



INFORME
DE FERIA

2019



INTERTEX TUNISIA

Sousse

4-6 de abril de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

23 de abril de 2019
Túnez

Este estudio ha sido realizado por
Marta Segarra Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización, expositores y visitantes	5
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

INTERTEX- Salon International des Machines Textiles

Fechas de celebración del evento: 4 - 6 de abril de 2019

Fechas de la próxima edición: abril 2020 (fechas exactas aún por concretar)

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración (localización detallada): Foire Internartionale de Sousse. Zone Sidi Abdelhamid-route de Monastir-Rue Hedi Bouslama-Sousse. Sousse 4061, Túnez

Horario de la feria: de 11:00 a 19:00

Precios de entrada y del espacio: gratuita

Sectores y productos representados: La feria se centra en el sector textil y en sus industrias y servicios conexos. Hay también maquinaria y piezas de repuesto.

Organizador: B Group US. Empresa internacional organizadora de exposiciones, con sede en Nueva York y establecida en Países Bajos, EAU, China, India, Pakistán y Turquía. (<http://bgroupus.com/>)

Carácter: Público y profesional

Página web de INTERTEX: <http://www.intertextunisia.com/>





2. Descripción y evolución de la Feria

INTERTEX se organiza en 2019 por primera vez, después de una ausencia de 6 años, la última vez fue en 2013. La exposición presenta productos de alta calidad y ganará un gran valor de exportación y ventas a empresas internacionales con la participación de profesionales textiles nacionales e internacionales. A través de la sólida red del grupo B en EEUU, Europa y África la feria atrae a miles de profesionales de compradores de textiles de África y de todo el mundo.

La feria se considera la mejor plataforma para entrar en este mercado y los participantes podrán aprovechar todas estas oportunidades con el comprador. Más de 10 000 profesionales de la industria se reúnen en la misma plataforma con más de 300 reuniones b2b especializadas.

Según los datos del World Investment Report, las inversiones extranjeras directas en Túnez han alcanzado los 31,3 mil millones de dólares. Según los datos de FIPA, 3135 empresas extranjeras están en servicio en Túnez. Más de 200 000 empleados en aproximadamente 3 100 empresas trabajan en la industria textil y de confección de Túnez.

El pabellón no se utiliza en su totalidad, aunque se espera que, dado el éxito de la edición de este año, el que viene puedan llenarlo.

2.1. Organización, expositores y visitantes

El espacio donde tiene lugar la feria es de más 5 250 metros cuadrados. En la edición de este año, se ha utilizado aproximadamente el 90% del espacio disponible, y se prevé que el año que viene se utilizará el 100%, dado el éxito y buena acogida que ha tenido en 2019.

La empresa organizadora de la feria, ha traído un equipo de alrededor de 25 personas de sedes de diferentes países, de éstas, 3 personas vienen de Nueva York y 11 de Turquía.

En la feria hay delegaciones y visitantes profesionales de 18 países. Los países que han acudido a esta edición, ya sea con expositor o con productos a través de distribuidores son: Marruecos, Túnez, Pakistán, Argelia, UAE, Egipto, China, Italia, Bélgica, Portugal, Francia, Turquía e India.

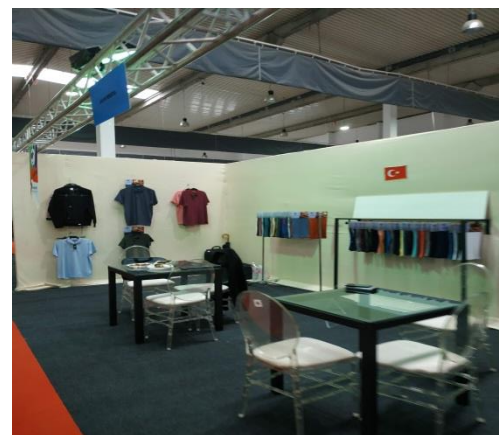


2.1.1. Expositores

En esta edición, la feria ha reunido a 121 expositores. Es una feria con bastante presencia internacional, en la que cabe destacar la cada vez mayor presencia de empresas turcas. En efecto, es Turquía el país con mayor representación, ya que cuenta con 54 empresas con expositores. Después de Turquía, los principales países por número de expositores fueron, China (22), Pakistán (10), Portugal (2), Alemania (1) y Francia (1). El resto de expositores pertenecían en empresa tunecinas.

La feria contaba con pabellón oficial de Turquía, China y Pakistán.

El perfil del expositor incluye, expositores de telas; fibra, hilo y materia prima; lana, seda, encaje y bordado; telas estampadas; tejidos de color; telas de mezclilla y tejedores; botones, cremalleras y otros tipos de adorno; impresión digital y, finalmente, diseñadores y estudios de diseño.



Lista de expositores:

2 RE SPARE PART	F16	INDIGO TEXTILE (PVT) LTD.	A03
AKSESUAR DÜNYASI DERGISİ	C01D	JAO FELICIANO	C04A
KABEL	F11	KANDEMİROĞLU TEXTILE	C06
ALMER TEKSTİL	B06B	KASSIM TEXTILE (PVT) LTD.	A02
AMG (SEWING MACHINE PARTS)	C08	KAVAK TEXTILE	B07A
AR-TEKS ELASTIC	A23	KEMPAŞ İPLİK (FIL)	B07B
ARAS YARN	C06A	KİLİM DENİM WEAVER	A07
ARI TEKSTİL	C05	KOHINOOR MILLS LTD	B05A
AS GROUP BRANDA	A21	LINK SOFTWARE INT	B03A
ASYA İPLİK	B09B	LORIENT BRODERIE	B03C
ATLAS DENİM	B02B	MANAS İPLİK / YARN	A08
ATLASTEKS	B07C	MCI (MNIF COMMERCE INTERNATIONAL)	F15
SABAEV	A13	NAFTEC	A09
B GROUP / PRIME FAIRS	B09A	NH TEXTIL TUNISIA	A10
BEST STYLE DENİM	B01	ÖRYÜN YARN	B09G
BRAMATEX & DENİM PARTNER GROUP	A03	ÖZSAR TEKSTİL	B08A
CANAN TEXTILE	C04	POLAT İPLİK TEKSTİL	A15
CANELA YARN	A17A	RAJWANI DENİM MILLS (PVT) LTD.	A04
CCC TEXTİLE	B09E	RON KİMYA TEXTİLE AUXILIARIES	F14
CHANGSHU OXIYI TEXTILE CO.,LTD	F05	SARL BEHLOULI	A20
CHANGXING LIWEI TEXTILE CO.,LTD	C01G	SAVE TEKSTİL	B08C
CHANGXING YUSEN TEXTILE CO.,LTD	F01B	SELÇUK İPLİK	B04B
CHANGZHOU TONGYANG TEXTILE CO.,LTD	C01C	ÇELİK TEKSTİL / SELONYA HOME	F10
CLEARITY KİMYA	F12	ŞEVKAT ÖRME	B06C
ÇMS TEKSTİL	B04A	SHAOXING BEKA TRADE CO.,LTD	F03
STE CONQUEST	A11	SHAOXING LUANJIE TEXTILE CO.,LTD	F01
COPEN UNITED LIMITED / COPEN TUNISIA	B03B	SHAOXING YANYANG TRADING CO.,LTD	F01A
CRAFİL - THREAD SOLUTIONS FOR DENİM	B04	SHAOXING ZHEHUAN TEXTILE CO.,LTD	F07
DELTA PRINT A.Ş.	A14	SIDE İPLİK / SIDE RECYCLE YARN	B05B
DENİMES TEKSTİL	B01B	SIMAC DISTRIBUTION	C06B
DEPAR DERİ	A17	S & M TEKSTİL	B08
DERİDESEN LABEL	A06	SOCIETE THE 4P	C03B
SULOCHANA COTTON SPINNING MILLS PVT LTD, INDIA	B02A	STE SOTUBOU	B04D
DİBAK EMBROIDERY / LACE	B09D	STAR NORTH AFRICA	C07
DİGİTAL MODA TEKSTİL	C03	POUR SOLINHAS	B03
DİNÇ TEXTILE / DNC FABRICS	C02A	STE STIVEL	C04B
DİPER PERDE	F09	TEKSPART TEKSTİL	F22
DOĞUSAN TARPULIN	A12	TIANJIN TEDA JINSHAN EASY PACKING MANUFACTURE CO.,LTD	C01F
DOKUBOY	B09C	TİTBAS ZIPPER	B07
DONGYANG HUAFU METALLIC YARN CO.,LTD	C01E	TMS ÖRME	C03A
ECEX FERMUAR / ZIPPER	B09	TONGXIANG XINGYU WARP KNITTING HAIRS CO.,LTD	C01B
ELİFTEKS YARN	B06A	TOUS POUR LE TEXTILE	F17
ELSE BORNEWA RECYCLED YARNS	B05	UNIQUE CONFECTION SARL	B02
EMPS TRADING	F21	VINTAGE TRIMMING	B01A
FEDEX TUNISIA	B04C	WENZHOU DETE TECHNOLOGY CO.,LTD	C02B
FİM FERMUAR / ZIPPER	B09F	XIN HUA XIN EMBROIDERY	C01A
FOSHAN WINLONG TRADING CO.,LTD	F04	YONCA YARN AND FABRIC	A16
GAT ASSURANCES	C02	ZADEGAN İPLİK	A19
GENERAL MACHINES GROUP	C08B	ZHEJIANG JINGMEI GARMENTS CO.,LTD	F02
GENKİM	F18	ZHEJIANG FUSHENGDA TECHNOLOGY CO.,LTD	C01
GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ)	F20	ZHEJIANG ZHONGDA NOVOTEX CO.,LTD	F08
GROUP PROGRESS	A18		
GUANGZHOU KUNZHOU TRADE CO.,LTD	C02D		
GÜRTEKS	B06		
HAINING PUWEI TEXTILE CO.,LTD	F06		
HANGZHOU PHK KNITTING CO.,LTD	C02E		
HANGZHOU TUNANGE TEXTILE CO.,LTD	C01H		
HAS ÖRME TEKSTİL	C08A		
HMT ; MACHINES & ACCESSORIES TEXTILE	C05A		





2.1.2. Visitantes

El número aproximado de visitantes durante las tres jornadas de la edición de este año es de 4.000 personas. Durante el primer día, la feria acogió a 1 000 visitantes.

El perfil del visitante incluye fabricantes y exportadores comerciales de textiles (40% de los visitantes), fabricantes de productos listo para usar (15%), distribuidores de productos textiles y moda (12%), marcas *denim* y exportadores (8%) diseñadores de moda y casas de diseño (7%), cadenas de tiendas minoristas y compras (3%), representantes de organismos comerciales (3%) y oficinas de contratación internacional de empresas multinacionales (6%).

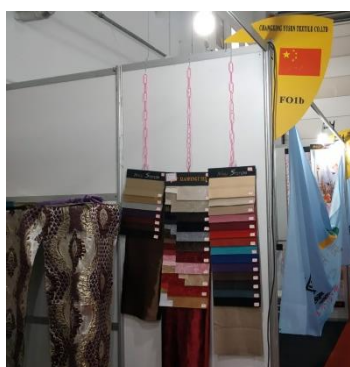
En general, la feria muestra una buena acogida por parte tanto de los profesionales como del público que se interés por el sector. Dada la buena acogida de la primera edición, se espera que el alcance para el próximo año sea mayor.



3. Tendencias y novedades presentadas

Al ser la primera edición, tras 6 años de ausencia, la feria está aun asentandose. En esta edición no hubo seminarios ni conferencias.

Podemos encontrar poca confección, aunque dentro de ésta hay sobre todo hilado y tejido. Cabe destacar la gran presencia de expositores de maquinaria, sobretodo de China, Turquía y Pakistán.



A su vez, cabe mencionar la gran presencia de tejido denim, proveniente en su mayoría de los expositores de China.

Además podemos encontrar gran cantidad de expositores con piezas de repuesto y máquinas de bordado.





4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria reúne una buena representación de empresas del sector. Cabe destacar la gran presencia internacional, haciendo mención de nuevo al importante número de empresas turcas presentes en esta edición. Por otro lado, la presencia de empresas tunecinas era mínima. Su visita es recomendable, ya que puede tratarse de un buen acercamiento al país para contactar con potenciales socios comerciales. Además, se debe resaltar la buena organización de la feria y su gran profesionalidad.

4.2. De la participación española y principales países competidores

La feria no ha contado con ningún stand español propio. Entre los competidores, destaca la numerosísima presencia turca, aunque también están presentes otros países como son China, Pakistán, Portugal..

La feria tampoco ha contado con presencia de ninguna empresa española. Estaba prevista que acudieran dos empresas españolas a esta edición, que finalmente no pudieron acudir. La empresa organizadora espera poder contar con ellas la próxima edición.

4.3. Recomendaciones

La visita a esta feria puede constituir una buena forma de conocer el mercado. En general las ferias en Túnez son de reducido tamaño y la presencia española escasa o nula, por lo que se espera que esta tendencia se vaya invirtiendo poco a poco, algo necesario para situarnos al nivel de nuestros competidores.

Por experiencias en otras ediciones, se recomienda participar en el catálogo de la feria, así como avisar de la participación a la Oficina Comercial, para tener constancia de la visita y poder colaborar durante la estancia en Túnez.



5. Anexos

Páginas web de interés:

- De la feria: <http://www.intertextunisia.com/>
- Contacto con los organizadores: info@bridgexpo.com
- Oficina Comercial Española en Túnez: <http://tunez.oficinascomerciales.es>
- Contacto Oficina Comercial Española en Túnez: tunez@comercio.mineco.es

CONTACTOS DE INTERÉS

Organizador: B Group US

- Teléfono: +80 212 306 31 51/52/53
- Fax: +90 212 306 31 01
- Correo: info@bridgexpo.com
- Página web: <http://bgroupus.com/>



ASOCIACIONES SECTORIALES

CETTEX – Centre Rechnique du Textile

Avenue des industries ZI Bir El Kassaa 2013 Ben Arous

Tel: +216 71 381 133

Fax: (216-71) 71 382 558

E-mail: cettex@cettex.com.tn

<http://www.cettex.com.tn>

FENATEX – Federation Nationale du Textile

4 Rue Ferjani Belhadj Ammar 1003 Cité Khadra, Tunis

Tel: +216 71 142 000

Fax: (216-71) 71 809 706

<http://www.fersatex.org>



CEPEX- Centre de Promotion des Exportations

Centre Urbain Nord BP 225 1080 Tunis

Tel: +216 71 234 200

Fax: (216-71) 71 237 325

E-mail: rapidcontact@tunisiaexport.tn

<http://www.tunisiaexport.tn>

FIPA - Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur

Centre Urbain Nord - 1004 Tunis - Tunisie

Tel: +216 71 703 104

Fax: (216-71) 702.600

E-mail: fipa.tunisia@mci.gov.tn

<http://www.investintunisia.com>

API - Agence de Promotion de l'Industrie

63, Rue de Syrie -- - 1002 Tunis Belvédère -- - Tunisie

Tel.: +216 71 792.144 Fax: +216 71 782.482

E-mail: api@api.com.tn

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn>

UTICA - Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat

Cité administrative, lot N° 7, Cité El Khadhra

1003, Tunis, Tunisie

Tel: +216 71 142 000

Fax: +216 71 142 100

E-mail: contact@utica.org.tn

<http://www.utica.org.tn>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones