Hi-Tech Fair y China International Small & Medium Enterprise Fair. Por último, cabe mencionar que en la región los recursos humanos constituyen un atractivo adicional, con una mano de obra abundante y muy cualificada.

29. ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la economía de Shenzhen?

Shenzhen tiene una población de 12,5 millones de residentes habituales (2017) y es una de las cuatro ciudades más desarrolladas (Tier 1) de China (Pekín, Shanghai, Cantón y Shenzhen), así como el principal polo tecnológico y financiero del sur de China

Con un crecimiento medio del 25% en los últimos 30 años, Shenzhen ha pasado de ser un pequeño pueblo de pescadores a una de las ciudades más importantes y dinámicas de China. En 2018, el PIB de Shenzhen superó los 313.000 millones de euros (similar al de Sudáfrica) y superó al de Cantón (Guangzhou) y Hong Kong. Presenta una tasa de crecimiento anual del 8,8%, superior a la tasa de crecimiento nacional (6,6%) y provincial (8%). El 40% de su PIB es generado por empresas relacionadas con la innovación, en sectores como la biotecnología, las energías alternativas, internet y la tecnología. Asimismo, el 58,6% de su PIB proviene del sector terciario.

Shenzhen cuenta con una de las rentas per cápita más elevadas de todo el país, 24.000 euros, similar a la renta media de España (24.400 euros) y por encima de la de países europeos como Grecia, República Checa, Polonia o Portugal. Su PIB per cápita crece a un ritmo del 4% anual.

Shenzhen se conoce en el mundo como el “Silicon Valley de Asia” y ha superado a Pekín para convertirse en el principal centro de innovación y emprendimiento del país. Desde 2013 lleva invirtiendo en I+D más del 4% de su PIB, el doble que la media del país (el 90% por empresas privadas) y ha desarrollado un completo ecosistema para la producción de alta tecnología que lo ha convertido en uno de los principales centros tecnológicos del mundo en el que conviven grandes empresas tecnológicas con *start-ups*. De acuerdo con el ranking de Global Innovation Index 2018 (GII), en 2017, la región Shenzhen-Hong Kong se situó como el segundo clúster tecnológico del mundo, tan solo por detrás del área de Tokio-Yokohama. Más del 40% de las solicitudes de patentes de China se presentan en Shenzhen.

Shenzhen cuenta con 8.037 grandes empresas tecnológicas y 1.493 entidades innovadoras (centros de I+D, laboratorios, centros tecnológicos, laboratorios de ingeniería, etc.), así como 10 laboratorios dirigidos por premios Nobel. Además, ya existen 8 grandes instalaciones de ciencia y tecnología, 3 institutos de investigación científica básica y 5 centros de innovación empresarial. Por otra parte, desde 2018, se está promoviendo la construcción de la Fase II del Centro Nacional de Supercomputación, la Fase II del Banco Nacional de Genes, el Laboratorio de Ciencia y Tecnología del Ciberespacio y el Laboratorio de Ciencias de la Salud.

30. ¿Cuáles son los principales sectores de inversión extranjera en China?

Los principales sectores de inversión extranjera en China en 2018 fueron las manufacturas, inmobiliario, servicios comerciales y de arrendamiento y TICs. Estos cuatro sectores acumulan dos tercios de la inversión extranjera en China. Con respecto al sector de la manufactura, cabe destacar que el gobierno chino ha puesto en marcha el plan *Made in China 2025*, que busca la reestructuración de la industria manufacturera tradicional para ascender en la cadena de valor internacional y conceder mayor importancia a la innovación, a la propiedad intelectual y al desarrollo sostenible.

Este plan dará prioridad a sectores como el equipamiento aeroespacial, marítimo, ferroviario y eléctrico, equipamiento médico, maquinaria agrícola, nuevos materiales, tecnologías de la información, robótica y vehículos de nuevas energías y ahorro energético. En la actualidad, otros sectores relevantes en cuanto a inversión extranjera directa son el comercio mayorista y minorista, la biotecnología, las energías renovables, las infraestructuras ferroviarias de alta velocidad, el sector de la automoción y el vehículo eléctrico, *Smart cities*, IoT, IA y *Big Data*, entre otros.

31. ¿En qué sectores se concentra la inversión española en China?

Los sectores en los que se concentró la inversión española en China en 2018 fueron la fabricación de vehículos de motor y remolques (65,2%), fabricación de otros productos minerales no metálicos (18,5%), industria química (6,4%), comercio mayorista y minorista (6,4%) y telecomunicaciones (3,4%)..

En cuanto al sector servicios, destacan principalmente las actividades jurídicas y de contabilidad. Otros servicios importantes son el sector financiero, el transporte de viajeros, el transporte de mercancías, la distribución de alimentos y el establecimiento de puntos de venta de marcas renombradas. Asimismo, existe un gran número de servicios profesionales, entre los que se incluyen, además de despachos de abogados, estudios de arquitectura, empresas de consultoría, centros de formación, servicios de turismo, entretenimiento y gestión hotelera.

32. ¿Cuál es la situación del Programa de Privatizaciones de China?

La reforma de empresas estatales que fue puesta en marcha en 1984 ha entrado en una nueva etapa en la que el gobierno chino ha fijado una política muy clara para privatizar la mayoría de las empresas estatales a través de las modalidades de salida a bolsa, entrada de capital privado, entrada de capital extranjero, MBO (management buy out), etc. En 2015, el gobierno chino

presentó un plan para liberalizar las empresas estatales mediante la promoción de modelos de propiedad mixta y la entrada de capital privado, aunque principalmente proveniente de las grandes empresas financieras y gigantes tecnológicos locales con el fin de mantener un cierto grado de control sobre las mismas.

A pesar de que cada vez más sectores se están abriendo a la inversión privada y extranjera, el gobierno chino mantiene el control sobre las empresas de los sectores claves de la economía, como los relativos a seguridad nacional y el aprovisionamiento de materias primas estratégicas. La autoridad competente en la administración de las empresas públicas es la Comisión Nacional de Gestión de Activos Estatales, a su vez encargada de la gestión de las privatizaciones.

33. ¿Cuáles son los sectores de oportunidad en China para la empresa española?

El abanico de oportunidades para la empresa española en China es muy amplio. Los sectores industriales con mayor interés incluyen los bienes industriales y tecnológicos, tales como componentes de automoción, aeronáutica, equipamiento medioambiental para tratamiento de aguas y residuos, equipamiento médico y sanitario, energías renovables y *Smart Cities*, entre otros.

Por otro lado, existen grandes oportunidades para la comercialización de productos cosméticos cuya procedencia española cada vez es más valorada por los consumidores chinos, así como para bienes de lujo, calzado y marroquinería, moda y confección y hábitat. Además, los productos agroalimentarios ocupan un papel destacado, especialmente los productos del cerdo (impulsados por la firma del protocolo para exportar jamón en 2018), frutas (firma del protocolo para la uva en 2018), materias primas y productos intermedios para la industria transformadora, pesca, vino y cerveza, lácteos y aceites, entre otros. También el sector servicios está ganando importancia, especialmente educación y turismo.

Asimismo, como posibilidades de inversión resultan atractivos los sectores de las energías renovables y la gestión de agua y residuos, sectores tecnológicos, el sector servicios (educación, turismo, deporte y ocio y sanidad), así como las franquicias y la distribución comercial en ciudades de segundo y tercer orden, especialmente en restauración, moda o gestión hotelera.

34. ¿Cuál es la situación del sector de la distribución en China?

En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente y ha seguido una evolución hacia los modelos de distribución comercial occidentales. En las principales ciudades de China, once empresas minoristas concentran un cuarto de las ventas de

bienes de consumo. Las principales cadenas de tiendas, nacionales y extranjeras, con mayor número de establecimientos y de ventas en China son Carrefour, Brilliance Group, Suning Electrical, Lianhua Supermarket, Wumart Group, NGS Supermarket y CR Vanguard. No obstante, gran parte de la estructura de venta minorista sigue basándose en un modelo tradicional. En términos globales, el mercado sigue dominado por una mayoría de tiendas individuales y familiares, que deben ser tenidas en cuenta por las compañías extranjeras que deseen llegar a puntos interiores de China.

Por otra parte, China es el primer mercado mundial de comercio electrónico, en 10 años ha pasado de representar el 1% del comercio electrónico global al 43%. Este desarrollo vertiginoso se debe a la aparición de las empresas líderes en *e-commerce* del país: Alibaba, Tmall, JD.com y Taobao.

Tras la aprobación en 2004 de la normativa *Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields*, que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extranjero, las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones de participar en el sector de la distribución en el país. Así, se permite la creación de empresas comerciales de capital 100% extranjero (FICE). Las FICE están autorizadas a establecer libremente sus propias tiendas, así como a franquiciar su negocio a terceros. De esta forma, y previa aprobación de las autoridades competentes, una empresa comercial convencional puede operar una o varias actividades comerciales como agencia comisionista, empresa mayorista, minorista o franquiciadora.

35. ¿Cuáles son las oportunidades del sector de la arquitectura y la construcción en China?

China es el mercado de la construcción más grande del mundo. Se trata de un enorme sector gestionado por empresas estatales y privadas que en los últimos años ha experimentado un fuerte desarrollo, impulsado principalmente por el sector inmobiliario. Su contribución al PIB se estima en torno al 7%.

La creciente demanda de vivienda e inversión en activos inmobiliarios, alimentados por el rápido crecimiento de las rentas y la urbanización, ha producido un proceso de inversión especulativo que ha generado una gran burbuja inmobiliaria. Conscientes del riesgo que suponía el calentamiento del mercado inmobiliario y de la necesidad de mantener los precios de la vivienda asequibles, en los últimos años las autoridades chinas han tomado una serie de medidas para enfriar el mercado. Estas políticas han causado que la inversión en bienes inmobiliarios se haya ralentizado, lo que, unido al exceso de oferta existente, ha traído consigo reducciones en el precio de la vivienda en muchas ciudades, que en 2018 se ha mantenido ligeramente en las principales ciudades, aunque en las ciudades de segundo y tercer nivel el sector inmobiliario está mostrando signos de repunte.

En la actualidad, la legislación china restringe la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, y la adquisición de bienes inmuebles requiere el establecimiento de una sucursal u oficina de representación en el país. No se prevé ningún estallido de precios, ya que China ha adoptado una política restrictiva en la concesión de créditos.

Aun así, siguen existiendo oportunidades dentro del sector inmobiliario. El propio crecimiento de la economía china y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un mayor dinamismo en el sector. La inversión en infraestructuras sigue siendo elevada gracias a los paquetes de estímulo del gobierno ante la coyuntura económica actual. Entre los ámbitos que presentan más oportunidades para los estudios de arquitectura extranjeros, sigue destacando el diseño de interiores, las edificaciones singulares y la planificación urbana ecológica y sostenible, especialmente en ciudades de segundo o tercer orden, que se posicionan como los nichos más atractivos para los estudios españoles.

36. ¿Cuáles son las oportunidades del sector de la energía y el medio ambiente en China?

Entre los sectores más atractivos para la inversión destaca el del medio ambiente, puesto que las autoridades cada vez son más conscientes de la necesidad de paliar el deterioro sufrido por la rápida industrialización y urbanización del país. A modo de ejemplo, solo el 10% de las ciudades cumple con los estándares de calidad del aire, y el 60% de las aguas subterráneas no son aptas para el consumo humano.

China se ha convertido en el principal inversor en energías renovables del mundo, aunque la política de concesiones hace que el mercado sea abordable por operadores de capital extranjero, aun siendo importante, sea limitado. No obstante, el sector está clasificado como una de las “industrias emergentes estratégicas” en el XIII Plan Quinquenal, junto con la energía nuclear y los biocombustibles. Las empresas de estos sectores disfrutan los incentivos que el gobierno pone a su disposición para tratar que se instalen en China.

Además, se ha endurecido la implementación de la normativa, especialmente tras la aprobación del impuesto de protección medioambiental en 2018 (*Environmental Protection Tax*). Esta presión regulatoria está provocando el cierre e imponiendo elevadas multas a muchas empresas chinas contaminantes, lo que ofrece oportunidades a las empresas españolas acostumbradas a cumplir con las exigencias medioambientales de la Unión Europea, especialmente en ciudades de segundo y tercer nivel y en zonas rurales.

La política de energías renovables tiene un perfil muy industrial que busca la consolidación de la industria de capital local. Esto se traduce en una doble oportunidad: la financiación y gestión de proyectos medioambientales por un lado y la exportación de equipos y tecnología medioambiental, como por ejemplo para el tratamiento de aguas o residuos sólidos por otro.

37. ¿Cuáles son las oportunidades del sector del turismo en China?

El sector turístico se ha convertido recientemente en uno de los más importantes en la economía china y presenta perspectivas de seguir creciendo, ya que, según la Organización Mundial del Turismo, China será el primer destino turístico mundial en 2020. En 2018 China recibió más de 145 millones de turistas extranjeros y los ingresos por turismo extranjero superaron los 114.000 millones de euros, un 3% más que en 2017. Un año más la fuente de crecimiento del sector se encuentra en el turismo doméstico (número 1 a nivel mundial) con un incremento del 10,8% (unos 5.054 millones de desplazamientos) que generaron unos ingresos por valor de 686.000 millones de euros (+12,3%).

El Gobierno, a través de la Administración Nacional de Turismo, fomenta el desarrollo turístico del país. El mayor interés del gobierno se localiza en conservar y rehabilitar zonas verdes y espacios naturales, así como mejorar la gestión hotelera. El sector hotelero lleva más de dos décadas abierto a la inversión extranjera. Asimismo, diversos estudios ponen de manifiesto que los hoteles chinos gestionados por marcas extranjeras han obtenido mejores resultados financieros que los gestionados por marcas locales.

España es una de las principales potencias turísticas mundiales, y en el año 2018, más de 600.000 turistas chinos viajaron a España. Existen, por tanto, múltiples posibilidades de colaboración y de transferencia de know-how para atraer turismo chino a España y para cooperar en el desarrollo del turismo en China, tanto en la oferta de servicios hoteleros y asesoramiento en atención al cliente como en servicios de ocio complementarios.

4. ¿Cómo invertir en China?

38. ¿Cuál es el marco legal de la inversión extranjera en China?

El régimen de inversiones extranjeras está actualmente en revisión. El futuro marco legal regulador de las inversiones extranjeras se sustentará en dos pilares:

- **La nueva Ley de Inversión Extranjera:** Aprobada en marzo de 2019, entrará en vigor en marzo de 2020 y sustituirá a las tres leyes principales de la normativa de inversiones extranjeras. La nueva Ley tiene el objetivo de abrir más el mercado, eliminando restricciones a las empresas extranjeras, mejorando la defensa de los derechos de propiedad intelectual y castigando en mayor medida las prácticas ilegales de las empresas locales en materia de falsificación y filtrado de información.
- **La Lista Negativa de sectores y empresas en las que no se admite capital extranjero:** Este método se adoptó por primera vez en 2013 en la Zona Piloto de Libre Comercio de Shanghái y se ha ido extendiendo al resto de zonas francas aprobadas (Tianjing, Guangdong y Fujian en 2014; y Liaoning, Zhejiang, Henan, Hubei, Chongqing, Sichuan y Shaanxi en 2017). La nueva Lista Negativa entró en vigor en el año 2018.

El régimen de inversiones tiene como marco de referencia la Lista Negativa, que sustituye parcialmente al "Catálogo para la Guía de Industrias de Inversión Extranjera" de 2017. Esta Lista Negativa es la guía básica para que un inversor extranjero sepa si una inversión potencial en un sector determinado es posible y, en su caso, qué nivel administrativo de autorización se requiere y si se le aplican restricciones como pueden ser las limitaciones en la participación accionarial. Las líneas generales se favorecen los sectores de alta tecnología, manufacturas avanzadas, nuevas energías e I+D; se incentivan los sectores que incorporen ahorro energético y protección medioambiental; se produce una cierta apertura en los sectores de servicios; se dejan de incentivar industrias sin alto valor añadido o contaminantes.

39. ¿Qué restricciones existen a la inversión extranjera?

El tratamiento de la inversión extranjera en China viene determinado por la actividad o sector al que vaya dirigida. Existen diversos sectores que están totalmente prohibidos a la inversión extranjera o a los que el inversor solo puede acceder a través de una sociedad de capital mixto.

La nueva Lista Negativa de 2018 reduce la lista de sectores de 63 a 48. Los sectores restringidos se han reducido de 35 a 21 y los prohibidos han pasado de 28 a 27. Los cambios de mayor relevancia que introduce la Lista Negativa son la inclusión de un calendario de apertura para los servicios financieros y los fabricantes de automóviles (que finalizará en 2021 y 2022 respectivamente), y la liberalización inmediata de acceso al mercado en 8 sectores (diseño, fabricación y mantenimiento aeronáutico interurbano, diseño y fabricación naval, transporte marítimo internacional, gestión y construcción de líneas férreas, servicios de pasajeros ferroviarios, límite del 20% de participación extranjera de un solo inversor en un banco chino, construcción y gestión de cadenas de gasolineras con más de 30 gasolineras, y construcción de redes eléctrica).

Está prohibida la inversión extranjera en sectores que puedan comprometer la seguridad nacional, dañar el interés público, contaminar o interferir con la estrategia militar, entre los que destacan el control del tráfico aéreo y el sector editorial y audiovisual. En los sectores restringidos se incluyen aquellos proyectos que empleen tecnología obsoleta o perjudicial para el medioambiente, o bien industrias que, aunque requieran inversión extranjera, el gobierno considere interesante mantener bajo control (por ejemplo las telecomunicaciones y el sector financiero).

En cuanto a los sectores permitidos, se definen por exclusión, son todos los que no figuran en las categorías anteriores. Finalmente hay sectores incentivados, que disfrutan de condiciones beneficiosas para la inversión extranjera, son los sectores avanzados pero no muy desarrollados en el país. Para algunas industrias, la *National Development and Reform Commission* (NDRC por sus siglas en inglés) debe verificar proyectos por encima de ciertos umbrales. Los proyectos con montantes inferiores son objeto de verificación por las DRCs locales.

En el ámbito de las infraestructuras, no existe ninguna ley en China que regule los modelos de inversión por concesión. En general, el acceso a la actividad de diseño y construcción de infraestructuras de transporte en China se ve dificultado por unas barreras de acceso y competencia local notables. Esta actividad es accesible a las empresas extranjeras esencialmente cuando las empresas locales no tienen los medios para realizarla.

No hay un capital mínimo requerido para constituir una sociedad de capital extranjero en un sector no restringido. Sin embargo, es difícil conseguir la aprobación de proyectos con una cifra reducida de capital. De igual modo, pueden existir requisitos de capital social en función de la industria y la región donde se registre la empresa. Asimismo, es preciso mencionar que aún existen algunas trabas a la inversión de carácter administrativo.

40. ¿Son muy complicados los trámites para constituir una empresa en China?

Durante los últimos años, se han realizado grandes esfuerzos para agilizar el proceso de constitución de empresas extranjeras en China, que resulta relativamente complejo. Los trámites se han simplificado y los plazos se han acortado gracias al esfuerzo de las administraciones en mejorar la coordinación de los distintos organismos encargados de la aprobación. En cualquier caso, resulta fundamental tener en cuenta que la duración y complejidad del proceso dependen en gran medida de la provincia o municipio donde pretenda implantarse. Así, el marco legal es a menudo suficientemente amplio e impreciso como para que las autoridades locales correspondientes sean quienes definan la duración y complejidad de los trámites de constitución y establecimiento. Shenzhen es una de las ciudades con mayores facilidades para hacer negocios y en las que más sencillo resulta constituir una sociedad, lo que podría suponer un plazo de entre uno y dos meses. En general, las ciudades costeras con mayor desarrollo son las que más facilidades presentan, mientras que en ciertas zonas el plazo de aprobación podría llegar a demorarse hasta seis meses.

41. ¿Cómo se pueden repatriar los beneficios y el capital?

Los inversores extranjeros en empresas mixtas o empresas de capital extranjero pueden repatriar sus beneficios una vez al año, tras haber pagado los impuestos correspondientes y haber entregado el informe de auditoría de una agencia de contabilidad autorizada.

Tras el pago de impuestos y antes de la distribución de beneficios, la empresa extranjera debe realizar una asignación al fondo general de reserva del 10%, hasta que dicho fondo alcance la mitad del capital registrado en la compañía. Las contribuciones a otros fondos, como el de expansión o el de asistencia social, son opcionales para las empresas de capital extranjero. La repatriación de beneficios después de impuestos y los dividendos no requieren la aprobación de la State Administration on Foreign Exchange (en adelante, SAFE). No obstante, será necesario que el capital registrado esté íntegramente desembolsado, las reservas obligatorias dotadas, las pérdidas de años anteriores compensadas y que la empresa esté al corriente de sus obligaciones fiscales y sociales.

SAFE, sin embargo, mantiene todavía un estricto control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capital. Entre los controles existentes se encuentran los siguientes: examen, aprobación y registro de cualquier transacción relativa a préstamos y créditos en divisas o a la modificación del capital registrado o la inversión, y autorización para la repatriación de capitales, que deberán ser remitidos al país de origen a través de bancos designados o en persona.

42. ¿Cuáles son las formas jurídicas con que se puede constituir una empresa o establecimiento en China?

La ley china prevé diversas formas societarias para el establecimiento de las empresas de capital extranjero, generalmente conocidas como FIE (*Foreign Investment Enterprises*). A la hora de elegir el instrumento inversor en China, la clave reside, en primer lugar, en delimitar el objetivo que persigue la inversión, seguidamente, estudiar las posibles limitaciones que imponga el régimen jurídico y, finalmente, sopesar si el conocimiento del mercado y la red de contactos propios son suficientes.

Fundamentalmente, existen cuatro posibilidades en cuanto a la forma de constitución societaria:

- Oficina de representación: este tipo de oficinas se establece en China en calidad de representación de sus respectivas matrices en el extranjero. Carecen de personalidad jurídica propia y son idóneas para conocer el mercado, investigar nuevas oportunidades de negocio, ofrecer un servicio posventa al cliente, o sencillamente para estar presente. Los clientes chinos otorgan mucha importancia a la cercanía y al trato cotidiano.
- Empresa 100% extranjera o WFOE (por sus siglas en inglés): se trata del vehículo de inversión más utilizado en la actualidad, y de la opción más adecuada si se busca tomar posiciones en el mercado chino o instalar unidades productivas o de servicios en China. No está permitida en determinados sectores y actividades.
- *Joint Venture* o empresa mixta: en el caso de que la constitución de una empresa de capital 100% extranjero esté vetada por ley, o simplemente se considere oportuno asociarse con un empresario local, existe la posibilidad de crear una *joint venture*. En esta modalidad de inversión se recomienda que la elección del socio local sea extremadamente cuidadosa.
- Empresas extranjeras de distribución comercial (FICE): Las FICE son empresas de distribución mayorista y minorista en el mercado chino que se articulan mediante la creación de una WFOE o una *joint venture*. Así, las FICE no son tanto un vehículo societario de inversión independiente como un sub-conjunto de las WFOE y JV dedicadas al negocio de la distribución. No tributan impuestos sobre las ganancias de la sociedad global, sino que cada socio es responsable de los impuestos sobre su parte de la empresa. La ventaja de este tipo de sociedades es una mayor flexibilidad en la distribución de las ganancias y una estructura de gobierno fuerte.

La normativa china se encuentra en continua transformación adaptando sus tipos societarios a nuevas formas de inversión en el sector servicios, como la franquicia, los estudios de ingeniería y arquitectura, las empresas de consultoría o los despachos de abogados, entre otros.

43. ¿Existen incentivos a la inversión extranjera?

Tras la entrada en vigor de la nueva Ley de Impuesto de Sociedades de 2008, quedó unificado el trato fiscal de las compañías extranjeras y locales. Todas las empresas están sujetas a un tipo del 25%. Las pequeñas y medianas empresas tributan al tipo reducido del 20%. Sigue existiendo un sistema de incentivos, pero éste tiene como objetivo el apoyo de inversiones en determinadas regiones y sectores clave para el desarrollo de la economía china.

Los **sectores incentivados** disfrutan de condiciones especialmente beneficiosas para la inversión extranjera, como deducciones fiscales. En esta categoría se incluyen, en general, sectores avanzados, pero no muy desarrollados en el país, en los que el *know how* chino no es suficiente y resulta necesario atraer la inversión extranjera, como son los siguientes ejemplos:

- Las empresas de alta tecnología, así definidas por el Estado, pueden optar por tributar al 15%, independientemente de la localización. Además, el gasto de formación de los empleados es deducible hasta un 8% del salario total, siempre que se cumplan ciertos requisitos.
- Aquellas industrias emergentes estratégicas definidas como tales en el XIII Plan Quinquenal (nuevas tecnologías de la información, manufacturas de equipos de alto valor añadido, nuevos materiales, vehículos propulsados por energías alternativas, energías alternativas, eficiencia energética y protección medio ambiental, y biotecnología), podrán optar a ayudas de un fondo establecido para su promoción, que ascenderá a entre 10 y 14 billones de RMB durante todo el plan (hasta el año 2020). Las empresas que operan en estos sectores prioritarios tributan al tipo reducido del 15%.

La elección de la localización es otro factor que condiciona el éxito de la inversión en China. De este modo, cabe destacar la existencia de zonas francas en la costa del país, que presentan diferentes exenciones fiscales e incentivos fiscales para atraer la inversión extranjera. También existen Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico y Zonas de Desarrollo de Alta Tecnología para favorecer la atracción de inversión intensiva en tecnología. Además, las empresas que inviertan en la zona oeste del país se benefician de un tipo impositivo reducido del 15% en el Impuesto de Sociedades hasta finales de 2020.

Aquellas empresas que deseen más información sobre este tema y sobre el resto de aspectos relacionados con la inversión en China, pueden consultar la Guía de Inversión en China en la página web de ICEX (www.icex.es).

44. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes para el establecimiento de una empresa en China?

Los principales problemas a los que el inversor extranjero debe hacer frente en China son la adaptación a las características de la economía china y la complejidad de su legislación, en ocasiones poco precisa e incluso difícil de localizar, lo que genera inestabilidad en su marco jurídico y fiscal.

Los requisitos a la inversión extranjera impuestos por la administración, como la existencia de sectores restringidos, pueden representar una barrera. La protección de la propiedad intelectual en China es otro tema importante, por lo que la empresa debe realizar una planificación estratégica para minimizar este riesgo y conocer los instrumentos de defensa con los que combatirlo. Otras dificultades reseñables son el idioma, las dificultades para encontrar personal cualificado a nivel directivo, la alta rotación de los trabajadores o la falta de transparencia en las licitaciones públicas.

Esta situación va mejorando paulatinamente gracias a los esfuerzos de la administración china para paliar estas dificultades. Aun así, es necesario tener en cuenta que la complejidad del mercado chino exige un compromiso estable con el país por parte de la empresa y una gran flexibilidad que le permita adaptar sus productos o servicios a las necesidades y gustos locales.

45. ¿Cuáles son los principales impuestos a las empresas en China?

Los principales impuestos a los que las empresas deben hacer frente en China son el impuesto sobre sociedades (IS) y el impuesto sobre el valor añadido (IVA). El impuesto sobre sociedades medio es del 25%, aunque existe un tipo especial del 20% para empresas pequeñas con beneficios reducidos. Además, las empresas que el gobierno considera de alta tecnología pueden tributar por un 15%.

El impuesto sobre el valor añadido redujo su tipo general del 16% al 13% en abril de 2019, y su tipo reducido del 10% al 9%, manteniendo el 3% para empresas de dimensión reducida y el 6% para servicios.

Por último, el llamado “impuesto de negocios” se aplica sobre los ingresos generados por la prestación de servicios no gravados por el IVA, que son las transferencias de activos intangibles y las ventas de inmuebles y derechos reales de uso. Los tipos aplicables fluctúan entre el 3% y el 20% según las distintas líneas de negocio, existiendo la posibilidad de realizar más de una declaración si se acredita la existencia de diferentes centros de actividad.

46. ¿Cuáles son las condiciones y costes laborales?

En 2008, entró en vigor la Ley del Contrato de Trabajo, que pretendía unificar en un solo cuerpo legal todas las cuestiones relativas a la relación laboral. Sin embargo, su alcance no es total y todavía quedan en vigor buena parte de las disposiciones contenidas en la anterior Ley del Trabajo, que data de 1995. El resultado es un marco normativo considerablemente fragmentado que dificulta la comprensión del sistema por parte del inversor extranjero.

La ley reconoce a las empresas extranjeras la posibilidad de contratar personal tanto de manera directa como indirecta, a través de agencias de empleo, head hunters, medios de comunicación o ferias de empleo. Fuera de las principales ciudades puede ser difícil encontrar personal cualificado e incluso en éstas puede resultar problemático contar con trabajadores con un buen nivel de inglés. Así pues, en muchas ocasiones, una localización preferente por las reducciones de impuestos o beneficios otorgados supone un personal de coste bajo, pero de menor especialización, por lo que se deben tener en cuenta las dificultades que eso pueda conllevar.

También es importante tener en cuenta el sistema de permisos de residencia temporal y de inscripción de residencia (hùkǒu), que se aplica a los ciudadanos chinos. Los que deciden vivir y trabajar en un lugar distinto del que les corresponde por su hùkǒu pueden ver perjudicados sus derechos sociales, como es el caso de la educación pública o el acceso a vivienda subvencionada.

El baremo salarial en China varía según las distintas zonas. Como medida de referencia, se puede considerar que, en las grandes ciudades, el sueldo de un administrativo que tenga conocimientos de inglés oscilará entre los 15.500 y los 24.000 euros al año.

En lo que a costes sociales respecta, en China existen una serie de fondos de contribución obligatorios que deben ser compartidos entre el trabajador y el empresario: pensión de jubilación, seguro médico, seguro de desempleo, seguro de enfermedad laboral y prestación por maternidad. No obstante, estos costes se han de estudiar con detenimiento en cada caso individual, puesto que pueden variar dependiendo de la legislación provincial.

47. ¿Cuál es el régimen de propiedad del suelo?

Como parte de los compromisos firmados por China en su Acuerdo de Adhesión a la OMC, el gobierno se comprometió a liberalizar el sistema de propiedad de la tierra y a permitir la entrada de las empresas extranjeras en el sector de la construcción, así como a autorizar su participación en la subasta pública de los derechos de uso del suelo. Sin embargo, la ley china afirma que todo el terreno urbano pertenece al Estado, mientras que las zonas no urbanas pueden pertenecer al Estado o a colectivos rurales. Así, los individuos y las entidades no gubernamentales solo pueden adquirir derechos de uso para un período de tiempo determinado, que se obtiene de manos de un tercero, a través de un socio en una empresa mixta, o directamente a través del gobierno.

Este derecho de uso durante un plazo determinado mediante el pago de una tasa o alquiler, es el único título transferible en el mercado inmobiliario chino. Los plazos de concesión varían dependiendo del tipo de uso del suelo: se contempla un máximo de 70 años para el uso residencial, de 50 años para uso industrial, educativo, tecnológico, cultural, hospitalario o deportivo y de 40 años para uso comercial, turístico o recreativo. En caso de que el gobierno, por motivos de interés público, tuviese que explotar el terreno concedido durante el plazo del derecho de uso, se indemnizará al propietario según lo dispuesto en la Ley.

48. ¿Cuál es el régimen de visados para extranjeros que quieran trabajar en China?

Los extranjeros deben obtener un permiso de trabajo junto con su correspondiente visado, y posteriormente solicitar el permiso de residencia. El empleador en China debe solicitar una licencia de empleo ante el Buró local de Trabajo y Seguridad Social para poder contratar a un ciudadano extranjero. También debe solicitar una carta de notificación de visado de trabajo a la Oficina de Asuntos Exteriores.

Por su parte, el expatriado deberá hacer una solicitud de visado tipo Z en la Embajada o Consulado chino en su país de origen. Tras su llegada a China, es necesario solicitar el permiso de trabajo ante el Buró Local de Trabajo y Seguridad Social, así como el permiso de residencia en la comisaría que corresponda a su residencia en China, dentro de los 30 días siguientes a su llegada al país.

49. ¿Cuál es el régimen de Propiedad Intelectual aplicable en China?

La protección de la propiedad intelectual representa una de las mayores preocupaciones de las empresas extranjeras que planean establecerse en China. China cuenta con un marco legal coherente para la implantación de los derechos de propiedad intelectual acorde con los estándares internacionales, pero la aplicación de las mismas carece de rigor y su cumplimiento es a menudo difícil de garantizar. Por ello, resulta imprescindible que la empresa haga todo lo posible para minimizar los riesgos. Debido a que en los delitos de propiedad intelectual la carga de la prueba recae sobre el presunto perjudicado, es fundamental registrar los derechos de propiedad intelectual para poder emprender acciones administrativas o judiciales en su defensa. Este registro deberá realizarse, preferiblemente, con anterioridad al comienzo de las operaciones en China, ya que los registros en principio se otorgan a quién primero presente la solicitud correspondiente.

Asimismo, es muy útil preparar un inventario de derechos de propiedad intelectual antes de comenzar las operaciones en China, así como de las medidas que se han tomado para su

protección y planes de contingencia para el caso en que se produzca una violación de éstos. Conviene también tener documentadas todas las empresas con las que se haya contratado la cesión de derechos de propiedad intelectual, o que puedan tener acceso a información comprometida. Además, únicamente se deberá compartir la información imprescindible para el negocio.

50. ¿Cuáles son las ayudas de la Administración española a la implantación?

ICEX ofrece a las empresas españolas que deseen acometer un proyecto de inversión en China diferentes servicios y programas de apoyo a la inversión. Asimismo, a través de sus Oficinas Económicas y Comerciales en Pekín, Shanghái y Cantón (Guangzhou), organiza eventos tales como encuentros empresariales, jornadas técnicas y foros de inversión, así como campañas promocionales y de refuerzo de la imagen país. Estas Oficinas, además de poner a disposición pública estudios de mercado, notas sectoriales y otra información de interés acerca del mercado chino, también ofrecen servicios de asesoramiento personalizado, e incluso disponen de centros de negocios en las ciudades en las que están localizadas las Oficinas.

Además de ICEX, otros organismos públicos o semipúblicos de la Administración española ofrecen una serie de incentivos. En función de la naturaleza del proyecto, se puede acceder a las líneas de financiación ofrecidas por el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES), la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que cuenta con líneas de financiación específicas para proyectos con China. Además, la Compañía Española de Crédito a la Exportación (CESCE) cuenta en su cartera de productos con una póliza orientada a favorecer la internacionalización de las empresas españolas y proteger sus inversiones.

Estas ayudas son compatibles con las ofrecidas a través de organismos públicos internacionales (Unión Europea y Bancos Internacionales de Desarrollo), de promoción autonómica (IGAPE, SPRI, IVACE, SODERCAN, IDEPA, INFO, etc.), Cámaras de Comercio o asociaciones sectoriales.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones