



INFORME
DE FERIAS

2019



EXPO MELILLA

Montevideo
3-7 de abril 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

24 de abril de 2019
Montevideo

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Toledo Viscasillas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
4.1. Valoración general de la feria	14
4.2. Valoración de las empresas españolas	14
4.3. Recomendaciones	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Ámbito:	Internacional
Fecha de celebración:	3 al 7 de abril de 2019
Frecuencia:	Anual
Lugar de la celebración:	Cno. Pérez y Cno. La Granja, Ruta 5, km 11,5 (Montevideo)
Horario de la feria:	9:00 - 19:00
Precio de la entrada:	General: 250 pesos uruguayos por persona (6,5 euros); bonificada: 120 pesos uruguayos (3,15 euros); menores de 6 años gratis
Sector representado:	Agropecuario
Edición:	Octava edición
Medios de transporte:	Autobús, coche, taxi, Uber
Organizador:	Asociación Rural del Uruguay Avenida Uruguay 864 - C.P. 11.100 Montevideo, Uruguay Tel. +(598) 2336 6563 info@expomelilla.com.uy Presidente: Ing. Agr. Gabriel Capurro Álvarez Vicepresidente: Dr. Gonzalo Valdés Requena
Sponsors:	Intendencia de Montevideo, BSE, Gentos, Agrofuturo, PGG Wrightson Seeds
Superficie:	50 hectáreas
Carácter:	Profesional y público en general



Tipo de visitantes: Productores agrícolas y ganaderos, técnicos agrónomos y veterinarios, empresarios agropecuarios y agroindustriales, inversores, autoridades nacionales e internacionales, comerciantes y estudiantes.

Número de visitantes: 30 000 personas.

Otras ferias relacionadas: Expo Activa (marzo). Gran muestra de agro negocios del país. Web: <http://www.expoactiva.com.uy/>

Expo Prado (septiembre). Feria multisectorial abierta al público y que cuenta con pabellones por países, entre ellos, España (a través de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación de Uruguay). Web: <http://www.expoprado.com>

1.2. Sectores y productos representados

Con más de 200 empresas participantes y 1 000 marcas representadas, Expo Melilla se configura un año más no sólo como una exposición internacional de demostración en vivo de alimentación animal basada en nuevas tecnologías, sino también como una muestra dinámica de los avances en maquinaria para el sector de granja y frutícola.

Durante 5 días, Expo Melilla reúne en un mismo lugar a la tecnología más avanzada en el agro, las últimas tendencias, innumerables demostraciones y capacitación de primer nivel.

Se trata de un evento que se ha tornado referente para los integrantes de toda la cadena de valor agroalimentaria. Se ha consolidado como una gran muestra de los avances tecnológicos y lo último en alimentación animal, asociado a la mejor genética. Expo Melilla es, sin duda, una muestra de referencia en el sector que deja de manifiesto el compromiso asumido por la Asociación Rural del Uruguay: acercar a los productores las herramientas necesarias para desarrollar su trabajo en el campo, así como optimizar la alimentación del ganado.

Es el evento elegido por productores, profesionales técnicos e investigadores. El sitio más adecuado para exponer en vivo tecnología de avanzada calidad y las más recientes innovaciones en todo lo que refiere a alimentación animal. El ámbito donde concretar negocios e incorporar los últimos conocimientos concernientes al sector.

En cuanto a los sectores presentes en la muestra, en la feria están representados no solo el sector agrícola sino también el ganadero, forestal, forrajero y pecuario, así como sectores auxiliares a estos: agricultura de precisión; agricultura familiar; almacenamiento; fitosanitarios; correctivos, fertilizantes y defensivos; equipos de seguridad; equipos para riego; herramientas; financiaciones y



servicios; financieros y seguros; implementos agrícolas; máquinas agrícolas; máquinas vial y construcción; piezas, autopartes y neumáticos; generadores; pecuaria; nutrición animal; instalaciones ganaderas; semillas; válvulas, bombas y motores; vehículos (camiones y utilitarios); ferreterías; energías renovables; contenedores; piscinas y jardinería; organismos públicos; medios de prensa y artesanías rurales e indumentaria de trabajo, de campo y moda.

La muestra Expo Melilla se lleva a cabo de la siguiente forma:

- Miércoles: inauguración y visitas gubernamentales nacionales e internacionales.
- Jueves y viernes: días donde se concentra la mayor actividad comercial.
- Sábado y domingo: días donde se reciben la mayor cantidad de visitantes.

La inauguración oficial de la Expo Melilla 2019 se produjo el miércoles 3 de abril a las 14:00 horas y contó con la presencia de Rafael Ferber, director de Exposiciones de ARU; Gabriel Capurro, presidente de ARU; y Fernando Nopitsch, Secretario General de la Intendencia de Montevideo. En la inauguración se mencionó la gran afluencia de visitantes, que crece año tras año; la importancia de la presencia del Instituto Nacional de Semillas (Inase), responsable de la parte agrícola de la muestra, y se puso mucho énfasis en la muestra de última tecnología en maquinaria existente en la feria, clave en estos tiempos de dificultades en los que la eficiencia cobra mayor importancia.



2. Descripción y evolución de la Feria

La vasta experiencia de la Asociación Rural del Uruguay como organizador de eventos agropecuarios, sumado al compromiso asumido con el sector, le llevó a considerar oportuna la realización de una muestra que complementara a Expo Prado para que además de promover y exponer la mejor genética del país, exhibiese las últimas tendencias en alimentación animal, desarrollo productivo, tecnología e insumos de granja, promoviendo el crecimiento de la producción nacional. Así surgió Expo Melilla, “1ª Exposición Internacional de demostración en vivo de alimentación animal basada en nuevas tecnologías”, cuya primera edición tuvo lugar del 12 al 15 de abril de 2012.

Aunque la muestra cuenta con un marcado carácter regional, año tras año están presentes marcas internacionales, a través de sus representantes y distribuidores en Uruguay.

2.1. Organización y expositores

La feria Expo Melilla se divide en tres partes diferenciadas:

- **Muestra estática:** compuesto por stands de industrias, importadores y distribuidores de bienes, insumos y servicios como aseguradoras, institutos de capacitación, institutos de investigación, organismos gubernamentales y bancos, todos ellos exhibiendo y realizando demostraciones de sus productos destinados al sector agropecuario. Se trata del ámbito propicio para generar contactos con otros productores y concretar importantes negocios.



- **Muestra dinámica:** con espacios destinados a energía eólica y solar, siembra, ordeño, distribución, silos, alambrados, molinos, maquinaria para alimentación animal, bretes y riego, es el contexto ideal para que la producción nacional observe, compare y valide la tecnología disponible y su adaptación a cada realidad productiva. Se trata de la exhibición de trabajo en vivo con participación de animales, y demostraciones de equipamientos aplicados a su alimentación y manejo.

Los diferentes módulos presentes en la muestra Expo Melilla son:

- Recría de terneros – Modelos de dietas e instalaciones
- Maximización de carga animal a través de pastoreo restringido y suplementación
- Distintas opciones de alimentación para la primera etapa de la recría. Sistemas de amamantamiento mecánico y sustitutos lácteos

- Suplementación energética con autoconsumo
- Mejoramiento de estado reproductivo de vaca de cría. Suplementación diferenciada con alimentación rica en fósforo. Creep Feeding
- Exhibición de líneas de alta capacidad de engorde en razas bovinas
- Modelo a escala de producción intensiva de carne Ovina
- Autoconsumo en ovinos basados en pasturas y suplementos energéticos
- Manejo de pasturas y todas las actividades asociadas al manejo animal, producción y conservación de forrajes
- Utilización de energías renovables
- Demostraciones de Drones y sus aplicaciones tecnológicas en la producción
- Riego

En cuanto al sector de granja y frutícola, se llevaron a cabo demostraciones dinámicas de maquinaria y nuevas tecnologías para el trabajo de cultivos hortícolas y frutícolas. Además, se pudieron apreciar los nuevos materiales genéticos e insumos para el sector viverista, y agroquímicos e insumos en general para el manejo y sanidad de cultivos. También se exhibió lo último en cuanto a equipos de riego.

Además, la muestra Expo Melilla ofrece la exhibición de:

- Lotes de ganado de varias especies y razas
 - Remates
 - Almacenaje de granos
 - Laboreos
 - Dispensadores automáticos de alimentos
 - Henificación (corte, hilerado y confección de rollos)
 - Picado fino de maíz
 - Semiestacionaria (mixers, embolsadoras de forraje, extractora de forraje y molidoras de rollos)
 - Fertilización
 - Pulverización de arrastre, autopropulsadas y demostraciones de pulverización aérea
 - Diferentes tipos de siembra
 - Cosecha de maíz, alfalfa, sorgo y forrajeras
 - Feedlot
 - Bienestar animal
 - Inseminación
 - Sustentabilidad de la producción
 - Manejo de pasturas
 - Manejo de ganado
 - Propuestas ecológicas y sustentables
 - Des compactación
 - Competencias morfológicas y funcionales de razas equinas
 - Modelos de alimentación de cría y recría de animales
- **Capacitación:** La feria se complementa con conferencias técnicas sobre capacitación e información: reuniones de negocio, desayunos de trabajo, conferencias técnicas dictadas por referentes nacionales e internacionales sobre la realidad agropecuaria, charlas técnicas asociadas a la demostración en vivo y manejo del suelo y des compactación.



En concreto, destacan las siguientes:

- “Presentación de la campaña de bien público para el fomento del consumo de frutas y verduras de estación con la canasta inteligente”
- “La experiencia en maíz”
- “Los agroquímicos en un enfoque sustentable”
- “Manejo de riego en cultivos extensivos”
- “Control Biológico de enfermedades y plagas en horticultura”

Podemos dividir a los expositores en varios grupos:

- **Representantes y distribuidores de maquinaria agrícola:** En la feria estaban presentes marcas internacionales del sector de maquinaria agropecuaria exponiendo sus últimas novedades a través de los stands de sus representantes y distribuidores en Uruguay. Pese a que en el país existen algunos fabricantes de maquinaria agrícola, se trata de maquinaria básica (mixers, arados cinceles, tándem para sembradora, etc.). Así, la mayoría de la maquinaria empleada es importada.
- **Empresas de servicios:** Debido al elevado coste de la maquinaria, un elemento clave del sector es la financiación, por ello, bancos y empresas de servicios financieros estuvieron presentes en la muestra ofreciendo diversos productos destinados a la compra de maquinaria agrícola.
- **Empresas públicas uruguayas:** Banco de Seguros del Estado (BSE).
- **Instituciones vinculadas a los sectores agrícola y ganadero:**
 - Asociación Rural del Uruguay (ARU)
 - Asociación Ingenieros Agrónomos del Uruguay (AIA)
 - Facultad de Agronomía de la Universidad de la República
 - Instituto Nacional de la Investigación Agropecuaria (INIA)
 - Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

La Oficina Comercial pone a su disposición como servicio personalizado una completa relación de potenciales clientes de maquinaria agropecuaria con información de interés sobre ellos. Para contratar este servicio puede contactar con esta Oficina Comercial o bien entrar en www.icex.es (Ventana Global) o llamar al 902 349 000.

2.2. Datos estadísticos de participación

En Expo Melilla 2019 han participado un total de 90 empresas, las cuales son mayoritariamente uruguayas y argentinas, aunque también hay presentes empresas de otras nacionalidades, entre las que destacan aquellas provenientes de Brasil y Estados Unidos. En total, más de 300 marcas estuvieron representadas, provenientes de 51 gremiales diferentes.



Los dirigentes de la muestra se mostraron satisfechos por la respuesta de los visitantes, que superó en las tres jornadas las 30 000 personas. Se trata en su mayoría de productores agropecuarios que buscan informarse y adquirir las últimas novedades del sector.

En cuanto al volumen de negocios, cabe destacar que la organización no facilita cifras oficiales, aunque la impresión general es que la edición de este año 2019 ha sido de gran movimiento, debido probablemente a la recuperación del sector y la buena zafra de invierno tras la temporada pasada, caracterizada por la sequía que asoló las zonas rurales del país.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

Expo Melilla ofrece la posibilidad de asistir de manera gratuita a exhibiciones de trabajo en vivo y demostraciones de la maquinaria agrícola y ganadera expuesta en la muestra. Además, se pueden observar en directo diversas actividades del sector ganadero como son los ensayos con novillos o los concursos de corderos.

Como viene siendo habitual, esta edición de la feria contó con la presencia de altos cargos del gobierno y otras personalidades, entre los que cabe destacar a Enzo Benech, actual Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca de la República Oriental del Uruguay, y Gabriel Capurro, presidente de la Asociación Rural del Uruguay, quienes pusieron de manifiesto la apuesta por la mejora continua de la productividad y la eficiencia, además de destacar la innovación de todos los sectores del agro en Uruguay.

Por otro lado, Rafael Ferber Artagaveytia, nuevo director de exposiciones de la ARU, recalcó la importancia de la innovación y las alternativas para que el sector siga creciendo pese a los costes altos existentes en Uruguay. De hecho, destacó la importancia de acudir a ferias como Expo Melilla para que el cliente vea en acción los últimos modelos que apuestan por la eficiencia, como pastoreos rotativos, comederos de autoconsumo o cultivos que producen más tiempo.



La sección de maquinaria agrícola continua siendo la de mayor peso en la feria. En concreto, abunda la maquinaria pesada (por valores superiores a los 500 000 euros) de grandes marcas internacionales (John Deere, New Holland, etc.). También están presentes máquinas de menor tamaño y diversos implementos de maquinaria agrícola.

Más en particular, este año se encontraban en la feria un importante número de empresas del sector riego. Hay que destacar que el sector de riego goza de mayor relevancia en los últimos años en el país, principalmente por la irregularidad de las lluvias y el déficit hídrico existente.



Por otra parte, la muestra de maquinaria usada tiene una cierta relevancia en la feria. El mercado de maquinaria usada con origen en productores y empresarios uruguayos con trayectoria de trabajo en Uruguay, resulta fundamental para aquellos productores que están empezando. En ocasiones se ofrece la posibilidad de entregar maquinaria usada para la compra de una nueva.

De la misma manera que se pudo observar en la edición pasada, la innovación agrícola cada vez cuenta con mayor protagonismo: los drones estaban presentes en la muestra acaparando una atención especial ya que ofrecen múltiples posibilidades para la agricultura. En concreto, pueden sobrevolar los campos de una forma rápida y captar información diversa gracias a sus sensores. Esto permite que aquellos que gestionan los cultivos tengan a su disposición una herramienta para controlar e incrementar la productividad de forma notable

ICEX

4. Valoración

4.1. Valoración general de la feria

Expo Melilla crece como actividad complementaria a Expo Prado. Gabriel Capurro, presidente de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), resaltó el considerable crecimiento de la muestra con el paso de los años. Si bien se considera a Expo Melilla un complemento de la tradicional Expo Prado, durante los últimos años la primera ha ido despuntando en el sector hortícola y el apoyo con diferentes soluciones al productor.

Así, Expo Melilla se perfila como una muestra que busca mejorar la eficiencia y rentabilidad productiva, lo que deriva en un mayor progreso en términos de innovación y calidad tecnológica. La muestra cuenta con múltiples propuestas que ofrece el sector agropecuario: desde el Montevideo Rural y su compromiso de abastecer al país con las más variadas frutas y hortalizas, hasta más de 500 animales que representan a las especies productivas y las especies de apoyo al sector. También se destaca la presencia de más de 200 empresas que representan más de un millar de marcas comprometidas con el sector agropecuario, un conjunto importante de charlas técnicas que son de apoyo fundamental para productores y demostraciones activas de sistemas de producción, alimentación y suplementación animal.

4.2. Valoración de las empresas españolas

En Expo Melilla 2019 no ha participado ningún expositor español, si bien nada impide que los interesados acudan a la edición de 2020.

4.3. Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones a la hora de introducirse en el mercado agrícola uruguayo destacan la colaboración con socios locales que conozcan el mercado y puedan llevar a cabo una valoración adecuada y veraz de los proyectos, no limitarse a la venta de productos sino también dedicarse a la puesta en marcha de servicios, otorgar facilidad en la financiación y estudiar las formas de pago para evitar contratiempos.

El desarrollo y perspectivas del sector dependen de una serie de variables, entre las que es importante mencionar la volatilidad de los precios internacionales de productos agrícolas, la dependencia sectorial del factor clima, el importante peso del sector público en la economía uruguayaya y en el agro y las limitaciones de acceso al crédito.



En la actualidad, por ejemplo, el sector del agro no atraviesa su mejor momento, debido a los altos costos de producción y las condiciones climáticas adversas de la temporada pasada. No obstante, hay razones para el optimismo, ya que las importaciones de maquinaria agrícola continúan siendo una de las principales partidas de importación del país.

Las importaciones uruguayas de maquinaria agrícola y productos del sector en 2018 proceden principalmente de Estados Unidos (partida 8432: 37,58 % del total; partida 8433: 21,33 % del total) y Brasil (partida 8432: 28,16 % del total; partida 8433: 19,72 % del total). España, por su parte, no juega un papel relevante (partida 8432: 1,07 % del total; partida 8433: 1,79 % del total). Pese a ello, la demanda de maquinaria agrícola tiene una importancia vital en la estructura productiva del país, ya que el sector representa un peso fundamental en el PIB del país (6 % del total en 2016). Por este motivo, es necesario reforzar las acciones promocionales -mediante misiones directas e inversas y participación en ferias- para obtener una mayor presencia y aumentar la cuota del mercado de los productos españoles en este sector.

A pesar de tratarse de un sector marcado por la subida de los costes de producción, la incertidumbre en relación con el clima y a la situación político-económica de los países vecinos, continúa siendo uno de los sectores de mayor peso en la economía. Por este motivo, a los productores nacionales les interesa renovar su tecnología agraria e invertir en la mejora de su capacidad productiva.

Se recomienda que toda empresa que desee tomar el pulso al sector, introducir sus productos en el mercado, buscar socios locales o representantes y conocer las últimas novedades en maquinaria agrícola acuda a la muestra Expo Melilla.

Programa de actividades de Expo Melilla 2018 en la página web: <http://www.expomelilla.com.uy/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones