



INFORME
DE FERIA

2019



Danubius Gastro

Bratislava

24 - 27 de enero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de abril de 2019
Bratislava

Este estudio ha sido realizado por
Bárbara María Dos Santos Coelho

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Otras ferias de interés	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

26ª Edición de la Feria Internacional gastronómica DANUBIUS GASTRO

La feria también incluye las siguientes exhibiciones:

- 19ª Exposición de equipamientos y tecnología, EXPOSHOP
- 18ª Exposición de maquinaria y materiales de embalaje, GASTROPACK

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 24 al 27 de enero 2019
Edición:	26ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Centro de Exhibiciones y Convenciones INCHEBA EXPO, Bratislava

Horario de la feria: Jueves a domingo de 9:00 a 18:00 h

Precio de la entrada: Expertos: 15€
Entrada general: 7€
Estudiantes, pensionistas y discapacitados: 5€

Precios del espacio: Existen 10 tamaños de **stand interior:**
Tipo 1 (6m²) 240 € - Tipo 10 (25m²) 1.000 €

Existen 6 tamaños de **stand exterior:**
Tipo 1 (9m²) 750 € - Tipo 10 (32m²) 2.550€



Medios de transporte: El recinto ferial se encuentra en el centro de la ciudad y se puede acceder al mismo mediante numerosos autobuses urbanos, entre ellos el 91,92, 88 y 80, con una frecuencia de entre 5 y 10 minutos.

Taxi desde el centro de la ciudad, aproximadamente 3,50€.

La posibilidad de ir andando desde el centro también es aconsejable, estando a una distancia en tiempo de 10-15 minutos desde el centro de la ciudad.

El aeropuerto internacional de Bratislava se encuentra a 12 Km del centro de la ciudad.

El aeropuerto internacional de Viena se encuentra a 62 Km del centro de la ciudad. Dispone de un servicio regular de autobús (cada hora aproximadamente) que conecta la terminal del aeropuerto de Viena con el centro de Bratislava.

Organizador:

Incheba, a.s.
+421 2 6727 1111
Viedenská cesta 3-7
851 01 Bratislava

Ivan Veselý
+421 9 0320 4452
ivesely@incheba.sk

Servicios incluidos:

- Alfombra
- Paredes perimétricas de tableros blancos
- Rejilla del techo
- Almacén con puerta con cerradura y estante
- Enchufes, focos, luces de techo
- Mostrador blanco de longitud acorde al stand
- Mesa, sillas, papelera, perchero

Servicios ofrecidos:

Limpieza, flores, mobiliario adicional y accesorios

Agua, luz y aire comprimido

Seguridad

Azafatas e intérpretes

Catálogo de expositores

Carga y descarga

Almacenaje

Alquiler de salas de conferencia

Equipos de audio

Internet, red digital de servicios integrado, línea telefónica

Tipo de visitantes: Profesionales y público general

Fecha de la próxima edición: Enero 2020



1.2. Sectores y productos representados

Danubius Gastro es la feria gastronómica más importante de Eslovaquia, ya que es la principal feria en la que se pueden encontrar representados una gran diversidad de productos dentro del sector de la gastronomía y la hostelería. Entre los principales productos que se pueden encontrar en la feria están; maquinaria y equipos técnicos para hoteles, restaurantes, servicios de catering para cafeterías, bares y establecimiento de comida rápida. También se puede encontrar electrodomésticos para los hogares, textiles para establecimientos del sector de la restauración, y una gran variedad de productos alimenticios, entre los cuales el mayor porcentaje de representación era productos locales del país.

Dentro de **Danubius Gastro**, se encontraba la exposición **Gastropack**, que se centraba en la exhibición de material de embalaje, envasado, equipos de transporte y empaque para el transporte, equipos de marcado, etiquetas, cierres o robots e instalaciones de manipulación para la logística del embalaje.

Otra de las exposiciones que se encontraban dentro de la feria era **Exposhop**, que en este caso se centraba en la exposición de equipos y aparatos electrónicos para minoristas, equipamientos para refrigeración y congelación, software para tiendas y almacenes o equipos de seguridad para tiendas o almacenes.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Del pasado día 24 de enero al 27 de enero de 2019 tuvo lugar la 26ª edición de **Danubius Gastro**, la principal feria gastronómica de Eslovaquia, dentro de la cual se podía encontrar, como se ha mencionado anteriormente, la 19ª edición de la exposición de equipamientos y tecnología, **Exposhop**, y también la 18ª exposición de maquinaria y materiales de embalaje, **Gastropack**. El evento tuvo lugar en la capital del país, Bratislava. La feria se celebró en Incheba Expo, Centro de Exhibiciones y Convenciones de Bratislava, donde simultáneamente se celebraba la 25ª edición de la feria internacional de turismo, **ITF Slovakiatour**, y a su vez la 1ª edición de la exposición de Pesca y tiempo libre.

La feria fue inaugurada, durante la ceremonia de apertura, por el secretario de Estado del Ministerio de Transporte y Construcción de la República Eslovaca, Peter Ďurček, el vicepresidente de la Cámara Eslovaca de Agricultura y Alimentación de la República Eslovaca, Marián Šolty, y el presidente de la junta de Incheba s.a., Alexander Rozin.

Danubius Gastro, junto con las exposiciones que ofrece, es el escenario perfecto para descubrir la oferta de productos que ofrece Eslovaquia dentro del sector de la alimentación y la hostelería y a su vez para dar a conocer las últimas tendencias de los sectores. Durante esos días se reúne a un gran número de profesionales de diversos sectores: desde productores de alimentos y bebidas, hasta distribuidores y proveedores de bienes de equipos.





2.2. Datos estadísticos de participación

Danubius Gastro, es la principal feria gastronómica internacional del país, por lo que es una de las ferias que se celebra en Eslovaquia que más visitantes recibe. Esta feria es la feria de referencia para Europa Central en cuanto a el sector de la gastronomía y la hostelería.

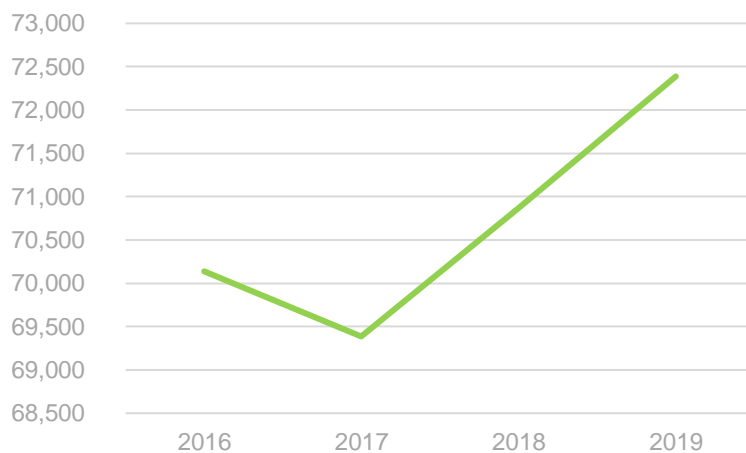
Como se puede observar en los siguientes gráficos esta edición la feria consiguió aumentar principalmente el numero de visitantes considerablemente pasando de recibir 70.867 personas en 2018, a recibir 72.388 personas en la ultima edición de este año. A su vez se vio un aumento en el número de expositores presentes contando en esta edición con 394 expositores, entre los cuales se contó con una mayoría de presencia de productores locales y de Republica Checa. No obstante, hubo presencia de productos procedentes de siete países más entre los cuales se encontraban: Italia, Alemania, Reino Unido, Hungría, Polonia, Austria y Grecia.

- **Número de expositores:** 394
- **Número de visitantes:** 72.388
- **Superficie:** 19.000 m²
- **Países participantes:** 9 países en total



NÚMERO DE VISITANTES

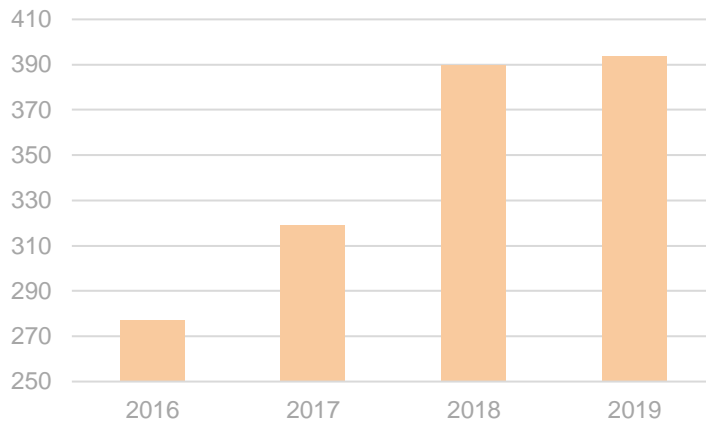
Gráfico elaborado a partir de la participación del número de visitantes asistentes a la feria.



Elaboración propia.

NÚMERO DE EXPOSITORES

Gráfico elaborado a partir de la participación de los expositores a la feria en distintos años



Elaboración propia.

Como se puede observar en las anteriores gráficas, la feria ha aumentado tanto el número de expositores como el número de visitantes considerablemente desde el 2016. Este aumento, en ambos casos, se debe principalmente al aumento de relevancia que obtiene esta feria como escaparate para las últimas tendencias y últimas novedades dentro de los sectores, si bien es cierto que no representa un ámbito tan internacional como sería deseable. Cabe destacar que más del 90% de los expositores son locales o procedentes de República Checa, lo cual demuestra que la presencia internacional es irrisoria, en comparación con la presencia local.

Como se puede deducir la feria no contó con presencia española entre sus expositores, dato interesante, ya que en la edición de 2016 contó con la asistencia de un expositor español, lo cual puede servir de referencia para futuras empresas interesadas, ya que es un óptimo punto de partida para conocer el país y su oferta local.

Por otro lado, la información ofrecida por los expositores durante la feria solo se encontraba en el idioma local, en eslovaco, por lo que dificulta a los visitantes no locales el poder obtener información de los expositores. Si bien es cierto que toda la información oficial de la feria; mapas o catálogos, si se encontraban tanto en eslovaco como en inglés. Por estas razones se puede decir que **Danubius Gastro**, no cumple los requisitos para ser una feria internacional, pero si una forma de entrada en el mercado eslovaco y en el checo y una buena forma de conocer los mercados.

3. Tendencias y novedades presentadas

Danubius Gastro continúa aumentando la gama de productos y sectores expuestos en la feria, por ello es el escaparate perfecto para conocer la oferta del mercado eslovaco en cuanto a los sectores de la alimentación y la hostelería. La feria ofrece a sus visitantes lo mejor del mundo culinario ofreciendo como en años anteriores una variada representación de cocineros, pasteleros, baristas, enólogos y personalidades reconocidas de la gastronomía local.

Entre las principales actividades que se realizan en la feria en cada edición, este año se contó con eventos muy atractivos como la competición de camareros en la *Nestville Master Cup 77 2019*, en colaboración con **Nestville**, marca local de whiskey. Por otro lado, en colaboración con **Metro**, **Fagor** y la **Asociación Eslovaca de Cocineros y Pasteleros**, se preparó un stand de exhibición de los productos ganadores del concurso de panadería. Dentro de la feria, como en cada edición, se llevaron a cabo competiciones profesionales que fueron galardonadas con el premio *Danubius Gastro 2019*, con el que a su vez también premiaron a las mejores exposiciones y mas novedosas, entre las cuales se encontraron el *chocolate rubí*, la presentación sobre vivir de manera saludable con producto nacional y las ultimas tendencias en robots de cocina.



Exhibición de productos finales de la competición patrocinada por Metro y Fagor.



4. Valoración

En esta edición de **Danubius Gastro**, se pudo observar un crecimiento notable en el número de visitantes y a su vez también un aumento en el número de expositores, que, pese a que no fue un incremento tan marcado como el que hubo entre las ediciones de 2017 y 2018, sigue creciendo. Esto refleja que la feria continúa fortaleciendo su imagen en el mercado local y es una buena oportunidad para conocer el mercado eslovaco y a su vez los mercados vecinos a este.

La gran mayoría de empresas expositoras llevan acudiendo a la feria desde hace varias ediciones y continúan estando interesadas en el evento, lo que demuestra su satisfacción con la feria. La feria se celebra de manera simultánea a las exposiciones de envasado **Gastropack** y la exposición de maquinaria y tecnología **Exposhop**, lo que permite conocer todos los productos relacionados con estos sectores y es una buena oportunidad para presentar una oferta integral de productos y servicios dentro de estos sectores en el mercado local.

La presencia española en esta edición de la feria es nula, desde el 2016, lo cual nos plantea una oportunidad de mercado, tanto para empresas interesadas en conocer el mercado eslovaco, como de empresas españolas que quieran darse a conocer en dicho mercado, ya que los asistentes en la gran mayoría son visitantes locales.

Puede ser una gran oportunidad para entrar en un mercado desconocido o de conocer este mercado, ya que se trata de la feria más importante a nivel gastronómico de Eslovaquia y uno de los eventos claves del sector en Europa Central.



5. Anexos

5.1. Otras ferias de interés

Taste of Slovakia

Feria de gastronomía local eslovaca, confitería y turismo en Trenčín

17 – 18 mayo 2019

26ª Edición de AGROKOMPLEX

Feria internacional de agricultura y alimentación en Nitra

22 - 25 agosto 2019

12ª Edición de BIOSTYL

Feria de alimentación saludable, ecología y estilo de vida saludable en Bratislava

3 – 5 octubre 2019

14ª Edición de Vinum Laugaricio

Feria de vino, agua y bebidas destiladas en Trenčín

29 – 30 noviembre 2019



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones