

Sector agropecuario en México

A. CIFRAS CLAVE

En los últimos años, el sector agropecuario mexicano ha experimentado cambios que lo han consolidado como un pilar fundamental de la economía nacional. Entre 2012 y 2017, el total de la producción agropecuaria ha aumentado un 17,6% en términos de valor. Las exportaciones, por su parte, aumentaron un 42,9% en estos mismos años. Se estima que el sector emplea a 9,1 millones de personas. En lo referente a la infraestructura productiva, cuenta con más de 3.000 almacenes agrícolas; 1.143 centros de sacrificio animal; 90 puntos de venta de alimentos al mayoreo (centrales de abasto) y 65 puertos pesqueros. México ocupa el tercer lugar en producción agropecuaria de América Latina y el duodécimo del mundo.

		Incremento valor 2012-2017
Total producción agropecuaria 2017	66,52 (M USD) ¹	17,6%
Exportaciones agropecuarias 2017	48,92 (M USD) ¹	42,9%
Población empleada - Sector agropecuario	9,1 millones de personas	-
Número de almacenes agrícolas	3.000	
Centros de sacrificio animal	1.143	
Producción agropecuaria – América latina	3ª posición	

¹ Millones de dólares a partir del tipo de cambio medio de 2013.

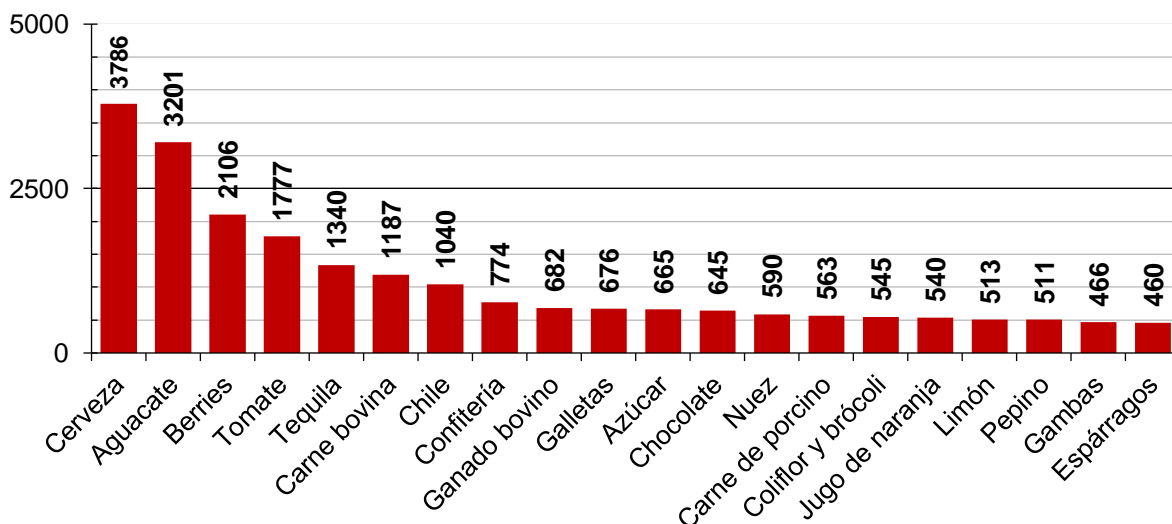
B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de las actividades / productos que conforman el sector agropecuario en México

En esta ficha se hace referencia a los bienes o servicios relacionados con productos agrícolas o pesqueros que, directamente, o tras su elaboración en procesos de diverso tipo, se generan en el sector. El sector agropecuario mexicano es amplio y complejo. Abarca una larga serie de cadenas productivas y entre sus participantes hay tanto pequeños agricultores de autoconsumo, fundamentalmente ubicados en la rama de agricultura de granos básicos, como grandes grupos industriales con presencia global, ubicados en la ganadería y en el sector agroindustrial.

A partir de las cifras que arrojan las exportaciones mexicanas, es posible identificar los veinte principales productos agropecuarios producidos en México en 2017 como se describe en la tabla a continuación.

EXPORTACIONES MEXICANAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, 2017
(M USD)



Fuente: SIAVI, Banco de México, ONU, OMC y Secretaría de Economía.

Como puede verse, cerveza, aguacate, *berries* (arándanos, frambuesas, fresas y otros frutos similares), tomate y tequila son los productos más relevantes en las exportaciones agropecuarias mexicanas, según los datos del Sistema de Información Comercial Vía Internet (SIAVI) y el Banco de México.

Sobre el producto más exportado, la **cerveza**, es necesario especificar que la exportación de cerveza creció 11% de 2016 a 2017. México es el cuarto productor y el principal exportador de cerveza del mundo; en 2017, exportó cerveza por valor de 3.768 millones de dólares a todo el mundo, lo que representó un crecimiento de 110% respecto a la cifra de 2007 (Bloomberg, 2019).

El segundo producto más exportado por México es el **aguacate**, del que es el principal exportador del mundo. Las cifras del aguacate lo convierten en el cuarto producto agropecuario con mayor crecimiento en exportaciones en la última década.

Las ventas de **berries**, el tercer producto agropecuario mexicano más exportado, ascendieron a 1.019 millones de dólares en mercados internacionales, lo cual implica que de 2007 al 2017 su exportación creció 446%.

El **tomate** es el cuarto producto agropecuario mexicano más exportado. En 2017, dejó ingresos por más de 1.756 millones de dólares y su venta se ha incrementado más del 81%, lo que lo convierte en el undécimo producto con mayor aumento en sus exportaciones en los últimos diez años.

El **tequila** es uno de los productos que se ha mantenido muchos años entre los cinco productos agropecuarios más exportados; tan sólo en 2017 se exportaron más de 1.265 millones de dólares del producto, que ha crecido en su venta al exterior en un 90% en los últimos diez años (Banco de México, 2018).

B.2. Tamaño del mercado

México es la segunda mayor economía de América Latina, por lo que se sitúa como un mercado de muchas oportunidades para la industria internacional. Se trata de una potencia emergente con un mercado de 125 millones de consumidores, de los cuales 9,1 millones generan y transforman bienes agropecuarios y pesqueros (Expo ANTAD Alimentaria, 2018). Otro de los factores característicos del mercado mexicano es su privilegiada situación geoestratégica y su grado de apertura comercial. México se sitúa en el undécimo puesto mundial como productor de alimentos (SAGARPA, 2018).

El PIB de las actividades primarias registra un crecimiento promedio anual del 3%, superior al de la economía nacional, cuya tasa anual es del 2,5%. Con referencia al período 2012-2017, la producción agropecuaria ha aumentado un 17,6% en términos de valor. Las exportaciones, por su parte, aumentaron un 42,9% en este mismo período.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y EXPORTACIONES DE MÉXICO EN 2017

	Volumen 2017 (MMt)	Valor 2017 (M USD ²)	Incremento valor 2012-2017 (%)
Producción sector agropecuario	263	24,78	21,1
Producción sector pecuario	21,1	18,85	11,9
Producción sector pesquero	2,1	1,59	37,8
Total producción agropecuaria 2017	286	45,22	17,6
Exportaciones agropecuarias 2017	-	33,26	42,9

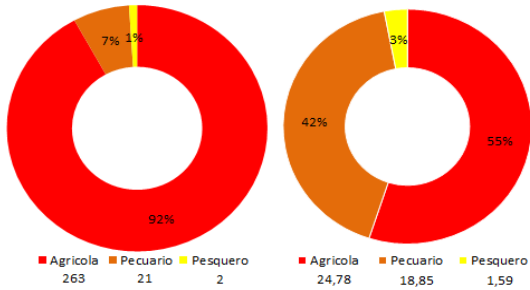
Fuente: SAGARPA (SADER).

En los gráficos de la página siguiente puede observarse el peso porcentual de cada uno de los subsectores. El sector agrícola supuso en 2017 un total del 92% en volumen en millones de toneladas. El subsector pecuario representó, por su parte un 7% con respecto al total, y el pesquero un 1%.

En términos de valor en millones de pesos mexicanos puede observarse una mayor equiparación entre el subsector agrícola y el pecuario, con un 55% del total para el primero y un 42% para el segundo. Con respecto al sector pesquero, su significación se reduce a un 3% del total.

² Tipo de cambio USD/Peso mexicano MXN=18,8843.

VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN MÉXICO EN 2017

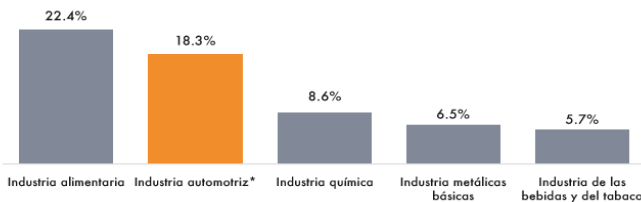


Fuente: SAGARPA (SADER).

Debido a su relación con el sector agropecuario y, aunque no va a ser específicamente analizado en esta ficha, debe mencionarse la relevancia del sector agroindustrial en cuanto a su aportación al PIB manufacturero de México. Como puede observarse en el gráfico inferior, la industria alimentaria representa un 22,4% del total, lo que la convierte en el sector industrial de mayor importancia del país, seguida por la industria automotriz con un 18,3%.

APORTACIÓN AL PIB MANUFACTURERO EN MÉXICO: VARIAS INDUSTRIAS

Aportación al PIB Manufacturero varias industrias



Fuente: SAGARPA (SADER).

EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS Y TIPO DE BIENES 2017



Fuente: Atlas Agroalimentario 2017.

Por tercer año consecutivo, en 2017 la balanza comercial de los sectores alimentarios registró superávit, por un total de 5.411 millones de dólares; monto que supone el mayor saldo positivo desde 1993. En este ámbito ha sido patente la pujanza de los últimos años, lo cual ha quedado reflejado en los 32.583 millones de dólares en divisas obtenidos, superando las aportaciones de remesas, industria petrolera o incluso turismo.

El buen estado de la balanza comercial mexicana se debe en gran parte, entre otros factores, al mayor uso de tecnología y a la importancia otorgada a la seguridad alimentaria, abriendo así puertas a nuevos mercados. A pesar del notable superávit de México en este ámbito, existen buenas oportunidades para las importaciones, principalmente para los productos altamente refinados y procesados de los que México tiene un gran déficit (p. ej., carne porcina).

B.3. Principales actores

➤ Organismos públicos

- **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)**

Organismo anteriormente conocido como SAGARPA, es una dependencia del ejecutivo federal que tiene entre sus objetivos propiciar una política de apoyo que permita producir mejor, aprovechar mejor las ventajas comparativas del sector agropecuario e integrar las actividades del medio rural en las cadenas productivas del resto de la economía.

Enlace web: <https://www.gob.mx/sader>

- **Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)**

SIAP es el órgano administrativo (desconcentrado de la anterior SAGARPA) encargado de generar estadísticas e información geográfica en materia agroalimentaria, promoviendo además la concurrencia y coordinación de las demás dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, de los Gobiernos Estatales, Municipales y de la Ciudad de México, para la implementación del Sistema Nacional de Información para el Desarrollo Rural Sustentable. Su misión es proveer información fiable, oportuna y relevante a los agentes económicos y tomadores de decisiones del sector agroalimentario y pesquero de México.

Enlace web: <https://www.gob.mx/siap>

- **Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria (SENASICA)**

SENASICA protege los recursos agrícolas, acuícolas y pecuarios de plagas y enfermedades de importancia cuarentenaria y económica. Además, regula y promueve la aplicación y certificación de los sistemas de reducción de riesgos de contaminación de los alimentos y la calidad agroalimentaria de estos, para facilitar el comercio nacional e internacional de bienes de origen vegetal y animal. Su misión consiste en regular, administrar y fomentar las actividades de sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria, reduciendo los riesgos inherentes en materia agrícola, pecuaria, acuícola y pesquera, en beneficio de los productores, consumidores e industria.

Enlace web: <https://www.gob.mx/senasica>

- **México Calidad Suprema**

Organización sin ánimo de lucro relacionada con el SADER e integrada por productores, empaques y sus organizaciones. Su misión principal es colaborar con las compañías mexicanas para ayudarlas a obtener certificados, tanto nacionales como internacionales, relacionados con la seguridad alimentaria y la calidad de los productos.

Enlace web: <http://www.mexicocalidadsuprema.org/>

➤ Organismos privados

Existen más de veinte asociaciones mexicanas privadas relacionadas con la producción de diferentes productos agropecuarios, entre las que destacan:

- **Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacates de México (APEAM)**

Organización privada sin fines de lucro, con capacidad jurídica propia y conformada por productores y empacadores exportadores de aguacate.

Enlace web: <http://www.apeamac.com/?lang=en>

- **Asociación Nacional de Exportadores de Berries (ANEERRIES)**

Congrega a la industria mexicana de *berries* en una asociación especializada como frente de representación de los intereses comunes de los productores y exportadores de fresas, frambuesas, arándanos, zarzamora y grosella. México se ha posicionado como primer exportador mundial de *berries*.

Enlace web: <http://www.aneberries.mx/>

- **Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)**

Organismo de interés público, autónomo, con personalidad propia reconocida oficialmente como representante de la industria lechera nacional y órgano de consulta del Estado mexicano.

Enlace web: <http://www.canilec.org.mx/>

- **Cámara Nacional de la Industria Pesquera (CANAINPES)**

Organismo de representación empresarial que agrupa al sector pesquero privado en México. La función principal de CANAINPES es operar como defensor de los intereses generales de la actividad pesquera nacional.

Enlace web: <https://fis.com/canainpesca/que-es-f.htm>

- **Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA)**

Agrupa y representa a las empresas dedicadas a la producción y empaque de alimentos procesados. Es importante señalar que CANAINCA es la única organización nacional que representa a este sector.

Enlace web: <https://www.canainca.org.mx/>

- **Consejo Mexicano de la Carne (COMECARNE)**

Organismo integrado por empresas que se dedican a las actividades relacionadas con la industria de la carne, establecimientos de sacrificio, obradores de corte y deshuese, empacadoras de carne fresca y procesada.

Enlace web: <https://comecarne.org/>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Los productos agroalimentarios españoles son percibidos como productos de gran calidad por los consumidores mexicanos. De conformidad con datos de la Federación Española de Industrias de la Alimentación (FIAB, s.f.), México es el quinto destino extracomunitario para las exportaciones españolas de alimentos y bebidas.

Además, México es el país que recibe más exportaciones de España en América Latina, justo por detrás de Brasil. En 2017 México fue el primer destino de la exportación española a América Latina; el quinto mercado más importante fuera de Europa (detrás de EE. UU., 12.461; Marruecos, 8.024; China, 6.257; Turquía, 5.730) y el decimotercero del mundo.

Debe mencionarse que los países que más exportan a México son Estados Unidos, China y Japón (Atlas of Economic Complexity, 2019). Aunque los productos industriales y tecnológicos son los más exportados desde España, México es uno de los países más dinámicos para las perspectivas del sector agroalimentario.

Como puede observarse en la tabla inferior, en 2017 la exportación española alcanzó 4.598,4 millones de euros, aumentando un 12,3% en relación con 2016 (4.095,4 millones), por encima del aumento del 8,9% que experimentaron las exportaciones totales españolas. El principal sector en exportaciones de España a México en 2017 fue el de bienes de equipo, por un valor aproximado de 1.757 millones de euros. Por su parte, el total del sector agroalimentario ascendió a 361 millones de euros, con un significativo aumento en 61,4 millones con respecto al año precedente.

EXPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO

Datos en MM €	2016	2017
Total sectores económicos	4.095,39	4.598,37
Alimentos	299,47	361,01
Productos energéticos	49,06	26,53
Materias primas	35,34	42,92
Semimanufacturas	862,75	951,75
Bienes de equipo	1.375,07	1.756,84
Sector automóvil	695,03	671,91
Bienes de consumo duradero	76,20	82,60
Manufacturas de consumo	685,28	699,23
Otras mercancías	17,27	5,58

Fuente: Datacomex.



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

D.1. Factores clave y tendencias en el consumo del sector

Los **factores clave** que afectan a la evolución del sector agroalimentario son, entre otros:

- **Cambios en los factores demográficos.** En este sentido, es necesario mencionar tres aspectos fundamentales; en primer lugar, la población de México ha crecido de forma constante en los últimos años, con un consecuente aumento de la demanda de alimentos en general; en segundo lugar, la clase media ha crecido, conduciendo a los correspondientes cambios en los patrones de consumo; en tercer lugar, el número de personas que viven solas aumenta rápidamente, lo cual también repercute en los patrones de consumo relacionados.
- **Avances y mejoras en la producción agroalimentaria.** En México destacan los esfuerzos implementados en los últimos años para aumentar la producción agroalimentaria y, subsecuentemente, la cantidad de alimentos producidos en 2017 es un 12% superior al volumen del año 2012.
- **Obesidad creciente entre la población.** Las tasas de obesidad aumentan rápidamente desde 1980 y, de acuerdo con la OCDE, México es el segundo país con la tasa de obesidad más alta tras EE. UU. Entre la

población infantil esta tendencia es también preocupante. En consecuencia, todo ello conduce a cambios progresivos en los hábitos de consumo.

Debido a los factores anteriormente expuestos, destacan las siguientes **tendencias** en el sector:

- **Creciente demanda de alimentos saludables.** La creciente preocupación por los altos niveles de obesidad ha conducido a la intensificación de los esfuerzos por atajar este problema, lo cual incide directamente en el consumo de comida saludable.
- **Implementación de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras.** Producir más alimentos sanos y libres de plagas y enfermedades requiere necesariamente de la investigación y la innovación como detonadoras de nuevos mecanismos de producción, comercialización e industrialización de alimentos. Los principales campos en desarrollo son: agricultura de precisión, mejoramiento genético, biotecnología, entre otros. Se requiere una mayor inversión para impulsar no sólo el desarrollo tecnológico, sino un proceso integral para fortalecer el capital humano especializado y la transferencia integral de innovaciones y conocimiento (SAGARPA, 2017).
- **Auge de productos orgánicos.** Parcialmente conectado con el punto anterior, el interés en los productos orgánicos también crece.
- **Importancia creciente de los supermercados y tiendas de conveniencia.** Este tipo de puntos de venta son importantes en México desde hace muchos años y, aunque en modos distintos, son utilizados por la mayoría de los sectores de la sociedad mexicana. De cualquier modo, el crecimiento de la clase media ha facilitado un impulso a la importancia de estos canales de venta.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Principales canales de distribución

- **Canal HORECA**

Actualmente representa uno de los puntos de venta más importantes en valor de la cadena de distribución en México. En línea con las tendencias generales de estilos de vida ajetreados y dinámicos, y como resultado de ello, la necesidad de encontrar soluciones rápidas para comer fuera del hogar se ha intensificado los últimos años.

- **Autoservicios**

Dentro del apartado de autoservicios se encuentran las grandes superficies de alimentación, cadenas de supermercados y clubes de descuento. Existe una tendencia creciente hacia una concentración en la distribución, gracias principalmente al aumento de grupos nacionales e internacionales que van copando mercado en las principales ciudades mexicanas. Según varios estudios, este canal representa aproximadamente el 35% del total de las ventas de alimentos. México cuenta con grandes cadenas de autoservicios como Wal-Mart, Grupo Soriana, Grupo Comercial Mexicana, Costco o Chedraui. Los hipermercados han ido ganando importancia en la distribución y venta de alimentos. Entre 2010 y 2015, las ventas en este tipo de superficies aumentaron un 27,12% y, según proyecciones de Euromonitor, seguirán creciendo a un ritmo anual del 3%. Por su parte, el número de locales en dicho período aumentó un 23,3%.

- **Tiendas departamentales**

En la actualidad, en este tipo de tiendas es normal encontrar departamentos exclusivos de alimentación y bebidas. Los productos suelen ser de precio más elevado, ya sea por ser de mayor calidad, o porque se perciben en muchas ocasiones como singulares. En los últimos años, estas cadenas, cuyas compras son centralizadas, se proveen de productos importados a través de importadores locales (si las cantidades de venta son pequeñas) o directamente de los productores, si la rotación del producto es mayor. Las cadenas de tiendas departamentales que poseen una zona *gourmet* son Palacio del Hierro y Liverpool.

- **Tiendas de conveniencia**

En México existen dos tipos de tiendas de conveniencia, las de formato tradicional y las de formato internacional. Las de formato tradicional se encuentran, sobre todo, en pueblos y pequeñas ciudades, donde se emplea una

parte de la vivienda particular para vender productos variados, sobre todo, de compra impulsiva, como refrescos, patatas y dulces, entre otros.

- **Tiendas tradicionales**

Son pequeñas tiendas de barrio, conocidas en México como “abarrotes”. Son muy numerosas y la mayor parte se encuentran en los barrios de clase baja de las ciudades o zonas rurales. En las ciudades principales, el número de estas tiendas está disminuyendo debido a la apertura de nuevos supermercados y grandes superficies. Los productos que se suelen encontrar son parecidos a los de las tiendas de conveniencia y productos frescos, donde, en muchas ocasiones, son los mismos productores quienes llevan la mercancía directamente.

- **Tiendas especializadas**

En ellas se puede encontrar toda clase de productos *gourmet*, tanto nacionales como importados. Se proveen de sus productos a través de importadores/distribuidores o también mediante la importación directa. Después, distribuyen sus productos tanto al canal HORECA y detallistas como a las grandes superficies y al consumidor final. En los últimos años se han abierto muchas tiendas *gourmet* en las zonas más exclusivas de la Ciudad de México y otras ciudades importantes del país, por lo que tener un listado exhaustivo y actualizado de las mismas resulta muy complicado. Sin embargo, en la página web de la *Guía Gastronómica de México* puede consultarse una relación: <http://egourmet.com.mx/directorio.php>. Por lo general, se trata de tiendas de tamaño reducido que no tienen capacidad de importación.

E.2. Barreras a la importación

E.2.1. Requerimientos y restricciones a la importación

El inicio de toda actividad exportadora a México debe empezar por el registro en el Padrón de Importadores, gestionado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México (SHCP). Esta solicitud puede presentarse de forma electrónica o en formato papel y lleva aparejado el cumplimiento de otros requisitos, incluyendo el estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes.

Enlace a la inscripción electrónica en el Padrón de Importadores: <http://www.sat.gob.mx/tramites/46063/inscribete-en-el-padron-de-importadores>

Además de la licencia de importación (*Pedimento de Importación*), que supone el punto de partida para el inicio del proceso, se requieren varios documentos para superar los trámites aduaneros tal y como establece el Reglamento de la Ley Aduanera en su Título Primero, Generalidades:

- Factura comercial o documento equivalente (en español).
- *Bill of Lading*.
- Certificados sanitarios o fitosanitarios para plantas y productos animales al igual que para productos procesados (salud humana).
- Documento de cumplimiento con las restricciones no arancelarias.
- Certificado de Origen.
- Carta de porte terrestre o aéreo.
- Documento que demuestre garantía de pago de tasas o tasas adicionales para bienes infravalorados, en caso de ser de aplicación.
- Documento que demuestre el cumplimiento de la regulación mexicana en materia de seguridad y rendimiento, en caso de ser de aplicación.

Enlace a una lista detallada de documentos necesarios para la importación en México:

http://omawww.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/guia_importacion/Paginas/documentos_que_deben_presentarse_en_importacion.aspx

Con la finalidad de evitar problemas durante el paso de la frontera y los procesos de inspección, se recomienda encarecidamente contar con la asistencia de un agente de aduanas mexicano cualificado, acreditado ante Hacienda y Crédito Público.

E.2.2. Seguridad alimentaria y certificados requeridos

La Ley Federal sobre Metrología y Normalización establece, entre otros, los requerimientos básicos para productos, materias primas, etiquetado, ensayos, empaquetado, instalaciones, al igual que seguridad e higiene. Bajo la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, la Secretaría de Salud es responsable del establecimiento de regulaciones en salud humana mientras que el SADER, a través del SENASICA, es responsable de la legislación en materia de salud animal y vegetal.

Con respecto a la seguridad alimentaria, las normas clave en la materia son las NOM, Normas Oficiales Mexicanas, publicadas en el *Diario Oficial de la Federación*. La Secretaría de Economía es responsable de la gestión de los estándares al respecto, incluyendo los relativos a seguridad alimentaria, a través de la Dirección General de normas o DGN. Las NOM se codifican por materias y su revisión está programada cada cinco años. Los productos importados deben cumplir con lo establecido por las NOM: a los importadores se les exige presentar un certificado o autorización NOM cumplimentado por la agencia competente o por una organización de certificación acreditada según lo previsto en el artículo 53 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

E.3. Ferias

Las ferias más importantes del sector para 2019 son las siguientes:

- **Expo Carnes**
Web: www.expocarnes.com
Correo electrónico: info@expocarnes.com
Fechas de celebración: 26-28 de febrero de 2019
Lugar: Monterrey
- **EXPO ANTAD & ALIMENTARIA México**
Web: www.alimentaria-mexico.com
Correo electrónico: vstumbov@alimentaria.com
Fechas de celebración: marzo de 2020
Lugar: Guadalajara
- **Confitexpo**
Web: www.confitempo.com
Correo electrónico: info@confitempo.com
Fechas de celebración: 4 al 7 de agosto de 2020
Lugar: Guadalajara
- **Expo Café**
Web: www.expocafe.mx
Correo electrónico: anacorral@tradex.com.mx
Fechas de celebración: 29-31 de agosto de 2019
Lugar: Ciudad de México
- **Agave Fest**
Web: www.agavefest.info
Correo electrónico: anacorral@tradex.com.mx
Fechas de celebración: 29-31 de agosto de 2019
Lugar: Ciudad de México
- **Abastur Expo**
Web: www.abastur.com
Fechas de celebración: 3-6 de septiembre de 2019
Lugar: Ciudad de México

ICEX

- **FoodTech Summit & Expo Mexico Ciudad**
Web: www.enfasis.com
Fechas de celebración: 26-27 de septiembre de 2019
Lugar: Ciudad de México

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Direcciones útiles

- SADER (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural) <https://www.gob.mx/sader>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) <https://www.inegi.org.mx/>
- ICEX, *Relaciones comerciales bilaterales España-México* <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/index.html?idPais=MX>
- Harvard University- Atlas of Economic Complexity. <http://atlas.cid.harvard.edu/>
- SIAVI (Sistema de Información Arancelaria Vía Internet) <http://www.economia-snci.gob.mx/>
- Banco de México <http://www.banxico.org.mx/>

F.2. Fuentes documentales

- SAGARPA (SADER), 2018, *Atlas Agroalimentario*
- ICEX, 2008, *Sectorial Agroalimentario*
- Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación, 2018, *The Food and Beverage Market Entry Handbook: Mexico*
- COFECE, 2017 *Reporte sobre las condiciones de competencia en el sector agroalimentario.*
- SAGARPA, 2018. *Planeación Agrícola Nacional 2017-2030*

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en México.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Presidente Masaryk 473, Polanco
Ciudad de México, 11530, México
Teléfono: +52 55 91 38 60 40
Email: mexico@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Ana Belén Suanes Crespo

Oficina Económica y Comercial
de España en Ciudad de México
mexico@comercio.mineco.es
Fecha: 01/03/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR MÉXICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones