



INFORME
DE FERIAS

2019



Bauen & Energie

Viena

14-17 de febrero 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

14 de marzo de 2019
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Estefanía Cabrera Cortés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y expositores	5
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Información sobre los visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Empresas que comercializan producto español	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BAUEN UND ENERGIE 2019



Fechas de celebración del evento	14-17 febrero 2019
Fechas de la próxima edición	20- 23 febrero 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Messe Wien GmbH. Messeplatz 1, 1020 Wien
Horario de la feria	14 al 16 febrero de 9 a 18 horas 17 febrero de 9 a 17 horas
Precios de entrada	Un día: online 8,50 € y 13€ en la taquilla Cuatro días: 20€ online y en la taquilla
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">• Energía• Construcción• Ventilación y calefacción del hogar• Interiorismo• Electrónica y tecnología de seguridad• Baño y sanitarios• Exteriores• Jardinería y wellness (saunas y jacuzzis)
Perfil del visitante	<ul style="list-style-type: none">• Profesionales del sector: fabricantes, distribuidores, minoristas, prestadores de servicios de construcción y renovación de viviendas, y especialistas en eficiencia energética.• Particulares, como grupos de estudiantes y consumidores privados.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Bauen & Energie celebró el pasado mes de febrero su 18.ª edición. Se trata de una de las principales ferias de construcción que tienen lugar en Austria y anualmente tiene lugar durante el primer trimestre del año.

Dada su localización en Viena, esta feria está principalmente dirigida a las zonas noreste y este del país, así como a los países limítrofes. Se centra en la construcción y financiación de vivienda nueva, rehabilitación de viviendas y eficiencia energética. La feria pone especial interés en productos e innovaciones que sean respetuosos con el medio ambiente y que ayuden a mitigar las consecuencias del cambio climático.

Reed Messe Wien GmbH, responsable del recinto ferial en Viena, organizó este evento que duró un total de cuatro días. La feria está dirigida tanto a profesionales del sector (B2B) como a consumidores finales (B2C). Además de una amplia variedad de expositores, *Bauen & Energie Wien* 2019 ofreció a los visitantes que acudieron a la feria un gran valor añadido a través de la eventos paralelos que ofrecían información y asesoramiento más completo, ya que los visitantes pudieron disfrutar de un programa en el que se incluyeron un total de 100 conferencias, discusiones y talleres.

En esta edición de *Bauen & Energie* 2019 han participado más de 400 empresas, distribuidas en alrededor de 100 expositores en dos pabellones, A y B. En su conjunto, la superficie que ha ocupado la feria ha sido de unos 35.000 m². La distribución de las empresas entre los pabellones ha sido dividida en 5 sectores:

Pabellón A:

1. Baños y sanitarios
2. Ventilación y calefacción

Pabellón B:

1. Interiorismo
2. Electrónica y tecnología de la seguridad
3. Exteriores y jardines

A continuación, se detalla un plano del recinto donde se pueden localizar los sectores anteriormente mencionados y, una tabla con los sectores de cada pabellón y las categorías incluidas en éstos.



Ilustración 1: Plano del recinto

Pabellón A (Halle A)**Baño y sanitarios**

Sustancias y materiales
Materiales de aislamiento
Sistemas y materiales de fachada
Ventanas y puertas
Casas prefabricadas
Talleres
Madera, construcción en madera
Sistemas de chimeneas
Construcción de sótanos

Ventilación y calefacción

Sistemas de energía alternativa
Cuarto de baño y sanitario
Calefacción
Ventilación
Aires acondicionados

Pabellón B (Halle B)**Interiorismo**

Revestimientos de suelos y paredes
Tecnología doméstica,
Estufas y chimeneas
Productos de carpintería
Escaleras
Puertas, ventanas

Electrónica y tecnología de seguridad

Ingeniería eléctrica y doméstica
sistemas de iluminación
Ingeniería de seguridad
Tecnología de control y regulación

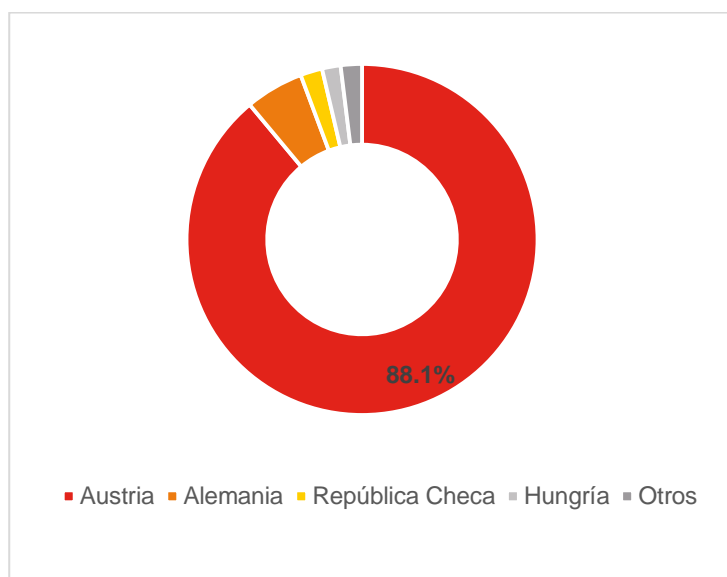
Exteriores y jardines

Balcones y barandillas
Garajes
Jardín y diseño de jardín
Cabinas de infrarrojos, sauna
Piedra natural
Piscina, jacuzzi
Protección solar

2.2. Datos estadísticos de participación

Han estado presentes en la feria un total de 413 empresas, cifra que incluye tanto expositores directos -unos 100- como empresas representadas. Como se muestra en el siguiente gráfico, los expositores de la feria fueron principalmente de origen austriaco (con una cuota del 88.1%). Los siguen los de Alemania (5,32%), República Checa (2%), Hungría (1,70%) y otros nueve países (1,93%).

DISTRIBUCIÓN PAÍSES DE ORIGEN EXPOSITORES



Información sobre visitantes obtenida a través de la página web de Bauen und Energie 2019. Disponible a través del siguiente enlace: <https://www.bauen-energie.at/>

AÑO	EMPRESAS
2019	413
2018	450
2017	460
2016	550
2015	550

En esta última edición *Bauen & Energie Wien 2019* ha registrado una caída de algo más del -8% en el número total de empresas en comparación con el año anterior. Con ello, se continúa por tercer año consecutivo la reducción de empresas participantes en esta feria, que ha pasado de las 550 en 2016 a las 413 de este año.

2.3. Información sobre los visitantes

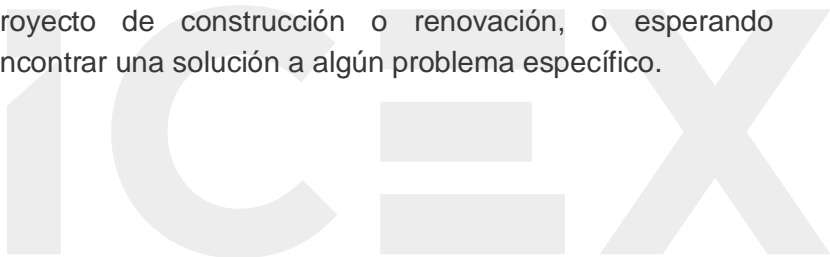
En cuanto a los visitantes, este año han acudido a la feria 38.533 visitantes, lo que refleja un aumento de casi un 1% con respecto al año anterior. Sin embargo dicha cifra se encuentra muy lejos del número de visitantes registrados en el año 2017.

AÑO VISITANTES

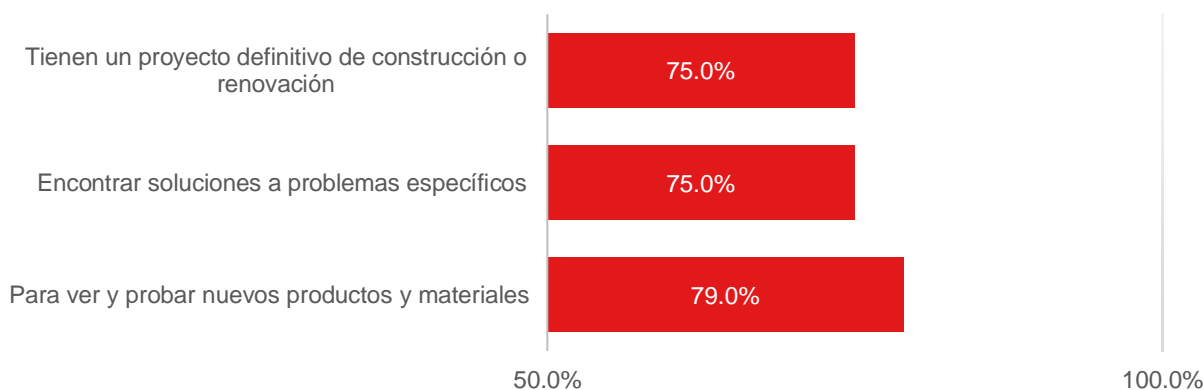
2019	38.533
2018	38.228
2017	46.171
2016	45.266
2015	44.800

En cuanto a la procedencia de los visitantes que acudió al evento, la gran mayoría procedía de Austria siendo sólo una minoría extranjero, procedente de los países limítrofes.

Los motivos por lo que acudieron a la feria fueron principalmente para ver y probar los nuevos productos que se ofrecían en la feria. Además, un gran número de ellos acudieron a esta feria debido a que tenían en proceso algún proyecto de construcción o renovación, o esperando encontrar una solución a algún problema específico.



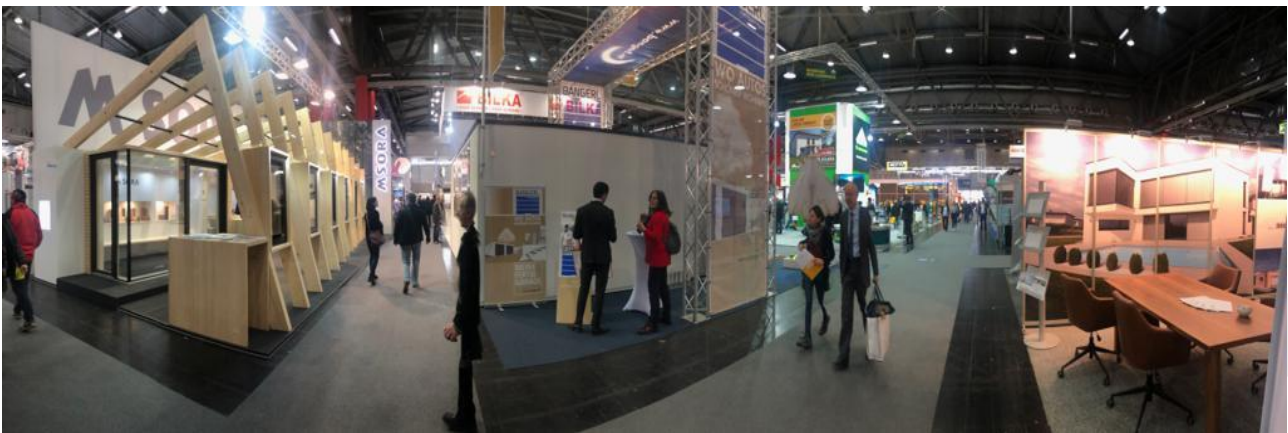
MOTIVOS DE LOS VISITANTES PARA VISITAR LA FERIA



Datos extraídos del comunicado de prensa publicado por el organizador de la feria y publicado en la página web del evento.

La gran mayoría de los visitantes a la feria son de carácter privado. De estos, alrededor de un 80% está planificando o ya se ha embarcado en proyectos de inversión concretos, de los cuales una cuarta parte planea la construcción de un nuevo edificio, mientras que el 20% restante mencionó únicamente medidas de renovación: El aislamiento térmico o la sustitución de los sistemas de calefacción representaron una sexta parte, mientras que el 14% de los encuestados estaba interesado en las reformas o ampliaciones, y el 7% deseaba invertir en el mobiliario.

Fotografía tomada durante la visita a la feria el día 15 de febrero de 2019.



Los principales intereses de todos los visitantes, tanto de los particulares como de los profesionales, se han diversificado de forma muy amplia, en línea con la amplia oferta de la feria. El enfoque se centró especialmente en los temas: ahorro de energía, ventanas y puertas, materiales de construcción, biología de la construcción y tecnología de calefacción, así como energías renovables, seguido por hogares inteligentes, renovación, servicios de construcción, baños e instalaciones sanitarias, cocinas y tecnología de cocinas, exteriores y diseño de jardines.

3. Tendencias y novedades presentadas

Este evento es un foro para los intereses del público ferial y se centra en las tendencias actuales. En particular, la eficiencia energética, las tecnologías de calefacción, las energías renovables, la ecología y la sostenibilidad en la construcción, así como las viviendas inteligentes, han demostrado ser especialmente atractivas este año.

Bauen & Energie ofreció al público una amplia variedad de expositores de forma competente y representativa que permitió mostrar las tendencias actuales y futuras. Cabe destacar que los hogares inteligentes tienen cada vez mayor impulso, por lo que es posible que esta área se amplíe para la próxima edición de *Bauen & Energie 2020*. De hecho, *Wohnwagon* suscitó un gran interés entre el público que pudo ver de primera mano la caravana autosuficiente equipada con todo lo necesario en un hogar en un espacio reducido.



Fotografía de Wohnwagon tomada en la feria el 15 de febrero

Por otro lado, el escenario de la *Baurettungsgasse* tuvo mucho éxito entre los visitantes. Se trata de un lugar de encuentro para el intercambio profesional sobre siete temáticas: arquitectura, energía, innovación, construcción, madera, tecnología y salud. Los expertos transmitieron sus conocimientos en numerosas conferencias, desde decisiones fundamentales en construcción hasta los más mínimos detalles sobre la renovación. Además, los visitantes de la feria pudieron beneficiarse del *speed dating* con arquitectos. Tuvieron la oportunidad de conocer a siete planificadores de alta calidad en siete minutos para encontrar el socio adecuado para el siguiente proyecto de construcción.

Por último, en paralelo a la feria *Bauen & Energie* tuvo lugar el congreso BAUZ! Se trata de un congreso internacional sobre nuevas tendencias en el sector de la construcción, organizado por IBO (Österreichisches Institut für Baubiologie und Ökologie – Instituto Austriaco de Biología y Ecología de la Construcción) que se enmarca desde 14 años dentro de la feria *Bauen & Energie* y supone el punto de encuentro por excelencia sobre la construcción sostenible y la renovación de edificios en Austria.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Bauen & Energie es una feria que brinda al visitante una experiencia completa a través de las distintas fases por las que pasa una vivienda. La construcción, la renovación, el ahorro de energía, el medio ambiente y la jardinería son muy populares. Además, ofrece una gran gama de muestras de las últimas tendencias e innovaciones, y está a la orden del día en cuanto a ahorro energético y uso de mecanismos que respeten el medio ambiente.



Fotografía tomada durante la visita a la feria el día 15 de febrero de 2019.

Sin embargo, y como se ha señalado anteriormente, se ha producido una importante disminución en el número de empresas representadas, que ha pasado de 550 en 2016 a los 413 actuales.

Asimismo, la feria ha perdido muchos visitantes en los últimos años. Entre 2015 y 2017, una media de 45.000 visitantes acudió a "*Bauen & Energie*", mientras que en 2018 y 2019 la cifra fue de poco más de 38.000. Además, este año la feria tuvo que reducirse de tres a dos pabellones por primera vez debido a que algunos grandes expositores han estado ausentes este año.

Debido a las razones anteriores la próxima edición de "*Bauen & Energie*" será revisada y es posible que se reduzcan los días de feria.

No obstante, los visitantes encuestados calificaron positivamente la amplia selección de productos, el ambiente de la feria, el elevado número de expositores por segmento de la industria, el diseño de los stands de la feria y las presentaciones de productos por parte de los expositores y el gran número de novedades e innovaciones.

4.2. De la participación española y principales países competidores

El carácter internacional de la feria es bastante reducido. La inmensa mayoría de las empresas presentes eran austriacas, aunque esto no significa que distribuyesen únicamente producto local. El principal país competidor en los sectores representados es Alemania. La proximidad geográfica y cultural entre los dos países beneficia ampliamente las relaciones comerciales y empresariales entre ellos.

Al igual que en años anteriores, no han participado expositores españoles. Sin embargo, siguen asistiendo importadores y mayoristas austriacos que comercializan con producto español. Entre estas empresas austriacas cabe destacar la presencia de Schubert Stone GmbH, Krichex, Mörz Naturstein GmbH y Johann Schaden GmbH. Se han adjuntado los datos de estas empresas en el apartado de Anexos al final del documento.

4.3. Recomendaciones

En primer lugar, hay que tener en cuenta el gran abanico de ferias destinadas a la construcción, renovación, eficiencia energética, sanitarios, medio ambiente y jardinería que ofrece Austria durante el primer trimestre del año. Las principales ferias por orden de importancia son: Energiesparmesse (Wels, marzo), Wohnen & Interieur (Viena, marzo), Bauen & Energie (Viena, febrero) y KOK Austria (Wels, enero). Por lo tanto, hay que tener en cuenta la coincidencia de calendario de las ferias de este tipo de sectores y la poca distancia existente entre las ciudades que acogen estas ferias, debido a que estos factores fraccionan la afluencia de público.

Hay que destacar, que las ferias citadas abarcan, en mayor o menor medida, los mismos sectores de interés para la actividad exportadora española: revestimientos y pavimentos cerámicos, piedra natural, calefacción y sanitarios. Sin embargo, aunque estas ferias están enfocadas al consumidor final, el grado de especialización no es muy grande, dándole un carácter generalista.

Dicho esto, únicamente se recomienda participar como expositor si la empresa española ya está presente en el mercado austriaco a través de un socio o distribuidor.

5. Anexos

5.1. Empresas que comercializan producto español

SCHUBERT STONE GmbH

Piedra natural, parquet y revestimientos y pavimentos cerámicos

Breitenfurter Straße 249 1230 Wien

Teléfono: +41 1 804 22 62 23

Email: schubert@schubertstone.com

Página web: <http://www.schubertstone.com>



Mörz Naturstein GmbH

Piedra natural

Puntigamer Straße 61
A-8041 Graz

Teléfono: +43 316 42 56 56 0

Email: office@moerznaturstein.com

Página web: www.moerznaturstein.com



KRICHEX Vertriebszentrale

Productos de aislamiento

Rehgraben 92
A-7540 Güssing

Teléfono: 0043 3327/25112

Email: info@krichex.info

Página web: <http://www.krichex.info>





Drizoro Austria

Aislamientos

Seegasse 5,

1090 Viena

Teléfono: 0043 1 5866525

Email: office@drizoro.at

Página web: <http://www.drizoro.at/>



Schaden Johann GesmbH

Piedra natural

Reinhartsdorfgasse 19a

2320 Rannersdorf

Teléfono: 0043 1 7063888

Email: office@naturstein-schaden.at

Página web: <http://www.naturstein-schaden.at>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones