



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Wohnen & Interieur

**Viena**

**9 - 17 de marzo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

5 de abril de 2019  
Viena

Este estudio ha sido realizado por  
Estefanía Cabrera Cortés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Viena

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales competidores	12
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Empresas con producto español	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### WOHNEN & INTERIEUR



Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 9 al 17 de marzo de 2019
Edición:	18 <sup>a</sup>
Fechas de la próxima edición:	Del 18 al 22 de marzo de 2020
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Messe Wien Messeplatz 1, 1020 Viena
Web:	<a href="https://www.wohnen-interieur.at/">https://www.wohnen-interieur.at/</a>
Horario de la feria:	Del 9 al 13 de marzo: 10 a 18 horas El 14 de marzo: 10 a 21 horas Del 15 al 16 marzo: 10 a 18 horas El 17 marzo: 10 a 17 horas
Precio de la entrada:	Entrada para un día adulto: 8 € Pase de lunes a domingo adulto: 14 €
Medios de transporte:	Metro U2 hasta Messe/Prater –Entrada A
Superficie y expositores:	55000 m2 superficie 750 expositores
Carácter:	Abierta al público general y al público especializado



Tipo de visitantes:

Profesionales y mayoritariamente particulares

Sectores:

- Mobiliario
- Iluminación
- Artículos de decoración
- Mobiliario de cocina
- Puertas y ventanas, recubrimiento de paredes y suelos
- Mobiliario para el dormitorio
- Mobiliario de baño
- Sanitarios
- Spa
- Muebles de jardín
- Balcones y terrazas
- Muebles y elementos de decoración de diseño, etc.

icex

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

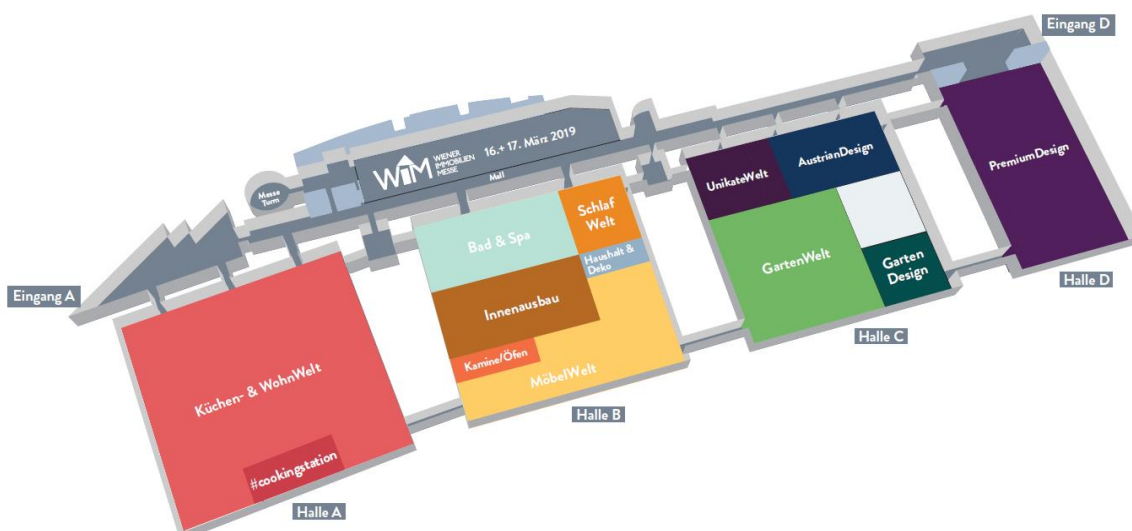
*Wohnen & Interieur* es una de las principales ferias de muebles de Austria. Se celebró del 9 al 17 de marzo, con un total 750 empresas representadas en 412 expositores, que presentaron un amplio abanico de propuestas para la vivienda de alto nivel.

La feria se celebra a la vez que la Wiener Immobilienmesse (WIM) -feria inmobiliaria de Viena- que tiene lugar durante el último fin de semana (16 y 17 de marzo).

Un total de 69.240 visitantes pudieron sumergirse en diversas temáticas de alta calidad y se dejaron inspirar por las últimas creaciones, diseños especiales y las tendencias más vanguardistas en el ámbito de la vivienda y el mobiliario.

La feria se celebra durante nueve días y está organizada por Reed Messe Wien GmbH, la entidad responsable del recinto ferial Viena. La feria está dirigida tanto a profesionales del sector (B2B) como a consumidores finales (B2C). El evento ocupó un total de 55.000 metros cuadrados distribuidos en 4 pabellones (A, B, C, y D).

Los distintos pabellones se estructuraron de manera que cada uno de ellos representara una temática única, clara y atractiva.



Distribución de la feria por pabellones. Fuente: <https://www.wohnen-interieur.at/de-at>

El pabellón A, *Küchen & WohnWelt*, fue el espacio dedicado a la cocina. Albergó a empresas dedicadas a la decoración y amueblado de cocinas y comedores. Además, se presentaron diversas propuestas para conectar los hogares a la red de manera inteligente, y tener en cualquier dispositivo (móviles o tablets) acceso a todo tipo de electrodomésticos. Sin olvidar, la estación de cocina *#cookingstation*, que ofreció consejos de todo tipo e impartió talleres de cocina en directo.

En el pabellón B, se dividió en varias secciones. La primera de ellas, *Bad & Spa*, que se centró en los baños y lo relacionado con ellos, como sanitarios y decoración. Además, se mostraron nuevas propuestas para spa al aire libre, saunas interiores o bañeras de vapor e hidromasaje. Por otro lado, la sección de *Innenausbau*, un espacio para la decoración de interiores mostrando todo tipo de muebles y nuevas creaciones. Otras de las secciones, fue *Schalfwelt*, que mostró las nuevas tendencias en la decoración de dormitorios y, por último, una pequeña área de chimeneas y estufas.

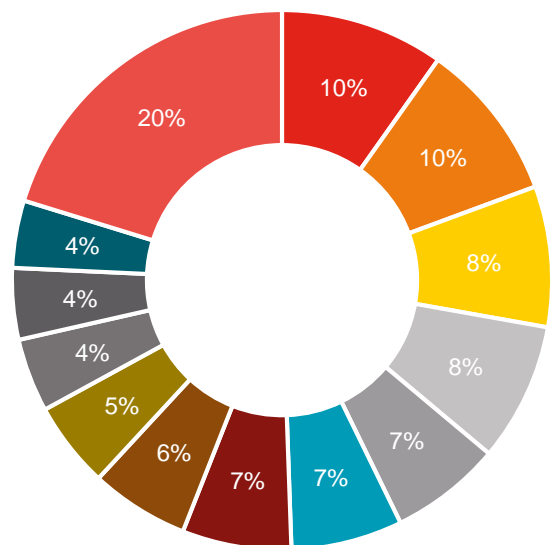
En cuanto al pabellón C, al igual que el pabellón B estuvo dividido en diversas secciones en las que cabe destacar las piezas únicas hechas a mano de artistas de Alemania y Austria en la sección de alfareros, *UnikateWelt*, incluyendo obras únicas de pintores, artistas del vidrio, escultores, herreros y maestros. Además, una gran parte se reservó al área del jardín, que mostró de manera muy original sus propuestas.

El último pabellón, *PremiumDesing* se ubicó en el pabellón D. Esta área presentó 150 marcas de diseño de primera clase, tanto nacionales como internacionales, cuyos interiores aportaron un toque internacional a los pabellones feriales.

## 2.2. Datos de participación

Distribución de los expositores por sectores

- Sala de estar
- Comedor, mesas y sillas
- Dormitorios
- Muebles especiales
- Jardines y balcones
- Muebles pequeños e individuales
- Estilos de vida
- Cocina
- Accesorios para el hogar y textiles
- Bienestar
- Suelos, paredes y azulejos
- Puertas, portones y ventanas
- Otros



Tal y como muestra la gráfica anterior, la mayoría de las empresas expositoras en esta edición se dedicaban al mobiliario y equipamientos para salas de estar, comedores y dormitorios. Además, un gran porcentaje estuvo destinado a presentar muebles con características especiales. Por otro lado, los jardines y balcones siguieron siendo uno de los protagonistas de la feria. Asimismo, asistieron expositores de diversas áreas como cocina, accesorios para el hogar, textiles, suelos, puertas, ventanas, seguridad, escaleras, etc.

En la edición de 2019 la asistencia ha disminuido un 2.7%, reduciéndose el número de visitantes de 71.122 visitantes en 2018 a 69.240 en esta edición. Sin embargo, la feria continúa siendo un punto de encuentro entre empresas del mundo del mueble y sus clientes. Hay que destacar el hecho de que, según la encuesta de visitantes, las mujeres eran claramente mayoría en *Wohnen & Interieur* 2019, con una participación de casi el 63% debido en gran parte al día de la mujer celebrado en la feria el 12 de marzo.

Por otro lado, la mayoría de las empresas expositoras procedían de Austria. Alemania fue otro país con gran representación en la feria seguida de Italia. La presencia española en la feria se redujo a la representación a través de empresas locales que expusieron artículos de marcas o proveedores españolas.

Según una encuesta realizada, la gran mayoría de los visitantes acuden a la feria con algún proyecto específico en mente y planean invertir en sus casas durante los próximos 12 meses. Alrededor de un 31.7% planea añadir muebles para complementar a los actuales de su vivienda y un 24.2% quiere mobiliario renovar todo su mobiliario. En cuanto a la encuesta de satisfacción, la mayoría de los visitantes dijeron de estar satisfechos con la feria y que la recomendaría a otros.

Por último, el perfil del visitante como en ediciones anteriores fue de profesionales del sector (diseñadores, decoradores e interioristas) y particulares. En esta edición, una quinta parte de los visitantes, eran profesionales del sector lo que indica el grado de especialización y relevancia de la feria.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria está diseñada de manera que el visitante pueda pasar por todas las áreas presentes en una vivienda a través de sus 4 pabellones. Las diversas tendencias y novedades presentadas en esta 18ª edición de la feria se presentaron durante los 9 días que duró el evento, destacando entre estas las siguientes:

### El lema de la feria "*Natural Living*"

"*Natural Living*" es el eslogan de este año, y está presente en todas las tendencias presentadas. De hecho, los materiales naturales están a la orden del día, con la madera como protagonista. Además, hay una gran demanda de cuero curtido, corcho y fibras naturales, desde coco hasta algodón y lino. Por otro lado, se prefieren los productos locales en el sentido de un "sello verde". Los fabricantes austriacos, en particular, están a la cabeza presentando productos de alta calidad y con un diseño innovador.



Foto tomada en la visita a la feria

En cuanto al color, el rojo coralino - *Living Coral* - marca la pauta, irradia calidez, transmite energía, confort y seguridad. También están de moda los colores delicados de los helados, que pueden combinarse perfectamente entre sí y, sobre todo, con tonos naturales de madera.

### De compras después del trabajo

Durante el sexto día de la feria (jueves 14 marzo) fue posible ir de compras incluso después del horario de cierre de los establecimientos en Austria. Los cuatro pabellones de la feria, con sus 412 expositores empresas, estuvieron abiertos al público hasta las 21:00 horas. Una oportunidad que muchos no se querían perder. Según una encuesta realizada entre los visitantes, al 85% o de ellos les gustó la oportunidad de ir de compras a última hora.

### *Ladies' Day* por primera vez

Durante el cuarto día de la feria (martes 12 de marzo) tuvo lugar el *Ladies' Day* como referencia para el mundo de las mujeres. Tras una copa de bienvenida, los invitados pudieron sumergirse en

el mundo de los interiores, y participar en la "Beauty Kitchen", donde renombradas marcas de belleza ofrecieron consejos. Por último, se celebraron concursos exclusivos con premios de alta calidad, desde vales para muebles hasta piezas de mobiliario.

### “Slow Living” y las nuevas tendencias urbanas “Smart Living”

Durante la feria estuvo de manifiesto el "Slow Living" que tiene como objetivo un diseño que armoniza el cuerpo y la mente. Entre sus beneficios, destaca que aporta calma a la mente mediante el uso de formas claras.

Por ello, los muebles prácticos son especialmente solicitados: soluciones inteligentes, muebles plegables, desde la mesa de comedor hasta la mesa de bar, desde el taburete hasta la mesa auxiliar o las variantes de estanterías apilables.



Foto tomada durante la visita a la feria

En los escenarios urbanos, donde el espacio vital es cada vez más valioso, los profesionales de la planificación y de la decoración tienen la oportunidad de desplegar su imaginación y creatividad. Cada vez más, los muebles deben ser más multifuncionales y versátiles. Además, los materiales reciclables y la sostenibilidad tienen un gran peso, por lo que los muebles viejos son renovados. Por último, no se puede olvidar la importancia del "Smart Living" ya que la digitalización de los hogares está cada vez más presente, desde la seguridad hasta todos los aspectos de confort y gestión de la energía.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La feria *Wohnen & Interieur* sigue siendo una de las principales ferias de mueble del país, y es un evento ideal para mantenerse al día con respecto a las nuevas tendencias del mercado.

En esta feria están representadas las principales marcas del sector, y la amplia presencia y variedad de empresas participantes hacen que sea un evento atractivo para los visitantes. Asimismo, *Wohnen & Interieur* es una plataforma ideal que proporciona una oportunidad única para poner en contacto a las empresas y marcas con sus clientes potenciales.

Sin embargo, por primera vez en muchos años tuvo menos de 70.000 visitantes durante los nueve días de la feria. Por ello, la próxima edición de 2020 se reducirá a cinco días. Esto conllevará a que se cancele el primer fin de semana y que la feria comience en miércoles y finalice el domingo. La reducción de días de la feria conllevará también a una reducción en los precios. Además, también se decidió repetir el exitoso *After Work Shopping* en la próxima edición.



Foto tomada durante la visita a la feria

*Wohnen & Interieur* ha logrado una valoración muy positiva por parte de los visitantes. Según la encuesta realizada el 89% de los asistentes se mostraron muy satisfechos con el evento en su conjunto. Nueve de cada diez encuestados recomendarían la feria a otros y el 95% asegura haberse beneficiado de su visita a la feria. Los aspectos mejor valorados por los asistentes fueron: la experiencia de los expositores, la variedad de productos y el ambiente ferial.

## 4.2. De la participación española y principales competidores

Este año no han participado expositores españoles con stand propio. Sin embargo, siguen exponiendo empresas austriacas que comercializan con producto español. Entre estas empresas austriacas cabe destacar la presencia de Schubert Stone GmbH, L'argilla Fliese, Horak & Nakowitsch -Culligan, Wohndesign Maierhofer y Grünbeck Einrichtungen GES.m.b.H

Se han adjuntado los datos de estas empresas en el apartado de Anexos al final del documento.

## 4.3. Recomendaciones

La feria *Wohnen & Interieur* es una de las ferias más visitadas del sector por el consumidor final, lo que supone un punto de encuentro para los profesionales del diseño y la decoración. La visita a la feria permite conocer de manera directa las tendencias del mercado y observar cómo las empresas del sector se presentan a los consumidores.

Por otro lado, hay que tener en cuenta la gran oferta de ferias con carácter generalista existentes en Austria. La mayoría están destinadas a la construcción, renovación, decoración, el ahorro de energía, el medio ambiente y la jardinería. Dentro de las ferias ofrecidas en Austria, aquellas que tienen mayor importancia son: *Energiesparmesse* (Wels, marzo), *Wohnen & Interieur* (Viena, marzo), *Bauen & Energie* (Viena, febrero) y *Küchenwohntrends – Möbel Austria* (Salzburgo, mayo).

Por último, se trata de una feria dirigida principalmente al consumidor final por lo que es conveniente que las empresas españolas interesadas en participar como expositores cuenten previamente con un socio o distribuidor en Austria, ya que de este modo le será más fácil penetrar en el mercado austriaco.

## 5. Anexos

### 5.1. Empresas con producto español

#### SCHUBERT STONE GmbH

Piedra natural, parquet y revestimientos y pavimentos cerámicos

Breitenfurter Straße 249 1230 Wien

Teléfono: +43 1 804 22 62 23

Email: [schubert@schubertstone.com](mailto:schubert@schubertstone.com)

Página web: <http://www.schubertstone.com>



#### L'ARGILLA FLIESE

Azulejos y baldosas.

Gonzagagasse 9, 1010 Viena

Teléfono: +43 1 5338074

Página web: [www.largilla.at](http://www.largilla.at)



#### HORAK & NAKOWITSCH -CULLIGAN

Soluciones para piscinas y tratamientos de agua.

2483 Ebreichdorf, Betriebstrasse 6

Teléfono: +43 02254 73998

Página web: <http://www.horak-nakowitsch.at>





### WOHNDESIGN MAIERHOFER

Estudio de arquitectura

Wiener Str. 17, 2351, Wr. Neudorf

Teléfono: +43 02236205002

Página web: <http://www.wohndesign-maierhofer.at/>



### GRÜNBECK EINRICHTUNGEN GES.m.b.H

Empresa de diseño de interiores

Margaretetenstraße 93, 1050 Viena

Teléfono: +43 01 5448339

Página web: [www.gruenbeck.co.at](http://www.gruenbeck.co.at)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones