



INFORME
DE FERIA

2019



Automechanika Istanbul

Estambul

4-7 de abril de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

2 de mayo de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Daniel Gotor Blázquez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AUTOMECHANIKA ISTANBUL

Fechas de celebración del evento: 4 al 7 de abril de 2019

Fechas de la próxima edición: 2 al 5 de abril de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Tüyap Fair, Centro de Convenciones y Congresos, Beylikdüzü - Büyükçekmece

Horario de la feria: De las 10.00 a las 18.00.

Precios de entrada y del espacio:

La entrada al espacio es gratuita previo registro online

Los precios de alquiler de stand son los siguientes:

- **Tasa de registro:** 250 EUR +18% IVA (cada sub-expositor está sujeto a la tasa de registro por separado)
- **“Early Bird” (sólo el alquiler de espacio):** 200 EUR/m² + 18% IVA (mínimo 12m²) (hasta el 7 de septiembre de 2018).
- **Alquiler de espacio expositivo:** 210 EUR/m² + 18% IVA (mínimo 12m²)
- **Pack para stand:** 70 EUR/m² + 18% IVA (mínimo 12m²) (el precio será añadido al espacio alquilado).



Sectores y productos representados:

Los diferentes grupos de productos representados en Automechanika Istanbul 2019 son los siguientes:

- Partes y componentes
- Reparación y mantenimiento
- Accesorios y personalización
- Mantenimiento y lavado de coches
- Soluciones digital y de gestión
- Sistemas y electrónica

Otros datos de interés:

Sitio web de Automechanika Istanbul 2020: <https://automechanika-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html>

1.2. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOMES

Durante esta edición de Automechanika Istanbul 2019, se ha visitado y mantenido reunión con las empresas españolas que formaban parte del pabellón español que se organizó una vez más en esta edición a través de la asociación [SERNAUTO](#) (Asociación Española de Proveedores de Automoción) con apoyo de ICEX. Por ello, se ha podido conocer sus experiencias sobre el mercado turco y abrir la puerta a colaboraciones futuras. Las empresas que se han visitado y que formaban la participación española en el evento fueron 10 bajo la organización de SERNAUTO. En el apartado de expositores se puede encontrar información más detallada de cada una de ellas.

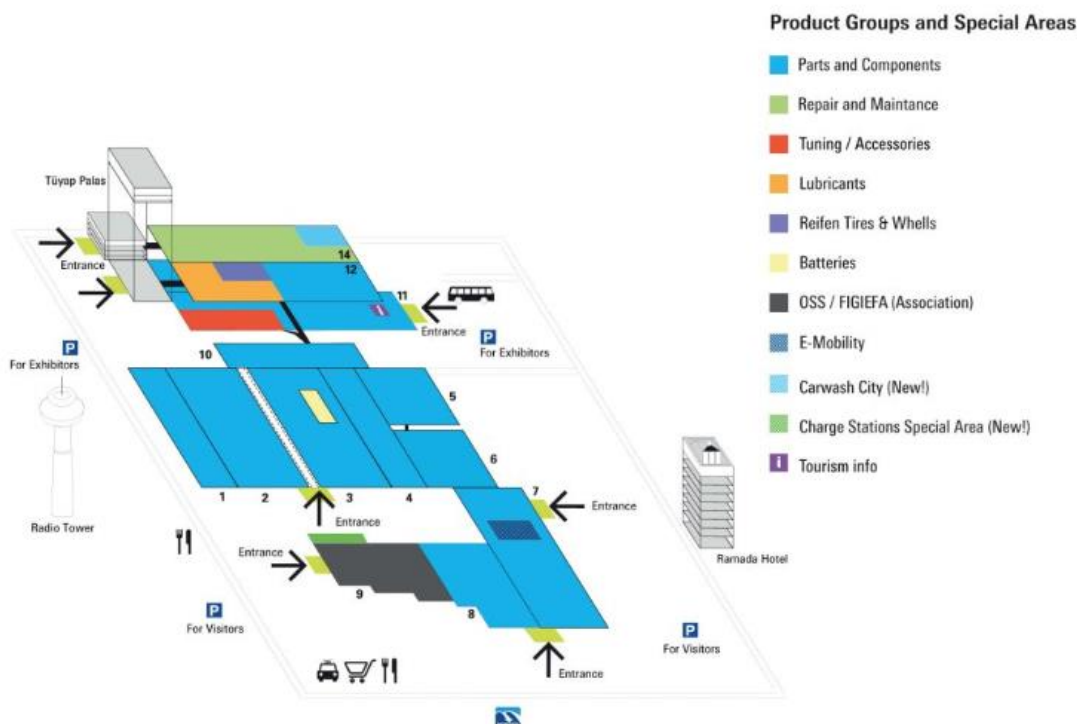
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Automechanika Istanbul ha tenido lugar entre los días 4 y 7 de abril de 2019 en el centro de exposiciones TÜYAP en Estambul. Esta considerada la tercera feria más importante del mundo de la automoción y la más importante en Turquía. Está organizada por Messe Frankfurt, empresa alemana que también organiza las otras ediciones de Automechanika como la de Dubai, Madrid y Frankfurt.

El recinto ferial de TÜYAP se ha organizado del siguiente modo para acoger a Automechanika Istanbul 2019:

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL RECINTO FERIAL DE AUTOMECHANIKA ISTANBUL 2019



Fuente: Sitio web de Automechanika Istanbul 2019 (<https://automechanika-istanbul.tr.messefrankfurt.com/>)

Por ello, la distribución por tipología de producto se ha realizado del siguiente modo:

- **Hall 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12:** Partes y componentes del automóvil
- **Hall 14:** Reparación y mantenimiento
- **Hall 11:** Accesorios
- **Hall 12:** Lubricantes
- **Hall 12:** Neumáticos y ruedas
- **Hall 3:** Baterías
- **Hall 7:** Área de e-mobility
- **Hall 14:** Lavado y limpieza
- **Hall 14:** Área especial de estaciones de carga

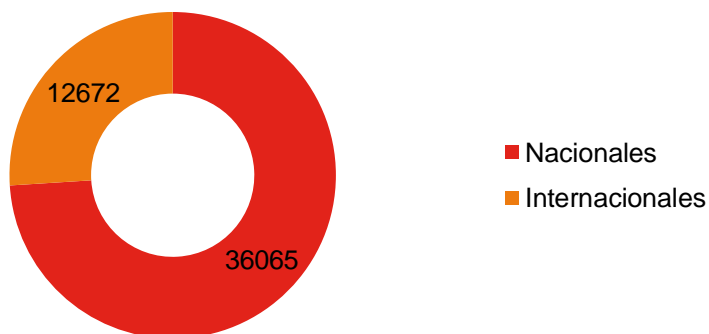
2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

Esta decimotercera edición de Automechanika Estambul ha contado con un total de 1.397 expositores. Esto supone un incremento de un 1% respecto a la edición anterior que ya había experimentado un incremento, por lo que continua la tendencia positiva. El espacio dedicado este año es ligeramente inferior al año anterior, de 38.313m², con 50m² menos.

Respecto a los expositores internacionales, estos han representado el 49% de los expositores totales, superior a la edición anterior donde representaron el 48%, por lo que continua el fuerte carácter internacional en la feria. En el siguiente gráfico se puede observar la distribución de expositores por procedencia:

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES DE AUTOMECHANIKA ISTANBUL 2019 POR PROCEDENCIA NACIONAL O INTERNACIONAL



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Automechanika Istanbul



Dentro de las empresas internacionales, estas representaron a 37 países. Debido a la fuerte participación internacional, ciertos países han decidido actuar en la feria a través de Pabellón Oficial, por lo que se han congregado 16 pabellones oficiales durante Automechanika Istanbul:

- Alemania
- República Checa
- Hong Kong
- Indonesia
- India
- Irán
- China
- Malasia
- Marruecos
- Corea del Sur
- Italia
- Pakistán
- España
- Taiwán
- Francia
- Eslovaquia

Respecto a la satisfacción de los expositores, un 30% se mostró muy satisfecho con la evolución de la feria y un 54% satisfecho.

Participación española

La participación española ha vuelto a ser numerosa, gracias a la organización llevada a cabo por la asociación SERNAUTO con apoyo de ICEX. Muchas de ellas ya habían estado presentes en ediciones anteriores y se volvieron a mostrar satisfechas con la evolución de la feria. Las empresas presentes fueron las siguientes:

- [AMC, Amadeo Martí Carbonell S.A.](#): Fabricantes de recambios para la industria del automóvil: Culatas para motores diésel y gasolina, árboles de levas, tornillos de culatas, terminales de batería, pinzas de batería, prototipos OE, impresión de Moldes en 3D.
- [COJALI](#): Fabricante de piezas para el automóvil: Equipamiento de diagnóstico, embragues viscosos con control eléctrico, sistemas de frenos para vehículo industrial.
- [AIRTEX](#): Fabricantes de bombas de agua, bombas de combustible y kits de distribución.
- [AUTO JUNTAS S.A.](#): Fabricantes de juntas, tornillo, taqués hidráulicos, árboles de levas, componentes de turbo, tubos de engrase, tecnologías del hidrógeno para vehículos.
- [AUTO COMERCIAL MONEDERO](#): Fabricante, distribuidor y vendedor de recambios de motor para el vehículo industrial y autobús.
- [IADA Lubricants and Proquisur Lubricants](#): Fabricante de productos químicos para el automóvil. Ofrece una amplia gama de productos en constante renovación.

- [FRANCISCO ALBERO S.A.U.:](#)
Diseño y fabricación de productos eléctricos y electrónicos para el automóvil: Sensores, interruptores y transmisores de temperatura, cables de bujías, calentadores, bobinas, termostatos, sensores posición cigüeñal y árbol de levas.
- [FARE S.A.:](#)
Fabricación y distribución de productos de caucho y caucho-metal para el recambio del automóvil. Soportes de motor, silentblocks, fuelles de transmisión y dirección, poleas de cigüeñal.
- [SANZ:](#)
Fabricante de cigüeñales, árboles de levas, bloques de motor y culatas.
- [PROQUISUR](#)
Fabricante de anticongelantes-refrigerantes, limpiaparabrisas, líquido de frenos, aditivos, lubricantes, limpiadores, grasas, aceites de motor y formadores de juntas.



Imagen: Participación española durante Automechanika Istanbul 2019

2.2.2. Visitantes

Respecto a los visitantes, al igual que ha sucedido con los expositores, su número también se ha visto aumentado, pero este incremento ha sido aún superior al de expositores, con un incremento del 6% lo que ha provocado que reúna a 48.737 visitantes.

En cuanto a la procedencia de los visitantes, como también ha sucedido con los expositores, también presenta un fuerte carácter internacional, aunque este porcentaje de extranjeros es aún inferior al de expositores pero continua siendo un porcentaje elevado. A parte de ello, el número de extranjeros ha experimentado un fuerte crecimiento del 14,83% respecto a la edición anterior, y el número de países representados ha sido de 130, 10 más que el año pasado:

GRÁFICO 2. VISITANTES DE AUTOMECHANIKA ISTANBUL 2019 SEGÚN PROCEDENCIA INTERNACIONAL O NACIONAL

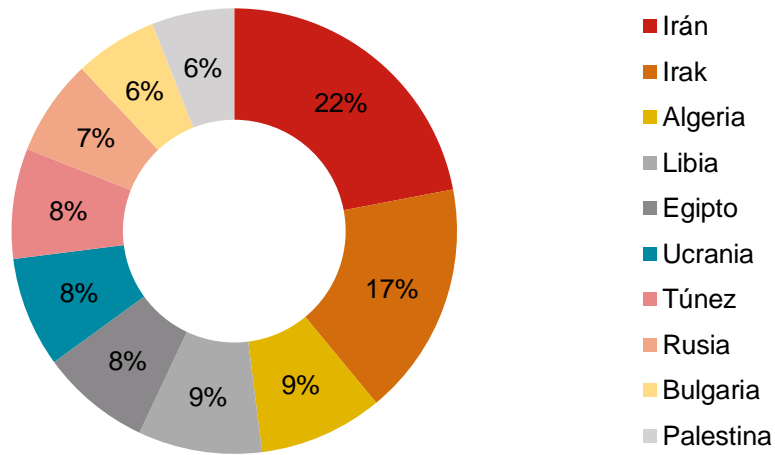


Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Automechanika Istanbul 2019

Es importante mencionar la presencia del “Buyers’ Delegation Program” organizado por la Asociación de Exportadores de la Industria del Automóvil con la coordinación del Ministerio de Comercio. Este programa incluía 37 delegaciones de 8 países, principalmente de Europa, Oriente Medio y África.

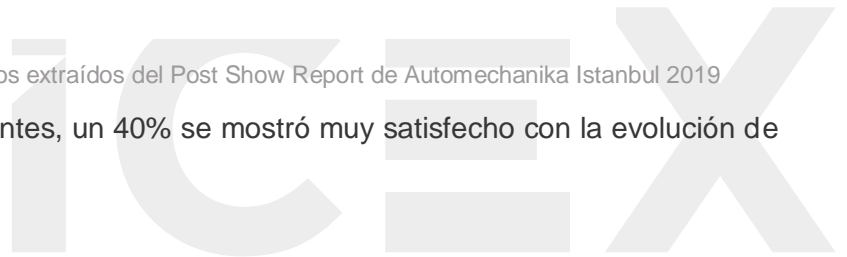
Además de Turquía, los países que han emitido mayor cantidad de visitantes a esta edición de Automechanika han sido Irán (22%), Iraq (17%) y Argelia (9%). Aunque la distribución está bastante equilibrada, exceptuando los dos primeros, tal y como se puede ver en el gráfico a continuación:

GRÁFICO 3. PAÍSES EMISORES DE MAYOR NÚMERO DE VISITANTES A AUTOMECHANIKA ISTANBUL 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Automechanika Istanbul 2019

Respecto a la satisfacción de los visitantes, un 40% se mostró muy satisfecho con la evolución de la feria y un 54% satisfecho.



3. Tendencias y novedades presentadas

En relación a las tendencias y novedades que se han dado cita en Automechanika Estambul 2019, el grupo de productos con mayor importancia de nuevo en esta feria ha sido Partes y Componentes. Aun así, sigue habiendo una gran diversidad de productos, como los productos de mantenimiento y reparación, accesorios, sistemas electrónicos, gestión de soluciones digitales, servicios de cuidado y limpieza del automóvil. Se ha continuado con el auge de los vehículos eléctricos, con la inclusión de una estación de carga en la feria.

Como nuevas tendencias de este año, se ha producido un evento en vivo de reparación de un coche deportivo por ES Garage. Este fue uno de los stands más visitados en la feria. También, de forma paralela, fue un éxito la aplicación de móvil de la feria “Automechanika Istanbul App” que fue la segunda aplicación de eventos en Android y la citan en aplicaciones de negocios en la App Store.

Además, se ha realizado por tercer año consecutivo un foro sobre e-mobility y tecnología con 14 seminarios y conferencias. Estas han sido realizadas por emprendedores y diversos expertos del sector que se han centrado en temas tales como sistemas de conducción alternativos, conducción autónoma, futura gestión de vehículos, estaciones de carga inteligentes, gestión de datos o tecnologías de combustible alternativas. También, otros conceptos relacionados con desarrollos tecnológicos en los campos de mantenimiento a distancia, tele diagnóstico, baterías y acumuladores.

Especial atención suscitó el “Women Talk Panel”, una charla sobre el rol de la mujer en la industria de auto mecánica, que se celebró por primera vez en esta feria. Mujeres ejecutivas de MERCEDES-BENZ, entre otras, tuvieron voz durante esta charla.

Tal y como se ha mostrado anteriormente, durante esta edición se ha aumentado tanto el número de visitantes como de expositores con respecto a ediciones anteriores. Esto ha supuesto un éxito absoluto de la organización que se consolida como una de las principales ferias del sector a nivel mundial.

Pie de tabla, gráfico y foto donde se hace referencia a la fuente.

4. Valoración

Automechanika Istanbul 2019 ha tenido gran relevancia para el mundo de la automoción, donde se han dado cita las empresas más grandes del sector y las nacionalidades más activas en el desarrollo y la innovación de nuevos componentes, piezas y dispositivos. Este año ha supuesto la consolidación como uno de los principales puntos de encuentro de los principales actores.

En relación a los visitantes, además de haber incrementado en número, ha habido visitantes con mucho mayor poder de decisión e influencia en el sector. A través, principalmente, del “Buyers’ Delegation Program” que cuenta con 37 delegaciones de compradores de 8 países.

Otro de los puntos muy positivos es el carácter internacional del evento, respecto a expositores y visitantes. Esto favorece las relaciones comerciales no solo con Turquía si no también con los países del entorno, lo que crea un ambiente ideal para los negocios B2B entre países europeos, africanos y de Oriente Medio, principalmente.

Respecto a la participación española, que estuvo presente, una vez más, bajo el paraguas de la asociación SERNAUTO y con apoyo de ICEX, se mostraron altamente satisfechos o satisfechos con el desarrollo de la feria. De hecho, muchos de ellos ya habían acudido en varias ocasiones a este evento ya que lo consideran una buena oportunidad para ellos, no solo por su acceso al mercado turco sino también al de los países vecinos. Esta feria supone un punto estratégico de entrada a estos otros mercados por el perfil del visitante, con el cual se mostraban muy satisfechos. Algunas de estas empresas acudían con la intención principal de consolidar la relación con los clientes con los que ya mantienen relación desde hace años.

Como conclusión, tanto el tipo de feria, como el perfil del visitante, como la posibilidad de participación a través de una organización española que de visibilidad a las empresas españolas, indican la idoneidad de esta feria para las empresas españolas para poder establecer relaciones comerciales fuera del ámbito nacional.



5. Anexos

Enlaces de interés:

- **Sitio web de SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción):**
<http://www.sernauto.es/>
- **Sitio web de Messe Frankfurt (Organizadores de esa feria):**
<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- **Sitio web Automechanika worldwide:**
<https://automechanika-istanbul.tr.messefrankfurt.com/>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones